

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 國立臺中教育大學附設實驗國民小學

執行教師： 羅佳羚 教師

目錄

美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	國立臺中教育大學附設實驗國民小學
授課教師	羅佳羚
教師主授科目	人文社會領域(專題研究)
班級數	5
學生總數	150 名學生

二、課程概要與目標

課程名稱	哇災! 我知-重要卻鮮少人知道的防災教育知能				
報紙使用 期數及頁數	第 12 期，第 8 頁		文章標題	10 個最佳生存秘訣	
課程融入 議題	☐ 性別平等教育 ☐ 原住民族教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 多元文化教育 ☐ 閱讀素養教育 ☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 科技教育 ☐ 能源教育 ☐ 家庭教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 資訊教育 ☐ 安全教育 ☒ 防災教育 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 無特定議題 ☐ 其他_____				
施作課堂	專題課程	施作總節數	4 節/週，共 20 節	教學對象	國民小學 3-6 年級

1. 課程活動簡介

今年是九二一大地震滿 25 週年的日子。自九二一地震以來，我國在防災演練、教育及技術方面都持續精進，因沒有人希望等到災難發生時才發現自己對防災知識與因應準備的不足。然而，我們觀察到，雖然每年進行防災演練，大家似乎仍然不夠重視。參考一些日本防災資料後，發現還有許多我們不熟悉的防災知識與技能，這激發了我們的好奇心。難道台灣沒有這些資源嗎？於是，我們透過資料蒐集、深入探討及實地參訪，發現政府其實提供了許多防災學習資源，但這些教材與網站卻少有人知或使用。

因此我們利用專題課程，策劃一場行動展，透過入班宣導，教導學生防災包、防災小物製作、防災卡與防災地圖的製作等活動，讓大家從防災教育中學習到更多知識和技能。透過策展、製作防災教育報及防災應急物品實作等活動，希望推動大家在日常生活中培養準備防災包、製作防災卡等習慣，並鼓勵多利用防災網站，學習應變小技巧，強化面對災害的能力。

2. 課程目標

防災教育

- (1) 了解防災包的準備與習慣養成。
- (2) 學習書寫防災卡並隨身攜帶。
- (3) 學習 1-2 項防災物品製作技能（如：臨時擔架、無水馬桶、簡易三角巾等）。
- (4) 查詢住家附近的緊急避難場所等相關資訊。
- (5) 利用生活物品製作應急用具。

美感融入

- (1) 理解策展的基本概念，包括主題設定、空間規劃與動線設計。
- (2) 學習如何分析與組織展品，使其具備故事性與吸引力。
- (3) 認識基本的平面設計原則（如構圖、字體設計、視覺層次）。
- (4) 運用適當的版面設計技巧，製作展覽海報、標誌與標題牌。
- (5) 理解資訊圖像化（Infographic）的概念，將展品內容以視覺化方式呈現。
- (6) 學習如何選擇展覽主色調，創造統一且具美感的視覺效果。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果



學生心得: (以吳同學的為例)

這次展覽的主題是防災，我們選擇這個主題的原因有三：第一，今年是 921 大地震 25 週年；第二，今年 0403 大地震剛發生，我們雖然順利疏散至操場，但也發現自身的防災知識仍不足；第三，在學校的防災演練中，大家經常不夠專注，隨意應付。因此，我們決定透過展覽提升防災意識。

我們預料到可能會遇到一些挑戰，例如問卷未必能涵蓋全校學生，或是大家不願意承認演練不夠認真。因此，我們做好心理準備，勇敢迎接這次挑戰。

首先，我們查找防災相關資料，並以日本的防災經驗為參考，原因有三：第一，日本與臺灣同處地震帶；第二，臺日曾在地震後互相援助；第三，日本在 311 大地震後推動了大量防災資源，值得學習。我們也查詢臺灣的防災資訊，發現防災教育資訊網、行政院兒童 e 樂園、內政部消防防災館等網站都提供豐富的資源。此外，我們研究防災包，發現小北百貨、無印良品等商家有詳細的防災包指南與販售資訊。我們也比較各地提供的防災卡版本，包括臺中市政府、行政院、日本機構與無印良品等單位的設計。

我們驚訝地發現，臺、日政府投入了大量防災資源，但許多人卻未善加利用，實在可惜！因此，我們決定舉辦展覽，內容涵蓋防災包、防災卡，以及臺日防災網站的資訊。我們還製作了一張臺灣災難事件簿，記錄歷年重大災難，提醒大家臺灣天災頻繁，應更重視防災準備。

在籌備展覽的過程中，我們面臨許多困難，例如：講解稿難記、參觀者提問五花八門、部分展品不易理解等。所幸，我們克服這些挑戰，順利完成展覽，並讓大家學習到許多防災知識。

此外，我們發放問卷，結果讓人意外：

多數人認為災難離生活很遙遠，平均評分僅 3.5 顆星，顯示大家低估了災害的威脅。這令人憂心，因為缺乏防災意識會導致忽視準備工作。

多數人對學校的防災演練缺乏信心，顯示演練可能不夠紮實，導致大家面對真實災害時無法應對。

多數人對防災知識不熟悉，例如：大部分人沒有準備防災包、未製作防災卡，對我們介紹的防災網站也不熟悉。這讓我們更加確信舉辦展覽的必要性。

這次展覽讓我學到了許多實用的防災技能，例如：如何準備防災包、如何製作防災卡、如何運用簡單物品保護自己。這些知識未來或許能在關鍵時刻派上用場。我也深刻體會到防災的重要性，往後學校的防災演練，我一定會更加投入，因為沒有人能預測災難何時發生。我希望大家都能認真參與防災演練，在災害發生時才能從容應對，確保自身安全。

展覽過程中，我發現雖然我們積極宣導，但真正認真聽的人仍然不多。我知道觀念改變需要時間，從 921 至今 25 年，臺灣的防災準備雖有進步，但仍有許多提升空間。即使影響有限，我仍然希望繼續推動這件事，因為只要大家一起努力，一定能讓臺灣的防災意識逐步提升，讓更多人積極準備，減少災害帶來的傷害。

未來，我們計畫到各班宣導，並協助學校老師申請防災教育活動，預計在低年級與中年級各舉辦五場，讓學弟妹更早建立防災觀念。我們還將參與親子天下永續攤位，向社會大眾推廣防災知識，希望喚起大家的重視，鼓勵自備防災包、防災卡，並多利用防災網站學習相關知識。

展覽結束後，學校師長也給予我們建議，未來我們將進一步優化內容，例如：每張海報挑選三個重點詳細解說，讓參觀者更易理解並提升興趣。我們希望透過這次展覽，讓更多人主動查詢防災資訊，進而推廣給家人與朋友，這正是我們辦展覽的最終目標。

2. 課堂流程說明

Step 1：閱讀安妮新聞並且蒐集相關資料，並設計問卷設計調查校內親師生的防災意識與知能

Step 2：地震博物館實地探究 - 參觀「九二一二十五週年啟示展」及體驗館，了解地震知識與災害防治方法。

Step 3：反思筆記 - 返校記錄並反思，確立展覽行動的關鍵資訊。

行動方案發想 - 發想策展方式，確認策展主題和內容。

Step 4：展覽主視覺設計

我們透過主要防災特展想要推廣的概念，其關鍵字，設計簡單幾何圖像，搭配色彩與排版技巧，進行海報與邀請卡的設計。

Step 5：行動展示箱設計

為了能將我們的推廣內容帶著走，我們使用了木箱作為佈置的工具，將我們實作的防災應用小物的製作步驟圖和實作成品圖展。

Step 6：展覽主題視覺成果-展覽宣傳海報、邀請卡設計

Step 7：平面資訊設計，排版應用、視覺化資訊的設計。

Step 8：策展實作與口頭發表

Step 9：蒐集參與者回饋

Step 10：修正、調整，後續推廣。

3. 教學觀察與反思

1. 遇到的問題與對策

(1) 學生對防災的重視度不高

問題：問卷結果顯示，多數學生認為災難離生活很遙遠，導致防災意識較低。

對策：在未來課程中，可以透過「災害情境模擬體驗」，例如 VR 模擬地震、火災或水災場景，讓學生身歷其境，提升防災意識。

(2) 防災演練流於形式，學生參與度低

問題：學生對學校的防災演練缺乏信心，顯示演練可能未能讓學生真正學會應對方式。

對策：改進防災演練方式，如：角色扮演：分組扮演受災者、救援人員，模擬應變狀況。

競賽機制：設計「防災逃生挑戰賽」，讓學生在限時內完成防災包準備、避難計畫制定等任務，以增加學習動機。

(3) 展覽參與者專注度不足，資訊吸收效果有限

問題：學生發現儘管展覽內容豐富，但參觀者未必能夠專心聆聽，導致推廣效果有限。

對策：

★在未來展覽中：設置互動區：透過小遊戲（如防災知識問答、應急用品選擇競賽）吸引觀眾參與。

★提供體驗活動：如讓參觀者親自試做「簡易防災包」、「防災地圖標記」，增加學習參與度。

2. 未來的教學規劃

- (1) 強化社區連結，推動親子防災教育
- (2) 擴大防災教育推廣層面
- (3) 整合科技與美感設計，提升學習吸引力

3.課程推廣建議

- (1) 發展「跨學科」防災課程
結合數學（計算避難時間、物資配置）、科學（地震成因、建築抗震原理）、語文（新聞報導與防災故事創作），讓防災教育更具整體性。
- (2) 設計「學生自主學習專案」
- (3) 與地方政府或公益團體合作