

113 年至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第 1 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校及國民中學
設計教育課程 / 基本設計 種子教師

成果報告書

委託單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：雲林縣立元長國民中學

執行教師：蘇俐靜 教師

輔導單位：中區 基地大學輔導

目錄

壹、課程計畫概述

- 一、課程實施對象
- 二、課程綱要與教學進度

貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學觀察與反思
- 四、學生學習心得與成果

參、同意書

- 一、成果報告授權同意書
- 二、著作權及肖像權使用授權書

壹、課程計畫概述 (可複製原有計畫書表單，依實際授課情形修正內容)

一、課程實施對象

申請學校	雲林縣立元長國民中學		
授課教師	655 雲林縣元長鄉長南村元南路 16 號)		
申請類別	<input checked="" type="checkbox"/> 設計教育課程 (至少 6 小時) <input type="checkbox"/> 基本設計 (18 小時)		
課程執行類別	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高中 <input type="checkbox"/> 技術型高中 <input type="checkbox"/> 綜合型高中		
授課年級	<input type="checkbox"/> 國一 <input checked="" type="checkbox"/> 國二 <input checked="" type="checkbox"/> 國三 <input type="checkbox"/> 高一 <input type="checkbox"/> 高二 <input type="checkbox"/> 高三		
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班		
課程類型	<input type="checkbox"/> 高一多元選修 <input type="checkbox"/> 高二加深加廣 <input type="checkbox"/> 其他： _ _ _ _ _		
班級數	_ _ 4 _ 班	學生數	_ 71 _ _ 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱	校園美一角
課程主題 (可複選)	<input type="checkbox"/> 色彩 <input type="checkbox"/> 質感 <input checked="" type="checkbox"/> 比例 <input type="checkbox"/> 構成 <input type="checkbox"/> 結構 <input type="checkbox"/> 構造 <input checked="" type="checkbox"/> 重大議題： _ A10.資訊 _ _ A12.法治 _ _
課程主題 其他選填項目	<p>【A】教育部 108 課綱之 19 項重大議題 A1.性別平等、A2.人權、A3.環境、A4.海洋、A5.品德、A6.生命、A7.安全、A8.家庭教育、A9.生涯規劃、A10.資訊、A11.科技、A12.法治、A13.國際教育、A14.閱讀素養、A15.防災、A16.能源、A17.多元文化、A18.戶外教育、A19.原住民族教育。</p> <p>【B】SDGs 聯合國「2030 永續發展目標」 B1.終結貧窮、B2.消除飢餓、B3.健康與福祉、B4.優質教育、B5.性別平權、B6.淨水及衛生、B7.可負擔的潔淨能源、B8.合適的工作及經濟成長、B9.工業化/創新及基礎建設、B10.減少不平等、B11.永續城鄉、B12.責任消費及生產、B13.氣候行動、B14.保育海洋生態、B15.保育陸域生態、B16.和平/正義及健全制度、B17.多元夥伴關係。</p>

<p>全新課程說明</p>	<p><input type="checkbox"/> 本人過去沒有施作的課程設計。</p> <p><input type="checkbox"/> 本人了解其他教師沒有相同課程設計。</p> <p>■ 參考先前課程，並加入重大議題</p> <p>(<input type="checkbox"/> 本人_(請填學期)_課程、■ 《美感行動誌》未來校園藍圖 110-2 新生國中張意佳教師)</p> <p>■ 課程設計創意理念：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.學生能觀察生活中的文宣(如海報)及生活告示等其排版比例的合宜度 2.學習基礎的圖文比例排版技巧，如字級大小及空間比例。 3.能認識圖文排版中的比例關係如何影響視覺美感。 4.融入資訊和法治議題，讓學生認識如何正確使用資訊。
<p>一、課綱核心素養 (請勾選符合項目)</p>	
<p>A.自主行動</p>	<p><input type="checkbox"/> A1.身心素質與自我精進 ■ A2.系統思考與解決問題 <input type="checkbox"/> A3.規劃執行與創新應變</p>
<p>B.溝通互動</p>	<p>■ B1.符號運用與溝通表達 <input type="checkbox"/> B2.科技資訊與媒體素養 <input type="checkbox"/> B3.藝術涵養與美感素養</p>
<p>C.社會參與</p>	<p>■ C1.道德實踐與公民意識 <input type="checkbox"/> C2.人際關係與團隊合作 <input type="checkbox"/> C3.多元文化與國際理解</p>
<p>二、學生先修科目或先備能力 (300 字左右)</p>	
<p>* 先修科目：</p> <p><input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：</p> <p>■ 並未修習美感教育課程：</p> <p>* 先備能力：對色彩有基本的了解，與構造的美感課程。</p>	
<p>三、課程概述 (300 字左右)</p>	
<p>我們所處的社會環境多以經濟效益為優先考量，常以誇大的廣告看板、資訊過度的視覺符號、造成視覺雜亂的街道、缺乏美感經營的生活日常，無形中影響我們對生活的態度。</p> <p>本課程將從版面編排切入、讓學生了解排版中的字型風格、字級大小、字距與行距、留白與邊界等、圖文大小等比例關係在版面美感上的重要性。透過原貼貼紙和黑白灰塊面比例設計，實作海報版型設計，探索比例概念。</p> <p>本課程將從版面編排切入，讓學生了解排版中的字型風格、字級大小、字距與行距、留白與邊界等、圖文大小等比例關係在版面美感上的重要性。透過圓點貼紙名片設計及比例感學習工具的海報版型設計體驗活動，探索比例概念。最後導入對生活中各類告示、看板、海報</p>	

等之版面觀察，試著用比例的眼光檢視圖文排版之視覺美感呈現。

最後，利用既有的電影海報進行二創，在使用具有版權或是他人創作圖片，教導學生如何資訊使用原則，依據 cc 授權原則，讓網路資訊使用上合乎法律概念，尊重他人智慧財產權。

四、課程目標

美感觀察	能觀察生活中的文宣和海報及生活告示等排版比例的合宜度
美感技術	能學習基礎的圖文比例排版技巧，如字級大小及空間比例
美感概念	減法設計、環境觀察、參與式設計規畫、設計思考
其他美感目標	能認識圖文排版中的比例關係如何影響視覺美感，賞心海報中的圖文比例關係 能了解資訊正確使用方法，及學習著作權相關法律知識

五、課程大綱、教學進度（課程週次請依課程需求增減）

週次/序	上課日期	課程目標	內容綱要/操作描述
1	10/8	認識生活中的圖文排版與比例關係	以陳慕天 TED 演講「給我們一本課本，我們給孩子一座美術館」和「設計獎得主教你:便當排版法平面設計新手教學」兩部影片引起動機，讓學生認識圖文排版與生活美感的關係，再從生活告示、海報等切入，讓學生了解比例如何影響閱讀。
2	10/15	透過圓點貼紙練習排版，學習字級與空間關係的比例	不同大小的圓點貼紙代表不同的字級，配合專屬學習單，透過圓點貼紙的排版，體驗字級大小和空間比例如何影響版面美感。
3	10/22	了解不良的排版如何帶來閱讀困擾	透過「一個柳丁也能排出 高級質感-設計排版教學」和「排版這件小事:高鐵票和奧斯卡都深受影響?」Youtube 短片，總結文字排版及資訊陳列的互相關係
4	10/29	透過黑白灰比例學習工具，讓學生掌握色塊比例如何影響視覺	設計黑白灰比例學習工具，讓學生藉由黑白灰卡片的挪移排比，察覺不同色塊比例如何在畫面中營造不同美感
5	11/5	運用圖文比例關係，繪製設計圖	整合圓點貼紙字級概念與黑白灰色塊比例關係，繪製圖文排版設計圖，創造不同的比例美感的可能性

6	11/12	認識 CC 授權，了解資訊誤用可能造成的法律問題	讓學生進行電影海報製作的二創，並透過 Youtube 短片「CC 授權介紹教學影片」，讓學生知道在網路上，如何正確使用他人作品，避免涉及侵權的法律問題並養成正確的媒體素養概念。
7	11/19	認識 CC 授權，了解資訊誤用可能造成的法律問題	讓學生進行電影海報製作的二創，並透過 Youtube 短片「CC 授權介紹教學影片」，讓學生知道在網路上，如何正確使用他人作品，避免涉及侵權的法律問題並養成正確的媒體素養概念。

六、預期成果

- 1.在美感知能方面，學生將建立比例構面之美感能力，覺察比例如何影響生活美感呈現。
- 2.在美感運用方面，學生能把比例運用於日常生活書寫中，建立好的生活美感習慣。
- 3.在美感省思方面，學生能以比例的眼光覺察生活環境的美醜，省思個人於環境的角色。

七、參考書籍 (請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

藤本健太郎(2019)。廖紫伶譯。字形散步走在台灣：路上的文字觀察。臉譜。
柯志杰, 蘇煒翔。字型散步 Next：從台灣日常出發，無所不在的中文字型學。臉譜。

八、教學資源

1. 美角：生活中的每一刻 <https://www.aade.org.tw/news/poade/>
2. 「給我們一本課本，我們給孩子一座美術館」
<https://www.youtube.com/watch?v=tfpIXAc10TE>
3. 「設計獎得主教你：便當排版法平面設計新手教學」
<https://www.youtube.com/watch?v=7DduvgzBZfQ>
4. 「排版這件小事：高鐵票和奧斯卡都深受影響？」
<https://www.youtube.com/watch?v=KajlM0Ofac&t=42s>
5. 一個柳丁也能排出 高級質感-設計排版教學」
https://www.youtube.com/watch?v=2n0_QcRj8Bk
6. 「台灣創用 CC 計畫教學影片」
<https://www.youtube.com/watch?v=9fuajCuCV4g&t=19s>

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

實際進行操作面時，第四堂課「透過黑白灰比例學習工具，讓學生掌握色塊比例如何影響視覺」進行講解和手繪課程，實際操作下來，學生需要操作時間須兩節可才能完成，故調整為兩節課。

二、課程執行紀錄 (請依據課程小時數複製下表，並依課程順序填寫執行內容)

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：從「給我們一本課本，我們給孩子一座美術館」和「設計獎得主教你：排版法平面設計新手教學」兩部影片中，藉由教學引導和同儕討論和網路搜查，發現台灣日常設計特性。

C 課程關鍵思考：思考如何將資訊統整，藉由平面設計清晰的傳達給讀者。

課堂 2

A 課程實施照片：

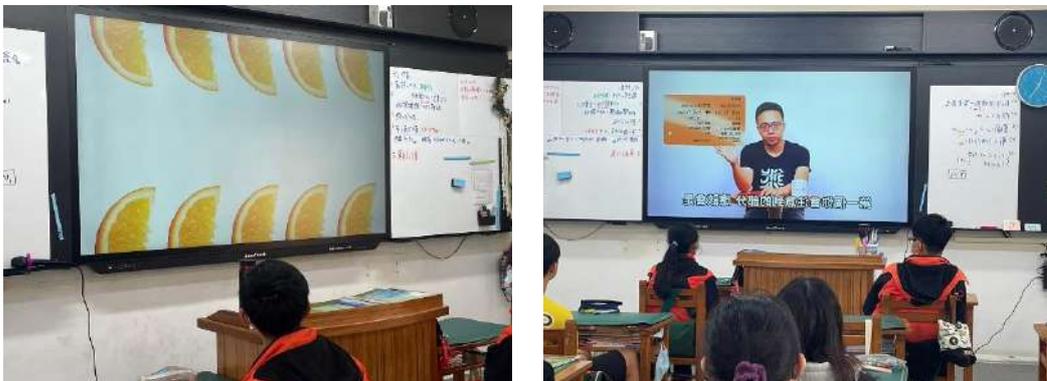


B 學生操作流程：介紹名片設計，學生根據名片上的文字資訊，轉化成圓點貼紙。

C 課程關鍵思考：如何選擇圓點貼紙的大小和色彩，在有限的空間中進行配置。

課堂 3

A 課程實施照片：

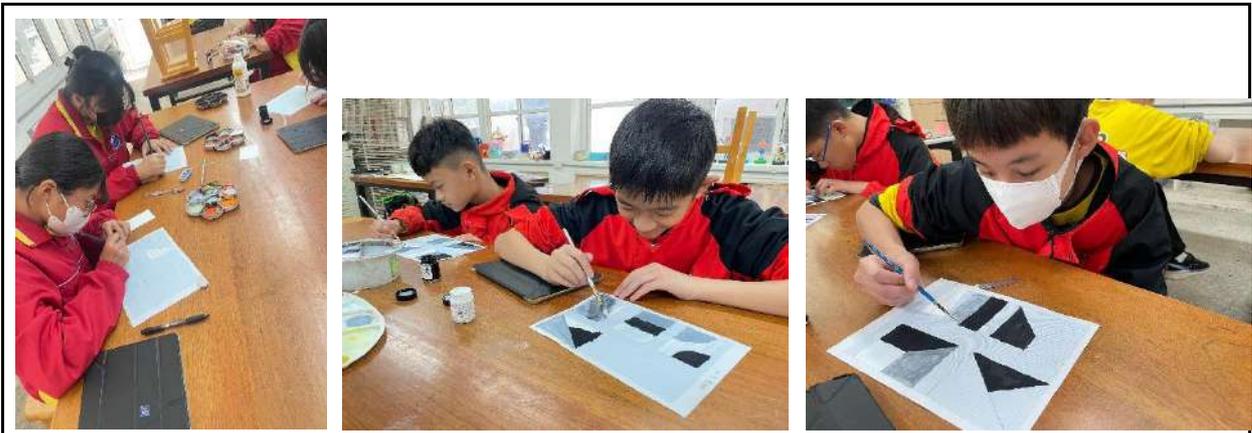


B 學生操作流程：透過「一個柳丁也能排出 高級質感-設計排版教學」和「排版這件小事 鐵票和奧斯卡都深受影響?」兩部影片，引導學生思考資訊的重要

C 課程關鍵思考：文字排版及資訊陳列的互相關係

課堂 4

A 課程實施照片：

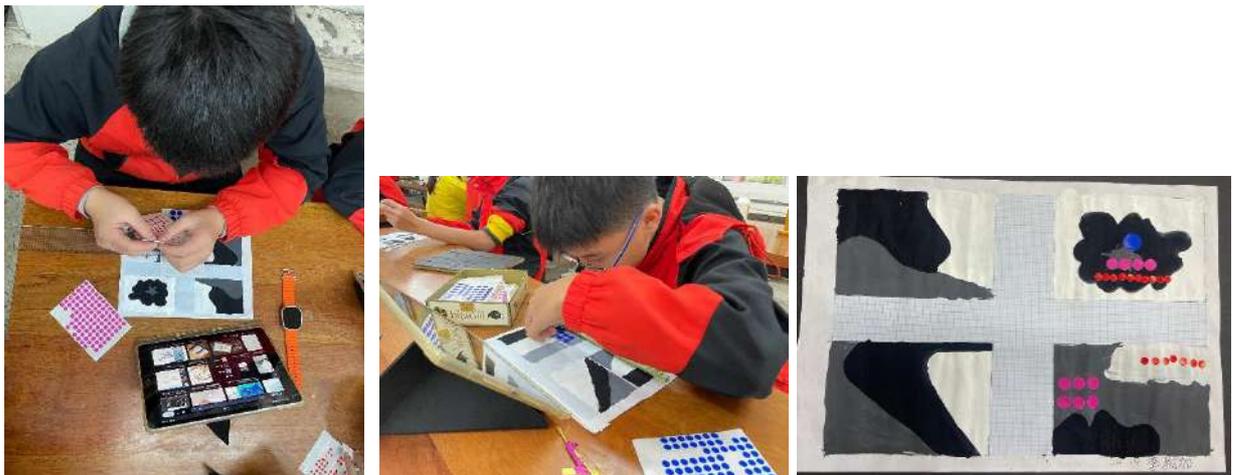


B 學生操作流程：藉由黑白灰比例繪製設計，察覺不同色塊比例如何在畫面中營造不同美感

C 課程關鍵思考：思考色塊面積比例如在畫面呈現。

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：將圓點貼紙字級概念與黑白灰色塊比例關係結合，創造不同的排版設計。

C 課程關鍵思考：如何融入不同字級和行距，並與底色色塊作結合。

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：透過 Youtube 短片「CC 授權介紹教學影片」，知道在網路上如何正確使用他人作品，避免涉及侵權的法律問題並養成正確的媒體素養概念；運用 canva 編輯圖片。

C 課程關鍵思考：認識 CC 授權，了解資訊誤用可能造成的法律問題

課堂 7

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：進行電影海報製作的二創，運用 canva 編輯圖片，並上傳至 padlet

C 課程關鍵思考：認識 CC 授權，了解資訊誤用可能造成的法律問題

三、教學觀察與反思

(遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考)

藉由「給我們一本課本，我們給孩子一座美術館」影片，學生發現日常所見的設計，例如產品設計宣傳單、城市徽章和選舉海報，事實上，和其他國家的設計有很大明顯的不同，學生都會發出感嘆，打破以往對排版的设计，開始去思考如何讓設計呈現不同樣貌，是很有趣的課程引導短片。

藉由實際操作，學生才能將抽象的概念，落實在具體設計上，尤其，利用設計狠的名片，將文字部分轉化成圓點貼紙，更直觀讓學生擺脫文字思考，利用不同大小的圓點進行畫面排列，凸顯主視覺和小標彼此之間的不同。

最後，關於 CC 授權的使用和引導，學生對其了解和使用上，概念依舊相對模糊，在學生使用的社群網站上，多數的創作者也未使用此概念，很難直接落實在生活上。最後在二創海報作業設定上，應該讓學生設定要如何讓其他人運用自己的圖片，才能讓學生更加明確運用 CC 授權。

四、學生學習心得與成果

(學生學習回饋如有可放)

