

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 慈濟學校財團法人慈濟大學
附屬高級中學

執行教師： 林惠瑩 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	慈濟學校財團法人慈濟大學附屬高級中學
授課教師	林惠瑩老師
教師主授科目	國文、閱讀社團、讀書會
實際授課班級數	2 班(國文)+1 班(社團)+1(讀書會)
實際教授學生總數	121 位

二、課程概要與目標

課程名稱	美的多重宇宙				
報紙使用 期數及頁數	第 19 期，第 3-4、8 頁	文章 標題	真實的你就是人生的主旋律、 你的臉不是你的臉：容貌焦慮		
課程融入 議題	<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 原住民族教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input checked="" type="checkbox"/> 多元文化教育 <input checked="" type="checkbox"/> 閱讀素養教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input checked="" type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 無特定議題 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
施作課堂	閱讀社 團、讀書 會	施作總節數	6	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民小學 _____ 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 _____、_____ 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 _____ 年級

1. 課程活動簡介

透過廣告與說書影片為引起動機，刺激同學思考什麼是美？美有固定的標準答案嗎？

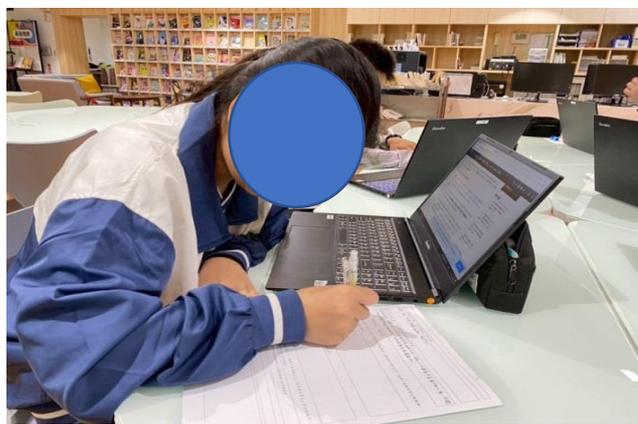
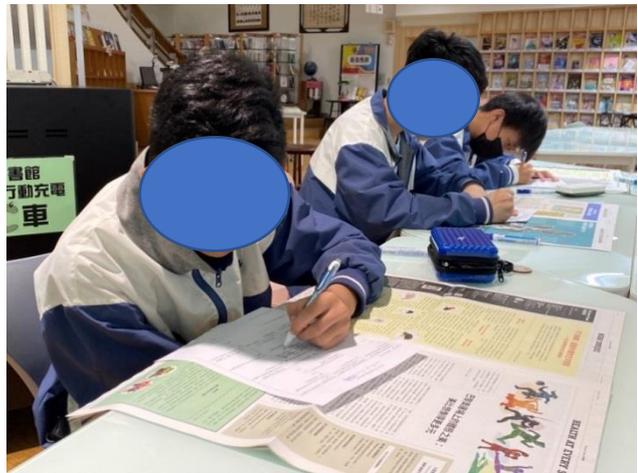
從他人的表現再回到自身生活的觀察，分享對美的認知有哪些面向？再從異國文化的議題文章，反思自己的想法，閱讀主題報紙後，從小單元中仔細爬梳歷史、美術到生活中可能有哪些能進一步探究答案。最後，以個人手繪粉彩畫，展現自己對美的獨特詮釋與認知自由。

2. 課程目標

- (1) 能運用各種閱讀策略，理解多元文本，進而學習聚焦思考與有效表達。
- (2) 能認真參與討論，練習不同觀點的激盪與開放想法。
- (3) 能從閱讀與思辨中，提升對環境觀察、議題探究或族群關懷的行動力。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果



安妮新聞：讀報九宮格

<p>【巴黎奧運場上的體態之美】</p> <p>2. 報導提及奧運運動員的體態具有哪些特色?</p> <p>(1) 肌肉的線條非常清晰</p> <p>(2) 肌肉非常有力</p> <p>(3) 背肌</p>	<p>【真實的你就是人生的主旋律】</p> <p>3. (1) 報導中提及社群平台有哪些令人詭病的文化?</p> <p>(2) 請觀察你使用的社群平台是否有類似現象? 實舉例</p> <p>看內容與外表不符者充斥因肥胖的身材而相取笑</p>	<p>【世界這麼大，原來美可以這麼不一樣！】</p> <p>4. 舉出三個令你印象深刻的藝術，並說明特色。</p> <p>(1) 8PPT 信息男用生角在角角角角</p> <p>(2) 時時時時時時時時時時</p> <p>(3) 時時時時時時時時時時</p>
<p>【美在哪裡?】</p> <p>5. 選圖中你覺得能符合心中「美」定義的一個對象，並說明原因。</p> <p>身材豐腴的巴洛克時期的女性 胖瘦不能來定義一個女性 美健康會適度的身材 穿著大膽的</p>	<p>【不只眼睛，超越外觀的生存智慧】</p> <p>6. (1) 寫出你覺得獨特性的三種生物+牠的生存策略?</p> <p>(2) 根據這版內容，如何在焦慮中穩住自己? 寫出你的策略?</p> <p>有些動物以快速移動來逃避危險 有些動物以偽裝來躲避危險 有些動物以合作來躲避危險</p>	<p>【你的臉不是你的臉】</p> <p>6. (1) 你會有容貌焦慮嗎? 你最近在意自己什麼地方?</p> <p>(2) 根據這版內容，如何在焦慮中穩住自己? 寫出你的策略?</p> <p>會因為臉而焦慮 臉是人的靈魂 每個臉又是一個小世界 每個臉在訴說情緒故事</p>
<p>【玩具不設限：一起探索無限可能】</p> <p>7. (1) 你曾經最喜歡的玩具是什麼? 帶給你哪些支持呢?</p> <p>1小時在大型玩具區玩耍，把玩具帶回家時很喜歡跟媽媽分享</p> <p>(2) 這頁最能引發你好奇的是……</p> <p>Wonder Crew Dolls 華樂的 最神奇冒險</p>	<p>【哪來那麼多毛?】</p> <p>8. 人類文明對「毛」的看法，經歷哪些演變呢?</p> <p>有些人感到自覺 有些人則感到自覺悲 見不得人</p>	<p>【A ROOM OF ONE'S OWN】</p> <p>9. 你有足夠勇氣去做真正的自己嗎?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 可以</p> <p>理由: 有自信 (NO)</p> <p><input type="checkbox"/> 不可以</p> <p>理由:</p>

與兩位同學分享後簽名: _____

安妮新聞：讀報九宮格

<p>【巴黎奧運場上的體態之美】</p> <p>2. 報導提及奧運運動員的體態具有哪些特色?</p> <p>(1) 馬姓狀, 纖細</p> <p>(2) 短跑, 強健, 肌肉</p> <p>(3) 每個運動員都有特體型</p>	<p>【真實的你就是人生的主旋律】</p> <p>3. (1) 報導中提及社群平台有哪些令人詭病的文化?</p> <p>(2) 請觀察你使用的社群平台是否有類似現象? 實舉例</p> <p>演藝表演向美 網上假象 粉以黑粉XD</p>	<p>【世界這麼大，原來美可以這麼不一樣！】</p> <p>4. 舉出三個令你印象深刻的藝術，並說明特色。</p> <p>(1) 《維多利亞式的維納斯》 豐腴的胸, cool</p> <p>(2) 剛到維納斯的漫畫 剛到維納斯</p> <p>(3) 羅馬壁畫, 用暗色調的暗色</p>
<p>【美在哪裡?】</p> <p>5. 選圖中你覺得能符合心中「美」定義的一個對象，並說明原因。</p> <p>看起來就很可愛!</p> 	<p>【不只眼睛，超越外觀的生存智慧】</p> <p>6. (1) 寫出你覺得獨特性的三種生物+牠的生存策略?</p> <p>(2) 承上題，給你哪些啟發?</p> <p>靠本能, 靠天恩 被獵殺, 不眠但善於 吃草, 隱蔽自己, 自化 不同外觀有不同策略!</p>	<p>【你的臉不是你的臉】</p> <p>6. (1) 你會有容貌焦慮嗎? 你最近在意自己什麼地方?</p> <p>(2) 根據這版內容，如何在焦慮中穩住自己?</p> <p>有一點點! 身軀和臉形 神祕感! 管理 (現在怎麼?)</p>
<p>【玩具不設限：一起探索無限可能】</p> <p>7. (1) 你曾經最喜歡的玩具是什麼? 帶給你哪些支持呢?</p> <p>21 起人的遊戲 (?! 好玩)</p> <p>(2) 這頁最能引發你好奇的是……</p> <p>芭比: 想看各種不同 樣貌的芭比娃娃。</p>	<p>【哪來那麼多毛?】</p> <p>8. 人類文明對「毛」的看法，經歷哪些演變呢?</p> <p>一種毛生有奇 不同文化有不同看法 男性體毛 (高挑, 腳氣 為自己的毛發聲)</p>	<p>【A ROOM OF ONE'S OWN】</p> <p>9. 你有足夠勇氣去做真正的自己嗎?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 可以</p> <p>理由: XD</p> <p><input type="checkbox"/> 不可以</p> <p>理由:</p>

與兩位同學分享後簽名: _____

2. 課堂流程說明

第一二堂

(1) 觀賞一則廣告後，請學生簡述廣告內容(盲人素描師繪製的人像與被描繪者的自我陳述截然不同)，說說人們為何會習慣負面描述自己(不夠好看等)。

(2) 練習以文字向大家描述自己後，同桌兩兩一組，以文字描述你所看見對方的模樣，之後分享體驗後的感覺。

(3) 再看第二則廣告，看見兩道門，大部分的人都選擇走向「不美」那道門。看完後，分享廣告中的人們可能是依據什麼做選擇。追問：如果由你來選，你的選擇是？並說明理由。

(4) 讓學生從兩部影片中找到共同點，並練習提出一個問題，接下來依序回答：

a. 你覺得什麼是美？

b. 你覺得美有標準嗎？

c. 你覺得美是關乎外在還是內在？

d. 請寫出你覺得自己美麗的 3 個部分

(5) 線上文章閱讀：「換日線」網站專題報導〈韓國的「看臉」時代：沒化妝不敢出門，追求一致性的妝容與服飾〉，請學生依序在學習單上整理並上台分享：

a. 文章有哪些重點

b.針對韓國化妝的社會文化，你的看法是？

c.是否同意筆者的觀點，整理論點和論據

第三四節

(1)觀看說書影片：型男老總說書「《如果擁有你的臉》：一張完美的臉孔，真的能翻轉寂寞人生嗎？」分享觀後想法。

(2)開始閱讀安妮新聞#19期，從封面到內文約30-40分鐘，搭配讀報九宮格書寫筆者的重點與自身想法、經驗的對話。

(3)讓學生分組搶答各題的書寫內容，分享不同視角和激盪創意。

第五六節(與歷史老師協作)

(1)從現代建築的奇蹟，窺看不同時代留下的建築特色，即便風景各異卻都能稱之為美。

(2)自年輕希特勒 vs 陳樹菊照片對照，一個年輕俊美卻興起戰爭，一個樸素簡單，卻以行動展現慈悲助人，和學生討論什麼是真正的美？

(3)介紹不同時期的藝術品，如：杜象〈噴泉〉、〈L.H.O.O.Q〉、秀拉、漢娜·霍克，到野獸派馬諦斯等作品，呈現馬諦斯晚年簡單的色紙拼貼畫。

(4)帶領每位同學以粉彩畫的實作，展現自己對藝術的認知與美的詮釋。

(5)將完成的作品放置桌面，與大家共賞。

3. 教學觀察與反思

(1)教學時間不足，有時某些問題無法繼續深入討論或完整發表，教學設計時可以再聚焦思考。

(2)第19期的安妮新聞內容非常豐富，可以多加推廣，讓更多學生有機會接觸，練習思辨。

(3)未來可多與不同領域的學科老師協作，增加議題的延展性與實作討論。

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫 113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告授權同意書

_____同意無償將 113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立成功大學（總計畫學校）於日後直接上傳「美角 | 生活中的每一課」粉絲專頁或美感與設計課程創新計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※ 立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校：_____（請用印）

立同意書人姓名：_____（請用印）（**教案撰寫教師**）

學校地址：_____

聯絡人及電話：_____

中華民國____年____月____日

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫 肖像與個人資料使用同意聲明書(2022.01.01)

本人_____ (聲明人為未成年人時其法定代理人須同時簽字允許) 同意，教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人，得就美感與設計課程創新計畫執行及日後出版及附隨廣宣之目的，於必要範圍內，拍攝、使用、修飾、公開展示本人之肖像、姓名、聲音於各種形式之載體及媒體。

必要範圍之說明：

1. 前述肖像、姓名、聲音之使用，僅以上課教學與演出過程呈現，及其附屬廣宣展示為範圍，不涉及學員私人領域之其他目的；
2. 相關展示若涉肖像及姓名之顯示，視為聲明人自行公開，而得於合理範圍內公開披露；
3. 肖像相關人格權之地位仍屬聲明人所有；後續若有個人資料查閱、補正、停止、刪除之需求，仍得洽主辦單位，唯若相關發布已經公開，則主辦單位僅就自有發佈平台之展示現狀進行處理。

此致 教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人

聲明人：_____ (本人親簽)

身份證字號或學號任連續四碼：_____

聯絡電話：_____

法定代理人：_____ (簽字或蓋章)

身份證字號任連續四碼：_____

聯絡電話：_____

中華民國____年____月____日

肖像與個人資料使用同意聲明書 | 家長說明

您好，

我們是教育部師資培育及藝術教育司委託國立成功大學辦理「美感與設計課程創新計畫」的總計畫團隊，這次非常榮幸邀請您的孩子參與「美感智能閱讀」計畫！在課程實施過程中，教師將會拍照紀錄，以供未來課程推廣使用。

因此在課程實施前，學校老師會協助轉知學童與家長填寫「肖像與個人資料使用同意聲明書」，若有不同意者，學校老師會避免拍攝到該學童。「肖像與個人資料使用同意聲明書」為團隊邀請專業人士擬定，同意「教育部美感與設計課程創新計畫」使用學童肖像。

本計畫相關課程紀錄與推廣宣傳影片，請參閱下列 QR Code 內容。



安妮新聞影片



安妮互動網站



計畫官方網站



臉書粉絲專頁

- ※ 肖像權被收納於民法第 18 條人格權，個人資料保護法例來採「當事人同意」而非「權利人授權」來行文，是因為肖像的使用、姓名的轉引，大致是對人格和隱私的一種尊重，較偏向於防禦權而非積極財產授權的概念，故配合法規的基本預設，改授權用語為「使用同意」。
- ※ 關於身份證、護照及學號皆可作為人別識別，僅取連續四碼有助於減輕個資守護的蒐集責任。原則上，締立契約時要求締約者謄具其相關證號，主要是事後用來證明締約者確實是有權締約之人，所以嚴謹的商務契約，會要求對方填具身份證號全碼，公司則必填統一編號全碼，然而，身份證號亦為個人資料之一環，特別是身份證字號為第一級身份識別證號，外洩時多有附帶損害風險（銀行業者預設身份證全碼為電子帳單解鎖密碼），故建議此處僅為人別識別，得僅取連續四碼即可。

國立成功大學「美感與設計課程創新計畫」總計畫團隊 敬上