

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：大業國民小學

執行教師：張瓊方 教師

目錄

一、 美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、 同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	大業國民小學
授課教師	張瓊方
教師主授科目	國語、數學、社會、健康、綜合
實際授課班級數	1
實際教授學生總數	28

二、課程概要與目標

課程名稱	環保小尖兵				
報紙使用 期數及頁數	第 7 期 · 第 6,7,12 頁		文章標題	垃圾在哪裡+回收大百科	
課程融入 議題	☐ 性別平等教育 ☒ 閱讀素養教育 ☐ 能源教育 ☒ 資訊教育 ☐ 無特定議題 ☐ 原住民族教育 ☐ 人權教育 ☐ 家庭教育 ☐ 安全教育 ☐ 其他_____ ☐ 生涯規劃教育 ☒ 環境教育 ☐ 品德教育 ☐ 防災教育 ☐ 多元文化教育 ☐ 海洋教育 ☐ 生命教育 ☐ 戶外教育 ☐ 科技教育 ☐ 法治教育 ☐ 國際教育				
施作課堂	綜合	施作總節數	2	教學對象	☒ 國民小學 4 年級 ☐ 國民中學_____年級 ☐ 高級中學_____年級 ☐ 職業學校_____年級

1. 課程活動簡介 (300 字左右的整體課程介紹)

在課堂中帶領學生深入探討垃圾分類與回收議題，透過一系列互動式的學習活動，培養學生對環境保護的意識，並激發他們主動參與的熱情。

第一節課：課程首先採取**全班共讀**的方式。在老師的引導下，學生一同瀏覽新聞中的各篇章內容，初步認識不同的回收類別、回收流程以及垃圾的去向。

接著，學生**分組合作**。每組針對新聞中的不同面向，例如生活中常見物品的回收，找一

找垃圾在哪裡等活動，進行更深入的探討與交流。小組成員共同分析案例，並討論提出自己的觀點與建議。

第二節課：各小組在彙整討論成果後，完成海報，輪流上台發表。每組將分享他們研究的重點、發現與結論，並闡述他們對該議題的看法。發表時並運用海報形式呈現。

最後，當小組發表時，台下的學生專注聆聽。他們不僅是觀眾，更是積極的學習者，應適時提出疑問，與台上小組進行互動，並分享自己的觀點或經驗。

透過提問與交流，我們期望能激盪出更多元的想法，讓學生對回收與垃圾處理議題有更全面、深入的認識，進而將所學應用於日常生活中，成為負責任的地球公民。

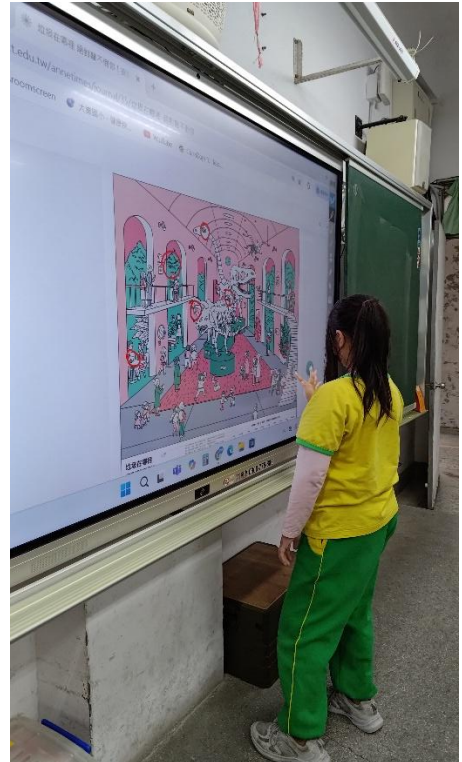
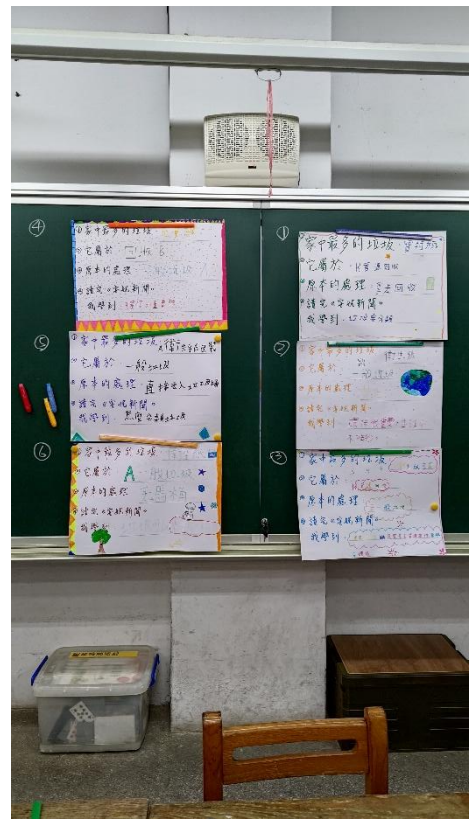
2. 課程目標（條列式）

1. 理解新聞的核心內容與議題。
2. 培養思考與團隊合作能力。
3. 訓練口語表達與組織能力。
4. 促進同儕間的互動學習與思辨。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果（請提供 5-8 張，如有學生學習回饋可附上。）





2. 課堂流程說明

- 1.採取全班共讀，在老師的引導下，學生一同瀏覽篇章內容。
- 2.學生分組合作，針對新聞中的不同面向進行更深入的探討與交流。
- 3.各小組彙整討論成果後，完成海報，並輪流上台發表。
- 4.台下的學生專注聆聽，並適時提出疑問或分享觀點。

3. 教學觀察與反思（遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考。）

本學期在 401 班級使用《安妮新聞》作為讀報素材，透過全班共讀、分組討論、上台發表與互動問答的模式，確實有效地提升了學生的閱讀理解與素養能力。我觀察到學生對於《安妮新聞》多元且具美感的新聞內容表現出高度興趣，這與傳統報紙讀報經驗有顯著差異。透過老師引導，學生能夠逐步掌握新聞核心內容，並在分組討論中展現出初步的思考與團隊合作能力。上台發表環節也確實訓練了學生的口語表達與組織能力，而台下學生的提問與分享則促進了同儕間的互動學習。

儘管成效良好，但在實際操作上仍可能遇到一些挑戰：

1. 學生閱讀理解程度差異大

(1) 問題： 班級中部分學生可能閱讀速度較慢，或對新聞內容的理解能力較弱，導致跟不上共讀進度或無法深入參與討論。

(2) 對策：

課前預習： 鼓勵學生在課前先行瀏覽新聞內容，提供關鍵字或引導問題，降低閱讀門檻。

同儕協助： 分組時，可考慮將程度不同的學生進行搭配，讓程度較好的學生協助引導理解較弱的同學。

2. 上台發表怯場或內容空泛

(1) 問題： 部分學生可能因為緊張而怯場，或發表內容缺乏組織，無法清楚表達討論成

果。

(2) 對策：

提供發表範本或指導語： 提供簡單的發表架構或範本，讓學生有所依循。

從短時間發表開始： 初期可先要求每組發表 1-2 分鐘，待學生熟悉後再逐漸增加發表時間。

3. 台下學生參與度不足或提問品質不高

(1) 問題： 部分台下學生可能未能專心聆聽，或提問內容缺乏深度，無法有效促進思辨。

(2) 對策：

明確聆聽任務： 在其他小組發表時，給予台下學生明確的聆聽任務。

加分機制或獎勵： 對於積極提問或分享觀點的學生給予適當的鼓勵或加分，提升參與動機。

我深信《安妮新聞》將能持續作為一個強而有力的教學工具，不僅提升 401 班級學生的閱讀素養，更培養他們成為具備批判性思考、良好溝通能力與合作精神的未來公民

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫

113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告授權同意書

____張瓊方____同意無償將 113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立成功大學（總計畫學校）於日後直接上傳「美角 | 生活中的每一課」粉絲專頁或美感與設計課程創新計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※ 立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校：____桃園市大業國民小學____（請用印）

立同意書人姓名：____張瓊方____（請用印）（教案撰寫教師）

學校地址：____桃園市桃園區大業路一段 135 號____

聯絡人及電話：____03-3337771____

中華民國 114 年 6 月 7 日

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫 肖像與個人資料使用同意聲明書(2022.01.01)

本人_____ (聲明人為未成年人時其法定代理人須同時簽字允許) 同意，教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人，得就美感與設計課程創新計畫執行及日後出版及附隨廣宣之目的，於必要範圍內，拍攝、使用、修飾、公開展示本人之肖像、姓名、聲音於各種形式之載體及媒體。

必要範圍之說明：

1. 前述肖像、姓名、聲音之使用，僅以上課教學與演出過程呈現，及其附屬廣宣展示為範圍，不涉及學員私人領域之其他目的；
2. 相關展示若涉肖像及姓名之顯示，視為聲明人自行公開，而得於合理範圍內公開披露；
3. 肖像相關人格權之地位仍屬聲明人所有；後續若有個人資料查閱、補正、停止、刪除之需求，仍得洽主辦單位，唯若相關發布已經公開，則主辦單位僅就自有發佈平台之展示現狀進行處理。

此致 教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人

聲明人：_____ (本人親簽)

身份證字號或學號任連續四碼：_____

聯絡電話：_____

法定代理人：_____ (簽字或蓋章)

身份證字號任連續四碼：_____

聯絡電話：_____

中華民國____年____月____日

肖像與個人資料使用同意聲明書 | 家長說明

您好，

我們是教育部師資培育及藝術教育司委託國立成功大學辦理「美感與設計課程創新計畫」的總計畫團隊，這次非常榮幸邀請您的孩子參與「美感智能閱讀」計畫！在課程實施過程中，教師將會拍照紀錄，以供未來課程推廣使用。

因此在課程實施前，學校老師會協助轉知學童與家長填寫「肖像與個人資料使用同意聲明書」，若有不同意者，學校老師會避免拍攝到該學童。「肖像與個人資料使用同意聲明書」為團隊邀請專業人士擬定，同意「教育部美感與設計課程創新計畫」使用學童肖像。

本計畫相關課程紀錄與推廣宣傳影片，請參閱下列 QR Code 內容。



安妮新聞影片



安妮互動網站



計畫官方網站



臉書粉絲專頁

- ※ 肖像權被收納於民法第 18 條人格權，個人資料保護法例來採「當事人同意」而非「權利人授權」來行文，是因為肖像的使用、姓名的轉引，大致是對人格和隱私的一種尊重，較偏向於防禦權而非積極財產授權的概念，故配合法規的基本預設，改授權用語為「使用同意」。
- ※ 關於身份證、護照及學號皆可作為人別識別，僅取連續四碼有助於減輕個資守護的蒐集責任。原則上，締立契約時要求締約者謄具其相關證號，主要是事後用來證明締約者確實是有權締約之人，所以嚴謹的商務契約，會要求對方填具身份證號全碼，公司則必填統一編號全碼，然而，身份證號亦為個人資料之一環，特別是身份證字號為第一級身份識別證號，外洩時多有附帶損害風險（銀行業者預設身份證全碼為電子帳單解鎖密碼），故建議此處僅為人別識別，得僅取連續四碼即可。

國立成功大學「美感與設計課程創新計畫」總計畫團隊 敬上