

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 臺北市立萬芳高級中學

執行教師： 黃小萍 教師

目錄

一、 美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、 同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	臺北市立萬芳高級中學
授課教師	黃小萍
教師主授科目	高一多元選修
實際授課班級數	高一跨班
實際教授學生總數	34 人

二、課程概要與目標

課程名稱	集應有戲-文化祭限定				
報紙使用 期數及頁數	冬季特刊，第 <u>全</u> 頁	文章標題	天天紀念日 喜氣洋洋的「紅」怎麼來？		
課程融入 議題	■ 環境教育 ■ 戶外教育 ■ 其他文資教育、社區營造				
施作課堂	4 堂課	施作總節數	8 小時	教學對象	■ 高級中學 <u>二</u> 年級

1.課程活動簡介

【節慶與文化的探索：讓文化回到孩子手中】

節慶，不只是日曆上的紅字假期，更是族群記憶、情感連結與文化表達的重要時刻。本課程設計以《安妮新聞》冬季特刊為核心素材，邀請學生從生活中熟悉的節慶出發，進行一場跨越時間與地域的文化探索。透過導讀、討論、創作與展演，學生不僅認識元旦、聖誕、冬至等節慶背後的意義，更在手作與戲劇創作中，將所學轉化為可感、可見、可傳遞的作品。課程最後更串連 05/17 的「集應有戲」文化市集，由學生策劃、演出與設攤，讓學習從教室走入街頭，從書本延伸至社區。這不只是一次課程，更是一段文化與生命真實交會的旅程，讓學生用自己的方式，重新擁抱節慶，也擁抱屬於自己的文化根。

2.課程目標

▮理解文化的歷史脈絡與轉變

培養學生分析節慶背後的歷史背景與意義，辨識文化如何隨時代演變，並能批判性思考傳統與現代文化的共存關係。

▮建構在地文化認同與感情連結

引導學生從在地節慶出發，探索社區文化記憶，發展對地方歷史、人群故事的關懷與連結。

▮實踐文化的創造與再詮釋能力

鼓勵學生運用創意手法（戲劇、手作、影像等）詮釋傳統文化，轉化與詮釋文化內容的能力。

▮展現文化溝通與跨域表達能力

透過導覽、市集解說與創意展演等方式，讓學生實踐文化內容的口語與非語言表達，強化公共表達力與社群溝通力。

▮深化文化參與與公共責任意識

培養學生從生活中辨識文化議題，並透過行動（策展、參與市集等）實踐文化保護與再生的公共責任。

三、執行內容與反思

1.課程實施照片與成果

【這不只是課程活動，而是一次青少年對文化的深情回應】

媒體記者、文化長官、來自各校의 師長與社區居民，親眼見證了學生們將《安妮新聞》冬季特刊中的文化感知，轉化為實際展演的瞬間。他們不再只是觀眾或學生，而成了節慶的引路人、文化的說書人。

第一場次 | 【文化電影展 × 青春開場】

在佳佳來來戲院裡，學生蘇洳庭與林彥呈主持開場，用安妮新聞裡「節慶中的儀式感」作為導言，帶領觀眾觀看學生選片《青春來接招》。他們自製的手舉牌與場刊，在影院一隅展開，小志工穿梭發放爆米花，貴賓致詞時提到：「這群高中生，真的讓節慶變得有靈魂。」

第二場次 | 【文山攝影展 × 記憶的光影】

景美集應廟文化館三樓，攝影社成員帶領導覽，介紹他們從街頭巷弄拍下的節慶場景與社區人文。劉振祥老師現場點評學生作品，一位同學靦腆地說：「我想拍出節慶的寂靜時刻，因為有些文化其實是靜靜在我們身邊的。」那瞬間，觀者凝視的不只是影像，更是文化的呼吸。

第三場次 | 【文化市集 × 節慶手作與地方創生】

傍晚六點，集應廟廣場熱鬧展開：皮影體驗、香草包製作、積木拼圖比一比等 13 個由學生主導的攤位開張，每個攤位後都有兩張笑容滿溢的臉。有學生喊著：「這是我們自己設計的祈福卡！」社區長者與小朋友參與其中，流連忘返。快閃演唱與鼓隊表演讓市集充滿能量，文化在廟埕裡，以一種活生生的方式發生。

第四場次 | 【戲劇演出 × 好戲上場】

當夜幕完全低垂，燈光打在舞臺中央，皮影戲《女孩尪公與那個廟》拉開序幕。影子映在白幕上，學生操偶、配音，說出屬於景美的故事。接著是台灣戲曲學校與學生共演的《創新歌仔戲慶端午》，觀眾席上的里長紅了眼眶：「這齣戲，演的不只是節慶，是這一代人的文化責任。」

【教師反思】

在這一連串活動中，我們看見的不只是成果，而是學生文化素養在現場的自然流動。他們能說、能做、能表達、能策劃，更重要的是-他們開始在心裡種下了文化的種子。這場文化祭，不只是一場活動，而是學生真正站上公共舞臺的那一刻，是我們送給他們最深情、最在地、也最世界的成年禮。

未來的路，我們將繼續用這樣的方式，讓學生與文化相遇，在課堂之外長出生命的枝節，從社區出發，再從國際回來。



歌仔戲表演

這次歌仔戲表演雖然練習時間不多但也以盡力完成表演，這是一個非常難得的機會體驗，也讓我學習到了傳統戲曲的有趣之處讓我受益良多，也是我覺得最有趣的活動之一。



景美集應廟<集應有戲>

這次的歌仔戲以及皮影戲表演圓滿完成是一件非常感動的事情，在這裡面不只學習到了傳統戲曲藝術，也學習到歷史以及與夥伴間的配合演出，讓我畢生難忘。



皮影戲

在「影子劇團」老師們的帶領下，慢慢地開始接觸台灣傳統文化皮影戲，讓我們了解戲偶從零開始製作到在大眾面前表演(集應有戲)，每一次的彩排與練習，雖然很累，但是成果出來的那一刻，感覺之前所有的努力都值得了。

2. 課堂流程說明

【節慶，不只是一天的熱鬧，而是一生的記憶】

在這個快速變遷的時代，節慶文化不僅是時間的標記，更是情感的樞紐，是連結過去與未來、個人與社會的橋樑。隨著生活節奏的加快，許多傳統習俗逐漸淡出日常視野，年輕一代對其理解也變得薄弱。文化若失去被記憶與參與的契機，便只剩空洞的符號。我們需要一場能讓學生「記得」的文化經驗。

【一張報紙，也能打開世界與節慶的對話】

《安妮新聞》冬季特刊，用設計感十足的美感閱讀，引領學生走入節慶的時光隧道-從元旦、聖誕到各地冬季節日的意象與儀式。這不僅是知識的輸入，更是文化與感知的再連結。透過導讀與討論，學生不只是「看懂」節慶，更開始「感受」節慶如何與自己生活產生連結。

【一場市集，讓文化不只被記住，而被創造】

在《集應有戲 社區文化祭》的策劃與實踐中，學生將從冬季特刊中汲取的節慶文化內涵，轉化為展演與創作：從戲劇、手作、導覽到影像記錄，文化從書本走進街頭，從回憶走向共創。他們不再只是文化的接收者，而是積極創造者-與地方對話，也與過去對話。

【讓一場節慶，成為學習與社群的交會點】

這樣的教學歷程，是文化教育的深耕與實踐：學生透過節慶文化的探索，不只是學到關於節日的「知識」，更在共學與共創中建立對家鄉的認同與文化的尊重。我們不只是再現傳統，而是讓文化在下一代手中重新發芽，回應當代、連結未來。



3. 教學觀察與反思

當我們一次次在課堂中翻開《安妮新聞》，每一篇專題、每一張圖像都像是對學生發出的溫柔邀請-去想、去問、去連結。但在實際的教學中，我們也清楚感受到，中學生並非一開始就理解文化的重量與深度。最初，他們看見的是報紙的排版、紙張的質感，是好玩或好看的某一頁；但如何從這樣的觀看，進入到文化的思辨與自我認同，是我們不斷努力的教學課題。

【遇到的問題】：

- 1.學生文化感知力不足：對於節慶與文化，學生常有「跟我無關」的距離感，覺得這是歷史、是過去的事，而非當下自己能參與的。
- 2.美感閱讀缺乏延伸實踐：雖然安妮新聞具備高度設計感，但學生常停留於「被動閱讀」，難以轉化為行動與創作。
- 3.社區參與經驗貧乏：學生很少真正走進自己生活的場域，缺乏與社區長輩、文化記憶的真實互動。

【對策解方】：

- 1.從「設問」開始，讓文化變成自己的事

以學生自身經驗為出發點進行文化對話，讓他們從「你怎麼過節」這樣的生活提問出發，逐步進入歷史與文化意義的探索。

- 2.跨域設計課程，讓閱讀成為行動的起點

結合戲劇、手作、導覽、攝影等方式，讓學生將閱讀後的理解內化並實體展現，進一步轉化為社區活動或文化策展的一環。

- 3.將社區變成教室，讓生活場景成為文化舞臺

帶領學生進入廟埕、市場、老街，用實地訪談、故事收集、現場演出等方式，建立與社區的情感與責任感。

【教學藍圖與未來規劃】：

我們期待，每年的「文化祭」不只是期末成果展，而是一場真正屬於中學生的「文化成年禮」。我們要送給他們的不是表面熱鬧的活動，而是一次與土地、與歷史、與世界的深層連結。

1.核心能力培養長線規劃

將文化素養細化為「觀察」、「理解」、「詮釋」、「行動」、「回饋」五大學習階段，貫穿每年課程主軸，從初探社區到策展文化、再到提出行動提案，逐年推進。

2.與世界交朋友，與文明對話

設計「節慶外交」主題課程，鼓勵學生比較不同文化背景下的節慶與儀式，撰寫雙語文化報導、進行國際文化小使者的線上交流。

3.永續文化祭機制設計

未來每年固定於國際博物館日前夕，辦理以學生為主體的「社區文化祭」，每屆由不同年級接棒策劃，並與在地組織合作，建立屬於青少年的文化自治平台。

4.教學夥伴與資源整合

串聯安妮新聞、美感教育資源中心、文化部、地方文化協會與國際教育平台，共構教學模組與開放教材，讓文化教育能真正深化也能廣傳。



【台灣文化節慶 萬芳高中集應有戲 社區文化祭 主視覺】

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫

113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告授權同意書

黃小萍 同意無償將 113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立成功大學(總計畫學校) 於日後直接上傳「美角 | 生活中的每一課」粉絲專頁或美感與設計課程創新計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※ 立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校：臺北市立萬芳高級中學（請用印）

立同意書人姓名：黃小萍（請用印）

學校地址：臺北市文山區興隆路三段 115 巷 1 號

聯絡人及電話：公(02)-22309585 (手機) 0920-121394

中華民國 114 年 06 月 30 日

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫 肖像與個人資料使用同意聲明書(2022.01.01)

本人 無 (聲明人為未成年人時其法定代理人須同時簽字允許) 同意，教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人，得就美感與設計課程創新計畫執行及日後出版及附隨廣宣之目的，於必要範圍內，拍攝、使用、修飾、公開展示本人之肖像、姓名、聲音於各種形式之載體及媒體。

必要範圍之說明：

1. 前述肖像、姓名、聲音之使用，僅以上課教學與演出過程呈現，及其附屬廣宣展示為範圍，不涉及學員私人領域之其他目的；
2. 相關展示若涉肖像及姓名之顯示，視為聲明人自行公開，而得於合理範圍內公開披露；
3. 肖像相關人格權之地位仍屬聲明人所有；後續若有個人資料查閱、補正、停止、刪除之需求，仍得洽主辦單位，唯若相關發布已經公開，則主辦單位僅就自有發佈平台之展示現狀進行處理。

此致 教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人

聲明人：_____ (本人親簽)

身份證字號或學號任連續四碼：_____

聯絡電話：_____

法定代理人：_____ (簽字或蓋章)

身份證字號任連續四碼：_____

聯絡電話：_____

中華民國____年____月____日

肖像與個人資料使用同意聲明書 | 家長說明

您好，

我們是教育部師資培育及藝術教育司委託國立成功大學辦理「美感與設計課程創新計畫」的總計畫團隊，這次非常榮幸邀請您的孩子參與「美感智能閱讀」計畫！在課程實施過程中，教師將會拍照紀錄，以供未來課程推廣使用。

因此在課程實施前，學校老師會協助轉知學童與家長填寫「肖像與個人資料使用同意聲明書」，若有不同意者，學校老師會避免拍攝到該學童。「肖像與個人資料使用同意聲明書」為團隊邀請專業人士擬定，同意「教育部美感與設計課程創新計畫」使用學童肖像。

本計畫相關課程紀錄與推廣宣傳影片，請參閱下列 QR Code 內容。



安妮新聞影片



安妮互動網站



計畫官方網站



臉書粉絲專頁

- ※ 肖像權被收納於民法第 18 條人格權，個人資料保護法例來採「當事人同意」而非「權利人授權」來行文，是因為肖像的使用、姓名的轉引，大致是對人格和隱私的一種尊重，較偏向於防禦權而非積極財產授權的概念，故配合法規的基本預設，改授權用語為「使用同意」。
- ※ 關於身份證、護照及學號皆可作為人別識別，僅取連續四碼有助於減輕個資守護的蒐集責任。原則上，締立契約時要求締約者謄具其相關證號，主要是事後用來證明締約者確實是有權締約之人，所以嚴謹的商務契約，會要求對方填具身份證號全碼，公司則必填統一編號全碼，然而，身份證號亦為個人資料之一環，特別是身份證字號為第一級身份識別證號，外洩時多有附帶損害風險（銀行業者預設身份證全碼為電子帳單解鎖密碼），故建議此處僅為人別識別，得僅取連續四碼即可。

國立成功大學「美感與設計課程創新計畫」總計畫團隊 敬上