

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 桃園市桃園區青溪國民小學

執行教師： 陳毓婷 教師

目錄

一、 美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、 同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書（如有請附上）

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	桃園市桃園區青溪國民小學
授課教師	陳毓婷
教師主授科目	特殊教育領域-資賦優異類 創造力課程
班級數	1 班
學生總數	5 名學生

二、課程概要與目標

課程名稱	社區走讀				
報紙使用 期數及頁數	第 5535 期，第 10 頁	文章標題	當人人手上都有 Google Maps，我們為何還需要紙本地圖？		
課程融入 議題	☐ 性別平等教育 ☐ 原住民族教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 多元文化教育 ☐ 閱讀素養教育 ☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 科技教育 ☐ 能源教育 ☐ 家庭教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 資訊教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☒ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 無特定議題 ☐ 其他_____				
施作課堂	1 節	施作總節數	18	教學對象	☒ 國民小學 3~5 年級 ☐ 國民中學_____年級 ☐ 高級中學_____年級 ☐ 職業學校_____年級

1. 課程活動簡介 (300 字左右的整體課程介紹)

在快速都市化的過程中，許多地方風景正悄然消逝，這門課程從「老街」出發，引導學生重新認識他們居住的社區。課程從學生對「老街」的既有印象展開，透過圖像書寫與曼陀羅思考法，延伸出他們心中對老街的想像。接著，以學校所在的「新民老街」為實地探索場域，學生先進行網路蒐集，再親自踏查街道，透過三項探訪任務：觀察老街的多重面貌、用五張快門記錄感受、對照印象進行反思，累積對地方的深刻認識。

實地訪查結束後，學生有了第一次手繪地圖的練習，透過手繪地圖的方式去紀錄整理訪查的內容。而後帶領學生閱看安妮新聞的文章，了解紙本手繪地圖的意義與價值性。藉由欣賞台灣在地的手繪地圖案例，學生思索如何用自己的方式詮釋所見所感，最終創作一張具有感受與故事的社區地圖。透過觀察、記錄與藝術創作，學生不僅重構對家鄉的認識，也學會以創意的方式展現想法。

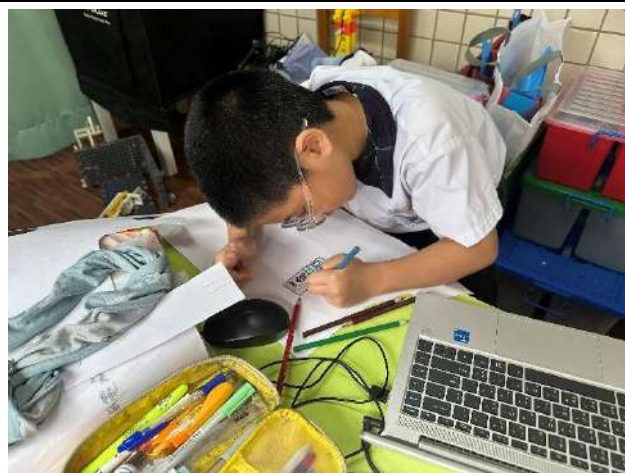
2. 課程目標（條列式）

- 認識老街的歷史背景與空間變遷，理解地方的多重面貌。
- 了解「手繪地圖」的特色與價值，理解其不同於數位地圖的詮釋性。
- 培養觀察、紀錄與分析地方環境的能力。
- 練習以書寫、拍照、訪談、手繪等多元方式進行地方表達與創作。
- 實作一張具主題性與情感連結的在地手繪地圖。
- 透過創作與分享，培養自信與在地敘事的能力。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果（請提供 5-8 張，如有學生學習回饋可附上。）





2. 課堂流程說明

一、第一階段：老街印象

(一) 課堂討論

(1) 印象中的老街：教師提問，引導學生回憶自己對老街的印象，並用曼陀羅思考法寫出或劃出自己印象中的老街（8 個，可以氣味、聲音、味道或畫面...）。提供知名老街為範例觀察與思考：大溪老街、三峽老街、淡水老街、九份老街。

- 你有去過老街嗎？
- 你去過哪些老街呢？
- 你印象中的老街有什麼特色？

(2) 學校附近的老街：揭示學校附近的老街—新民老街，同樣使用曼陀羅思考法，請學生請上網蒐集 8 個桃園新民老街的資訊。沒有完成的格子，可以補上對新民老街的疑問與好奇。

(二) 探訪新民老街

(1) 行前準備：以三個提問引導學生思考探訪新民老街前需要做的準備。

- 怎麼去？：可以使用 Google 地圖搜尋地點，選擇交通方式步行，規劃合適路線。
- 去了要做什麼？：五感觀察與感受（視、聽、嗅、味、觸），主動詢問、思考與做紀錄。
- 需要帶什麼去？：用平板拍照、錄影，帶上紙筆文字、畫圖紀錄。

(2) 說明探訪任務

探訪任務 1：老街的多重面貌（人/事/時/地/物）

- 老街上有什麼人？
- 老街上發生什麼事嗎？
- 新民老街上有什麼樣的店鋪嗎？
- 老街街上有什麼景物？（建築、招牌、街道、味道、聲音...）
- 實際走進店家，問問老闆店家資訊與對新民老街的了解與想法。
- 老街的過去？老街的現在？老街的未來？

探訪任務 2：只給你五張快門

- 在新民老街走訪時，你只能拍下 5 張你認為「最有感」的畫面，請你每按一次快門前都好好思考：這畫面代表老街的什麼？為什麼讓我有感覺？是因為景物？氣氛？人？記憶？我想讓別人透過這張照片看到什麼？請記錄下這 5 張照片的標題與理由。

探訪任務 3：老街有感說

- 新民老街和你印象中的老街有什麼異同呢？你覺得這是為什麼？

- 探訪老街結束後，你的感受是什麼？為什麼？

(3) 實際探訪新民老街，執行任務

二、第二階段：探訪任務成果整理與分享

(一) 探訪任務成果分享：依任務單內容，學生分享自己對新民老街的紀錄（包含文字與照片），一起討論這次探訪老街的心得。

(二) 整理記錄探訪新民老街的成果：以手繪地圖的方式，學生紀錄從學校到老街的路線，過程中訪問的店家以及五張快門任務所拍的照片。

(三) 教師補充資訊：

- 新民老街的興起：民國 65 年 7 月之前是全盛時期，因為緊鄰新民市場，老街的西段有文廟，東段有武廟，中間則有桃園大廟景福宮，居住附近的眷村榮民、公務人員消費能力較佳。
- 新民老街的沒落：民國 65 年 7 月新民市場發生火災，因此被附近的南門市場取代，隨著附近的中山路拓寬、中正路商家增多，新民老街逐漸沒了商機。
- 設計走讀-看見細節 | 鐵窗花 |：鐵窗花功能為防盜，通常是有錢人家才有。材質則有上漆的黑鐵、不鏽鋼的白鐵、便宜輕便的鋁合金...等。製成的方式有扭轉、鉚接、拼花。（影片欣賞：[鐵窗花的時代記憶\(0:00~3:10/12:30~\)](#)）
- 設計走讀-看見細節 | 特色人孔蓋 |：人孔蓋的功能有維修人員修理管線。人孔蓋的大小通常是直徑 60cm，重量 80-100 公斤。形狀為圓形，因為為了安全。而上頭的紋路則是有止滑、指標、美化功能。

三、第三階段：手繪地圖

(一) 許多人眼中的桃園 VS 你眼中的桃園：許多的眼中的桃園是無聊的城市，除了有航空城之外，好像想不太到有什麼特色有趣的景點，因此很常在網路上被稱為「美食沙漠」、「觀光墳場」。詢問學生眼中的桃園有什麼特色嗎？引導其說出自己對家鄉的想法。

(二) 深入了解家鄉/社區-手繪地圖任務

以安妮新聞第 5535 期，第 10 頁文章《當人人手上都有 Google Maps，我們為何還需要紙本地圖？》為讀本，讓學生思考手繪紙本地圖的意義，並根據文中重點進行討論。

(1) 美國心理學家史帕羅提出的「谷哥效應 (Google Effect)」：數位地圖的發明使我們不再需要費心認識城市空間。我們可以將對街道、公園的地址及方位儲存在「大腦以外的地方」。我們的大腦也會自動判定許多知識並「不需要被記憶」而自動忘記。

(2) 手繪紙本地圖的存在價值與意義：是尋找目的地嗎？但是，用數位地圖尋找目的地好像更快速、更精確？紙本地圖的存在價值與意義是：創作者可以透過手繪地圖圖面來表現「地方的獨有特質」。

(3) 手繪地圖案例分享：

- 蟾蜍山生活地景圖：設計者把山畫的像隻大蟾蜍，畫出山城聚落與土地互動共生，家家戶戶的內部空間，地圖中還補充歷史事件、活動、傳說故事，可以讓觀者了解當地居民在這裡的生活樣態。
- 給時光旅人的縮時旅行：馬祖戰地文化秘境引路指南：以鳥瞰圖的方式進行設計，標記出秘境位置，也分享地方歷史、趣味知識，希望大家可以用自己喜歡的方式探索地方。
- 府城藝文荳街趣
- 寶藏巖國際藝術村故事地圖
- 淡水社區地圖 (主題：消失的文化、煮婦...)

(三) 取材與創作

(1) 作戰會議：在開始手繪地圖前，一起討論地圖的設計與內容。

● 地圖主題

美食地圖	五感地圖	聲音地圖	光影地圖	傳說地圖	早餐地圖
廟宇地圖	零食地圖	新舊地圖	記憶地圖	散步地圖	路邊攤地圖
運動地圖	老屋地圖	巷弄地圖	心情地圖	招牌地圖	快樂地圖
玩樂地圖	放學地圖	遺忘地圖	未來地圖	故事地圖	魔法地圖

生活地圖	痕跡地圖	植物地圖	飲料地圖	笑臉地圖	冒險地圖
味道地圖	動物出沒 地圖	阿公阿嬤 回憶地圖	秘密基地 地圖	快消失地圖	如果我是 導遊地圖

- 觀看對象
- 區域範圍
- 標記重要地點與規劃路線
- 擬定訪問問題（居民 / 店家 / ...）

（2）手繪地圖設計靈感：有什麼創意的展現方式？

- 手繪地圖不是只有標記地點
- 手繪地圖不一定要很真實
- 善用圖畫、顏色等象徵手法

（3）實際探訪社區為地圖創作取材

（4）整理取材成果並開始進行設計

四、第四階段：課程反思

- 你覺得在這門課中最印象深刻的事是什麼？為什麼？
- 你覺得我們畫的手繪地圖和 Google Maps 有什麼不一樣的感覺？為什麼？
- 你覺得這門課有什麼樣的意義？
- 選一張圖卡，能代表你在這門課的學習收穫與感受，並說說原因。

其他參考資料：

- 走讀桃園指南（蔣竹山）
- 手繪地圖畫起來！挖掘地方魅力的魔法
- 街屋台灣（鄭開翔）
- 地圖藝術實驗室：52 個與旅行、地圖、想像力有關的創意練習（鄭開翔）

3. 教學觀察與反思（遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考。）

學生的反思：

- ○辰：最印象深刻的是吃到綿綿冰，因為覺得天氣熱搭配綿綿冰超配。我覺得 Google maps 它整個的顏色就是一般路線，可是我們自己手繪的地圖看起來有很多的色彩，就會讓這條路看起來很有氣氛。我覺得這門課的意義是讓我們了解桃園這個地方，其實也有和其他地區不一樣的地方。我選了一張圖卡它內容很豐富，就像這堂課一樣，學習讓我我很開心。
- ○妤：最印象深刻的是就是可以出去學校外面，總共出去三次，最印象深刻的是第三次去為手繪地圖取材，因為第三次去了比較多的地方，讓我覺得很開心，因為是第一次的體驗。我覺得 Google maps 的圖片就是沒辦法去做編輯，但我們可以自己編輯手繪地圖，這讓我覺得手繪地圖自己做手繪地圖很有趣很特別。我覺得老師開出這門課是為讓我們了解社區，而且可以製作手繪地圖，然後把 Google maps 上沒有的東西畫出來。我選了一張有雨滴的牌，這就像是我的家鄉，還有一張就像我們是小蝸牛，然後爬呀爬找到很多知識。
- ○真：我很印象深刻的是去大熊與小熊的店家，果汁很好喝，沒想過原來的健康果汁這麼好喝，而且老闆沒有加糖。我們畫的手繪地圖有介紹店家，而且有我們最推薦的東西，是自己有經歷過的。社會課本上有介紹家鄉，但都是很大的，我們上這堂課可以自己去體會，這很重要！我覺得這堂課讓我學到很多知識，關於學校附近的店家。



教師的反思：在本課程的實施過程中，我觀察到幾個值得深入思考與未來優化的面向：

1. 訪談深度不足，難以激起學生的情感連結：在進行老街探訪任務時，我引導學生走進店家進行簡單訪問。然而實際執行中發現，許多學生僅停留在較表層的問答，無法深入挖掘店家故事或在地記憶，導致學生較難從訪談中產生情感共鳴或觀點刺激。或許我之後要針對訪談設計「訪談提問引導卡」，提供較有層次的訪談題目

2. 手繪地圖創作傾向寫實，缺乏創意詮釋：手繪地圖的創作是本課程的核心之一，但在實際操作中，我發現多數學生傾向於以實景還原為主（如店家位置、街道配置），缺乏較深層的創意詮釋與主觀視角。與我原本想像能接近「蟾蜍山生活地景圖」那樣的風格尚有落差。之後可能要有一堂課的「地圖靈感工作坊」，鼓勵學生先用不同角度（從空中、從心裡、從動物眼中）來想像地圖。或是提供多樣風格的台灣在地手繪地圖範例，從色彩、情緒、象徵元素去理解地圖也能「說故事」。設計「地圖主題選單」+「感官詞彙表」，幫助學生從感受出發再轉化為圖像表現。

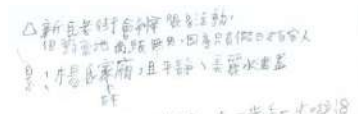
3. 閱讀文本與學生經驗的連結需要加強：課程中引用了「當人人手上都有 Google Maps，我們為何還需要紙本地圖？」這篇文章作為轉折閱讀，期望引發學生對手繪地圖價值的思考。但觀察學生反應後發現，閱讀過程雖理解大意，卻難以真切感受到手繪地圖的必要性與獨特性。或許之後可以請學生在沒有地圖輔助下，畫出一條他記憶中的街道，進而比較手繪與數位地圖的不同。引導學生用「我希望這張地圖能傳達的感覺是…」的句型來轉化感受，進入創作。

4. 未來課程規劃建議：這次因為課堂時間比較趕少了作品分享的機會，只有掛在學校的公布欄，之後或許可以加入成果發表機會，邀請家長或社區居民參觀，讓學生更有成就感與實踐意義。我也會保留學生們的作品，持續累積案例庫，讓未來學生能從學長姐的作品獲得靈感。

5. 從學生的反思思考教學：

- 學生在實地踏查後可以從生活感經驗產生強烈記憶點，例如：○辰提到「吃綿綿冰」，○真記得「健康果汁」，○好則強調「第三次走出去」的快樂經驗。之後在走讀時設計一個「感官任務卡」：請學生紀錄今天聞到、聽到、吃到最特別的東西，回來畫在地圖上。提醒他們「你畫上去的每一個感官經驗，都是別人找不到的地圖資訊」。
- 學生能初步理解手繪地圖的「情感與主觀性」，○辰與○好都提到「Google Maps 很一般，但手繪地圖有色彩、有我們自己的編輯」，已經掌握到手繪地圖「詮釋」而非「紀錄」的特質，但需要進一步深化與轉化為創作風格。之後加一節「地圖角色創造課」：讓學生設計一個導覽角色（如：街道小狐狸、記憶雨滴、迷路小蝸牛），用牠的視角畫地圖。或者有一些挑戰：像是「用食物畫地圖」、「用氣味來標示」、「畫出這條街的情緒溫度」。

2/4, 2/1 採訪新民老街




 走同是也 在 步 走 一步看一步 18
 白小(季) 以前 季 很 惜 小 季 孩
 看。





• 科廷莉：我還以為老樹是個非常熱鬧的地方，因為大溪老街和淡水老街都很熱鬧，有很多攤販，但新街老街很安靜，沒什麼人，訪問的過程中心裏有說：之前很熱鬧，但現在人口往外遷，也沒有像以前那樣熱鬧，我覺得新街老街像是只有1949世界，只到時間有在動，其他沒有太大的改變。

清溪

①老開書館跟大家一起工作
註：新民街有許多樹，但店家都是週末的時候開業的，所以沒帶到

②茶館

③書店

註：老樹平靜，沒什麼人

④楊家廟

☆我精神

☆被畫了

☆自然之美

☆歡迎！我



65年11月



113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告授權同意書

陳毓婷

同意無償將 113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立成功大學（總計畫學校）於日後直接上傳「美角 | 生活中的每一課」粉絲專頁或美感與設計課程創新計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※ 立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部



立同意書學校：_____（請用印）

立同意書人姓名：教師陳毓婷（請用印）（教案撰寫教師）

學校地址：桃園市桃園區自強路 80 號（青溪國民小學）

聯絡人及電話：陳毓婷 0988-552-621

中華民國 114 年 6 月 23 日

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫

肖像與個人資料使用同意聲明書(2022.01.01)

本人 簡嘉辰 (聲明人為未成年人時其法定代理人須同時簽字允許) 同意，

教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人，得就美感與設計課程創新計畫執行及日後出版及附隨廣宣之目的，於必要範圍內，拍攝、使用、修飾、公開展示本人之肖像、姓名、聲音於各種形式之載體及媒體。

必要範圍之說明：

1. 前述肖像、姓名、聲音之使用，僅以上課教學與演出過程呈現，及其附屬廣宣展示為範圍，不涉及學員私人領域之其他目的；
2. 相關展示若涉肖像及姓名之顯示，視為聲明人自行公開，而得於合理範圍內公開披露；
3. 肖像相關人格權之地位仍屬聲明人所有；後續若有個人資料查閱、補正、停止、刪除之需求，仍得洽主辦單位，唯若相關發布已經公開，則主辦單位僅就自有發佈平台之展示現狀進行處理。

此致 教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人

✓ 聲明人： 簡嘉辰 (本人親簽)

身份證字號或學號任連續四碼： H127667267

聯絡電話： 0928629528

✓ 法定代理人： 賴毓璇 (簽字或蓋章)

身份證字號任連續四碼： 1632

聯絡電話： 0928629528

中華民國 114 年 6 月 24 日

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫

肖像與個人資料使用同意聲明書(2022.01.01)

本人 郭柏婷 (聲明人為未成年人時其法定代理人須同時簽字允許) 同意，教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人，得就美感與設計課程創新計畫執行及日後出版及附隨廣宣之目的，於必要範圍內，拍攝、使用、修飾、公開展示本人之肖像、姓名、聲音於各種形式之載體及媒體。

必要範圍之說明：

1. 前述肖像、姓名、聲音之使用，僅以上課教學與演出過程呈現，及其附屬廣宣展示為範圍，不涉及學員私人領域之其他目的；
2. 相關展示若涉肖像及姓名之顯示，視為聲明人自行公開，而得於合理範圍內公開披露；
3. 肖像相關人格權之地位仍屬聲明人所有；後續若有個人資料查閱、補正、停止、刪除之需求，仍得洽主辦單位，唯若相關發布已經公開，則主辦單位僅就自有發佈平台之展示現狀進行處理。

此致 教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人

✓ 聲明人： 郭柏婷 (本人親簽)

身份證字號或學號任連續四碼： H227412699

聯絡電話： 0921821961

✓ 法定代理人： 周浩泰 (簽字或蓋章)

身份證字號任連續四碼： 2857

聯絡電話： 0921821961

中華民國 114 年 6 月 24 日

肖像與個人資料使用同意聲明書(2022.01.01)

教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人，得就美感與設計課程創新計畫執行及日後出版及附隨廣宣之目的，於必要範圍內，拍攝、使用、修飾、公開展示本人之肖像、姓名、聲音於各種形式之載體及媒體。

1. 前述肖像、姓名、聲音之使用，僅以上課教學與演出過程呈現，及其附屬廣宣展示為範圍，不涉及學員私人領域之其他目的；
2. 相關展示若涉肖像及姓名之顯示，視為聲明人自行公開，而得於合理範圍內公開披露；
3. 肖像相關人格權之地位仍屬聲明人所有；後續若有個人資料查閱、補正、停止、刪除之需求，仍得洽主辦單位，唯若相關發布已經公開，則主辦單位僅就自有發佈平台之展示現狀進行處理。

聯絡電話：_____

聯絡電話：0958566081

10