

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 東興國中

執行教師： 許怡麗 教師

目錄

一、 美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、 同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	桃園市立東興國中
授課教師	許怡麗
教師主授科目	國語文
班級數	1 班
學生總數	29 名學生

二、課程概要與目標 (以下紅字部分為舉例說明)

課程名稱	安妮新聞報：設計你的校園空間				
報紙使用 期數及頁數	第 5 期，第 2-9 頁		文章標題	眼見為憑、感受聲音的方式，人類聆聽音樂的演進、現代建築教父柯比意、七位台灣設計師專訪、待在家裡，為世界上色	
課程融入 議題	☐ 性別平等教育 ☐ 原住民族教育 ☒ 生涯規劃教育 ☐ 多元文化教育 ☒ 閱讀素養教育 ☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 科技教育 ☐ 能源教育 ☐ 家庭教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 資訊教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 無特定議題 ☒ 其他：藝術涵養與美感教育_____				
施作課堂 (如：國文)	國文	施作總節數	八節課	教學對象	☐ 國民小學_____年級 ☒ 國民中學 <u>八</u>年級 ☐ 高級中學_____年級 ☐ 職業學校_____年級

1. 課程活動簡介 (300 字左右的整體課程介紹)

本課程為「安妮新聞報：設計你的校園空間」之濃縮精華版，將原四節課的深度實作，精煉為一節課 (45 分鐘) 的「設計思考衝刺」活動。課程核心從「產出實體成品」轉向「點燃設計思維」，旨在短時間內引導國中生體驗設計思考的完整流程。

活動開端，將藉由「安妮新聞報」的理念，快速建立「設計能解決問題」的共識。接著，學生將以小組合作方式，根據日常記憶與經驗，進行腦力激盪，找出校園中的「痛點」。關鍵步驟是引導學生將模糊的抱怨，轉化為清晰的設計任務 (「我們如何能...?」)。

隨後，各組將在限定時間內，透過快速草圖繪製的方式，將改造構想視覺化，產出包含名稱、改造示意圖與核心說明的概念提案。最終，課程將以「畫廊巡禮」的方式，讓學生互相觀摩、欣賞彼此的創意，並由教師總結，強調設計思考在日常生活中的應用價值，培養學生成為對周遭環境有感、積極主動的學習者。

2. 課程目標（條列式）

(1)認知：

- 認識「設計思考」是一種解決問題的方法，並理解其在改善公共環境中的重要性。

(2)技能：

- 培養對生活環境的觀察與分析能力，能從中找出待解決的問題。
- 學習團隊合作與溝通技巧，在小組中共同定義問題、發想創意。
- 提升將抽象創意快速「視覺化」的草圖表達能力。

(3)情意：

- 激發對設計的興趣、創意與想像力。
- 培養關懷校園的公民意識與社會參與感，願意為改善公共環境付出心力。

三、執行內容與反思

1.課程實施照片與成果

上學期已介紹學生認識安妮新聞報(見所附 ppt) , 這學期進行跨領域結合的實作課程 , 將設計概念融入日常生活的問題解決 , 實踐“設計思考”的學習。

安妮新聞報：設計與創意

- 新聞設計背後的理念
- 藝術與創意的實踐
- 探索設計對生活影響

設計者：許地蘭老師
桃園市立東興國中



新建築五點

柯比意認為建築就是革命。在 1928 提出「新建築五點」原則，應用這五點的是位於巴黎近郊馬賽的薩伏伊別墅設計：

- 底層架空：獨立支撐樓上雙層樓宇與花園，把顏色空間置於屋宇之下，與大自然相連。
- 自由平面：摒除承重土牆及木桁架，將空間的機能與形式完全放開，令建築空間更靈活與自由。
- 自由立面：因自由平面而得以自由使用任何材料建造各種形狀的外牆。
- 水平窗簾：人眼視線，從窗內向外人的視線與風景。
- 屋頂花園：利用平屋頂的特性，創造了空中花園，適用於人口密度高、佔地較少的城市。

讀者體驗： 解讀新聞的設計語言



版面設計

- 頭版：
- 醒目照片、標題
- 突顯主要新聞事件

各版面主題

- 不同主題
- 文化、科技、藝術
- 主體相關的設計元素和色調
- 方便讀者快速定位

摘要與提問

- 精簡的摘要概括主要新聞內容
- 設計提問激發讀者思考，深入探討新聞事件。

視錯覺：設計與感知的微妙遊戲

設計者

- 運用視錯覺創造視覺驚喜
- 荷蘭畫家埃舍爾
- 作品：視錯覺、幾何圖形

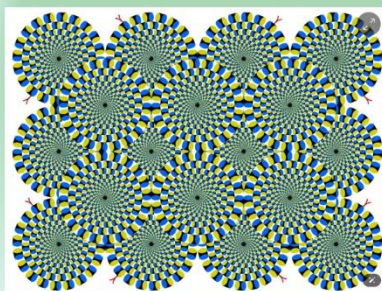
設計原理

- 人眼的生理構造和認知模式
- 形狀、顏色、光線和空間的巧妙運用
- 與真實世界不同的視覺效果

實例

- 1. 安妮新聞報：
· 標題設計、字體比實際更大或更小、吸引讀者注意力
- 2. 日本京都立命館大學
Akiyoshi Kitaoka 教授

旋轉蛇



- 週邊漂移錯覺
- 自發性旋轉
- 無意識的快速眼球運動
- 眨眼

音樂與設計：時代的演進與旋律

黑膠唱片

- 音樂載體、設計的藝術品
- 封面設計、材質和色彩反映文化和美學潮流。

CD唱片

- 更高品質的音質、更便捷的儲存方式
- 為設計提供更高品質的空間
- 從封面設計到包裝更加精緻

數位音樂平台

- 徹底改變音樂的消費和體驗方式
- 設計從實體轉向線上界面
- 音樂視覺化呈現

卡式錄音帶

- 更注重實用性和便攜性
- 小型化設計、磁帶的應用
- 音樂更方便攜帶和分享。

MP3播放器

- 強調便攜性
- 整合音樂播放、儲存和操控的功能
- 簡化了音樂體驗

旅遊報導：疫情下的紙上旅行



著色書

- 疫情：虛擬旅遊
- 透過繪畫體驗世界
- 著名景點、建築

室內設計

- 室內設計著色圖案
- 設計自己的房間
- 打造理想生活空間

設計與想像：創造無限可能

設計

設計是一種思考方式，它可以幫助我們解決問題，創造更好的生活環境。

想像

想像力是設計的源泉，它讓我們跳脫框架，創造出令人驚嘆的成果。

融合

將設計與想像力融合，可以創造出更多無限可能，讓世界變得更好。



2.課堂流程說明(45 分鐘)

(一) 點燃火花：設計是什麼？(10 分鐘)

1.破冰提問 (3 分鐘)：

展示 2-3 張校園環境「優/劣」對比圖，提問：「學校哪個角落讓你覺得不方便、不舒服？」引發學生共鳴。

2.核心概念導入 (7 分鐘)：

展示 PPT 中「設計與想像」、「美感教育」頁面，老師總結：「設計就是解決問題的思考方式。今天我們要在 40 分鐘內，當個校園設計師！」

🔗教學資源/備註：PPT、對比圖

(二) 聚焦問題：我們的痛點在哪裡？(15 分鐘)

1.痛點發想 (5 分鐘)：

各小組根據「記憶」，在 A3 紙或小白板上，快速寫下校園中所有「不方便、不美觀、不安全」的地方。

2.定義設計任務 (10 分鐘)：

各組從所有痛點中圈選「一個」最想解決的問題，並將其改寫成「我們如何能...？」的句式，確立設計任務。

🔗教學資源/備註：A3 紙/小白板、便利貼、彩色筆

(三) 創意噴發：我的校園改造提案 (15 分鐘)

1.快速原型設計 (10 分鐘)：

各組在一張新的 A3 紙上，畫出「改造構想草圖」，需包含：提案名稱、Before/After 對照圖、一句話核心說明。強調傳達想法，不求精美。

2.畫廊巡禮 (5 分鐘)：

各組將草圖貼在牆上。全班同學起立「逛畫廊」互相觀摩。老師快速巡視並口頭讚美亮點。

🔗教學資源/備註：A3 紙、彩色筆、計時器

(四) 總結與延伸 (5 分鐘)

1.教師總結：

肯定學生在短時間內的創意產出，強調「設計師的眼睛」可以應用於生活中的大小事，並鼓勵他們持續觀察與思考。

2.留下火種：

預告這些精彩的草圖將被拍照記錄，未來可能成為班級活動或跨領域課程的起點。

🔗口頭總結

3. 教學觀察與反思~學生的參與度與遇到的問題：

(1)挑戰：時間壓力是本課程最大的挑戰。學生可能在某個環節卡關，或討論過於發散。

⇒**對策：**

教師的角色是積極的「主持人」而非「指導者」。必須使用計時器嚴格控制時間，並在小組討論卡住時，適時以提問方式介入，例如：「這個問題中最困擾大家的是什麼？」、「這個點子聽起來很棒，你們能用一張圖畫出來嗎？」果斷地將流程向前推進。

(2)挑戰：學生可能僅停留在「抱怨」，難以轉化為「設計任務」。

⇒**對策：**

「我們如何能...？」的句式是關鍵鷹架。老師需不斷強調此句型的轉換魔力，將負面情緒引導至正面、有建設性的挑戰。

(3)省思與未來教學規劃：

a.成果的延續性：

雖然本課程不產出精緻成品，但 A3 設計草圖是極有價值的「創意火種」。可將其拍照存檔，張貼於教室佈告欄，讓設計的價值被看見。未來若有彈性課程或班會時間，可讓學生票選出 1-2 個方案，進行第二階段的深化設計或模型製作，延續學習熱情。

b.社會連結與推廣：

這些來自學生的真實回饋，可以整理後提供給學校行政單位（如學務處、總務處）作為校園環境改善的參考，讓學生的學習與真實世界產生連結，感受到設計的實用價值。

c.對教師的啟示：

本微課程證明了「設計思考」教學不一定要耗費大量時間與資源。其核心在於啟發思維模式，即使是一節課，也能有效點燃學生的創意火花，培養他們成為生活問題的積極解決者。

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫

113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告授權同意書

_____同意無償將 113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立成功大學（總計畫學校）於日後直接上傳「美角 | 生活中的每一課」粉絲專頁或美感與設計課程創新計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※ 立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校：_____（請用印）

立同意書人姓名：_____（請用印）（教案撰寫教師）

學校地址：_____

聯絡人及電話：_____

中華民國____年____月____日

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫 肖像與個人資料使用同意聲明書(2022.01.01)

本人_____ (聲明人為未成年人時其法定代理人須同時簽字允許) 同意，教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人，得就美感與設計課程創新計畫執行及日後出版及附隨廣宣之目的，於必要範圍內，拍攝、使用、修飾、公開展示本人之肖像、姓名、聲音於各種形式之載體及媒體。

必要範圍之說明：

1. 前述肖像、姓名、聲音之使用，僅以上課教學與演出過程呈現，及其附屬廣宣展示為範圍，不涉及學員私人領域之其他目的；
2. 相關展示若涉肖像及姓名之顯示，視為聲明人自行公開，而得於合理範圍內公開披露；
3. 肖像相關人格權之地位仍屬聲明人所有；後續若有個人資料查閱、補正、停止、刪除之需求，仍得洽主辦單位，唯若相關發布已經公開，則主辦單位僅就自有發佈平台之展示現狀進行處理。

此致 教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人

聲明人：_____ (本人親簽)

身份證字號或學號任連續四碼：_____

聯絡電話：_____

法定代理人：_____ (簽字或蓋章)

身份證字號任連續四碼：_____

聯絡電話：_____

中華民國____年____月____日

肖像與個人資料使用同意聲明書 | 家長說明

您好，

我們是教育部師資培育及藝術教育司委託國立成功大學辦理「美感與設計課程創新計畫」的總計畫團隊，這次非常榮幸邀請您的孩子參與「美感智能閱讀」計畫！在課程實施過程中，教師將會拍照紀錄，以供未來課程推廣使用。

因此在課程實施前，學校老師會協助轉知學童與家長填寫「肖像與個人資料使用同意聲明書」，若有不同意者，學校老師會避免拍攝到該學童。「肖像與個人資料使用同意聲明書」為團隊邀請專業人士擬定，同意「教育部美感與設計課程創新計畫」使用學童肖像。

本計畫相關課程紀錄與推廣宣傳影片，請參閱下列 QR Code 內容。



安妮新聞影片



安妮互動網站



計畫官方網站



臉書粉絲專頁

- ※ 肖像權被收納於民法第 18 條人格權，個人資料保護法例來採「當事人同意」而非「權利人授權」來行文，是因為肖像的使用、姓名的轉引，大致是對人格和隱私的一種尊重，較偏向於防禦權而非積極財產授權的概念，故配合法規的基本預設，改授權用語為「使用同意」。
- ※ 關於身份證、護照及學號皆可作為人別識別，僅取連續四碼有助於減輕個資守護的蒐集責任。原則上，締立契約時要求締約者謄具其相關證號，主要是事後用來證明締約者確實是有權締約之人，所以嚴謹的商務契約，會要求對方填具身份證號全碼，公司則必填統一編號全碼，然而，身份證號亦為個人資料之一環，特別是身份證字號為第一級身份識別證號，外洩時多有附帶損害風險（銀行業者預設身份證全碼為電子帳單解鎖密碼），故建議此處僅為人別識別，得僅取連續四碼即可。

國立成功大學「美感與設計課程創新計畫」總計畫團隊 敬上