

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 新竹市東區東門國民小學

執行教師： 余承育 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書（如有請附上）

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	新竹市東區東門國民小學
授課教師	余承育
教師主授科目	國語、數學、社會、綜合活動、校訂
實際授課班級數	1 班(導師班五年 11 班)
實際教授學生總數	22 人

二、課程概要與目標

課程名稱	App防身術				
報紙使用 期數及頁數	第 19 期，第 4 頁		文章標題	不可不知 App 防身術——社群平臺與社群文化	
課程融入 議題	☒ 性別平等教育 ☐ 閱讀素養教育 ☐ 能源教育 ☒ 資訊教育 ☐ 無特定議題 ☐ 原住民族教育 ☐ 人權教育 ☐ 家庭教育 ☐ 安全教育 ☐ 其他 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 環境教育 ☐ 品德教育 ☐ 防災教育 ☐ 多元文化教育 ☐ 海洋教育 ☐ 生命教育 ☐ 戶外教育 ☐ 科技教育 ☐ 法治教育 ☐ 國際教育				
施作課堂	綜合	施作 總節數	2	教學對象	☒ 國民小學 5 年級 ☐ 國民中學 年級 ☐ 高級中學 年級 ☐ 職業學校 年級

1. 課程活動簡介 (300 字左右的整體課程介紹)

在資訊科技快速發展的今日，社群媒體已深深融入孩子的生活之中。本課程以《不可不知 App 防身術——社群平臺與社群文化》一文為基礎，帶領學生認識社群媒體的特性與文化，理解背後的演算法設計與心理操控，進而提升媒體識讀與風險意識。課程中透過案例分析、互動討論與創作任務，讓學生學會辨識網路風險（如：假帳號、網路霸凌、資訊泡泡）、設定個人隱私保護策略，並思考自我管理 App 使用時間的具體做法。最終，學生將化身為「社群守門人」，設計提醒貼文或短影片，實踐從被動使用者到主動監控者的角色轉換。本課程強調「看得懂、想得清、做得到」，培養數位素養與自主學習能力，讓孩子在社群世界中安心探索，智慧成長。

2. 課程目標（條列式）

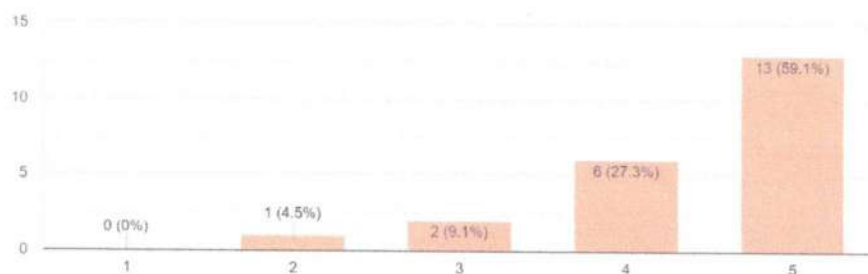
1. 認識社群媒體的基本特性。
2. 能認識資訊科技應用於生活中的例子，了解其影響與風險。
3. 能辨識生活中潛在的危險情境，並採取適當的自我保護行動。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果（請提供 5-8 張，如有學生學習回饋可附上。）



了解社群媒體的特性
22 則回應



7

19分鐘 之前

遠離毒 App 陷阱，守住自由心靈。
下載要多查證，別讓隱私成病。



Loyal Duck

23分鐘 之前

(1) 危機當前不驚慌，APP在手我最狂，防身有道擋八方。

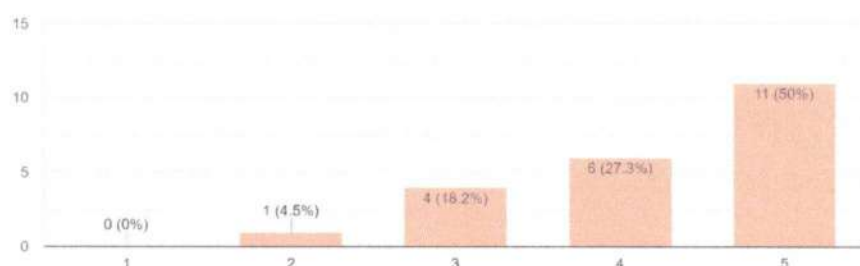
知道APP防身術的方法

22 則回應



願意實踐APP防身術

22 則回應



2. 課堂流程說明

(1) 閱讀安妮新聞

(2) 以自製簡報進行課程(Slido 問答引起動機、認識社群媒體、防身術教學、Padlet 設計標語、Google 回饋表單)。

3. 教學觀察與反思 (遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考。)

一、學生學習情形觀察

學生對「社群媒體設計原理」與「演算法推播機制」表現出高度興趣，尤其在舉例 IG、YouTube 等實際平台時，引起熱烈回應。然而，面對「如何辨識假資訊」與「自我設定 App 使用時間」的討論，學生表達相對保守，有些學生難以立即建立具體策略，需教師引導。

二、教學者自我反思

本課適合結合生活經驗與實例操作，學生已有 App 使用經驗，但媒體識讀與自我管理能力仍需持續培養。建議課程安排兩節以上進行，一節聚焦理解與辨識（知識+討論），另一節進行反思與創作（作品+發表）。

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告授權同意書

余承育 同意無償將 113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立成功大學（總計畫學校）於日後直接上傳「美角 | 生活中的每一課」粉絲專頁或美感與設計課程創新計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※ 立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校：新竹市東門國小（請用印）

立同意書人姓名：余承育 （請用印）（教案撰寫教師）

學校地址：新竹市東區民族路 33 號

聯絡人及電話：余承育 0917820435

中華民國 114 年 6 月 26 日

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
肖像與個人資料使用同意聲明書(2022.01.01)

本人 余承芳 (聲明人為未成年人時其法定代理人須同時簽字允許) 同意，教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人，得就美感與設計課程創新計畫執行及日後出版及附隨廣宣之目的，於必要範圍內，拍攝、使用、修飾、公開展示本人之肖像、姓名、聲音於各種形式之載體及媒體。

必要範圍之說明：

1. 前述肖像、姓名、聲音之使用，僅以上課教學與演出過程呈現，及其附屬廣宣展示為範圍，不涉及學員私人領域之其他目的；
2. 相關展示若涉肖像及姓名之顯示，視為聲明人自行公開，而得於合理範圍內公開披露；
3. 肖像相關人格權之地位仍屬聲明人所有；後續若有個人資料查閱、補正、停止、刪除之需求，仍得洽主辦單位，唯若相關發布已經公開，則主辦單位僅就自有發佈平台之展示現狀進行處理。

此致 教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人

聲明人： 余承芳 (本人親簽)

身份證字號或學號任連續四碼： N124537286

聯絡電話： 0917820435

法定代理人： _____ (簽字或蓋章)

身份證字號任連續四碼： _____

聯絡電話： _____

中華民國 114 年 6 月 26 日

App防身術

你不可不知的社群真相



App Store



設計/授課教師

新竹市東門國小余承育老師

暖身活動

- 你最常使用的APP？
- 使用的目的及功能？



什麼是社群媒體？



- 社群媒體是一種讓人發表想法、分享生活並與他人互動的數位平台。

社群平台的設計

為什麼讓人滑不停？



1. 無限滾動。
2. 推薦演算法
3. 通知紅點。

演算法的力量

- 你看到的不是全部，而是系統想讓你看到的內容。
- 引發問題：

偏誤



社群文化



- 按讚數、追蹤數、網紅文化如何影響我們的情緒與價值觀。

真實案例

- 假帳號交友
- 假新聞
- 網路霸凌



常見風險地雷區

- 隱私外洩
- 網路霸凌
- 過度沉迷
- 虛假資訊



(Feat. 斗六家商 同學們)

為什麼我的生活不像IG上一樣完美...

小心！滑IG讓你社群焦慮了嗎？

THE ANXIOUS GENERATION

失控的焦慮世代

年輕人為何心理健康崩潰？



防身術一

設定隱私與封鎖陌生人。

防身術二

保持風險意識。

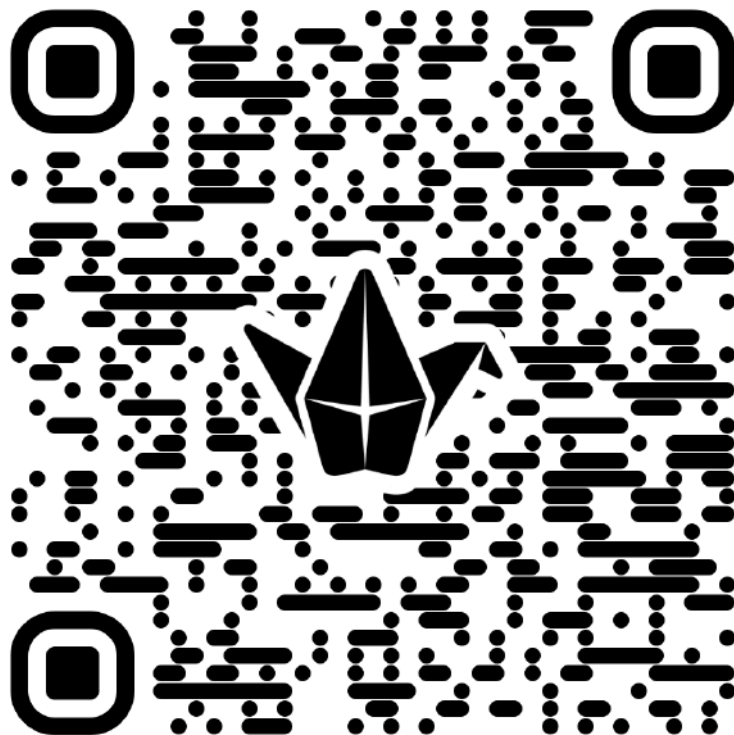
學會辨識假資訊：來源、比對、查證。

防身術三

設定使用時間限制，養成說停的能力。

課堂任務

- 你也是社群守門人！
- 透過設計標語，教大家App防身術。



課堂後問卷

