

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 新北市立三重高級中學

執行教師： 李芳儀 教師

目錄

一、 美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、 同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	新北市立三重高級中學
授課教師	李芳儀
教師主授科目	國文/閱讀/本土語
實際授課班級數	2
實際教授學生總數	50

二、課程概要與目標

課程名稱	新聞閱讀與議題分析：關注永續與環境				
報紙使用 期數及頁數	第 07 期・第 01-12 頁		文章標題		
課程融入 議題	☐ 性別平等教育 ☒ 閱讀素養教育 ☐ 能源教育 ☐ 資訊教育 ☐ 無特定議題 ☐ 原住民族教育 ☐ 人權教育 ☐ 家庭教育 ☐ 安全教育 ☐ 其他 ☐ 生涯規劃教育 ☒ 環境教育 ☐ 品德教育 ☐ 防災教育 ☐ 多元文化教育 ☒ 海洋教育 ☐ 生命教育 ☐ 戶外教育 ☐ 科技教育 ☐ 法治教育 ☐ 國際教育				
施作課堂	閱讀課	施作總節數	4	教學對象	☐ 國民小學_____年級 ☒ 國民中學 九 年級 ☐ 高級中學_____年級 ☐ 職業學校_____年級

1. 課程活動簡介 (300 字左右的整體課程介紹)

本課程以「讀報剪報」為主軸，結合媒體素養與永續議題，透過實際閱讀《安妮新聞》和《好讀周報》等報紙，培養學生觀察社會現象、分析新聞內容與提出個人觀點的能力。課程首先引導學生認識報紙版面構成與新聞寫作方式，再以引導提問方式協助學生進行「閱讀暖身」，從圖片與標題初步推測議題。接著，學生從兩份報紙中各挑選一篇與永續發展或環境保育相關的新聞，完成比較學習單，包括主題、問題、解決方案及個人學習收穫的整理，並從社會、科技、經濟、心理等多元角度思辨。最後，學生設計個人剪報作品，以 A3 紙呈現兩篇新聞的摘要、分析表、自我觀點與創意排版，並進行課

堂發表。透過此課程，學生不僅加深對社會議題的理解，也培養統整資料、視覺表達與溝通的能力。

2. 課程目標（條列式）

- 認識新聞版面構成與報導寫作結構（如倒三角寫法、5W1H）。
- 培養學生主動閱讀報紙、辨識並關注永續與環境相關議題。
- 能比較兩篇新聞報導的主題、問題與解決方式，並做條理清楚的分析。
- 發展學生多面向思考能力，能從社會、經濟、科技、心理等角度提出見解。
- 增進資訊整理與視覺設計能力，完成具創意與主題意識的剪報作品。
- 建立媒體識讀素養與公共表達能力，鼓勵主動參與社會議題討論。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果（請提供 5-8 張，如有學生學習回饋可附上。）



▲選一篇有興趣的報導
用便利貼寫下摘要。



▲選擇兩篇報導完成
比較學習單。



▲將兩篇報導剪下製作
剪報作品。



▲發揮創意，設計剪報
標題及排版。

永續與環境議題剪報比較學習單				
請從報紙上選擇兩篇與「永續發展」或「環境教育」相關的報導，完成以下學習單內容。				
一、文章資訊				
第一篇	文章標題	媒體/版面名稱	發表日期	作者
	基隆市海濱公園	聯合報	2015/3/10	邱瑞杰
第二篇	基隆市海濱公園	中國時報	2012/3/15	The New York Times
二、比較分析表				
主題	第一篇	第二篇		
報導主題是什麼？	基隆市海濱公園	基隆市海濱公園		
報導中提到的問題是什麼？	基隆市海濱公園	基隆市海濱公園		
報導中提到的解決方式是什麼？	基隆市海濱公園	基隆市海濱公園		
你覺得這篇報導有什麼問題？	基隆市海濱公園	基隆市海濱公園		

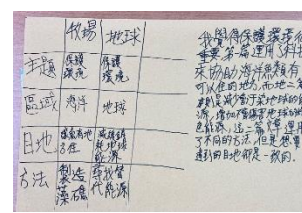
▲剪報比較學習單(正面)

三、剪報作品比較表	
第一組	第二組
新聞重點：	新聞重點：
問題是什麼？	問題是什麼？
新聞中提到的問題是什麼？	新聞中提到的問題是什麼？
新聞中提到的解決方式是什麼？	新聞中提到的解決方式是什麼？
你覺得這篇報導有什麼問題？	你覺得這篇報導有什麼問題？

▲比較學習單(背面)



▲學生剪報作品



▲學生剪報作品

2. 課堂流程說明

本課程共分為五大步驟，引導學生從報紙閱讀、主題選擇到觀點表達與創意剪報，循序漸進培養閱讀素養與批判思考能力：

一、導入與媒體素養建立（約 1 節課）

- 認識報紙結構（頭版、報眉、專欄、圖說等元素）。
- 解說新聞的倒三角寫作法與 5W1H。
- 以「安妮新聞」封面圖像作為視覺導讀，引導學生推測議題，進行圖像式討論與暖身提問。

二、新聞選材與閱讀實作（約 1 節課）

- 發放《安妮新聞》和《好讀周報》，學生自由翻閱、張貼便利貼標示感興趣的報導。
- 指導學生各自從不同報紙中挑選一篇與永續／環境相關的報導。
- 指導如何紀錄文章基本資訊（標題、出處、時間、作者）並初步理解內容。

三、比較分析與觀點養成（約 1 節課）

- 填寫「剪報比較學習單」，從兩篇文章中比較主題、問題、解方與學習收穫。
- 進一步完成「四格觀察表」，從現象、成因、影響與自身經驗四面向深入分析。

四、剪報製作與視覺表達（約 1~2 節課）

- 使用 A3 紙張設計剪報作品，內容須包含：
 - 創意標題設計
 - 新聞報導原文（含圖片）
 - 摘要與分析表格
 - 多角度個人觀點（社會、經濟、科技、心理）
 - 排版與美術設計
- 鼓勵以圖表、色塊、箭頭等方式強化視覺分類與論點呈現。

五、成果發表與回饋分享（約 1 節課）

- 學生口頭發表剪報內容，說明選題原因與觀點延伸。
- 教師與同儕進行提問與回饋，鼓勵觀點多元與尊重差異。
- 展示剪報成果，營造閱讀與行動力並重的學習氛圍。

3. 教學觀察與反思 (遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考。)

在本次以「讀報剪報 × 永續議題」為主題的課程中，學生展現出高度的參與意願與主動探索精神。從報紙中自由選擇有興趣的報導，讓學習更具真實感與自主性。學生能掌握基本新聞結構與 5W1H 閱讀技巧，大多數同學能清楚摘錄新聞重點，並在比較分析表與四格觀察單中呈現具邏輯的條列與連結。

在剪報製作過程中，學生展現創意思考與設計美感，部分作品能融合圖像、表格與手繪元素，有效提升視覺呈現與議題表達力。值得注意的是，當引導學生從「社會、經濟、科技、心理」等面向延伸觀點時，學生初期表現稍顯侷限，需透過具體提問與範例引導，方能深化反思。

此外，學生在發表時多能清楚說明選材原因與個人想法，也樂於聆聽同儕的分享，建立良好的討論氛圍。整體而言，本課程成功培養學生新聞素養與跨面向思辨能力。未來可強化的部分，包括：提供更多分層引導模板以支持不同能力層次學生，並預留足夠時間進行剪報設計與口語發表練習。

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫

113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告授權同意書

_____李芳儀_____同意無償將 113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立成功大學（總計畫學校）於日後直接上傳「美角 | 生活中的每一課」粉絲專頁或美感與設計課程創新計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※ 立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校：_____（請用印）

立同意書人姓名：_____（請用印）（教案撰寫教師）

學校地址：新北市三重區集美街 212 號

聯絡人及電話：李芳儀 (02)29760501#163

中華民國 114 年 06 月 17 日

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫 肖像與個人資料使用同意聲明書(2022.01.01)

本人_____ (聲明人為未成年人時其法定代理人須同時簽字允許) 同意，教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人，得就美感與設計課程創新計畫執行及日後出版及附隨廣宣之目的，於必要範圍內，拍攝、使用、修飾、公開展示本人之肖像、姓名、聲音於各種形式之載體及媒體。

必要範圍之說明：

1. 前述肖像、姓名、聲音之使用，僅以上課教學與演出過程呈現，及其附屬廣宣展示為範圍，不涉及學員私人領域之其他目的；
2. 相關展示若涉肖像及姓名之顯示，視為聲明人自行公開，而得於合理範圍內公開披露；
3. 肖像相關人格權之地位仍屬聲明人所有；後續若有個人資料查閱、補正、停止、刪除之需求，仍得洽主辦單位，唯若相關發布已經公開，則主辦單位僅就自有發佈平台之展示現狀進行處理。

此致 教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人

聲明人：_____ (本人親簽)

身份證字號或學號任連續四碼：_____

聯絡電話：_____

法定代理人：_____ (簽字或蓋章)

身份證字號任連續四碼：_____

聯絡電話：_____

中華民國____年____月____日

肖像與個人資料使用同意聲明書 | 家長說明

您好，

我們是教育部師資培育及藝術教育司委託國立成功大學辦理「美感與設計課程創新計畫」的總計畫團隊，這次非常榮幸邀請您的孩子參與「美感智能閱讀」計畫！在課程實施過程中，教師將會拍照紀錄，以供未來課程推廣使用。

因此在課程實施前，學校老師會協助轉知學童與家長填寫「肖像與個人資料使用同意聲明書」，若有不同意者，學校老師會避免拍攝到該學童。「肖像與個人資料使用同意聲明書」為團隊邀請專業人士擬定，同意「教育部美感與設計課程創新計畫」使用學童肖像。

本計畫相關課程紀錄與推廣宣傳影片，請參閱下列 QR Code 內容。



安妮新聞影片



安妮互動網站



計畫官方網站



臉書粉絲專頁

- ※ 肖像權被收納於民法第 18 條人格權，個人資料保護法例來採「當事人同意」而非「權利人授權」來行文，是因為肖像的使用、姓名的轉引，大致是對人格和隱私的一種尊重，較偏向於防禦權而非積極財產授權的概念，故配合法規的基本預設，改授權用語為「使用同意」。
- ※ 關於身份證、護照及學號皆可作為人別識別，僅取連續四碼有助於減輕個資守護的蒐集責任。原則上，締立契約時要求締約者謄具其相關證號，主要是事後用來證明締約者確實是有權締約之人，所以嚴謹的商務契約，會要求對方填具身份證號全碼，公司則必填統一編號全碼，然而，身份證號亦為個人資料之一環，特別是身份證字號為第一級身份識別證號，外洩時多有附帶損害風險（銀行業者預設身份證全碼為電子帳單解鎖密碼），故建議此處僅為人別識別，得僅取連續四碼即可。

國立成功大學「美感與設計課程創新計畫」總計畫團隊 敬上