

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 臺北市中山區長安國民中學

執行教師： 謝艾芸 教師

目錄

一、 美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、 同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	臺北市中山區長安國民中學
授課教師	謝艾芸
教師主授科目	九年級國文(會考後)
班級數	1 班
學生總數	28 名學生

二、課程概要與目標

課程名稱	美感智能閱讀——安妮新聞讀報創作				
報紙使用 期數及頁數	第 14 期 · 第 5~7 頁		文章標題	手繪穿搭日記&最愛的穿搭	
課程融入 議題	■ 性別平等教育 □ 原住民族教育 □ 生涯規劃教育 □ 多元文化教育 ■ 閱讀素養教育 □ 人權教育 □ 環境教育 □ 海洋教育 □ 科技教育 □ 能源教育 □ 家庭教育 □ 品德教育 □ 生命教育 □ 法治教育 □ 資訊教育 □ 安全教育 □ 防災教育 □ 戶外教育 □ 國際教育 □ 無特定議題 □ 其他_____				
施作課堂	國文	施作總節數	4	教學對象	□ 國民小學_____年級 ■ 國民中學 9 年級 □ 高級中學_____年級 □ 職業學校_____年級

1. 課程活動簡介

本課程以文學與時尚的跨域結合為核心，引導學生探索文字與服飾之間的美學對話。透過四堂精心設計的課程，學生將深入理解文學作品中的服飾描寫藝術，並學習時尚美學的基本原理。

課程首先從經典文學作品出發，分析《紅樓夢》、張愛玲作品等名著中的服飾描寫，探討如何透過衣著展現人物性格、社會階層與時代美學。接著深入時尚設計的美學原理，包含色彩理論、比例平衡、材質質感等核心概念，並透過穿搭解析實作練習，培養學生的美學鑑賞能力。

第三堂課進入創意實作階段，學生將化身「文學穿搭設計師」，為經典文學角色設計現代穿搭，並創作相關的時尚文學作品。最終以「文學時尚秀」作為課程總結，讓學生展示學習成果，發表創作理念與文學連結。

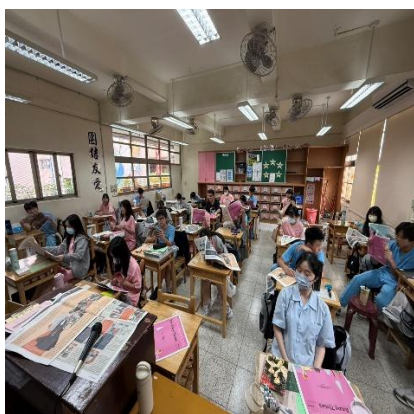
本課程結合理論與實作，透過分組討論、創意設計、文學創作與成果發表等多元教學方式，不僅提升學生的文學素養與美學品味，更培養跨領域思考與創意表達能力。適合對文學與時尚有興趣的學習者，無論是想深化文學理解或提升時尚品味，都能在此課程中獲得豐富的學習體驗。

2. 課程目標

- (1)理解時尚與文學、美學之間的跨領域關係
- (2)培養學生的美感素養與風格辨識能力
- (3)激發學生創意思維與自我表達能力
- (4)學習應用文學技巧描述與評論時尚現象

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果



大家一起看安妮新聞報紙



認真閱讀的害羞學生



第一堂 時尚穿搭與文學美感簡報



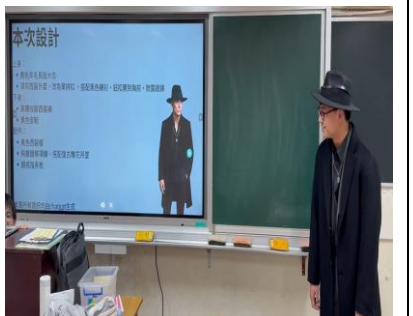
第二堂 全球時裝潮流趨勢與演變簡報



時尚穿搭 1: 二次元直播主



時尚穿搭 1: 二次元直播主

	* 藝術家Robin Barcus Slonina 雖然不是專業的時裝設計師，但天馬行空的她卻讓我們看厭了平凡服飾的眼睛體驗到了新鮮創意的衝擊  經過她的巧手縫製，垃圾袋、沙灘球、薯碼，甚至是睡蓮浮葉和水草都搖身一變成了禮服	
時尚穿搭 2:「塑」說新時尚	時尚穿搭 2:「塑」說新時尚	時尚穿搭 3:偶像教我穿搭
		
時尚穿搭 3:偶像教我穿搭	時尚穿搭 4:黑幫老大這樣穿	時尚穿搭 4:黑幫老大這樣穿

2. 課堂流程說明

第一堂：「文學中的時尚風景」

導入活動 (5 分鐘)

- 展示不同年代經典文學作品中的服裝描寫（如《紅樓夢》中的衣飾描寫、琦君散文中的旗袍意象等）
- 提問：「文學作品如何描繪人物的衣著？這些描寫如何展現人物性格與時代背景？」

發展活動 (30 分鐘)

- 分組討論：為每組分配一段描寫服飾的經典文學片段
 - 《紅樓夢》中林黛玉或薛寶釵的衣著描寫
 - 張愛玲作品中的服飾細節
 - 現代小說中的穿著風格描述
- 任務：分析文學作品中的服飾描寫如何展現：
 - 人物性格特質
 - 社會階層與身分
 - 時代風格與美學觀念

3. 小組分享與交流

綜合活動 (10 分鐘)

- 學生口頭描述自己今日穿著，練習運用文學技巧與修辭手法
- 自願分享並給予回饋

第二堂：「全球時裝潮流趨勢演變」

導入活動 (10 分鐘)

- 觀賞短片：「設計師的靈感來源」或「時尚與真實生活的對話-以香奈兒的故事為例」
- 引導討論：「全球時裝潮流趨勢如何演變？」

發展活動 (25 分鐘)

1. 講解全球時裝潮流趨勢：
 - 日韓東南亞及歐美的時尚風格比較
 - 不同世代的時尚潮流與趨勢
 - 文化風格的一致性與變奏
2. 互動練習：「穿搭解析師」
 - 展示多種不同國家的穿搭照片
 - 學生嘗試分析不同國家穿搭風格的差異與原因

綜合活動（10 分鐘）

- 完成「我的穿搭風格」測試
- 分享自己的色彩偏好與個人風格特質

第三堂：「文學與時尚的創意工作坊」

導入活動（5 分鐘）

- 賞析經典設計師的故事與名言
- 討論：「設計靈感如何轉化為實際作品？」

發展活動（30 分鐘）

1. 創意任務：「文學穿搭設計師」
 - 選擇一個文學角色或作家
 - 為其設計現代穿搭，並說明設計理念
 - 繪製草圖或運用雜誌剪貼進行拼貼
2. 創作「時尚小詩」或「穿搭散文」
 - 以自己設計的穿搭為主題
 - 運用修辭手法與文學技巧進行創作

綜合活動（10 分鐘）

- 小組內分享作品與創作理念
- 相互給予回饋與欣賞

第四堂：「時尚文化展演」

導入活動（5 分鐘）

- 回顧前三堂課所學內容
- 說明專題報告與評分標準

發展活動（35 分鐘）

1. 分組準備「904 時尚秀」：
 - 每組選擇任一文學、影視等角色
 - 設計對應的現代穿搭風格
 - 準備書面說明與口頭發表
2. 小組輪流上台發表：
 - 展示設計成果
 - 分享創作理念與文學連結
 - 回答台下提問

綜合活動（5 分鐘）

- 教師總結與回饋
- 學生口頭發表並給予回饋

評量方式

1. 課堂參與度與討論表現（20%）
2. 個人創作作業（30%）

- 文學穿搭設計圖
 - 時尚小詩或散文
3. 小組合作與發表（50%）
- 內容完整度與創意表現
 - 文學元素與美學原理的應用

4. 教學觀察與反思

● 教學實施成效與觀察

在實際執行這套文學與時尚美學課程後，我發現透過時尚這一學生熟悉且感興趣的主題作為橋樑，確實能有效引導國九學生主動探索文學表達的奧妙與美感原理的深度。學生對於分析《紅樓夢》與張愛玲文學作品中的服飾描寫展現出前所未有的專注，原本認為古典文學艱澀難懂的學生，也能透過服飾這個具體的切入點，理解文字背後的人物刻劃與時代意涵。而透過分析全球時尚潮流與轉變，藉此讓學生對於時尚的國際化、在地文化與社會風俗有更多的連結與理解。

● 遇到的挑戰與對策

教學過程中最大的挑戰是如何平衡文學深度與時尚趣味。部分學生容易過度專注於時尚元素而忽略文學內涵，因此我調整策略，在每個活動中都明確標示學習目標，並透過提問引導學生回歸文本分析。另外，學生的美感認知差異頗大，我採用同儕互學的方式，讓不同背景的學生在小組討論中互相啟發，培養包容多元風格的胸襟。

● 跨領域學習的實際效益

這門課程最令人驚喜的成果是學生跨領域思考能力的提升。他們開始將生活中的穿搭選擇與文學、科技媒材以及 AI 連結，並在「904 時尚秀」的準備過程讓學生學會分工合作、溝通協調，像是每一組厲害的簡報，可見其資料整理與轉化的能力十分成熟，也促使許多原本較內向的學生也在展演中展現自信。

● 未來教學規劃與建議

基於這次的實施經驗，未來我計劃增加 AI 數位工具的運用，如讓學生製作時尚文學短片或建立線上展覽平台。同時，我也希望能與美術老師協同教學，深化學生的視覺美感體驗。這門課程不僅提升了學生的人文素養與美學涵養，更重要的是激發了他們對學習的熱忱，值得推廣至更多國中課程中。

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫

113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告授權同意書

_____同意無償將 113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立成功大學（總計畫學校）於日後直接上傳「美角 | 生活中的每一課」粉絲專頁或美感與設計課程創新計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※ 立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校：_____（請用印）

立同意書人姓名：_____（請用印）（教案撰寫教師）

學校地址：_____

聯絡人及電話：_____

中華民國____年____月____日

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫 肖像與個人資料使用同意聲明書(2022.01.01)

本人_____ (聲明人為未成年人時其法定代理人須同時簽字允許) 同意，教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人，得就美感與設計課程創新計畫執行及日後出版及附隨廣宣之目的，於必要範圍內，拍攝、使用、修飾、公開展示本人之肖像、姓名、聲音於各種形式之載體及媒體。

必要範圍之說明：

1. 前述肖像、姓名、聲音之使用，僅以上課教學與演出過程呈現，及其附屬廣宣展示為範圍，不涉及學員私人領域之其他目的；
2. 相關展示若涉肖像及姓名之顯示，視為聲明人自行公開，而得於合理範圍內公開披露；
3. 肖像相關人格權之地位仍屬聲明人所有；後續若有個人資料查閱、補正、停止、刪除之需求，仍得洽主辦單位，唯若相關發布已經公開，則主辦單位僅就自有發佈平台之展示現狀進行處理。

此致 教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人

聲明人：_____ (本人親簽)

身份證字號或學號任連續四碼：_____

聯絡電話：_____

法定代理人：_____ (簽字或蓋章)

身份證字號任連續四碼：_____

聯絡電話：_____

中華民國____年____月____日

肖像與個人資料使用同意聲明書 | 家長說明

您好，

我們是教育部師資培育及藝術教育司委託國立成功大學辦理「美感與設計課程創新計畫」的總計畫團隊，這次非常榮幸邀請您的孩子參與「美感智能閱讀」計畫！在課程實施過程中，教師將會拍照紀錄，以供未來課程推廣使用。

因此在課程實施前，學校老師會協助轉知學童與家長填寫「肖像與個人資料使用同意聲明書」，若有不同意者，學校老師會避免拍攝到該學童。「肖像與個人資料使用同意聲明書」為團隊邀請專業人士擬定，同意「教育部美感與設計課程創新計畫」使用學童肖像。

本計畫相關課程紀錄與推廣宣傳影片，請參閱下列 QR Code 內容。



安妮新聞影片



安妮互動網站



計畫官方網站



臉書粉絲專頁

- ※ 肖像權被收納於民法第 18 條人格權，個人資料保護法例來採「當事人同意」而非「權利人授權」來行文，是因為肖像的使用、姓名的轉引，大致是對人格和隱私的一種尊重，較偏向於防禦權而非積極財產授權的概念，故配合法規的基本預設，改授權用語為「使用同意」。
- ※ 關於身份證、護照及學號皆可作為人別識別，僅取連續四碼有助於減輕個資守護的蒐集責任。原則上，締立契約時要求締約者謄具其相關證號，主要是事後用來證明締約者確實是有權締約之人，所以嚴謹的商務契約，會要求對方填具身份證號全碼，公司則必填統一編號全碼，然而，身份證號亦為個人資料之一環，特別是身份證字號為第一級身份識別證號，外洩時多有附帶損害風險（銀行業者預設身份證全碼為電子帳單解鎖密碼），故建議此處僅為人別識別，得僅取連續四碼即可。

國立成功大學「美感與設計課程創新計畫」總計畫團隊 敬上