113 至 115 年美感與設計課程創新計畫

113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位：　教育部　　師資培育及藝術教育司

執行單位：　國立岡山高中

執行教師：　李幸玲　　教師

目錄

一、 美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	國立岡山高中
授課教師	李幸玲
教師主授科目	家政
實際授課班級數	一個班級
實際教授學生總數	30 名學生

二、課程概要與目標

<table>
<tr><td>課程名稱</td><td colspan="5">創新生活與家庭</td></tr>
<tr><td>報紙使用
期數及頁數</td><td colspan="2">第 5 期，第 4 頁</td><td>文章標題</td><td colspan="2">如何成為創意工作者</td></tr>
<tr><td>課程融入
議題</td><td colspan="5">□ 性別平等教育 □ 原住民族教育 ■ 生涯規劃教育 □ 多元文化教育
■ 閱讀素養教育 □ 人權教育 □ 環境教育 □ 海洋教育 □ 科技教育
□ 能源教育 □ 家庭教育 □ 品德教育 □ 生命教育 □ 法治教育
□ 資訊教育 □ 安全教育 □ 防災教育 □ 戶外教育 □ 國際教育
□ 無特定議題 □ 其他_____</td></tr>
<tr><td>施作課堂</td><td>創新生活與家庭</td><td>施作總節數</td><td>2</td><td>教學對象</td><td>□ 國民小學_____年級
□ 國民中學_____年級
■ 高級中學 2 年級
□ 職業學校_____年級</td></tr>
</table>

1. 課程活動簡介

這學期高二(加深加廣)的課程中，增加了關於安妮新聞報的融入教學，並試著在原本的課程設計架構，增加新的閱讀元素。修習本門課程的學生，大多對於創意發想有極大興趣。在生活中有文創的市集，美食攝影、色彩學的影片設計等都是原有的課程設計。因此，在課程中，和學生一同閱讀安妮新聞，看看圖像、插畫、創新的思維、插圖、漫畫..... 等，共同探索其中的美感氛圍，並將安妮新聞報紙當作創作的素材，讓學生觀察色彩、質感及精挑細選的圖案圖片，打開學生的另一個視野。

擔任創意工作者是許多學生未來的夢想，我們閱讀報紙讓學生可以更多思維，再將其落實在生活及未來職業發展上，相信有更多的助益。

課程目標

(1)學生能認識安妮新聞的內容及美感教育的重要性。

(2)探索自己未來的職涯規劃與努力方向。

(3)運用安妮新聞報等相關的媒材，融入課程的期末報告中 。

(4)能透過安妮新聞報增加對美感的經驗及省思

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果

看報中

閱讀安妮新聞

黑膠唱片機

閱讀安妮新聞

2. 課堂流程說明

(1)安妮新聞報的介紹與閱讀。

(2)學生閱讀指定的部分(如何成為一個創意工作者)

(3)介紹色彩學的原理及要素。

(4)心得省思，作品分享與交流。

3. 教學觀察與反思

初次接觸安妮新聞報，立即感受到編排的精心設計，在整體的視覺上十分吸睛，會令人想要多多探索的動機。

在高中加深加廣的課程中，由於本門課為（創新生活與家庭），我設計的一學期的活動，讓學生分組討論一份（餐廳經營與行銷策略），因此運用了安妮新聞的選讀，讓學生靜心學習色彩的感知能力與配色，並且讓學生看（如何成為創意工作者），讓學生多一些刺激才能產出更新的思維。

運用（安妮新聞）的資源來設計相關活動，使學生們不再陷入 3C 產品的課程中，對於閱讀與專注力有大大提升。

本期有介紹的黑膠唱片，正好在教室中我也置放了新型的黑膠唱片機。可以直接連結學習的經驗與發展。

教師也在閱讀報紙當中，增加自己的課程設計元素，讓課堂的教學多一些美感教育的融入。生活在藝術中，在藝術中生活將是美感教育的目標。