

113 年至 115 年美感與設計課程創新計畫

113 學年度第 2 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校及國民中學

設計教育課程 / 基本設計 種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 高雄市立前鎮高級中學

執行教師： 蔡孟恬 教師

輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

壹、課程計畫概述

- 一、課程實施對象
- 二、課程綱要與教學進度

貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學觀察與反思
- 四、學生學習心得與成果

壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

申請學校	高雄市立前鎮高級中學		
授課教師	蔡孟恬		
申請類別	☐ 設計教育課程 (至少 6 小時) ☐ 基本設計 (18 小時)		
課程執行類別	☒ 設計教育課程 (至少 6 小時) ☐ 基本設計 (18 小時)		
授課年級	☐ 國民中學 ☒ 普通型高中 ☐ 技術型高中 ☐ 綜合型高中		
班級類型	☐ 國一 ☐ 國二 ☐ 國三 ☒ 高一 ☒ 高二 ☐ 高三		
課程類型	☐ 普通班 ☒ 美術班 ☐ 高一多元選修 ☐ 高二加深加廣 ☐ 其他： _ _ _ _ _		
班級數	2 班	學生數	46 人

二、課程綱要與教學進度

課程名稱	永續始於設計日常
操作構面 (可複選)	☒ 色彩 ☒ 質感 ☐ 比例 ☒ 構成 ☐ 結構 ☐ 構造
重大議題 (勾選一或兩項)	☒ 特別聚焦： B12.責任消費及生產 ☐ 相關觸及： A3.環境
課程主題 選填項目 (填入上方欄位)	【A】教育部 108 課綱之 19 項重大議題 A1.性別平等、A2.人權、A3.環境、A4.海洋、A5.品德、A6.生命、A7.安全、A8.家庭教育、A9.生涯規劃、A10.資訊、A11.科技、A12.法治、A13.國際教育、A14.閱讀素養、A15.防災、A16.能源、A17.多元文化、A18.戶外教育、A19.原住民族教育。 【B】SDGs 聯合國「2030 永續發展目標」 B1.終結貧窮、B2.消除飢餓、B3.健康與福祉、B4.優質教育、B5.性別平權、B6.淨水及衛生、B7.可負擔的潔淨能源、B8.合適的工作及經濟成長、B9.工業化/創新及基礎建設、B10.減少不平等、B11.永續城鄉、B12.責任消費及生產、B13.氣候行動、B14.保育海洋生態、B15.保育陸域生態、B16.和平/正義及健全制度、B17.多元夥伴關係。

全新課程說明	□ 課程設計創意作法： 1. 本課程引導學生從日常生活中進行美感觀察，並透過實際案例，反思日常消費選擇與地球永續之間的關聯性，強調美感不僅存在於視覺經驗中，也蘊含倫理思辨與環境責任。 2. 為呼應永續發展目標，課程在素材選擇上力求環保，鼓勵學生以可重複使用或可回收的媒材創作，並以數位化方式整合與分享作品成果，降低實體資源消耗，實踐綠色教學理念。 3. 課程設計結合小組合作與個人創作任務，讓學生在創作歷程中深化對「環境共好」的理解，認識美感教育與人類生存、環境永續之間的深層連結，進而培養具備批判思維與社會關懷的美術素養。
一、課綱核心素養 (請勾選符合項目)	
A.自主行動	□ A1.身心素質與自我精進 ■ A2.系統思考與解決問題 □ A3.規劃執行與創新應變
B.溝通互動	■ B1.符號運用與溝通表達 □ B2.科技資訊與媒體素養 □ B3.藝術涵養與美感素養
C.社會參與	■ C1.道德實踐與公民意識 □ C2.人際關係與團隊合作 □ C3.多元文化與國際理解
二、學生先修科目或先備能力	
* 先修科目：1.藝術才能班美術部定必修學分 2.曾修習美感教育實驗相關課程 * 先備能力： 1.具備基礎造型能力。 2.具備觀察及彩繪能力。	
三、課程概述 (300字左右)	
我想要帶著學生在課程中透過「對地球表達善意的選擇」引導學生對生活中常見商品進行觀察分析，並歸納出自己在做出消費選擇決定前所思考的要素。接著閱讀環境永續以及責任消費的相關文章，思考作為一個地球公民，在消費前如何評估商品的各項條件並做出最適合的選擇。以個人思考及小組討論的模式，在自發、互動、共好的學習情境之下進行美感判斷、工具運用的練習。體認所謂「環境共好」的概念，透過多層次的美感學習活動，鼓勵同學在日常生活中考慮環境保護，做出負責任的消費選擇，並實踐讓地球永續的生活方式。	
四、課程目標	
美感觀察	以視覺、觸覺、味覺等不同的感知方式，觀察日常生活用品的商品包裝在色彩、造型、質感之運用。
美感技術	1.運用方格紙進行平面中圖文的構成練習。 2.運用編輯軟體製作利於傳達資訊的圖表設計。
美感概念	1.商品設計的造型、材質、色彩在功能及意象上的表現。 2.色彩、比例的構成安排對視覺資訊傳達的影響。

其他美感目標	1.透過美感素養的建構，在社會實踐中進一步發展和豐富。 2.環境教育—永續發展，透過設計思考，展現對環境議題的關懷及省思。		
五、課程大綱、教學進度			
週次/序	上課日期	課程目標	內容綱要/操作描述
1	05/26	美感選物— 一瓶水的體驗	1.教師提供開價商店賣的水，讓同學嘗試辨別感受不同瓶裝水喝起來的口感，並以文字描述記錄。 2.教師介紹瓶裝水的包裝設計案例引導學生下次進行瓶裝水包裝設計觀察重點。
2	05/28	美感選物— 一瓶水的觀察	1.學生以方格紙及色鉛筆及麥克筆手繪觀察記錄瓶身造型、尺寸、色彩、材質等設計。 2.學生從自己紀錄的內容，分析各項條件，綜合評估後選擇推薦一瓶兼具外觀及口感的瓶裝水。
3	06/02	美感選物— 一瓶水的決定	1.請同學以4—5人為一組，先在組內輪流分享個人的見解，再全組一起決定最推薦的項目。 2.小組派成員分享全組的選擇。
4	06/04	從一瓶水的決定認識「負責任的消費與生產」	1.從安妮新聞 VOL.7選擇6篇文章讓同學分成六組導讀。 2.教師介紹聯合國永續發展目標 SDGs12負責任的消費與生產，並以瓶裝水的包裝設計之實際案例舉例。
5	06/09	以「環境共好」為先決條件的選擇提案	1.學生2—3人一組蒐集 SDGs12負責任的消費與生產相關成功案例，並找出真實可以做出選擇的日常生活用品。 2.運用色彩、質感、構成的素養編輯整理關於 SDGs12負責任的消費與生產相關成功案例介紹，並轉化成圖文資訊。
6	06/11	什麼都不會改變，除非你開始行動！	小組行動方案展示、分享與回饋
六、預期成果			
透過美感觀察、美感體驗、美感選擇的練習，培養個人美感意識。再加上小組合作—蒐集關於地球永續發展目標的相關資料，討論分析並開啟具體行動，介入日常生活中購物選擇的各種可能性。最後整合完成實際運用美感關鍵要素—色彩、質感、比例、構成整合設計成一份具備美感體驗歷程的檔案成果。			

七、參考書籍（請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊）

1. 世界原來離我們這麼近：SDGs 愛地球行動指南、池上彰、小熊出版、2023
2. 資訊圖表設計術、Re—lab 團隊、時報出版、2017
3. 書上設計展2020尼普利編輯室企劃尼普利 2020
4. 設計改變台灣1000 Days of Design、財團法人台灣設計研究院、一頁文化、2023
5. 設計賦能的 100 種可能、Shopping Design、2024

八、教學資源

1. 教師自編教學簡報
2. 安妮新聞 Vol. 07地球護衛隊
3. 討論白板
4. 議題相關參考書籍、繪本

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

1. 希望同學實際執行商品的觀察與選擇，所以本由教師提供瓶裝水的觀察，透過聯繫全家便利商店取得拍照紀錄許可，讓學生在課堂上**進入便利商店觀察與選擇瓶裝水商品**。
2. 關於瓶裝水的體驗，因為同學需要分別體驗瓶裝水的口感，所以教師提供一組有**五個不同造型的玻璃杯**，讓同學能夠單純的品嚐水的滋味。
3. 在觀察瓶裝水造型的部分，因為瓶裝水的瓶身有很多透明的部分，所以先讓同學在攝影棚中拍攝水瓶再透過照片來協助描繪的觀察，去除背景色的影響。
4. 除了觀察一個角度的瓶身，同學拿起實際的瓶裝水，還能體驗其手握的大小，瓶口大小與瓶蓋連結瓶身的設計。
5. 原設定讓學生閱讀安妮新聞 VOL.7選擇6篇文章，**考量文章篇幅內容難易度，改為讓學生閱讀參考書籍資料的繪本**，除了可以閱讀繪本所傳遞的訊息，也可以觀察與參考其視覺色彩規劃與排版設計。
6. 關於《負責任的消費與生產》**讓學生以不同的角色觀點，分別以生產者、設計者、消費者的角度利用 chatgpt 搜尋實踐的案例，讓報導者整合資訊內容完成小組的報告**。
7. 圖文資訊最後是讓同學**以倡議海報的方式呈現**，利用小組成員找到的商品相關圖文資訊，運用美感關鍵要素的色彩、比例、構成的概念，以 Canva 線上編輯軟體完成編輯排版，上傳連結至 classroom，經由與老師討論修正完的作業，為符合環保永續議題，展示於 Padlet 線上白板，讓同學可以點閱互相欣賞。
8. 小組行動方案與展示的部分，因為課程時數有限制，各組完成任務的速度不一，**以錄影的方式上傳 youtube，讓同學自行觀看分享**。
9. 學生學習心得回饋的部分，為符合環保永續議題，**以 SurveyCake 線上表單讓學生填寫內容**，教師可以快速檢視缺交情況與學生對課堂教材的回饋。
10. 為實踐《永續始於設計日常》將六堂課的學生學習成果包含：一瓶水的觀察、以「環境共好」為先決條件的選擇提案、什麼都不會改變，除非你開始行動！倡議海報，**編輯展示於 Canva 白板**。

二、課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 教學活動以小組為單位，帶領學生至便利商店進行實地觀察與紀錄，針對市售不同品牌之瓶裝水包裝設計進行比較與選擇，藉此培養學生對產品設計中視覺語言與品牌形象的初步辨識能力。
2. 回到教室後，教師提供玻璃水杯，由學生進行盲測試飲，透過感官體驗嘗試辨別各品牌瓶裝水在口感、味道、氣泡感等方面的微妙差異，訓練其細緻觀察與感知能力。
3. 學生以文字方式記錄與描述每一瓶水的飲用感受，並對其與品牌形象、包裝設計之間的關聯提出個人觀察與反思，進一步強化「感知—分析—表達」的美術學習歷程。
4. 教師接續介紹瓶裝水相關的包裝設計案例，說明設計元素（如色彩、字體、材質、造型）如何影響消費者的感知與選擇，並引導學生預備下一階段的觀察任務，深化對設計背後思維的理解與批判。

C 課程關鍵思考：

1. **生活美感的覺察與延伸：**教學從便利商店實地觀察出發，鼓勵學生從日常生活中發掘設計元素與美感現象，提升其對視覺文化的敏感度。藉由瓶裝水包裝的比較，引導學生理解產品設計不僅關乎美觀，更與品牌定位、消費心理及社會文化脈絡息息相關。
2. **感官經驗與主觀感受的表達：**結合品飲活動，學生透過味覺與觸覺的實際體驗，加深對不同品牌在口感上的差異認識，並轉化為文字描述，訓練其感知與語言表達能力。
3. **批判思維與設計素養的養成：**教師介紹相關包裝設計案例，並引導學生從審美、功能與環保等層面分析瓶裝水的設計策略，培養其批判性思考能力。透過討論，學生不僅學習欣賞視覺形式，更進一步理解設計背後的意圖與社會影響。
4. **從觀看到實踐的學習歷程：**課程設計強調「觀察－體驗－分析－表達」的歷程式學習，符合藝術課程中對於探究式與任務導向學習的重視。學生透過小組合作與個人反思，培養問題解決、團隊溝通與創造力等跨域學習能力。

5. **設計課程的永續思維融入：**雖主題聚焦於瓶裝水，但實際已牽涉到環境議題（如包裝材質的使用與設計）、消費文化與設計責任，為後續課程「環境共好」、「綠色設計」的主題奠定基礎，使課程具備更深層的人文與社會關懷。

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 學生依指導練習操作攝影設備，將所選瓶裝水置於攝影棚中進行拍攝紀錄，藉由構圖、光影與角度的調整，初步建立對商品視覺呈現的敏感度與影像敘事的基本概念。
2. 接續進行細部觀察與繪製練習，學生運用尺規工具，搭配方格紙、插畫紙，以色鉛筆與麥克筆進行瓶身造型的比例描繪與色彩、材質特徵的手繪記錄。此階段旨在培養學生對物件形式、質地與色彩細節的描繪能力，強化其觀察力與造形表達技術。
3. 學生根據前述攝影與手繪紀錄進行分析，綜合考量瓶身設計之美感特質與實際飲用體驗之感受，從中選擇並推薦一款在外觀設計與口感表現上兼具優勢的瓶裝水。此一綜合評估歷程促進學生思辨能力與審美判斷力的提升，並引導其理解產品設計與消費經驗之間的互動關係。

C 課程關鍵思考：

- 1. 強化美感觀察與視覺素養：**學生透過實地攝影與手繪描繪瓶身造型與材質，從構圖、光影、比例、色彩等面向進行細緻觀察與紀錄，培養其對生活中產品設計的美學敏感度。
- 2. 培養造形表達與技術實作能力：**活動結合多樣媒材（如插畫紙、色鉛筆、麥克筆）與工具（如尺規與方格紙），讓學生在具體操作中練習比例尺繪製、材質描寫與色彩呈現等技法，有效銜接藝術實作與設計思考，提升其造形理解與手繪表現力。
- 3. 整合多感官經驗與批判思維：**學生需根據自身觀察資料與品飲經驗進行綜合判斷，評估瓶裝水在設計美感與口感體驗間的整體表現，並提出個人推薦。此一過程強調資料分析與整合能力的培養，也強化了學生在審美選擇背後的理性思辨與價值判斷。
- 4. 落實探究與任務導向學習模式：**
課程設計採任務導向學習方式，引導學生從主題選擇、資料蒐集、手繪表達到意見統整，發展出具體的學習成果。學生在過程中需自我決策、與同儕討論並進行反思，有助於培養其自主學習、解決問題與團隊合作等 21 世紀關鍵能力。
- 5. 促進設計思維與生活實踐的連結：**
此單元將學生日常生活中熟悉的消費品作為學習起點，從瓶裝水的包裝設計切入，貼近其生活經驗，也讓學生理解設計如何影響使用者的選擇與感受，進而建立設計即生活的觀念，提升其生活美學素養。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 學生以小組為單位，閱讀聯合國永續發展目標 (SDGs) 中「目標 12：負責任的消費與生產」之核心理念與行動策略，透過小組討論方式，理解全球在資源管理與永續設計方面所面臨的挑戰與應對方式，建立基礎環境與倫理意識。
2. 各小組選讀一本與「永續消費」或「環境保護」相關主題的繪本作為參考資料，進行精讀與內容整理。完成後，學生需為其他組別進行導讀分享，聚焦於繪本中與「負責任的消費與生產」相呼應的敘事內容或視覺表達手法，藉此培養其跨文本理解與口語表達能力。
3. 教師進一步引導學生結合日常生活實例，以瓶裝水包裝設計與常見消費品為討論案例，分別從生產者、設計者與消費者三種角色視角切入，引導學生思考在設計選材、製造過程、消費選擇與後端處理等環節中，如何實踐「負責任的消費與生產」，強化其對永續設計與社會責任的整理解。

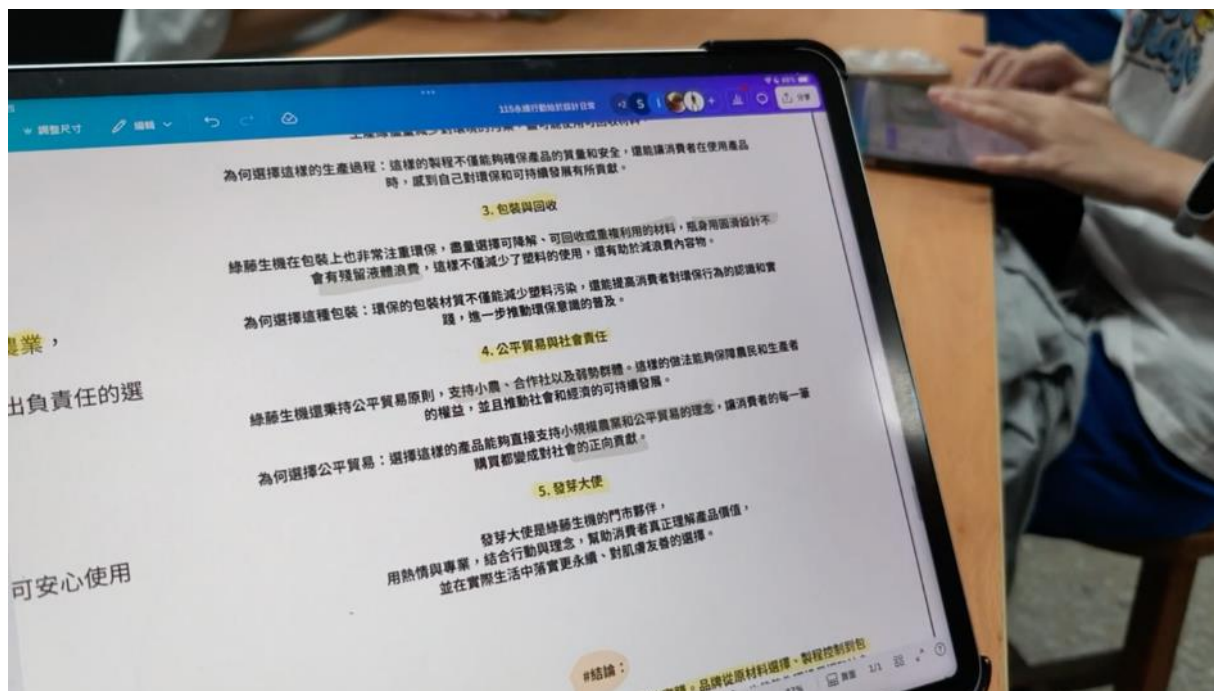
C 課程關鍵思考：

1. **結合閱讀素養與視覺理解的跨域學習：**選讀繪本並進行導讀活動，讓學生不僅透過文字內容理解環境主題，也能從繪本圖像的視覺敘事、符號意涵與版面構成中學習藝術表達的策略，發展美術科中重要的圖像識讀與表達能力。
2. **角色視角轉換深化設計思辨：**教師以真實生活中的瓶裝水包裝與常見消費品為引導案例，透過「生產者 - 設計者 - 消費者」三重角色視角進行分析，幫助學生理解設計決策如何牽動社會、環境與市場。這樣的教學安排不僅豐富學生的觀點思維，也強化其作為未來設計者的社會責任感。

3. **發展批判性思維與團隊協作能力：**小組合作與導讀分享歷程中，學生需進行資料理解、觀點整合與口語表達，進而提升其批判性思維與同理溝通的能力。課程亦鼓勵學生尊重多元觀點，養成開放討論與合作探究的態度。
4. **強化藝術學科與永續發展的結合：**
課程設計回應當代美感教育趨勢，突破傳統以技法或單一創作為核心的教學模式，轉向關注美術與社會、科技、環境等議題的整合，使學生理解藝術不只是表現媒介，更是溝通、參與與改變世界的力量。

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 學生以小組為單位，依據角色分工，讓組內成員分別扮演「生產者」、「設計者」與「消費者」的角色，運用生成式人工智慧工具—ChatGPT 進行提問與資料查找，蒐集與 SDGs 目標 12「負責任的消費與生產」相關之國內外成功案例。培養學生資訊素養與問題導向的探究能力，並強化其角色視角下的議題理解與內容分析能力。

2. 小組在蒐集資料與整理後，需進一步選擇一項可在日常生活中真實實踐、具選擇性的生活消費品，作為具體行動的思考對象。最後由小組中擔任「報導者 / 主持人」的學生，負責整合與呈現小組成果，進行全班分享與回饋交流。透過此歷程，學生不僅學習統整資料與口語表達，也深化其對永續消費議題的認知與實踐意識。

C 課程關鍵思考：

1. **強化角色視角導向的議題理解：**學生分別扮演生產者、設計者與消費者三種角色，在角色轉換中探索同一議題的不同立場與責任，有助於建立多元觀點與批判性思維，並培養對於「設計決策—消費行為—環境影響」之間連動性的理解。
2. **培養資訊素養與 AI 工具應用能力：**活動融入生成式人工智慧（如 ChatGPT）作為探索工具，引導學生提出具體問題、辨識資訊來源並進行資料統整，強化其在數位時代中必備的資料檢索與媒體素養，亦使美術課程與科技教育實現實質整合。
3. **從議題探索走向行動設計：**
學生需選擇可實際影響日常生活的消費品進行分析與反思，並嘗試提出可行的改變方向或永續選擇，實踐「從知識到行動」的教育理念。此過程促進學生將抽象的永續概念內化為可執行的生活實踐，進一步賦予美術課堂公共參與的教育意義。
4. **促進團隊合作與表達統整能力：**
小組內部角色分工與任務合作培養學生的溝通協調能力；最後由主持人整合成果並進行口語報告，則讓學生練習資訊彙整、觀點轉譯與觀眾溝通等實用表達技能。
5. **深化設計倫理與社會責任意識：**
本課程透過真實生活議題的介入，使學生理解設計不僅關乎造型與功能，更涉及價值選擇與社會影響。學生在比較案例、分析選項的過程中，逐步建立對於設計倫理與永續價值的認同，回應當代美感教育重視的環境人文關懷。

課堂 5

A 課程實施照片：

永續行動始於設計日常提案設計

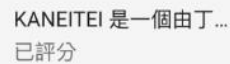
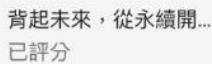
已繳交

已指派

已評分



▼

[illegible]

B 學生操作流程：

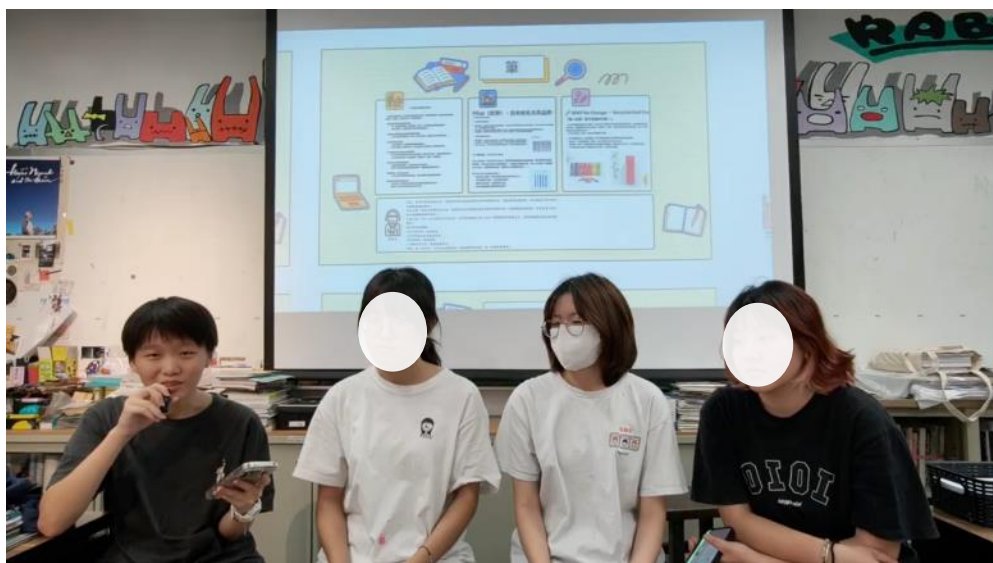
1. 學生運用數位設計平台 Canva，選擇「宣傳單張」版型進行編輯設計，結合自身在色彩應用、視覺構成與圖文編排等美術素養的實踐，將先前所蒐集與分析之 SDGs 目標 12「負責任的消費與生產」相關成功案例，重新整理並轉化為兼具資訊性與視覺吸引力的圖文式資訊頁。
2. 透過數位排版練習，將議題內容透過視覺語言進行再詮釋與溝通，強調藝術設計在社會倡議與公共訊息傳播上的功能。培養學生在數位媒體操作、版面設計邏輯與資訊整合表達方面的能力，實踐以美感素養推動永續價值的教學理念。

C 課程關鍵思考：

1. **強化設計素養與視覺語言的應用能力：**學生在製作宣傳單張的過程中，需實際運用色彩配置、版面構成、字體選擇與圖像搭配等視覺設計原則，進行內容的轉譯與視覺表現。透過數位平台操作，學生不僅熟悉圖文資訊的設計邏輯，也實踐從「觀看」到「創造」的視覺表達歷程。
2. **落實議題導向與任務導向的教學理念：**以 SDGs 永續議題為主軸，學生需從資料蒐集出發，理解其核心概念後再進行視覺重構，讓創作建立在深度理解之上，展現「內容—形式—意義」三者整合的設計思維。任務導向的方式則賦予學習具體目標與應用情境，提高學習動機與實踐意義。
3. **結合資訊素養與批判性思維的培養：**學生需從蒐集的 SDGs 案例中進行篩選、統整與判斷，辨識何者適合作為設計素材與訊息主軸，並思考如何以視覺形式有效傳遞內容。此歷程不僅訓練資訊分析與轉譯能力，也提升學生面對議題時的批判性思考與責任感。
4. **強化設計的社會功能與溝通目的：**宣傳單張的製作練習讓學生體會設計不僅是藝術形式的表現，更具有資訊傳達與價值倡議的功能。此學習經驗有助於學生理解美術科與社會實踐之間的關聯，培養其作為「視覺傳播者」的公共意識與設計倫理。
5. **回應數位工具融入與美術課程轉型趨勢：**利用易於上手的數位平台，讓學生以具親和力的方式進行創作，降低技術門檻，同時提升設計實作的效率與多樣性。回應美感教育對數位素養的重視，也推動美感教育朝向更具開放性與多元性的學習場域轉型。

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 小組依據前階段所完成之行動提案與視覺設計成果，進行小組行動方案的展示與分享。學生需說明其在 SDGs 目標 12「負責任的消費與生產」議題下所提出的具體實踐方式，並結合所設計之宣傳單張或其他視覺作品，說明其設計概念、視覺策略與目標觀眾。藉由分享活動，學生不僅練習公開表達與溝通能力，也能從同儕回饋中獲得多元觀點，深化學習歷程。
2. 課程最後，學生透過 SurveyCake 線上表單，進行課程回饋填寫。內容涵蓋學生對本次美感與設計教育課程的學習心得、所獲得的知能與感受，以及未來實踐或改進的可能方向。透過反思與回饋歷程，教師能了解學生學習成效與課程回應度，進而優化後續教學設計，落實以學生為中心的課程理念。

C 課程關鍵思考：

1. **強調學習成果的公開呈現與交流意義：**小組分享環節讓學生將設計歷程、概念發展及視覺成果具體化並對外傳達，使美術學習成果從個人練習走向公共展示，強化設計作品的社會功能與溝通目的。學生需清晰表達設計背後的概念邏輯與視覺策略，有助於提升其表達力、組織力與自信心。
2. **深化設計歷程的理解與批判性思考：**
在展示中，每組需針對所選議題、解決方案、視覺語言與受眾定位進行說明，促使學生對自身設計選擇進行反思與辯證，培養其對於設計邏輯與社會責任之間連結的敏感度。
3. **強化「學習歷程可見化」與「自我省思能力」：**
透過 SurveyCake 平台進行學習回饋，讓學生反思個人在課程中的收穫、挑戰與成長歷程，強化其自我評估與學習調整的能力。這不僅有助於學生建構自身學習歷程檔案，也協助教師蒐集教學效能資料，進行後續課程修正與提升。
4. **落實以學生為中心的素養導向課程設計：**
教師透過學生自主展示與回饋反思，回應十二年國教課綱強調的「學習者能動性」與「學習歷程

自主性」原則。學生在課程中從議題探究、視覺設計到成果傳達，皆扮演主動建構知識與價值的角色，實踐真正的學生主體性。

5. 融合美感表達與公民參與的課程價值：

本活動不僅是美感素養的訓練，更展現學生如何運用視覺設計對公共議題進行表態與倡議。這使學生理解藝術不僅為創作自我表達的工具，更是介入社會、影響他人、倡議永續的媒介，賦予美感教育更深層的社會意義。

三、教學觀察與反思

1. 味覺體驗活動的前導提醒需明確：

在第一班進行瓶裝水口感辨識活動時，部分學生因課前食用重口味零食而影響味覺敏銳度，造成品飲感受不明確。後續調整為活動開始前提醒學生避免攝取重口味食物，並引導以清水漱口，提升口感體驗的準確性與專注度。

2. 繪圖觀察環境應考量透明材質干擾：

學生在觀察與描繪瓶裝水外觀時，因瓶體透明易受背景色彩干擾，影響對瓶身與瓶蓋色調的準確判讀。第二班起調整為將瓶裝水置於白色背景攝影棚中進行拍攝與觀察，有效排除視覺雜訊，提升觀察品質與繪圖準確度。

3. 觀察角度與操作方式需進一步引導：

部分瓶裝水的設計巧思蘊含於瓶蓋或開關構造中，學生初期較少注意。後續提醒學生從不同角度進行觀察，並實際操作瓶蓋開合，使觀察歷程更為全面，深化對產品設計細節與功能性的認識。

4. 繪圖活動時間需彈性調整與輔助：

學生在進行瓶身繪圖與測量記錄時，對細節描繪投入時間較長，導致課程節奏延遲。為提升教學流暢度，可考慮提供不同視角的瓶身照片作為輔助素材，讓學生以照片輔助觀察、快速描繪，兼顧表現與效率。

5. 議題導入媒材調整提高學習參與度：

原訂以〈安妮日記〉新聞報導作為閱讀素材，但考量閱讀負荷與時間分配，後續改以繪本導讀進行。繪本具備圖文整合與視覺敘事優勢，學生能在短時間內完成閱讀與重點摘錄，並提高對議題的理解與討論意願。

6. 角色分工需強化理解與任務對應：

在蒐集與製作倡議海報素材時，部分學生混淆「生產者」「設計者」與「消費者」角色，導致內容偏離設定目標。後續調整為：學生需先分享個人所蒐集的圖文內容，由教師進行角色對應檢核與說明後，再進行後續的圖文統整與編輯。

7. 數位編排設備差異影響學習成效：

在進行 Canva 圖文排版教學時，多數學生以手機操作，受限於螢幕尺寸與版面限制，影響設計流暢度與作品品質。若教學現場能提供平板或筆電等大尺寸螢幕設備，將有助於學生更精確進行圖文編排，提升學習效果與設計表現。

四、學生學習心得與成果

學生心得

Q1：關於美感體驗 同學在經過超商選購、嘗試比較不同的瓶裝水口感以及觀察瓶裝水包裝設計之後，請寫下你個人的心得收穫。

超酷 平常幾乎沒在注意這些細節都與設計有關
透過這次課程仔細觀察常常看到的瓶裝水，發現原來瓶子都是有特別設計過的。也知道可以透過消費來發展永續行為。
有的包裝是上面有廣告的 我覺得有先設計過的包裝比較好看 也比較知道他的資訊是什麼 UNI 的水的包裝不會過度包裝 他的貼紙背面還可以看到幾 ml 之類的資訊
外觀設計與水的口感不成正比，但包裝會影響消費者的選擇，我個人偏好買設計好看的瓶裝水。
大家選購過程非常有趣，觀察時也能注意到平時不會注意的細節包裝、比較出水不同的口味，更能了解每個商家在水瓶與水的環保和口味細節。
學到了分辨水的味道，畫出不同水瓶的形狀，覺得非常新奇。
很酷，之前沒太在意礦泉水品牌的不同，只想到渴了就買，沒想到每個品牌的水，味道、設計、價格，都不一樣。
知道了原來水有不同味道💧每個外觀都不同 也有不同的設計，有些簡潔有力 有些外觀好看。
很喜歡這次的課程！覺得很有趣而且很有創意！做了一張 a4 的統整報告，還有畫瓶裝水自己找資料填上去，更能了解商家的設計用意。
可以看到嚐到平常包裝瓶裝水與水的不同。
平常在選購瓶裝水的時候就有特別注意他的包裝及口感，一個好的包裝其實不見得需要多高的技術含量，即便是像 uni 一樣簡約的設計也仍然可以吸引大多數人選擇，而且發現大部分人都更偏好煮熟的水，口感上會更順口而且會回甘。
每個品牌的水真的或多或少有不同的味道，喝起來的口感也很不一樣。在包裝設計上，有的就是很節儉，有的就會有其他特別的圖案，非常有趣。
我覺得每個人的美感設計都不同所以每個瓶裝水的包裝也都不一樣。
很酷因為之前不會去特別喝出水的不同。
越好看的包裝不見得很好喝 普通的包裝不見得很難喝。
學習到對於包裝設計的不同表現方式，可以利用環保的概念以及美感的表現呈現。
會去發覺到平常沒發現的小設計。
雖然都是水，但不管是外觀還是味道，都會影響到消費者是否購買，所以這次我學到了如何往消費者角度思考。
知道各種品牌之間的差異，更明確下次的選擇目標。
水會因為價格不同而有所差異。
在這次超商選購與比較瓶裝水的過程中，我體會到「美感」不只是存在於藝術品或服裝設計中，而是可以融入日常生活的每一個細節。不同品牌的瓶裝水雖然本質都是水，但在包裝設計、瓶身造型、標籤顏色與整體視覺呈現上各有風格。有的瓶子採用簡約設計，傳達純淨自然的形象；有的則色彩鮮明，強調活力與品牌個性。

在品嚐時，我也驚訝地發現不同瓶裝水之間口感竟有細微差異，有的較清爽滑順，有的則帶點礦物味。這讓我開始思考，美感體驗其實也包含味覺的細緻感受。 整體來說，這次活動讓我學會觀察日常生活中不起眼的事物，並從中發掘設計與感官的巧妙結合。美感不只是外表，更是一種對細節的敏銳與感受力的培養。
要比較不同瓶裝水的口感對我來說比較難，瓶裝水的包裝設計各有不同，但之前都只在意它好不好看，上過課程後才知道有些包裝是為環保而特意設計的。
觀察到許多平常不會注意到的細節，像是去認真品嚐它的口感。
在我體驗過這個課程之後，我才發現就算是水的口感，每一家也有許多的不同。透過觀察瓶裝水的包裝以及設計後，我也更能瞭解選購瓶裝水時可以注意部分。
仔細的了解到每一瓶水的不同口感
這次比較瓶裝水的活動讓我發現，美感不只存在於藝術中，日常用品也有設計巧思。不同品牌的瓶身造型、標籤配色與字體風格，都影響我對產品的感覺與選擇。
細細品味後會發現水真的會有差別，口味、粗或滑順的口感各有不同。也發現了不一定包裝比較精緻、單價較高的水是最好喝的，反而有可能是性價比較低的。總體而言這一次是一個非常特殊的體驗，也讓我以後進便利商店有更多不同的選擇了。
看似簡單的超商瓶裝水，實際上卻相差很多。只是簡單的標籤、瓶身形狀差異等就能影響消費者的選擇。
自己買水都不會想這麼多，但在與同學們一同購買的時候，就會發現水有很多種不同選擇和類型是平時不會注意到的。
雖然我喝不太出來水的差別，但在包裝上能看到不同的設計很有趣。
當我走進超商選購瓶裝水時，觀察到不同品牌的巧思，在品嚐中發現口感的差異。有的設計簡約清新，有的則是過度包裝，引發我對環保的反思。這次體驗讓我意識到，水不只是解渴的飲品，更反映了我們對美感與永續的選擇。
看到不同廠商的設計，佩服他們為了賣出商品素展現出來的創意。與不同口感的水分出他們的差異。
我認為藉由購買與觀察瓶裝水的設計，加上品味和海報作品，讓我們理解到了水瓶外包裝設計的巧思，從細節到配色，再到瓶身形狀，處處皆充滿品牌特色。
設計的步驟在這次的體驗過後更加清晰，試喝和觀察之後就會察覺到其實每一瓶水的包裝和口感都有他們自己的連結，從日常出發的環保，從發現日常開始了。
第一次有注意去看瓶裝水的設計，去嚐水的口感最喜歡泰山純水口感，瓶裝設計結合了白沙屯媽祖，有一種專門為他們設計的感覺口感上也比較順口好喝。
深刻感受到原來每一個牌子的水口感真的不同，喝起來不一樣 不但外觀不同 背後設計意義也很值得人探討。
發現每個人會選的水都不一樣，瓶子的大小、形狀也會影響攜帶的方便與否，有些標籤的設計有使用雙面構造，有水的時候字還會放大！
在這次的活動中，到超商實地選購瓶裝水，進行口感比較與包裝觀察，品嚐後發現每個牌子的口感其實都不同，有的清爽柔順、有的帶有微妙礦物味影響味覺，在觀察包裝時，有的瓶身簡約透明，有的強調功能性，也讓我感受到品牌想讓人感受到的價值與特色。
因為平常有在喝水所以對水的品牌跟味道有基礎的了解，但在這次課程後也發現還有許多的水我是沒喝過的！而且也難得看到平常喝的水原來在包裝、水源地、顏色等都有各自的細節。
雖然不常在超商買水，但是藉由這次課程才去注意到我買水的時候會下意識去拿哪種水並且為什麼會選那種。

在選擇水的部分經常用包裝來定義，但有些包裝跟實際水口感會有落差。
平常不會這麼仔細觀察一瓶水，經過這次的活動，讓我對日常生活設計有更多了解，也學習到觀察日常生活中的事物。
在買瓶裝水時第一時間都會選擇包裝比較有設計感和價錢比較便宜的，瓶裝水的口感也會影響我們選擇，較甜的口感較多人喜歡。上完這個課程讓我感覺從頭到尾參與了永續發展的過程，最後再製作成一個海報。
不曾有仔細觀察包裝的時候，讓我覺得很新奇。
經過這次特別去體驗的過程，能感覺到平常不會特別去注意的事情。且根據水的品牌不同，口感其實也不太一樣。
在設計瓶裝水裡，我覺得外型大小很重要。假如我今天只有要喝一點水我就會想買比較小瓶的水，也知道某些設計是專門為環保這件事情去設計的，可能會把成份表印在品牌的背面從外面透過去看，我覺得很有意思。

Q2關於議題理解 請分享你在閱讀議題相關書籍以及蒐集議題相關資訊之後，你個人的收穫以及受到的影響。

觀看相關書籍後了解到他人都是如何在設計中實踐環保意識。
垃圾不可以亂丟，要分類清楚，把垃圾變成再生永續材料，減少廢棄物堆積。
在議題上我們這組是選環保椅子的 有看到幾個大公司是專門做環保家具的 除了家具也有一些玩具 如果是會很常搬家的可以選用廢棄物製成的家具 不常搬家的可以選擇用木頭或竹子製成的 也有很多種選擇 而且現在的環保家具也都做得很好看！我們家自己也有買用木頭製成的家具去取代塑膠椅。
要好好的做回收，有些東西可以回收再利用。塑膠產品比較耐用可以重複使用，不一定要一次就丟。許多回收的東西其實都可以再做更多有意義的東西，賦予它們再利用的價值。
在環保與環境永續的發展上有許多意象不到的方式可以達成。
我們這組選到的是關於箱子濫用的書籍，之前都沒想過這種問題，當每次網購時，都會用到很多紙箱，這對樹木以及生態都造成很大的問題。
不要浪費紙箱📦 要環保愛地球🌍
這次的課程裡，我們選的書是在說明怎麼改變這個世界即從何開始，也介紹了很多改變世界的名人。對世界的永續發展更加了解了。小組報告裡我當的是消費者的角色，也更了解了如何選購商品、該注意些什麼之類的。
原來有些垃圾會再跑回我們的生活中，而且有些東西是垃圾再製而成的。
我看的故事是有關紙箱的，在探討人們遺棄紙箱然後紙箱反變成怪物來破壞世界的故事，平常胡亂丟棄的人造廢物如果破壞了大自然，大自然也會回來反噬我們，讓我們反思我們很多時候做的決定是否恰當，也要慎重思考做出決定後會帶來的影響。
瞭解到了選擇哪些品牌的鞋子會更環保。
我們要環保愛地球 可以減少包裝使用的就盡量減少。
環保的議題 之後出去會持續的使用自己的餐具。
過度開發可能會導致資源變少。
學習到要分析不同東西 然後如何搜集 關於衣服的環保設計。
書名 100 個環保設計，介紹科學小知識與環境保育各種動物的連結，同時揭示人類舒服享受的背後又有多少生物被侵害被污染。
要循環利用資源，不要總是給地球製造許多垃圾。

塑膠袋原來除了重複使用也能再製造產品。
知道環保議題的重要性及身為各方消費者或生產者等需要考量到的東西。
在閱讀有關環保的書籍以及蒐集相關資料後，我對環境保護的重要性有了更深刻的體會。原本我對氣候變遷、塑膠污染等議題只有粗略的了解，但透過書中豐富的內容與真實案例，我逐漸認識到這些問題其實已經深深影響我們的生活與未來。
我發現在日常中購買商品有的每一個選擇都會影響到整個環保體系中的每一環，在選購商品時也更會去注意環保標章等等的部分。
每種分類的垃圾都有自己可以再次利用的地方。
回收利用非常重要，因為它不僅能有效延長資源的使用壽命，還能減少對地球環境的負擔。我們日常生活中產生的許多物品，如果能夠妥善分類並再利用，就能避免資源被浪費或過度開採，讓有限的自然資源發揮最大的價值。
在次理解了公平交易和愛護環境的重要，和環境互利共生是生產產品中不可忽視的一部分。 有些物品精緻漂亮但卻過度包裝造成資源浪費，有些商品簡約卻環保還有設計感，其實廢棄物品經歷轉化過後也可以很美麗又設計風味。
地球上的資源有限，人類社會的大量生產、消費不僅耗費大量資源，也製造了許多不必要的垃圾。若是能好好將資源回收再利用不僅能減少資源浪費，同時也保護環境，維持維持生態永續才能達成人類與環境的共好。所以在生活中減少購買過度包裝的商品、做好資源回收工作也能為環境盡一份力。
從水發想永續生活在我們生活中的重要性。在之後購買商品的選擇上也會考慮到環保問題。
看書時發現除了我們一直關注的環保議題生活中還有很多小事在影響著世界，我才了解環境保護可以從小事改變一樣可以讓世界變得更好。
在閱讀書籍當中，深刻了解到我們日常使用的物品其實與地球的未來息息相關。像一次性塑膠製品雖然方便，卻對環境造成極大負擔；而看似微小的選擇，例如攜帶環保杯或選用水壺，卻能產生長遠的正面影響。開始檢視自己的生活習慣。培養更有意識的生活方式，並鼓勵身邊的人一起實踐環保，讓永續不只是口號，而是行動。
認為保護環境為很重要的議題。除了個人貢獻之外各大廠商們也可以有自己的方式。
這次的議題理解讓我看到了再利用和重複利用的重要性，不只是紙本，還有實作的方法與好處。
蒐集議題的過程充滿很多細節可以發現，美感設計理念在這個過程也因為細緻的觀察有很好的訓練，是一次很好的體驗。
我的收穫是 原來現在的人由於網購頻繁 製造的紙箱也越來越多 總有一天人會被紙箱給埋沒！
我們在生產過程中不應該為了利益而不顧永續經營，生產造成的生態環境破壞並非完全不可避免。若生產地不在我們居住的地方也不能事不關己，同時可以找出對環境最沒有負擔的方式進行生產。
這次閱讀讓我意識到，永續不是只有環保，還包括社會與經濟。
看到我們只要平時在生活中減少購買一次性的產品就可以省下許多能源，或是多多使用環保餐具來達成減碳的目的，減少無謂的浪費和破壞環境。我在以後也許會盡量帶著環保用品出門，來減少我產生的垃圾。
造成環境污染的垃圾也能變成永續利用的環保袋。
理解到塑膠可以是幫助人們提升生活品質的東西但往往也是造成環境問題的一種原料。
我就有這次的活動對各種議題都有更深的了解，例如環保和材料再利用，也觀察了很多日常生活的美學，讓我開始注意生活中的細節，並思考如何把這些元素融入創作當中。

原本不知道有那麼多的廠商都在做環保袋，再看完環保議題的書後讓我了解貧困地區的人們因為我們的浪費造成他們生活環境污染，也讓我們反思自己日常生活習慣造成地球污染。

我學習到很多永續的知識然後還有仔細觀察瓶裝水的設計。

能讓我在之後的日常生活中，在購物的時候，更去注意到這些產品與環保議題相關的問題。

學生成果展示於連結網頁

https://www.canva.com/design/DAGrVQHOZDw/40Nh0u43WuKnCn0WLn56Sg/view?utm_content=DAGrVQHOZDw&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=h9cd7924ce4