

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫

113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：桃園市立內壢國民中學

執行教師： 林育玫 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
 2. 課程概要與目標
 3. 執行內容與反思
-

二、同意書

1. 成果報告授權同意書
 2. 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)
-

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	桃園市立內壢國民中學
授課教師	林育玫
教師主授科目	彈性課程-365 素養小旅行
班級數	1 班
學生總數	30 名學生

二、課程概要與目標

課程名稱	美感智能閱讀——安妮新聞讀報創作				
報紙使用 期數及頁數	聆聽特刊・第 <u>6~7</u> 頁		文章標題	TAWAIN SOUND MAP	
課程融入 議題	☐ 性別平等教育☐ 原住民族教育☐ 生涯規劃教育☐ 多元文化教育 ☒ 閱讀素養教育☐ 人權教育☐ 環境教育☐ 海洋教育 ☐ 科技教育☐ 能源教育☐ 家庭教育☐ 品德教育 ☐ 生命教育☐ 法治教育☒ 資訊教育☐ 安全教育☐ 防災教育 ☐ 戶外教育☐ 國際教育☐ 無特定議題☐ 其他_____				
施作課堂	1	施作總節數	1	教學對象	☐ 國民小學_____年級 ☒ 國民中學 <u>七</u> 年級 ☐ 高級中學_____年級 ☐ 職業學校_____年級

1. 課程活動簡介 (300 字左右的整體課程介紹)

本次圖書館「心理韌性·主題書展」圍繞著「情緒和心理韌性」，設計三項體驗活動。其中第三項應用《安妮新聞·聆聽特刊》設計。

(1) 向中華心理衛生協會申請「心理韌性主題書展書箱」計畫。

(2) 針對(1)之繪本設計「為自己朗讀」、「自我情緒覺察」等體驗，透過聽覺、視覺、觸覺(有的書籍很特別)，好好細膩地感知情緒。

(3) 《安妮新聞·聆聽特刊》從世界中可聞之音至內心所感之音，有層次與境界上的差異。生活中的聲音地景一旦弭除，人的生活感知將會失去多少樂趣、錯過多少抵禦危險的能力，最基本的這些聲音或多獲少能夠勾起我們的情緒——儘管平日我們習以為常。聆聽臺灣聲音地景，並敘述當下聽到聲音時的情緒；再讓學生回到熟悉的校園角落，回想有哪些聲音能夠觸動自我情緒。

(4) 除了上述三項之外，引用臺灣 SEL 情緒象限，讓學生利用下課時間來辨認自己情緒，且嘗試將情緒詞彙可視化，貼在圖書館展示海報紙上；學生在尋找張貼的位置時，還能發現「同一種情緒」，每個人的感受強度竟都有所差異。

2. 課程目標（條列式）

- (1) 透過視覺、聽覺、觸覺等感官路徑，讓學生不僅能覺察自我情緒，更能使用精準詞彙表達。
- (2) 透過「聆聽臺灣各地聲景，且進一步辨識所屬地理區位」的體驗，明白生活中「聲景」的存在以及連結個人情緒的可能性。
- (3) 回想並喚起內壢國中校園裡，充滿聲景的地點，並能流暢地書寫出這些聲音帶給自己的情緒。

三、執行內容與反思

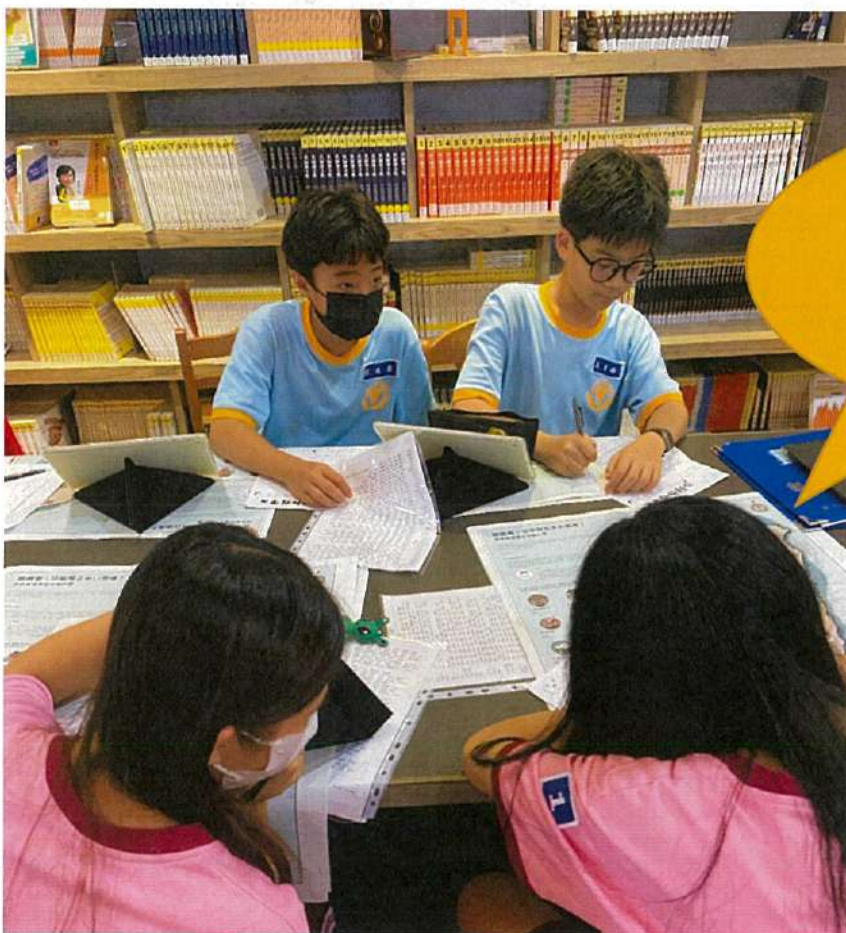
1. 課程實施照片與成果（請提供 5-8 張，如有學生學習回饋可附上。）



學生正在連線
臺灣聲景地圖



連線臺灣聲景地
圖，聆聽聲音



Ipad 顯示「位置下
載中」，先等等



乾脆兩人一組共用一部
ipad，一邊聆聽聲音，
邊討論地點。





心理初性伸展~

「你聽到什麼聲音？」

配合《寧靜新聞》

♥ 報紙在側阿拉伯數字
我聽了 5 的聲音, 它應該
位於 E (報紙右側英文代號);
它(們)觸動我 心曠神怡
寧靜 的情緒。

☆ 我聽了 11 的聲音, 嘶——
它(們)應該位於 11;
這些聲音帶給我
寧靜 的情緒。

❓ 我聽了 11 的聲音, 它(們)
讓人瞬間產生了 平和
情緒。它(們)應該在 Taiwan
的 苗栗。

● 我先從右邊挑了一個地點
3, 聽了它的聲音後,
我推測它應該是 11。
過程中, 我腦中浮出 冷靜
放心 的情緒。

😁 我選擇 11 這個地點,
它(們)是在 0 這地方;
聽完聲音後, 它(們)使我
產生 隨和、自在
活力 的情緒。

在內壢國中裡, 最易令
你產生豐富情緒的地點
是在 教室內幾個同學的座位,
常常出現 聊天、大笑、開玩笑或
聊八卦爭吵的聲音 (盡量陳述你的)
當下你的表情是……(畫一下)

ex:



「你聽到什麼聲音」閱讀任務單



心理韌性伸展～

「你聽到什麼聲音？」

配合《安眠新聞》

♥ 報紙左側阿拉伯數字
我聽了 21 的聲音，它應該位於 11 (報紙右側英文代號)；
它(們)觸動我 活躍、平和 的情緒。

★ 我聽了 9 的聲音，嘶——
它(們)應該位於 P；
這些聲音帶給我 忙碌、心煩 的情緒。

③ 我聽了 14 的聲音，它(們)讓人瞬間產生了 舒服 情緒。它(們)應該在 Taiwan 的 0。

● 我先從右邊挑了一個地點 K，聽了它的聲音後，我推測它應該是 2。
過程中，我腦中浮出 心煩、活力 的情緒。

😊 我選擇 18 這個地點，它(們)是在 C 這地方；聽完聲音後，它(們)使我產生 平和、放心、愉快 的情緒。

▼ 在內壢國中裡，最易令你產生豐富情緒的地點是在 701 教室後門角落，常常出現 同學歡笑、吵鬧 的聲音 (盡量陳述你的)，當下你的表情是……(畫一下)

ex:



2. 課堂流程說明

(1) 每一關的暖身，都會讓學生沉靜下來，並辨析自我當下情緒，或當天到該堂閱讀課程為止，出現頻率最多的情緒為何。

(2) 與這個情緒相關的人、事、物為何，請學生回想；接著，你們彼此關係為何？是家人、同儕？你的情緒掌控能力如何呢？曾經與最在意的人分離的經驗嗎？讓學生盡可能回溯到該事件，如此，到書展區就可以循著類別，找到適合自己的書籍。

(3) 第一項體驗：為自己朗讀。

到心理韌性書展區挑選自己最在意的社會情緒面向（自我認同、同儕關係、家庭關係……，有六大向度），閱讀後自己朗讀，同學協助錄影（2-3 分鐘），最後上傳指定 Padlet——會開 Padlet 權限分享給參加活動的老師們。目的是讓學生透過視覺、聽覺、思考，練習有意識地帶入情緒，同時也能舒壓。

第二項體驗：「心理韌性書展」閱讀，請搭配任務單使用。

第三項體驗：你聽到什麼聲音？（配合《安妮新聞·聆聽特刊》）



這個活動就是要練習分辨與確認情緒。



原來同件事人人情緒不同；原來聲音是種地景，也能觸動情緒；大搜索，詢問學生在校園內頻頻產生情緒的地點，這些地點又充盈哪些聲音（描述聲音）。

■注意事項：

◆任課教師選擇單一任務操作即可。

◆任課教師自己要先完一遍，才能在課堂上對學生解釋活動；亦可讓學生分就三項體驗自選一項，很適性適情，但老師就會比較忙碌，這時可以告訴圖推教師一起協同教學。

◆老師也可以先觀察班級屬性，再由老師決定學生參加哪項任務。

◆任務完成的班級，飲料一份/人。

◆老師，完成「任一任務」，許願書一本（500 元以下，限 25 人）。

◆第二項體驗活動，需要使用到《安妮新聞》VOL 10，圖推教師會先拿給任課老師，使用完學生按順序摺回，還到櫃檯，給下個班級使用。

◆第三項「你聽見什麼聲音？」若任課老師自己可以操作，那可先向圖推教師一樣索取《安妮新聞·聆聽特刊》。請囑咐學生愛惜報紙，用畢摺妥還給櫃檯。

3. 教學觀察與反思

(1) 思考：如何將圖書館主題書展活動設計，再與相關處室，甚至和領域教師共備，讓《安妮新聞》中的內容，能得到更廣泛、深入的影響與效應。而不是侷限於一場教務處圖書館所舉辦的體驗而已。

(2) 網路強度是第三項體驗順暢與否的關鍵，課程設計時需列入考量：《安妮新聞·聆聽特刊》P. 6-7，任課班級 29 位學生使用 i-pad 掃描 QRCode 時，畫面停留在「Loading Location……」，移除畫面、重新掃描，反覆幾次大約花了 10 多分鐘，全班才 3-4 部 i-pad 成功開啟聲音。老師想到的解方為兩人一組共用一部 i-pad，然而成效不彰。最後由老師讓各小組「點菜」，以手機掃描 QRCode，讓學生聆聽聲音，並推測它應該位處何地，又帶給聽者自己何種情緒反應。

◆課程結束後，教師自己再用手機登入，載入明顯順暢許多；課後詢問資訊組長，校網 Wi-Fi 沒問題，可能是圖書館的訊號弱，導致課程進行不順利。

◆學生原本期待聆聽這件事，但是最後效果未達預期，甚為可惜。

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告授權同意書

林育玫 同意無償將 113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立成功大學（總計畫學校）於日後直接上傳「美角 | 生活中的每一課」粉絲專頁或美感與設計課程創新計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※ 立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部



立同意書學校：_____（請用印）

立同意書人姓名：林育玫（請用印）（教案撰寫教師）

學校地址：桃園市中壢區復華一街108號

聯絡人及電話：林育玫；(03) 452-2494 #214

中華民國 114 年 4 月 24 日

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫 肖像與個人資料使用同意聲明書(2022. 01. 01)

本人_____（聲明人為未成年人時其法定代理人須同時簽字允許）同意，教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人，得就美感與設計課程創新計畫執行及日後出版及附隨廣宣之目的，於必要範圍內，拍攝、使用、修飾、公開展示本人之肖像、姓名、聲音於各種形式之載體及媒體。

必要範圍之說明：

1. 前述肖像、姓名、聲音之使用，僅以上課教學與演出過程呈現，及其附屬廣宣展示為範圍，不涉及學員私人領域之其他目的；
2. 相關展示若涉肖像及姓名之顯示，視為聲明人自行公開，而得於合理範圍內公開披露；
3. 肖像相關人格權之地位仍屬聲明人所有；後續若有個人資料查閱、補正、停止、刪除之需求，仍得洽主辦單位，唯若相關發布已經公開，則主辦單位僅就自有發佈平台之展示現狀進行處理。

此致 教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人

聲明人：_____（本人親簽）

身份證字號或學號任連續四碼：_____

聯絡電話：_____

法定代理人：_____（簽字或蓋章）

身份證字號任連續四碼：_____

聯絡電話：_____

中華民國____年____月____日

肖像與個人資料使用同意聲明書 | 家長說明

您好，

我們是教育部師資培育及藝術教育司委託國立成功大學辦理「美感與設計課程創新計畫」的總計畫團隊，這次非常榮幸邀請您的孩子參與「美感智能閱讀」計畫！在課程實施過程中，教師將會拍照紀錄，以供未來課程推廣使用。

因此在課程實施前，學校老師會協助轉知學童與家長填寫「肖像與個人資料使用同意聲明書」，若有不同意者，學校老師會避免拍攝到該學童。「肖像與個人資料使用同意聲明書」為團隊邀請專業人士擬定，同意「教育部美感與設計課程創新計畫」使用學童肖像。

本計畫相關課程紀錄與推廣宣傳影片，請參閱下列 QR Code 內容。



安妮新聞影片



安妮互動網站



計畫官方網站



臉書粉絲專頁

- ※ 肖像權被收納於民法第 18 條人格權，個人資料保護法例來採「當事人同意」而非「權利人授權」來行文，是因為肖像的使用、姓名的轉引，大致是對人格和隱私的一種尊重，較偏向於防禦權而非積極財產授權的概念，故配合法規的基本預設，改授權用語為「使用同意」。
- ※ 關於身份證、護照及學號皆可作為人別識別，僅取連續四碼有助於減輕個資守護的蒐集責任。原則上，締立契約時要求締約者騰具其相關證號，主要是事後用來證明締約者確實是有權締約之人，所以嚴謹的商務契約，會要求對方填具身份證號全碼，公司則必填統一編號全碼，然而，身份證號亦為個人資料之一環，特別是身份證字號為第一級身份識別證號，外洩時多有附帶損害風險（銀行業者預設身份證全碼為電子帳單解鎖密碼），故建議此處僅為人別識別，得僅取連續四碼即可。

國立成功大學「美感與設計課程創新計畫」總計畫團隊 敬上

