

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 臺南市新營區新營國民小學

執行教師： 戴君雅 教師

目錄

一、 美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、 同意書

1. 成果報告授權同意書

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	臺南市新營區新營國民小學
授課教師	戴君雅老師
教師主授科目	資優班語文領域、特需領域（創造力、情意發展、專題研究）
實際授課班級數	一班
實際教授學生總數	14 名學生

二、課程概要與目標

課程名稱	語文課程情緒號（情感大富翁、感受富胖達）				
報紙使用 期數及頁數	第 10 期，第 03 頁		文章標題	情緒探索地圖	
課程融入 議題	☐ 性別平等教育 ☒ 閱讀素養教育 ☐ 能源教育 ☐ 資訊教育 ☐ 無特定議題 ☐ 原住民族教育 ☐ 人權教育 ☐ 家庭教育 ☐ 安全教育 ☒ 其他 <u>情感教育</u> ☐ 生涯規劃教育 ☐ 環境教育 ☐ 品德教育 ☐ 防災教育 ☐ 多元文化教育 ☐ 海洋教育 ☐ 生命教育 ☐ 戶外教育 ☐ 科技教育 ☐ 法治教育 ☐ 國際教育				
施作課堂	語文課	施作總節數	6 節	教學對象	☒ 國民小學 <u>3</u> 年級 ☐ 國民中學 _____ 年級 ☐ 高級中學 _____ 年級 ☐ 職業學校 _____ 年級

1. 課程活動簡介

運用「情感探索地圖」作為孩子認知情緒、描寫感受的課程架構，藉由情緒辨識的四步驟書寫練習，引導孩子完整表達情感事件或情緒感知的歷程。進而探討複雜的情緒的多重面向，並從表面情緒的五感感受練習至深層情緒的流動感受表達，建構學生從閱讀中尋得表達情緒的方法，並透過文字書寫與圖像創作表現更完整的情緒感受。

2. 課程目標

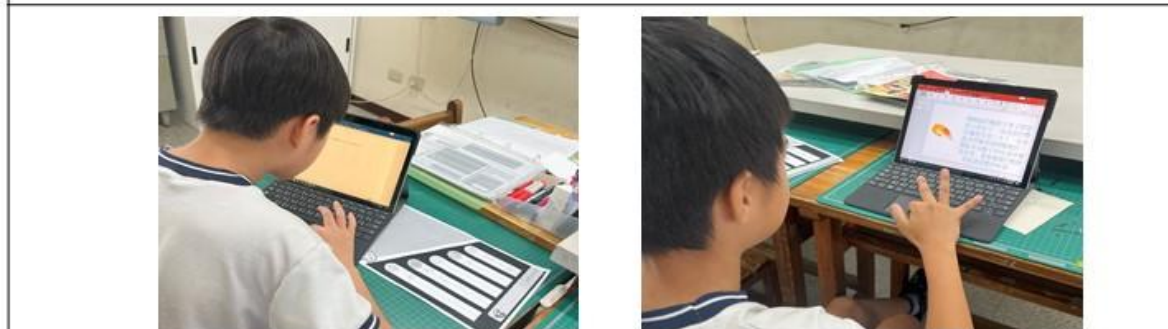
- (1) 探索表達意見與感受的適當管道，並運用適合情境的方式，進行表達或溝通。
- (2) 認識引發負向情緒的因素以及提升正向情緒的方法。
- (3) 表現對美的感受力、想像力、創造力，同時探索如何以創意方式面對與解決問題。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果



安妮新聞閱讀與教師自製學習單



飲食文學創作



情感短片的抒情書寫練習



飲食文學創作作品

2. 課堂流程說明

第一節



情緒辨識練習：

認識描述情緒事件的方法或實例分享

第二節

情緒影片的寫作練習：

由三種不同層次的情緒影片練習「感受書寫」

第三節

表面情緒 - 五感表達的練習：

認識五感表達方式與感受形容詞發想

第四節

飲食文學賞析：

焦桐飲食文學作品的寫作方式分析

第五節

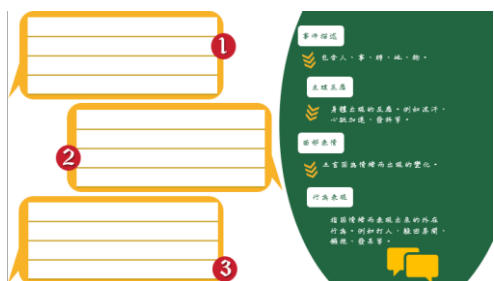
飲食文學的文字描寫練習：

學生運用 Canva 實作中打

第六節

飲食文學的圖像版面設計：

學生運用 Canva 實作練習



3. 教學觀察與反思

(1) 教學觀察：安妮新聞的字體大小對於三年級學生而言偏小，且紙質較不利於學生書寫與劃記，但折頁形式和多彩印刷對於學生是新鮮而有趣的體驗。

(2) 教學延伸：運用第十期安妮新聞的跨頁情緒圖卡，引導學生發展下列兩種形式的活動與課程：

a.以圖卡的情緒認識為基礎，並透過「說書人」桌游的形式進行情緒感受的描繪練習

b.透過學生對於情緒圖像的感受，引導學生運用 ppt 軟體和影音工具製作「心情點唱機」的動態作品，結合學生對於情緒圖卡視覺、聽覺和美感的直觀感受。