

**113 至 115 年美感與設計課程創新計畫  
113 學年度第二學期美感能智能閱讀計畫**

**成果報告書**

---

**主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司**

**執行單位： 新竹縣中興國民小學**

---

**執行教師： 許碧芬 教師**

# 目錄

## 一、美感能力閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

## 二、同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書

## 美感智能閱讀概述

### 一、基本資料

辦理學校	新竹縣中興國民小學
授課教師	許碧芬教師
教師主授科目	國語、數學、社會、綜合、校本
實際授課班級數	三年戊班（1班）
實際教授學生總數	實際教授 28 名學生

### 二、課程概要與目標

課程名稱	打開耳朵，打開心				
報紙使用 期數及頁數	聆聽特刊，第 4、6 頁		文章標題	聆聽文化裡的不同、	
課程融入 議題	<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 無特定議題	<input type="checkbox"/> 原住民族教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input checked="" type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 環境教育 <input checked="" type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 防災教育	<input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 其他	<input checked="" type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國際教育
施作課堂	校本課	施作總節數	1 節	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民小學 三年級 <input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級

#### 1. 課程活動簡介

本次課程以《安妮新聞》「聆聽特刊」第 4、6 頁兩篇文章為核心教材，透過引導學生閱讀〈聆聽文化裡的不同〉與〈跟爸媽像朋友一樣相處，真的很難做到嗎？〉，培養其對家庭教育、國際文化與多元文化的理解能力，並強調品德教育中的尊重、包容與同理心。課堂中安排閱讀、討論與生活經驗分享活動，引導學生比較不同文化中的溝通方式，以及觀察自身家庭的互動模式。學生透過親身參與與同儕交流，逐步建立起面對文化差異時的開放態度與尊重他人的能力。課程並結合校內跳蚤市場活動，檢視學生在實際溝通情境中的表達與合

作能力，實踐學習成果。整體設計以生活化素材引發學生共鳴，深化其對「有效溝通」與「文化理解」的認識與實踐。

## 2. 課程目標

- A. 透過閱讀理解兩個版面內容，建立學生對家庭與文化溝通的基本認知。
- B. 培養學生對不同文化間溝通風格的尊重與包容態度。
- C. 引導學生觀察與分享自己家庭中的互動方式，並理解差異。
- D. 提升學生在實際情境中進行有效溝通的能力。
- E. 強化學生的品德素養，如同理心、信任與尊重。
- F. 結合生活經驗與校園活動，落實文化與品德教育於日常中。

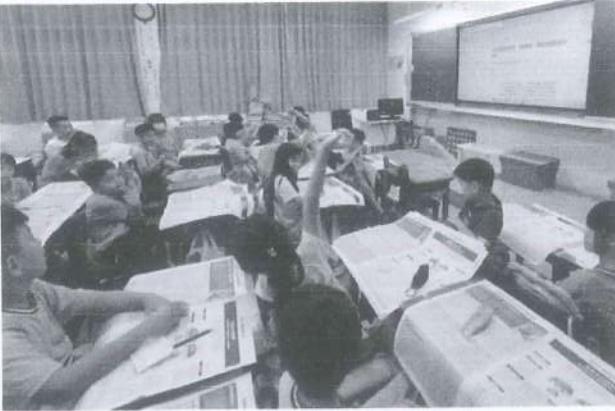
## 三、執行內容與反思

### 1. 課程實施照片與成果



說明：利用《安妮新聞》報紙讓學生閱讀並學習有關溝通互動的知能。

說明：討論各國溝通互動的不同風格例子。

	
說明：讓學生舉手表示自己家長的管教風格。	說明：讓學生了解不同家庭會有不同的管教風格及互動方式。
	
說明：從學校跳蚤市場的活動，檢視學生在溝通互動能力的技巧。	說明：從學校跳蚤市場的活動，檢視學生在溝通互動能力的技巧。

## 2. 課堂流程說明

課程一開始由教師導入主題，向學生簡介本次將閱讀的兩篇文章〈聆聽文化裡的不同〉與〈跟爸媽像朋友一樣相處，真的很難做到嗎？〉，藉由這兩篇文章與「溝通互動」及「文化差異」的關聯，來引導學生思考日常生活中的溝通經驗。接著進入閱讀理解階段，透過畫重點與口頭討論的方式，強化對文本的理解能力。

在文化對話的環節中，教師引導學生討論不同文化（例如日本與義大利）在溝通上的差異，如說話語氣、是否直接表達想法等，引發學生對文化多樣性的認識與思辨。隨後進入家庭互動的分享活動，學生藉由舉手及口頭描述的方

式，分享自己在家中與父母的溝通情形，討論並思考在生活經驗中親子互動的品質。

接著，教師帶領學生連結文章內容與品德素養，指出文中強調的尊重、信任與同理心等品德，並請學生舉例說明自己是否在生活中實踐這些特質。課堂後半段則銜接學校的跳蚤市場活動，教師觀察並引導學生在活動中運用所學的溝通技巧，例如協調價格、說明物品內容、與同學分工合作等，強化學生在真實情境中的語言表達與社交能力。

最後，教師進行課程總結，引導學生回顧自己對於家庭溝通、文化差異與品德態度的理解與改變，讓本次課程在認知與情意層面皆能有所成長與收穫。

### 3. 教學觀察與反思

本次課程透過報紙文章搭配生活化討論，成功引發學生的共鳴。學生在分享家庭經驗時踴躍且真誠，顯示他們對溝通議題有強烈感受。部分學生對於文化差異的認識尚淺，需多引導與補充背景知識。此外，在跳蚤市場的互動觀察中，部分學生能展現良好的溝通技巧與合作態度，惟仍有少數學生在表達或傾聽上顯得急躁，未能展現同理心，後續教學可納入更具體的溝通策略練習。整體而言，本課程有效結合家庭教育、品德教育與多元文化議題，未來可擴充至更多跨文化比較或以學生家庭故事為主題的寫作延伸活動，使學習更深入且具個人意義。

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫  
113 學年度第二學期美感能智能閱讀計畫

成果報告授權同意書

許碧芬 同意無償將 113 學年度第二學期美感能智能閱讀計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立成功大學（總計畫學校）於日後直接上傳「美角 | 生活中的每一課」粉絲專頁或美感與設計課程創新計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※ 立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部



立同意書學校：新竹縣湖口鄉中興國民小學 (請用印)

立同意書人姓名：許碧芬 (請用印) (教案撰寫教師)

學校地址：新竹縣湖口鄉勝利村吉祥街 43 號

聯絡人及電話：許碧芬 03-5982043 / 0939893083

中華民國 114 年 6 月 30 日