

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 臺北市立建成國中

執行教師： 劉逸竹 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書 (無)

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	臺北市立建成國中
授課教師	劉逸竹
教師主授科目	英語
實際授課班級數	1
實際教授學生總數	28

二、課程概要與目標

課程名稱	世界節慶邀請函				
報紙使用 期數及頁數	冬季特刊	文章標題	節慶		
課程融入 議題	<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 原住民族教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input checked="" type="checkbox"/> 多元文化教育 <input checked="" type="checkbox"/> 閱讀素養教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 無特定議題 <input type="checkbox"/> 其他_____				
施作課堂	1	施作總節數	1	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民小學_____年級 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 七 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學_____年級 <input type="checkbox"/> 職業學校_____年級

1. 課程活動簡介 (300 字左右的整體課程介紹)

本課程活動以安妮新聞冬季特刊——節慶為核心，透過一系列的閱讀與探索活動，引導學生深入了解世界各地的節慶文化，培養學生的閱讀素養、國際視野與多元文化意識。

課程設計引導學生從特刊中挑選感興趣的節慶主題文章進行深度閱讀。教師提供閱讀策略，例如：摘要歸納、關鍵字辨識、推論思考等，協助學生理解文章內容，並進一步探討節慶的由來、習俗、飲食與慶祝方式。透過比較不同節慶的異同，引導學生尊重並欣賞各個節慶所蘊含的獨特文化價值。藉由分享與討論，學生分享自己家庭或社區的節慶習俗，增進理解與包容。課堂中也鼓勵學生思考節慶在現代社會中的意義與變遷，以及如何將多元文化精神融入日常生活中。

本課程活動不僅是關於節慶的知識學習，更是一場關於理解、尊重與欣賞多元文化的旅程。我們期待透過**安妮新聞冬季特刊——節慶**，為學生打開一扇通往世界的窗，培養他們成為具備全球素養與文化敏感度的未來公民。

2. 課程目標 (條列式)

- 1) 提升閱讀素養
- 2) 建立多元文化意識

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果 (請提供 5-8 張，如有學生學習回饋可附上。)



2. 課堂流程說明

1. 課前準備（1 分鐘）

- **教師準備：** 確保每位學生都有一份「安妮新聞冬季特刊——節慶」。
-

2. 暖身與引導（3 分鐘）

- **提問引導：** 「同學們，你們最喜歡的節日是什麼？為什麼？」（1 分鐘）
 - 教師邀請 2-3 位學生分享，並簡要寫下他們提到的節日關鍵字在電子白板上。
 - **介紹主題：** 「今天我們要一起探索一本特別的刊物——安妮新聞冬季特刊！它會帶我們去看看世界各地有哪些有趣的節慶。」（1 分鐘）
 - 展示刊物封面或文章標題。
 - **連結個人經驗：** 「這些節慶或許和我們熟悉的很不一樣，但背後都有它獨特的故事和意義。」（1 分鐘）
-

3. 閱讀與探索（7 分鐘）

- **分發資料與閱讀任務：** 「現在請大家翻開安妮新聞，找到你最感興趣的一個節慶，並快速瀏覽文章。找出這個節慶的名稱、它在哪個國家，以及你覺得最特別的一個習俗或活動。」（2 分鐘）
 - 學生快速瀏覽文章，教師巡視，確認學生大致理解任務。
 - **小組分享與標註：** 「請大家找到旁邊的同學，兩人一組，分享你剛剛看到的節慶。」（4 分鐘）
 - **教師總結與補充：** 針對學生分享的內容，教師可簡要補充該節慶的特色，並強調文化多元性。（1 分鐘）
 - 例如：「哇，原來印度的色彩節這麼繽紛！這和我們過年貼紅春聯很不同，但都是在慶祝喜悅！」
-

4. 學習反思與總結（4 分鐘）

- **回饋與啟發：** 「透過剛剛的快速閱讀和分享，你對世界各地的節慶有什麼新的發現或感受？有沒有哪個節慶讓你特別印象深刻？」（2 分鐘）

- 鼓勵學生從閱讀中體會文化差異，並表達自己的感受。教師可引導學生思考「尊重不同文化」的重要性。
- **簡要總結課程目標：**「我們今天透過安妮新聞，快速地看到了許多不同的節慶，這讓我們練習了快速閱讀的能力，也看到了世界原來這麼多采多姿。下次我們再深入了解它們！」(1 分鐘)
- **預告與延伸：**「安妮新聞裡還有很多有趣的主題等著我們去發掘。回家後，你可以繼續看看其他節慶，或和家人分享你今天學到的內容！」(1 分鐘)

3. 教學觀察與反思 (遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考。)

今天的教學活動以「安妮新聞冬季特刊——節慶」為核心，學生在有限時間內展現了快速閱讀與資訊擷取的能力。透過小組分享，學生不僅能說出感興趣的節慶名稱和所在國家，也分享了該節慶最特別的習俗。

反思後發現，儘管時間緊湊，但透過具體的任務引導，學生的參與度高，並能初步連結個人經驗與多元文化。未來在時間允許下，將帶領學生指認節慶所在的世界地圖位置，增加更多學生分享的機會，或提供更深入的探索問題，以激發學生對不同文化的興趣與好奇心。

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫 113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告授權同意書

_____劉逸竹_____同意無償將 113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立成功大學（總計畫學校）於日後直接上傳「美角 | 生活中的每一課」粉絲專頁或美感與設計課程創新計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※ 立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校：_____臺北市立建成國中_____（請用印）

立同意書人姓名：_____劉逸竹_____（請用印）（**教案撰寫教師**）

學校地址：_____103 台北市大同區長安西路 37-1 號_____

聯絡人及電話：_____02 2558 7042_____

中華民國 114 年 07 月 18 日

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫 肖像與個人資料使用同意聲明書(2022.01.01)

本人_____ (聲明人為未成年人時其法定代理人須同時簽字允許) 同意，教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人，得就美感與設計課程創新計畫執行及日後出版及附隨廣宣之目的，於必要範圍內，拍攝、使用、修飾、公開展示本人之肖像、姓名、聲音於各種形式之載體及媒體。

必要範圍之說明：

1. 前述肖像、姓名、聲音之使用，僅以上課教學與演出過程呈現，及其附屬廣宣展示為範圍，不涉及學員私人領域之其他目的；
2. 相關展示若涉肖像及姓名之顯示，視為聲明人自行公開，而得於合理範圍內公開披露；
3. 肖像相關人格權之地位仍屬聲明人所有；後續若有個人資料查閱、補正、停止、刪除之需求，仍得洽主辦單位，唯若相關發布已經公開，則主辦單位僅就自有發佈平台之展示現狀進行處理。

此致 教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人

聲明人：_____ (本人親簽)

身份證字號或學號任連續四碼：_____

聯絡電話：_____

法定代理人：_____ (簽字或蓋章)

身份證字號任連續四碼：_____

聯絡電話：_____

中華民國____年____月____日

肖像與個人資料使用同意聲明書 | 家長說明

您好，

我們是教育部師資培育及藝術教育司委託國立成功大學辦理「美感與設計課程創新計畫」的總計畫團隊，這次非常榮幸邀請您的孩子參與「美感智能閱讀」計畫！在課程實施過程中，教師將會拍照紀錄，以供未來課程推廣使用。

因此在課程實施前，學校老師會協助轉知學童與家長填寫「肖像與個人資料使用同意聲明書」，若有不同意者，學校老師會避免拍攝到該學童。「肖像與個人資料使用同意聲明書」為團隊邀請專業人士擬定，同意「教育部美感與設計課程創新計畫」使用學童肖像。

本計畫相關課程紀錄與推廣宣傳影片，請參閱下列 QR Code 內容。



安妮新聞影片



安妮互動網站



計畫官方網站



臉書粉絲專頁

- ※ 肖像權被收納於民法第 18 條人格權，個人資料保護法例來採「當事人同意」而非「權利人授權」來行文，是因為肖像的使用、姓名的轉引，大致是對人格和隱私的一種尊重，較偏向於防禦權而非積極財產授權的概念，故配合法規的基本預設，改授權用語為「使用同意」。
- ※ 關於身份證、護照及學號皆可作為人別識別，僅取連續四碼有助於減輕個資守護的蒐集責任。原則上，締立契約時要求締約者騰具其相關證號，主要是事後用來證明締約者確實是有權締約之人，所以嚴謹的商務契約，會要求對方填具身份證號全碼，公司則必填統一編號全碼，然而，身份證號亦為個人資料之一環，特別是身份證字號為第一級身份識別證號，外洩時多有附帶損害風險（銀行業者預設身份證全碼為電子帳單解鎖密碼），故建議此處僅為人別識別，得僅取連續四碼即可。

國立成功大學「美感與設計課程創新計畫」總計畫團隊 敬上