

113 年至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第 1 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校及國民中學
設計教育課程 / 基本設計 種子教師

成果報告書

委託單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：臺南市立大灣高級中學(國中部)

執行教師：魏士超 教師

輔導單位：南區 基地大學輔導

目錄

壹、課程計畫概述

- 一、課程實施對象
- 二、課程綱要與教學進度

貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學研討與反思
- 四、學生學習心得與成果

壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

申請學校	臺南市立大灣高級中學(國中部)		
授課教師	魏士超		
申請類別	<input checked="" type="checkbox"/> 設計教育課程 (至少 6 小時) <input type="checkbox"/> 基本設計 (18 小時)		
課程執行類別	<input type="checkbox"/> 國民中學 <input checked="" type="checkbox"/> 完全中學 <input type="checkbox"/> 普通型高中 <input type="checkbox"/> 技術型高中 <input type="checkbox"/> 綜合型高中		
授課年級	<input checked="" type="checkbox"/> 國一 <input type="checkbox"/> 國二 <input type="checkbox"/> 國三 <input type="checkbox"/> 高一 <input type="checkbox"/> 高二 <input type="checkbox"/> 高三		
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 高一多元選修 <input type="checkbox"/> 高二加深加廣 <input type="checkbox"/> 其他： _ _ _ _ _		
班級數	3 班	學生數	90 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱	友善美感·跨越性別
課程主題 (可複選)	<input type="checkbox"/> 色彩 <input type="checkbox"/> 質感 <input checked="" type="checkbox"/> 比例 <input checked="" type="checkbox"/> 構成 <input type="checkbox"/> 結構 <input type="checkbox"/> 構造 <input checked="" type="checkbox"/> 重大議題：A1、B5 (請參考下方主題並填入)
課程主題 其他選填項目	<p>【A】教育部 108 課綱之 19 項重大議題 A1.性別平等、A2.人權、A3.環境、A4.海洋、A5.品德、A6.生命、A7.安全、A8.家庭教育、A9.生涯規劃、A10.資訊、A11.科技、A12.法治、A13.國際教育、A14.閱讀素養、A15.防災、A16.能源、A17.多元文化、A18.戶外教育、A19.原住民族教育。</p> <p>【B】SDGs 聯合國「2030 永續發展目標」 B1.終結貧窮、B2.消除飢餓、B3.健康與福祉、B4.優質教育、B5.性別平權、B6.淨水及衛生、B7.可負擔的潔淨能源、B8.合適的工作及經濟成長、B9.工業化/創新及基礎建設、B10.減少不平等、B11.永續城鄉、B12.責任消費及生產、B13.氣候行動、B14.保育海洋生態、B15.保育陸域生態、B16.和平/正義及健全制度、B17.多元夥伴關係。</p>

<p>全新課程說明</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 本人過去沒有施作的課程設計。 <input checked="" type="checkbox"/> 本人了解其他教師沒有相同課程設計。 <input type="checkbox"/> 參考先前課程，並加入重大議題 (<input type="checkbox"/> 本人 學年度 課程、<input type="checkbox"/> 《美感行動誌》收錄課程) <input checked="" type="checkbox"/> 課程設計創意理念： 1.由廁所 LOGO 觀察出發，帶入性別平權觀念。 2.學生了解 LOGO 設計原則，並能運用於自己品牌的 LOGO 設計上。 3.學生能探討跨性別、性別友善議題，設計出全新的 LOGO。 </p>
<p>一、課綱核心素養 (請勾選符合項目)</p>	
<p>A.自主行動</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> A1.身心素質與自我精進 <input checked="" type="checkbox"/> A2.系統思考與解決問題 <input checked="" type="checkbox"/> A3.規劃執行與創新應變</p>
<p>B.溝通互動</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> B1.符號運用與溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> B2.科技資訊與媒體素養 <input checked="" type="checkbox"/> B3.藝術涵養與美感素養</p>
<p>C.社會參與</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> C1.道德實踐與公民意識 <input checked="" type="checkbox"/> C2.人際關係與團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> C3.多元文化與國際理解</p>
<p>二、學生先修科目或先備能力 (300 字左右)</p>	
<p>* 先修科目：無 * 先備能力：學生於國小上過美術課，尚未上過美感課程。對於日常生活較為無感，需要透過教師引導，開啟學生美感眼睛。</p>	
<p>三、課程概述 (300 字左右)</p>	
<p>如廁是人的基本生理需求，聯合國於 2013 年 7 月 24 日通過「人人享有環境衛生」決議，制定每年 11 月 19 日為「世界廁所日」(World Toilet Day，也稱「世界馬桶日」)，敦促各成員國實行政策，確保貧窮社區和族群有機會獲得衛生的環境設施。</p> <p>在陌生的公共場所找尋廁所，除了尋求他人協助外，我們大多需要透過指標、文字、或是視覺圖示，才能順利找到；當我們有內急需求時，辨識度高的圖示，就顯得格外重要。本課程以廁所識別 LOGO 做為出發，結合性別平等議題，引導學生認識 LOGO 設計與美的形式原理，經由小組討論、發表，來強化學生學習。</p> <p>課程中，以世界知名品牌 LOGO 做為案例，解析其比例、色彩、構成，並介紹點、線、面的構成及美的形式原理。學生建立基礎知識後進行實作體驗，以自身出發，設計出自己品牌的 LOGO，並進行分享。課程最後進入議題探討，請學生思考「性別友善廁所、跨性別廁所」其需求與意義，分組討論並列出要點後，同學們進行 LOGO 設計、實作與發表。</p>	

四、課程目標			
美感觀察	1. 學生能觀察生活中的圖示、符號、LOGO，並能區分其類型。 2. 學生能觀察不同類型的廁所 LOGO 圖樣，像是：男廁、女廁、無障礙廁所、親子廁所，並且就其外觀比例、色彩、構成、意涵等進行分析。		
美感技術	1. 學生能以鉛筆、簽字筆、方格紙，進行自己的 LOGO 草圖設計。 2. 學生在設計自己的 LOGO 設計後，能針對性別友善廁所進行設計。 3. 學生能使用電腦輔助，進行簡易的 LOGO 繪圖設計。		
美感概念	1. 學生能說明 LOGO 的比例、色彩、構成，並嘗試以美的形式原理解析。 2. 學生能思考「原創品牌」的重要性，並設計自己個人品牌 LOGO。 3. 學生在設計新的性別友善廁所 LOGO 時，能運用所學知識，並在完成後，檢核是否有符合使用者及情境需求。		
其他美感目標	美感課程融入性別平等、性別平權議題，同時介紹臺灣公共廁所的演進歷史，透過課程讓學生思考性別、多元文化、環境、美感之間的關係。		
五、課程大綱、教學進度（課程週次請依課程需求增減）			
週次/序	上課日期	課程目標	內容綱要/操作描述
1	11/05	廁所 LOGO 大不同	1. 教師介紹 11/19 世界廁所日。 2. 教師蒐集多種廁所 LOGO，由各小組進行分類、辨認，由教師引導，並請學生討論其造形、美感、色彩、辨識性。
2	11/12	認識 LOGO	1. LOGO 的功能。 2. 教師介紹世界知名品牌 LOGO，並由其中挑選數個經典案例，說明 LOGO 設計的三種型式：字標 Logotype、圖標 Logomark 以及字標與圖標結合 Combination Mark。 3. 請學生回顧前一節課的廁所 LOGO，若以三種形式區分，有何優缺點？
3	11/19	LOGO 設計原則	1. 介紹 LOGO 的五大設計原則：簡潔性、獨特性、可辨識性、適應性、形象一致性。 2. 介紹點、線、面的基礎構成、美的形式原理。 3. 就 LOGO 的比例、線條、色塊進行分析。 4. 從第一節課的廁所案例中挑選一個，各小組就五大原則進行分析討論以及分享。

4	11/26	我的 LOGO 實作體驗 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 介紹 Roman Mars 的 TED 講座：Why city flags may be the worst-designed thing you've never noticed。 2. 提醒 LOGO 的設計五大原則。 3. 請學生設計自己的 LOGO，先以鉛筆繪製草圖，可以字標、圖標或混和變形，設計時注意整體美感。
5	12/03	我的 LOGO 實作體驗 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 請學生使用方格紙，完成 LOGO 黑白稿。 2. 除黑白稿外，嘗試將色彩考量進去，建議 1~3 種色彩。
6	12/10	我的 LOGO 發表	<ol style="list-style-type: none"> 1. 請學生就比例、色彩、構成、象徵意義，介紹自己的 LOGO，並說明日後可能運用的產業。 2. 請同學進行票選。 3. 教師歸納總結。
7	12/17	通用設計議題探討	<ol style="list-style-type: none"> 1. 引導學生思考男女廁及親子廁所的辨識 LOGO，進一步作議題探討：為何需要「性別友善廁所」？ 2. 從通用設計觀點探討公共空間的親子廁所、性別廁所。
8	12/24	性別友善廁所 LOGO 設計	<ol style="list-style-type: none"> 1. 請各小組思考友善廁所需要哪些條件？討論後列出，並進行分享。 2. 請各小組針對列出的友善廁所條件，以「親子」、「跨性別」或其他相關議題為題，進行 LOGO 設計。 3. 設計時，可以是字標、圖標或是混合型。
9	01/07	性別友善廁所 LOGO 發表	<ol style="list-style-type: none"> 1. 請各組就比例、色彩、構成介紹友善廁所 LOGO。 2. 請同學進行票選，最後由教師總結。

六、預期成果

1. 學生能對於設計基礎的點、線、面以及美的形式原理有初步認識。
2. 學生對於圖像化、色彩基礎、平面構成有初步認識。
3. 學生對於自我更加了解，並能嘗試設計出自己品牌的獨特 LOGO。
4. 學生對於「性別平等、公廁比例、性別友善」等公共議題，有更進一步認識，並能

理解為何要設立親子廁所、性別友善廁所。

七、參考書籍 (請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 美感入門全冊 (105 年)
2. 美感練習誌。試刊號。105-108美感教育推廣計畫核心實務推廣計畫出版。2016。
3. 美感練習誌。第2期。105-108美感教育推廣計畫核心實務推廣計畫出版。2017。
4. 美感學習工具 KIT。2018。2017 年。

八、教學資源

1. 美感教育 <https://www.aesthetics.moe.edu.tw/>
2. 立體構成，可以做很多有趣的設計 https://www.luow.com/dc_tw/109196383
3. 教學簡報、學習單、電腦、投影機、.....等。
4. 「性別友善廁所」是怎麼出現的：從「搶攻男廁」到「不分性別」背後代表什麼價值？
<https://medium.com/shasha77/unisex-restroom-89d4d719ea16>
5. 廁所不分男女！世新推性別友善廁所
<https://www.ettoday.net/news/20111027/3563.htm>
6. 你還記得 15 年前的「玫瑰少年」葉永鋕，是怎麼死的嗎？
<https://www.thenewslens.com/article/29633>
7. 美感教育電子書。

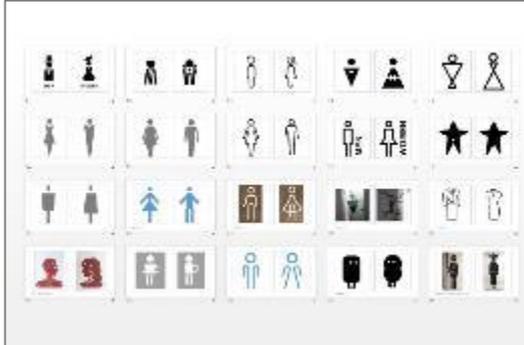
貳、課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

教學進度對照表				
週次	預定上課日期	預定課程主題	實際上課日期	調整後課程主題
1	11/05	廁所 LOGO 大不同	11/05	廁所 LOGO 大不同
2	11/12	認識 LOGO	11/12	認識 LOGO
3	11/19	LOGO 設計原則	11/19	LOGO 設計原則
4	11/26	我的 LOGO 實作體驗 1	11/26	我的 LOGO 實作體驗 1
5	12/03	我的 LOGO 實作體驗 2	12/03	我的 LOGO 實作體驗 2
6	12/10	我的 LOGO 發表	12/10	我的 LOGO 發表
7	12/17	通用設計議題探討	12/17	性別友善廁所議題探討
8	12/24	性別友善廁所 LOGO 設計	12/24	性別友善廁所 LOGO 設計
9	12/31	性別友善廁所 LOGO 發表	01/07	性別友善廁所 LOGO 發表

備註：12/31 適逢本校歲末聯歡活動，順延一週，另外第 7 堂課由「通用設計議題探討」變更為「性別友善廁所議題探討」。

二、9 小時設計教育課程執行紀錄

課堂 1.廁所 LOGO 大不同	
A. 課程實施照片	
	
	
B. 學生操作流程	
<ol style="list-style-type: none">1. 教師介紹廁所的重要性與 11/19 世界廁所日。2. 教師蒐集多種廁所 LOGO 類型，包含文字與圖形，而圖形又可分為幾何與有機、抽象與具象。3. 小組進行分類、辨認，教師引導生討論其造形、美感、色彩、辨識性。	
C. 課程關鍵思考	
<ol style="list-style-type: none">1. 常見的廁所 LOGO，使用何種圖樣進行構成？2. 廁所 LOGO 若就男性、女性而言，有哪些區別象徵？3. 若我們進行整理分類，就造形、美感、色彩、辨識性等向度，可以歸納出哪些重點？4. 除了常見的男性、女性圖示外，是否還見過別的廁所圖示？	

課堂 2.認識 LOGO

A. 課程實施照片



B. 學生操作流程

1. 教師挑選不同類別的 LOGO，如：便利商店、咖啡店、運動用品...等，並請學生憑印象嘗試繪製，待完成後公布原始造形，請小組進行討論。
2. 教師介紹 LOGO 的功能，挑選數個經典案例進行介紹，包含造形、象徵意義、品牌故事。
3. 教師介紹 LOGO 設計的三種型式：字標 Logotype、圖標 Logomark 以及字標與圖標結合 Combination Mark。
4. 就教師引導的問題，請小組進行討論及發表。

C. 課程關鍵思考

1. 憑著印象進行 LOGO 繪製，哪些品牌大家繪製的完成度較高？哪些品牌較低？為什麼？
2. 許多品牌的 LOGO 隨著時代調整造形，這些改變有無類似之處？
3. 請學生回顧前一節課的廁所 LOGO，若以三種形式區分，有何優缺點？
4. 能力指標：學生能了解 LOGO 的功能及其設計的三種型式。

課堂 3. LOGO 設計原則

A. 課程實施照片



B. 學生操作流程

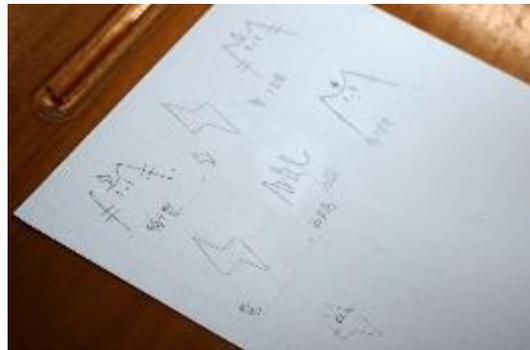
1. 教師介紹 LOGO 的五大設計原則：簡單、獨特、具意義、可適應、2~3種色彩。
2. 請同學分組，由第一節課的廁所案例中挑選一個，就五大原則進行討論、分析及分享。
3. 教師介紹 LOGO 設計背後的祕密：分割、比例、美的形式原理，以及 LOGO 會隨著年代改變。

C. 課程關鍵思考

1. 一般圖案與 LOGO 圖案，在設計上有何異同點？
2. 經典的 LOGO 設計，就點、線、面的基礎構成，有何獨特之處？
3. 經典的 LOGO 設計，符合哪些美的形式原理？
4. 能力指標：學生了解 LOGO 設計時，可參考點、線、面基礎構成並考量是否符合美的形式原理。

課堂 4. 我的 LOGO 實作體驗 1

A. 課程實施照片



B. 學生操作流程

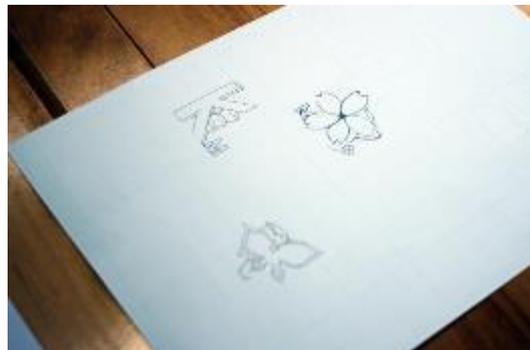
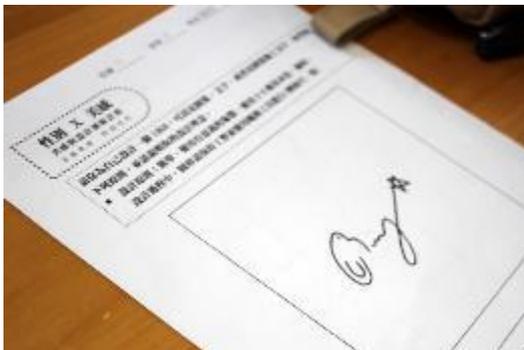
1. 教師介紹介紹 Roman Mars 的 TED 講座：Why city flags may be the worst-designed thing you've never noticed。
2. 提醒 LOGO 的設計五大原則。
3. 請學生設計自己的 LOGO，先以鉛筆繪製草圖，可以字標、圖標或混和變形，設計時注意整體美感。

C. 課程關鍵思考

1. 思考自己的個人特色，思考呈現方式，例如：字標、圖標還是混合？具象還是抽象？幾何還是有機？教師鼓勵學生嘗試繪製多個草圖，並從其中挑選自己較為滿意的進行細部設計。
2. 學生就點、線、面的基礎構成，評估自己的 LOGO 的設計。
3. 學生就美的形式原理，評估自己的 LOGO 的設計。
4. 能力指標：學生能思考自己的個人特色，並進行 LOGO 設計。

5.我的 LOGO 實作體驗 2

A. 課程實施照片



B. 學生操作流程

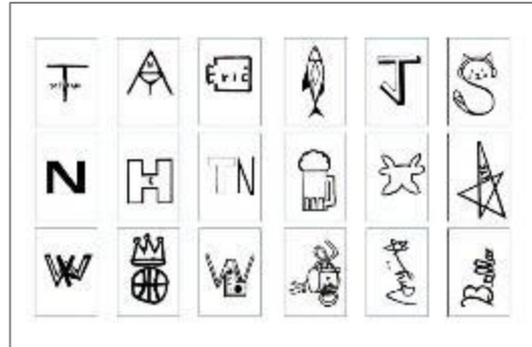
1. 請學生使用方格紙，以奇異筆、簽字筆完成 LOGO 黑白稿。
2. LOGO 設計除黑白稿外，嘗試考量加入色彩，數量限制 1~3 種顏色。
3. 教師以學生鉛筆盒內的文具為例，提醒學生務必考量適應性，例如：原子筆、橡皮擦、修正帶上的品牌 LOGO，尺寸很小但辨識度高。

C. 課程關鍵思考

1. 個人 LOGO 設計是否符合 LOGO 的設計五大原則。
2. 為何多數品牌的經典 LOGO，僅有 1~3 種顏色？
3. 能力指標：學生能檢視自己的個人 LOGO，是否符合設計原則？若不符合，可進行修改。

6.我的 LOGO 發表

A. 課程實施照片



B. 學生操作流程

1. 請學生完成 LOGO 設計稿及學習單。
2. 學習單上說明 LOGO 的設計理念及意義，以及所使用的色彩。
3. 請學生就比例、色彩、構成、象徵意義，介紹自己的 LOGO，並說明日後可能運用的產業。
4. 請同學們針對 LOGO 進行票選，最終由教師歸納總結。

C. 課程關鍵思考

1. 將設計圖稿貼於牆上，當距離遠時，LOGO 是否符合適應性？容易辨識？
2. 為何多數品牌的經典 LOGO，僅有 1~3 種顏色？
3. 能力指標：學生能針對自己設計的個人 LOGO 進行發表。

7. 性別友善廁所議題探討

A. 課程實施照片



B. 學生操作流程

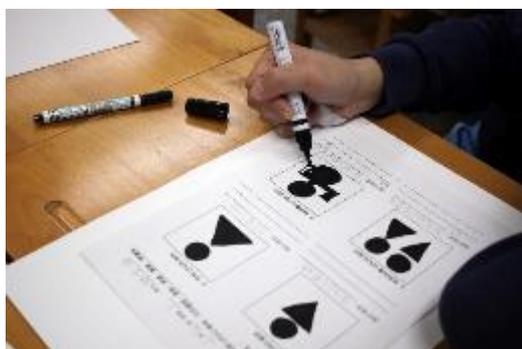
1. 教師介紹性別友善廁所的起源：包括 1990 年代中期臺灣開始關注男女廁比例不均；1996 年台大學生會、台大城鄉所和全國大專女生行動聯盟發起「搶攻男廁」和「尿尿比賽」等活動，要求正視男女如廁不平等的問題，並推動了公共女廁比例的增加；2000 年屏東縣玫瑰少年葉永鋕的廁所悲劇事件，2009 年多所大學的同志社團開始呼籲設置性別友善廁所。
2. 教師引導學生回顧男女廁的 LOGO，並介紹親子及無障礙廁所的 LOGO。
3. 跨性別和計觀點探討公共空間的親子廁所、性別廁所。

C. 課程關鍵思考

1. 「跨性別」的意涵並非是變性人，而是性別認同和生理性別不相符的人。
2. 從通用設計的觀點出發，探討一般廁所、親子廁所、性別廁所的分別。
3. 小組進一步討論，為何需要「性別友善廁所」？
4. 能力指標：學生能了解臺灣公共廁所的演進歷史。

8. 性別友善廁所 LOGO 設計

A. 課程實施照片



B. 學生操作流程

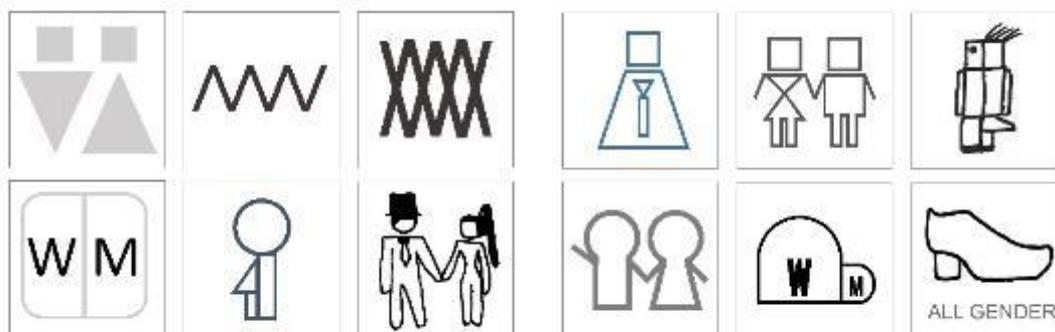
1. 請各小組思考友善廁所需要哪些條件？討論後列出，並進行分享。
2. 請各小組針對列出的友善廁所條件，以「親子」、「跨性別」或其他相關議題為題，進行 LOGO 設計。
3. 設計時，可以是字標、圖標或是混合型。

C. 課程關鍵思考

1. 考量使用傳統藍、紅等分別性別之顏色？還是以中性顏色為主？
2. 小組討論 LOGO 要能明顯識別性別？還是避免使用性別意涵？
3. 若是不使用人型、性別意涵或暗示的 LOGO，則以廁所空間或使用方式為主，並於入口設置說明牌及平面圖。
4. 廁間門板上是否需提供清楚設備標誌？對於視障者有沒有友善的設計？
5. 能力指標：學生對性別友善廁所能思考、討論，並進行新的設計。

9.性別友善廁所 LOGO 發表

A. 課程實施照片



B. 學生操作流程

1. 請各組就比例、色彩、構成、意涵等介紹所設計的性別友善廁所 LOGO。
2. 請同學發表、進行票選，最後由教師總結。

C. 課程關鍵思考

1. 小組報告廁所 LOGO 要能識別性別？還是避免使用性別意涵？發表並說明原因。
2. 能力指標：學生能就比例、色彩、構成、意涵發表所設計的性別友善 LOGO，並說明對於 LOGO 要能識別性別，或是避免使用性別意涵的看法。

三、教學觀察與反思

如廁是一件重要的事情，根據世界廁所組織（WTO）的相關資料，人的一生大約有 3 年時間在廁所裡度過，過去 200 年來，人類因為擁有馬桶使平均壽命增加了約 20 年。臺灣的公廁演變，從早期的「一條溝、一排坑」，到後來 1996 年臺大城鄉所、臺大學生會和全國大專女生行動聯盟探討男女廁比例 1:1 是否合理，發起「搶攻男廁」和「尿尿比賽」，引發社會和媒體重視，男女廁的比例逐漸由 1:2 改善到 1:5，考量民眾及育兒需求，政府也開始訂定相關法規，設置無障礙廁所及親子廁所。

廁所和性別議題密不可分，2000 年玫瑰少年葉永鋕的悲劇事件，讓大家對「跨性別族群」開始重視，教育部把原本的「兩性教育」政策，延伸轉化成「性別多元」教育。

本次課程為美感設計與創新結合了性別平等與性別平權，課程中介紹了廁所 LOGO 以及經典品牌 LOGO。學生建立了基礎的 LOGO 設計觀念，嘗試設計自己個人品牌 LOGO。課程最後由學生進行「性別友善廁所」LOGO 設計，過程中教師引導學生進行討論，對於「性別友善廁所」究竟要保留還是捨棄性別象徵？學生分成兩派意見，教師都給予尊重。

國中年紀的青少年對性別議題充滿了好奇，有些在性別認同上懵懵懂懂，有些一時興起，玩鬧過了頭，甚至會逾越了分際。教師藉由本課程提醒學生，珍惜前人對性別平權的努力，對於性別多元保持包容；也讓學生持續關注性別友善。

四、學生學習心得與成果

學生學習心得

李同學

我覺得LOGO的設計可以保留性別象徵，因為性別本身就是我們生活中重要的一部份。透過圖形設計，我想呈現不同性別之間的多樣性與平等。

我設計的LOGO使用了幾何圖形來代表不同性別，象徵男女和其它性別的共存，整體圖形簡單有力，利用形狀的排列來表達平等與尊重，我希望透過這個設計，讓大家看見性別不只有二元，而是多種可能。這次活動讓我反思性別與美感的關係，也學會如何用圖像來傳達理念，是一次很有意義的學習。

蔡同學

設計性別友善廁所，為了就是不要有性別方面的問題，所以要捨棄比較好，這樣都可以男女通用，既減去了排隊的問題，也減去了性別刻板印象。

我設計的LOGO是一個用幾條線畫成的咖啡杯，加上一點奶昔，它是個貓咪圖案，而且我只使用了兩種顏色就把它給完成了。

做這種LOGO設計，我覺得是一個有趣的課程，而且做完還可以做成小吊飾來掛，也可以順便認識一些不同國家的廁所LOGO，看看他們的設計師是怎麼去設計的。

黃同學

保留，因為萬一沒有廁所LOGO的話，就不知道哪一間是男廁，哪一間是女廁。

我的LOGO是俾用在咖啡店的，因為它設計簡單讓人一看就知道是男廁還是女廁。

如果老師沒有講世界上有各種的廁所LOGO，我就不知道原來還有这么多的LOGO，而且有些LOGO簡單好理解，但有些就很複雜看不懂哪一個是男廁，哪一個是女廁，所以我覺得LOGO要設計簡單，要有意義的象徵，用2-3種顏色，要獨特。

李同學

卷乘,既然是性別友善廁所,就代表男女生都能上,不該有象徵性別的圖像。

我的 LOGO 設計的都是簡約好理解的風格,有加入一些小巧思,在腳的部分,則性別友善的在手。
男性

這次 LOGO 設計主題為性別友善,使用了溫暖的顏色和包容的圖形,希望傳達出尊重多元,平等的理念。設計過程中我思考了怎樣讓圖看起來簡單又有意義。這次的課程也讓我更認識性別平等的重要。

詹同學

我認為不太有必要,最主要會有「性別友善」就是希望大家能打破傳統對「性」的刻板印象,也導致男女生還是難免會對上性別友善廁所有不自在,不敢上的感覺,如果能把「性」這個標示去除,只留廁所標示,不把性別友善特別化,自然而然大家也會讓性別友善廁所變成一件正常的事。

我的 LOGO 是一個「醜」字,因為我的阿公阿嬤平常都叫我的名字台語,「嬭」的台語是「醜」,就讓我想到「醜」這個字,醜也成為我的小名,而想到醜又想到檸檬,就把兩個結合在一起。

這是一個很特別的課程,可以結合自己的靈感去創作屬於自己的 LOGO,有很大的紀念,老師做成吊飾也讓我們自己的創作加入自己的生活。

黃同學

我覺得不要保留,如果帶有抽象會很難分,我覺得只是廁所而已沒必要搞那么多花樣,好認就好。

我的 LOGO 用英文名字,類似簽名的寫法,加上表情當裝飾,看起來不沒那么單調,但整體看起來又很簡易,我不喜歡 Logo 看起來太複雜,簡單明瞭也會讓人更容易記住。

製作 Logo 的時候我一直想不到要畫什麼,最終才選擇的用英文名,沒想到還會把 Logo 做成吊飾給我們,老師真的很用心,而且吊飾是木頭的看起來也很有質感。

陳同學

我覺得性別友善廁所裡的性別象徵可以捨棄，但可以不用一下子就改變太多，可以慢慢改變。讓人們可以慢慢適應這個性別友善廁所，畢竟假如一下子改變太多，很容易讓人們搞混，而走對廁所，反而會尷尬，而讓人討厭性別友善廁所。

我的LOGO裡面我有設計男生、女生、殘障廁所，和性別友善廁所。在這個廁所的Logo裡面，我每個角色裡都有性別友善，而且顏色是使用灰白的色，讓大家打破刻板印象，並不是所有的廁所都是女生專用，男生用的。

我的心得 在這個單元物思了很久，因為要打破性別刻板印象，但又不能適得其反，讓大家反感這個議題，這的確是一個大家都可以思考的議題，我們不能有性別刻板印象，但又怕大眾認不出來哪一個是姓，哪一個是男生，這真的是讓人不知道該怎麼做這個性別友善廁所的Logo啊~

鄭同學

我覺得要保留性別象徵，因為這樣子才會的出來是男生女生加在一起，男生女生加在一起表示性別友善，如果沒有保留性別象徵的話可能會有人不知道那是性別友善廁所。

我的LOGO 我的LOGO的設計理念是我的名字縮寫，我的名字縮寫是CPC，我在P的中間加了一隻烏龜，因為我喜歡烏龜而且想了一隻，在LOGO的最底下加了我的生日，我覺得生日對我來說很重要。

我的心得 我覺得做LOGO可以培養自己的設計、畫畫的能力，因為像我畫名字縮寫，名字縮寫是英文，英文字母畫的每個都一樣大，我喜歡我這次的LOGO設計。

學生設計個人 LOGO 1



學生設計個人 LOGO 2



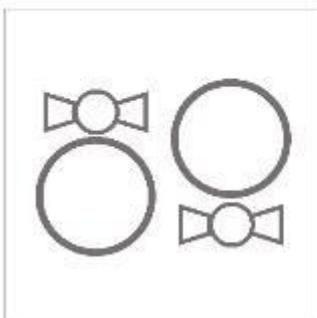
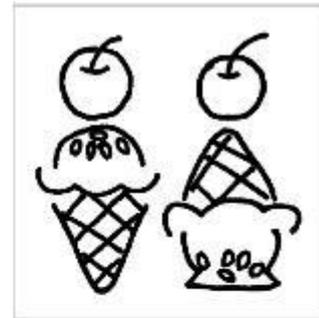
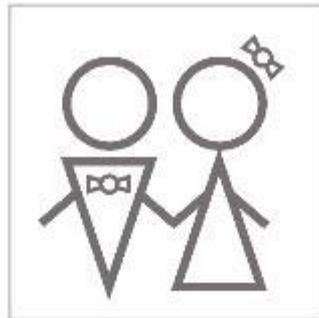
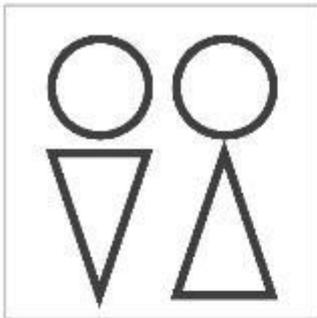
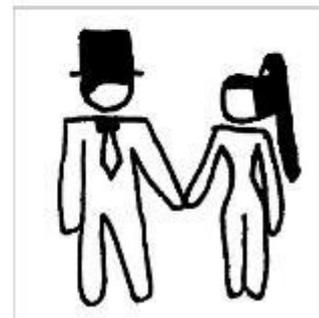
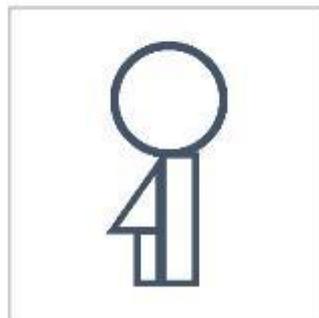
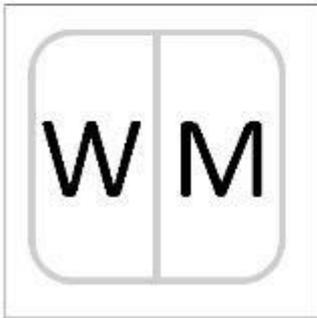
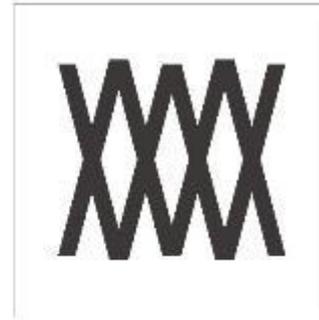
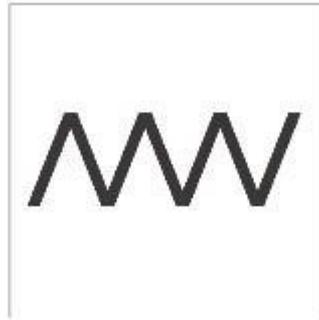
學生設計個人 LOGO 3



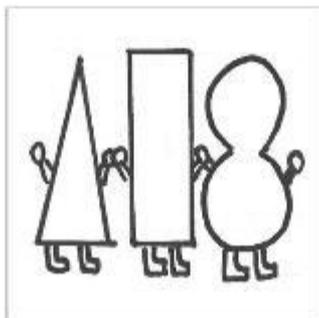
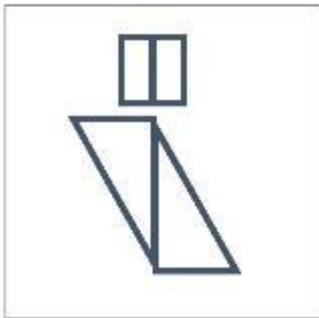
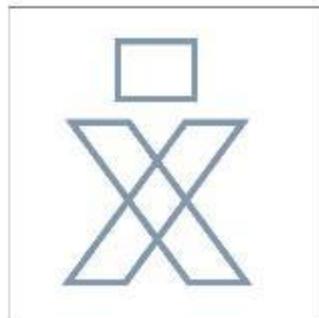
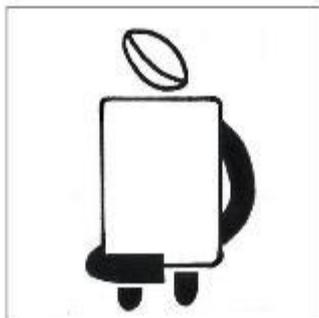
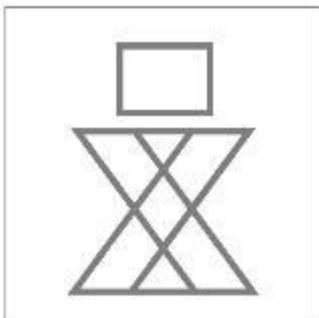
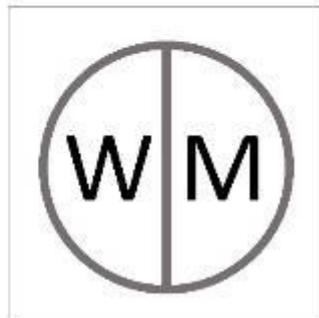
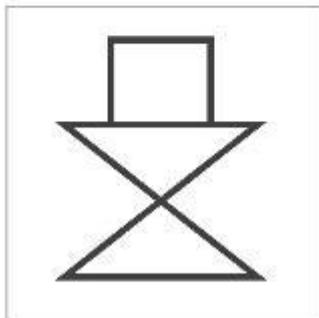
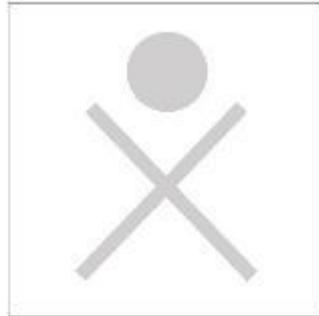
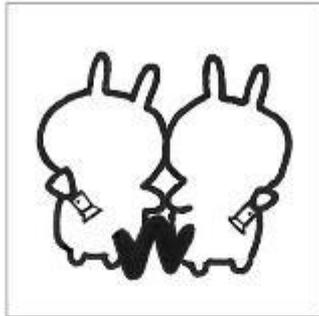
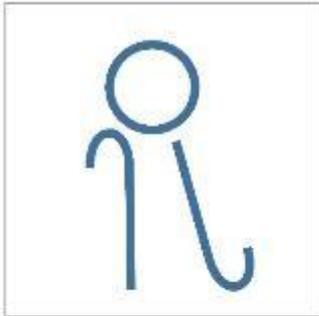
學生設計個人 LOGO 4



學生設計性別友善廁所 LOGO 1



學生設計性別友善廁所 LOGO 2



學生設計性別友善廁所 LOGO 3

