

113 年至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第 1 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校及國民中學
設計教育課程 / 基本設計 種子教師

成果報告書

委託單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：臺南市立文賢國民中學

執行教師：魏妤珊 教師

輔導單位：南區 基地大學輔導

目錄

壹、課程計畫概述

- 一、課程實施對象
- 二、課程綱要與教學進度

貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學觀察與反思
- 四、學生學習心得與成果

壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

申請學校	臺南市立文賢國中		
授課教師	魏妤珊		
申請類別	■ 設計教育課程 (至少 6 小時) □ 基本設計 (18 小時)		
課程執行類別	■ 國民中學 □ 普通型高中 □ 技術型高中 □ 綜合型高中		
授課年級	□ 國一 □ 國二 ■ 國三 □ 高一 □ 高二 □ 高三		
班級類型	■ 普通班 □ 美術班		
課程類型	□ 高一多元選修 □ 高二加深加廣 □ 其他： _ _ _ _ _		
班級數	3 班	學生數	68 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱	瓶裝水大哉問
課程主題 (可複選)	□ 色彩 □ 質感 □ 比例 ■ 構成 □ 結構 □ 構造 □ 重大議題： A3.環境、A4.海洋、 B6.淨水及衛生
課程主題 其他選填項目	【A】教育部 108 課綱之 19 項重大議題 A1.性別平等、A2.人權、A3.環境、A4.海洋、A5.品德、A6.生命、A7.安全、A8.家庭教育、A9.生涯規劃、A10.資訊、A11.科技、A12.法治、A13.國際教育、A14.閱讀素養、A15.防災、A16.能源、A17.多元文化、A18.戶外教育、A19.原住民族教育。 【B】SDGs 聯合國「2030 永續發展目標」 B1.終結貧窮、B2.消除飢餓、B3.健康與福祉、B4.優質教育、B5.性別平權、B6.淨水及衛生、B7.可負擔的潔淨能源、B8.合適的工作及經濟成長、B9.工業化/創新及基礎建設、B10.減少不平等、B11.永續城鄉、B12.責任消費及生產、B13.氣候行動、B14.保育海洋生態、B15.保育陸域生態、B16.和平/正義及健全制度、B17.多元夥伴關係。

全新課程說明	□ 本人過去沒有施作的課程設計。 ■ 本人了解其他教師沒有相同課程設計。 □ 參考先前課程，並加入重大議題 (□ 本人__ (請填學期) _課程、□ 《美感行動誌》收錄課程) ■ 課程設計創意理念： 1. 談論到設計應用最廣的是包裝，而瓶裝水的包裝設計簡潔，在探究「構成」議題是一個簡單的事例。 2. 瓶裝水包裝可分為長環狀、短環狀到片狀，每一種標示都在顯現商品水的單純，是簡化很好的事例。 3. 以瓶裝水為主角，練習拍攝商品，呈現水的光影變化。 4. 瓶裝水的議題涉及到有許多地方無乾淨用水，也衍伸出一系列環境問題。如：地下水過度開採、能源轉換以及塑料污染海洋問題。透過討論讓學生更認識水資源議題。
一、課綱核心素養 (請勾選符合項目)	
A. 自主行動	■ A1. 身心素質與自我精進 ■ A2. 系統思考與解決問題 ■ A3. 規劃執行與創新應變
B. 溝通互動	□ B1. 符號運用與溝通表達 ■ B2. 科技資訊與媒體素養 □ B3. 藝術涵養與美感素養
C. 社會參與	■ C1. 道德實踐與公民意識 ■ C2. 人際關係與團隊合作 □ C3. 多元文化與國際理解
二、學生先修科目或先備能力 (300 字左右)	
* 先修科目：國二時修習過美感課程 * 先備能力：學生為國三生，在美術能力上已具備良好觀察能力，在議題討論中能有自己的看法，並有資訊查詢整理的能力。	
三、課程概述 (300 字左右)	
人要活下去，食物、空氣、水是必要條件。對於純淨天然的瓶裝水形象包裝，將設計簡化到一種精緻的呈現，所以以之做為構成的案例再適合不過。 瓶裝水包裝可分為瓶身造型、瓶身標示，就以標示為例，外型可分為長環狀、短環狀到片狀，在這一紙天地中，包含品牌名稱設計和標示文字內容，讓學生練習圖文定位設計。 接著以瓶裝水為對象，讓學生練習拍照，透過拍照練習感受水特有的光影變化，體會畫面的構成關係。 最後探究瓶裝水隱形的議題，飲水對我們再自然不過的事，對某些地區而言卻是極度艱難之事。再者瓶裝水引發的地下水過度開採、地層下陷和耗水量、耗能量，以及塑料污染海洋問題也值得我們深入討論。	

四、課程目標			
美感觀察	觀察瓶裝水的外觀設計		
美感技術	學習格子紙定位和套板設計 練習商品攝影		
美感概念	學習包裝的圖文設計		
其他美感目標	融入環境和海洋議題、探究淨水及衛生		
五、課程大綱、教學進度（課程週次請依課程需求增減）			
週次/序	上課日期	課程目標	內容綱要/操作描述
1	11/26	認識無色無味的包裝設計	課程內容： 從瓶蓋、瓶身到標示，全面認識瓶裝水的結構與資訊，並欣賞不同品牌的外觀與設計差異，培養觀察細節與比較的美感能力。 操作介紹： 教師購買市面上 30 款瓶裝水，讓學生自由分類和排列，接著分組認領，讓學生觀察瓶身細節並教導學生用博物館學方法記錄設計特徵
2	12/10	探究瓶身設計	課程內容： 聚焦瓶身造型與紋理的多樣性，從流線型到幾何菱形，探索設計如何影響視覺感受與品牌形象，理解設計與行銷的關聯。 操作介紹： 第二節課著重看不到的部分，查詢各品牌設計理念，並分享設計與產品價值間的連結。
3	12/17	探究標示包裝設計	課程內容： 深入分析瓶裝水的標示元素，包括圖案、文字與配色，理解資訊傳遞與視覺佈局，培養排版與構圖的美感判斷力。 操作介紹： 學生對瓶身進行描繪，定位圖文比例與位置，並比較不同品牌的版面配置與設計風格。
4	4/7	瓶裝水的光影解密	課程內容： 學習利用光影營造瓶裝水的質感與氛圍，嘗試不同背景與打光方式，理解光線對透明材質呈現的影響。 操作介紹： 學生以瓶裝水為主題，選擇不同背景與光源進行拍攝，完成指定情境任務，探索最佳視覺效果。

5	4/14	瓶裝水到水資源議題	課程內容：將瓶裝水延伸至水資源與衛生安全議題，利用 GOOGLE 探討飲用水取得、淨水技術與全球資源分配，培養永續思維與關懷意識。 操作介紹：學生二人一台平板查找並分享世界各地水資源現況，整理重點寫學習單，連結瓶裝水與環境議題。
6	4/28	瓶裝水大揭密（一）	課程內容：整合前期觀察、設計與議題探究，嘗試以 CANVA 製作倡議文宣。 操作介紹：學生參照 CHATGPT 資料，完成一張環境倡議海報，進行班級分享。
7	5/5	瓶裝水大揭密（二）	課程內容：整合前期觀察、設計與議題探究，嘗試以 CANVA 製作倡議文宣。 操作介紹：學生參照 CHATGPT 資料，完成一張環境倡議海報，進行班級分享。

六、預期成果

1. 學生能透過觀察紀錄設計模板
2. 學生能從模板做出個人設計
3. 學生能認識水資源的重要
4. 學生能理解瓶裝水帶來的環境海洋問題

七、參考書籍（請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊）

伊莉莎白·羅緹，2009。別喝瓶裝水！？-關於瓶裝水的深層省思。台北市，商周。280

王派仁，2018。與水同行：走讀臺灣的水資源歷史與文化。台北市，五南。300

陳秀萍，2018。水資源的世界地圖：保護與共享人類的共同資產。無境文化。380。

InfoVisual 研究所，2022。SDGs 系列講堂 牽動全球的水資源與環境問題：建立永續循環的水文化，解決刻不容緩的缺水、淹水與汙染問題。台灣東販。380

八、教學資源

<食力 foodNEXT > <https://www.foodnext.net/>

美感網站 <https://aade.project.edu.tw/example/>

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

原定課程要利用自己的拍照作品來進行創作，但拍照打光作品不如預期，故倡議海報內容物件均為利用 AI 製成。6 節課後來延伸進行到 7.8 節課，因為利用 AI 生圖組圖雖然快速，但如何調配到與自己心念合一需要時間，所以課程時間有拉長，和實施班級為三年級比較成熟有想法也具相關性。

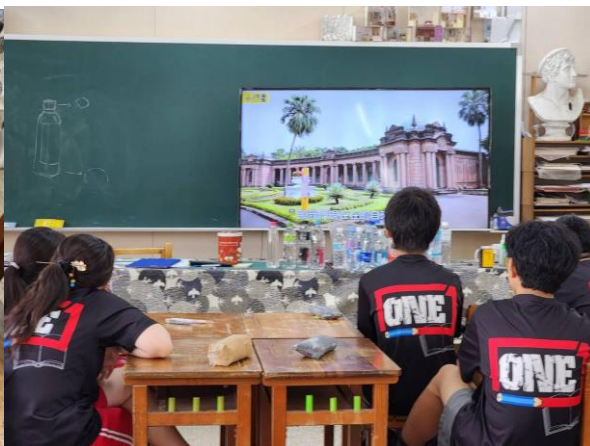
二、課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



分類排列



認識我們的水怎麼來

B 學生操作流程：

教師購買市面上 30 款瓶裝水，討論日常飲水習慣和購買瓶裝水的原因，接著讓學生自由分類和排列，教導學生用博物學方法觀察瓶身細節並記錄設計特徵

- 1.討論我們喝的瓶裝水
- 2.各種瓶裝水賞析（教師採買）
- 3.簡易觀察討論（學生）

C 課程關鍵思考：討論-觀察-紀錄

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

從外型的掌握，正面的長高寬到上蓋和底部的觀察，聚焦瓶身造型與紋理的多樣性，從流線型到幾何菱形，除了描繪紀錄外，更請學生用文字記錄補足描繪不出的細節

C 課程關鍵思考：

觀察-紀錄-比較

課堂 3

A 課程實施照片：



查詢資料

B 學生操作流程：

利用平板查詢看不到的資訊，如企業理念標章函義

C 課程關鍵思考：查詢-紀錄-分享-討論

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

學生以瓶裝水為主題，利用燈箱和自然光，選擇不同背景與光源進行拍攝，完成指定情境任務，探索最佳視覺效果。

C 課程關鍵思考：

光線如何穿透瓶身-如何拍攝透明物件和紀錄流動

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

討論紀錄每個同學對瓶裝水的關心議題和觀察聯想，接著教同學利用 google 進行資料查詢，擷取部分再與 AI 對話，請 AI 協助進行倡議海報的設計，將過程紀錄在 PADLET

C 課程關鍵思考：人腦到與 AI 共創思考

課堂 6.7

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

AI 工具操作介紹，canva 生圖和組圖操作，上傳 PADLET

C 課程關鍵思考：

AI 融入啟迪思考及關鍵應用，能利用科技完成倡議海報

三、教學觀察與反思

水是一個生活重要議題，學生對於琳瑯滿目的瓶裝水的確深感興趣，利用博物學自然觀察紀錄的方法看見學生的超群表現，平板工具的協作加深了課程意涵。為了操作思考，將每節課課程切割小任務讓學生自由完成，班級學生內多有進度不一，慶幸三年級學生在會考前有時間壓力，故能自行利用時間。AI 協作讓很多同學信心大增，老師也看見同學更多巧思，但對於部分作品是全生圖還是組圖無法判別，但能肯定大部分學生對新媒材的投入，因三年級會考完活動時間零散，最後作品未能輸出進行社區店家倡議實為遺憾，期待未來能延伸操作！

四、學生學習心得與成果



302水資源與AI對話的異制
版快 13

不要成為殺球選手

本海報是以地球為主角 下方有一個小男孩看著地球正在哭泣 因累積太多無法分解的垃圾 使地球壓力重大 頭上的寶特瓶是自己加的 以表示現在海裡無處沒有垃圾而使背負重大壓力而哭泣



304水資源與AI對話
版快 15

法國小鎮陷乾旱危機，民眾將矛頭指向礦泉水大廠，控訴他們大量抽水。利用左右對比表達工廠為了利益抽取製造大量礦泉水，卻導致水源地的居民無水可用。



304水資源與AI對話
版快 20

礦泉水裡面是否真的是純水呢 還是有加其他的雜質 喝下肚會不會出事 請不要百分百相信^^ 每個東西都不是只看外表而已 幾滴水就可以生成一瓶你手上常常買的礦泉水了



304水資源與AI對話
版快 19

用左右對比來說明都市人在超市隨便都可以買到一大桶水而旁邊的窮苦家庭卻望著乾枯的水井與他們的孩子陷入沉思



301水資源與AI對話
版快 19

藉由像傳單的海報方式暗示 喝完水給瓶子一個新生命 的宣傳告訴人們 喝完水的瓶子可以拿來做很多事情如果就這樣浪費了我們美麗的地球有一天可能就會因此而毀滅

