

113 年至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第 1 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校及國民中學
設計教育課程 / 基本設計 種子教師

成果報告書

委託單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：高雄市立鳳西國民中學

執行教師：許甄云教師

輔導單位：南區 基地大學輔導

目錄

壹、課程計畫概述

- 一、課程實施對象
- 二、課程綱要與教學進度

貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學觀察與反思
- 四、學生學習心得與成果

壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

申請學校	高雄市立鳳西國中		
授課教師	許甄云		
申請類別	<input checked="" type="checkbox"/> 設計教育課程 (至少 6 小時) <input type="checkbox"/> 基本設計 (18 小時)		
課程執行類別	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高中 <input type="checkbox"/> 技術型高中 <input type="checkbox"/> 綜合型高中		
授課年級	<input type="checkbox"/> 國一 <input checked="" type="checkbox"/> 國二 <input type="checkbox"/> 國三 <input type="checkbox"/> 高一 <input type="checkbox"/> 高二 <input type="checkbox"/> 高三		
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班		
課程類型	<input type="checkbox"/> 高一多元選修 <input type="checkbox"/> 高二加深加廣 <input type="checkbox"/> 其他： _ _ _ _ _		
班級數	3 班	學生數	90 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱	這樣可能會賣更好的新包裝
課程主題 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 色彩 <input type="checkbox"/> 質感 <input type="checkbox"/> 比例 <input type="checkbox"/> 構成 <input type="checkbox"/> 結構 <input type="checkbox"/> 構造 <input type="checkbox"/> 重大議題：A14 閱讀素養
課程主題 其他選填項目	<p>【A】教育部 108 課綱之 19 項重大議題</p> <p>A1.性別平等、A2.人權、A3.環境、A4.海洋、A5.品德、A6.生命、A7.安全、A8.家庭教育、A9.生涯規劃、A10.資訊、A11.科技、A12.法治、A13.國際教育、A14.閱讀素養、A15.防災、A16.能源、A17.多元文化、A18.戶外教育、A19.原住民族教育。</p> <p>【B】SDGs 聯合國「2030 永續發展目標」</p> <p>B1.終結貧窮、B2.消除飢餓、B3.健康與福祉、B4.優質教育、B5.性別平權、B6.淨水及衛生、B7.可負擔的潔淨能源、B8.合適的工作及經濟成長、B9.工業化/創新及基礎建設、B10.減少不平等、B11.永續城鄉、B12.責任消費及生產、B13.氣候行動、B14.保育海洋生態、B15.保育陸域生態、B16.和平/正義及健全制度、B17.多元夥伴關係。</p>
全新課程說明	<input checked="" type="checkbox"/> 本人過去沒有施作的課程設計。 <input type="checkbox"/> 本人了解其他教師沒有相同課程設計。 <input type="checkbox"/> 課程設計創意理念： 1. 受到藝術家吳芋頤的作品《微型百貨》而產生的靈感

一、課綱核心素養 (請勾選符合項目)			
A.自主行動	<input type="checkbox"/> A1.身心素質與自我精進 <input type="checkbox"/> A2.系統思考與解決問題 <input type="checkbox"/> A3.規劃執行與創新應變		
B.溝通互動	<input checked="" type="checkbox"/> B1.符號運用與溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> B2.科技資訊與媒體素養 <input type="checkbox"/> B3.藝術涵養與美感素養		
C.社會參與	<input type="checkbox"/> C1.道德實踐與公民意識 <input type="checkbox"/> C2.人際關係與團隊合作 <input type="checkbox"/> C3.多元文化與國際理解		
二、學生先修科目或先備能力 (300 字左右)			
<p>* 先修科目：學生在國一時有上過素描、水彩</p> <p>* 先備能力：有基本色彩辨識能力、主動且有自信的表達自己的意見、能用手機搜尋資料、並能與同學互相合作。</p>			
三、課程概述 (300 字左右)			
<p>零食大家都愛吃，但你有注意看過外面包裝上到底提供了哪些資訊嗎？首先，引導學生思考食品包裝的功能是？食品包裝的類型有哪些？封面提供的那些跟食品有關的資訊？接著分析包裝上的顏色，找出包裝上出現面積最多的那個顏色，會發現顏色與口味間好像有那點關係，原來包裝顏色也是有學問的。安迪沃荷將賣場內的消費商品入畫，用版畫印刷呈現生活周遭事物，這次不用版畫，而是用更快速的純色紙膠帶撕貼，貼出兩個純色塊、無文字資訊零食包裝，一個是再現原本現有包裝，一個是再創新口味零食外包裝，紙膠帶的扁平色塊類普普風，也更具有現代感，接著讓學生改變包裝上最大面積的色彩，看看新口味是否讓零食更吸引人。</p>			
四、課程目標			
美感觀察	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀察繪畫作品的構成要素。 2. 零食包裝的功能及類型有哪些。 3. 零食外包裝構成中可以看到那些跟食品有關的資訊。 		
美感技術	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能閱讀出零食外包裝中是有哪些資訊所構成的能力。 2. 運用紙膠帶重現畫面的構成。 		
美感概念	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分析並歸納包裝顏色與口味之間的關係。 2. 能創造出更新引人及更獨特口味的零食包裝嗎？ 		
其他美感目標			
五、課程大綱、教學進度 (課程週次請依課程需求增減)			
週次/序	上課日期	課程目標	內容綱要/操作描述
1	9月	零食的包裝	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全班分六組，提供各組一包零食 (例如：多力多滋、布丁、品客、魷魚絲、乖乖、泡芙等)，觀察零食的包裝上所提供的所有資料。 2. 提問：食品包裝的功能有哪些？ (保鮮、防腐、防潮、保

			<p>濕、保護食物) 食品包裝的類型有哪些? (塑膠、金屬、玻璃、紙盒、紙罐)</p> <p>3. 包裝封面提供的那些跟食品有關的資訊? (品牌名稱、食物名稱、食物名稱英文、口味、食材、食物的樣子、味道所對應的顏色、內容物共幾個、有效期限、品牌代表人物、聯名的對象、產品主打對象...等。)</p>
2	9月	零食包裝的色彩	<p>1. 以義美泡芙為例，外包裝有粉紅色(草莓口味)、紅色(巧克力口味)、淺黃色(奶油口味)、咖啡色(咖啡口味)、淺綠色(檸檬口味)，說明包裝顏色與口味間的關聯性。</p> <p>2. 請各組以各顏色為主，每個顏色舉例三種不同的零食，說明各顏色代表的口味，藉以歸納出各顏色(紅、粉紅、橘、黃、綠、藍、黑、白)與口味之間連結的統計結果。</p>
3	9月	看我的零食有什麼	<p>1. 請每位同學帶一包自己喜歡的零食來(或由教師來準備)，觀察包裝上所提供的文字、圖案、顏色等細節，並於學習單上寫出6項零食包裝上所提供跟產品有關係的資訊。</p> <p>2. 這樣可能會賣更好：改變包裝最大面積色彩，運用包裝顏色與口味間的關聯性，可以挑戰改變包裝最大面積顏色(例如巧克力口味，到底要咖啡色，還是紅色，或是黑色，比較適合這商品呢?或是檸檬口味的綠應該更深的綠，或更淺的綠，還是漸層的綠，看起來會更好吃)給予新顏色，並說明這樣可能會銷售更好的理由。</p> <p>3. 介紹安迪沃荷作品《康寶濃湯罐頭》《可口可樂》</p>
4-6	9月-10月	這樣可能會賣更好的新包裝	<p>1. 以純色紙膠帶，貼出兩個上一節課所帶來的純色塊的零食包裝，一個是再現原本現有包裝，一個是再創新顏色零食外包裝。</p> <p>2. 紙膠帶的扁平色塊類普普風，且更具現代感，接著讓學生改變包裝上最大面積的色彩，看看新顏色是否讓零食更吸引人。紙膠帶在操作上不同於畫畫經驗，讓學生不用擔心調色或畫工不精緻等問題，全新且特別的創作體驗。</p>
7	10月	新包裝發表會	<p>1. 讓同學上台介紹自己的新包裝，並說明這個新配色這樣可能會銷售更好的理由。</p>

2. 讓同學將包裝顏色與口味間的關聯性運用再現。

六、預期成果

讓學生學會觀察日常生活中常看到的零食包裝內容到底有哪些資訊，並從中了解包裝上最大面積色彩和口味之間想像的連結度高或低。接著先是**再現**原本現有包裝，以紙膠帶撕貼的方式呈現現代化、速食化的扁平的色塊；然後再**再創新**顏色零食外包裝，運用包裝顏色與口味間的關聯性，可以挑戰改變包裝最大面積顏色，例如思考巧克力口味的零食，包裝應該是什麼顏色看起來更誘人呢？

七、參考書籍（請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊）

王炳男（2021）。《產品包裝一定要知道的事：撿到設計老師的 BG 本》。臺北市：風和文創出版。

王炳男（1998）。《商品包裝》。臺北市：世界文物出版社。

Nikkei Design（2008）。《就是要設計！商品包裝的 50 個暢銷關鍵》。博誌文化編譯。台北縣：博誌文化出版。

Nikkei Design（2013）。《3 秒決勝：揭開商品包裝設計擄獲人心的秘密》。余思佳譯。新北市：博碩。

Nikkei Design（2013）。《商品包裝設計教科書》。郭彥廷譯。新北市：博碩。

八、教學資源

1. 台灣金星獎 <https://www.taiwantopstar.com/node/2693>
2. 食品包裝設計大解密！你一定吃過的台灣經典零食
<https://www.smilego.com.tw/design-guide/taiwan-chip-packaging/>
3. 國內外爭相模仿的設計優等生！為什麼日本食品的包裝能這麼美？
<https://www.foodnext.net/news/newsnation/paper/597540403814>
4. 款創意包裝設計範本，用創意包裝吸引消費者目光
https://www.pro360.com.tw/guide/examples_packaging_design
5. 為什麼洋芋片袋子裡要裝那麼多空氣？
<https://www.cw.com.tw/article/5090617>
6. 食品包裝 4 大攻略：掌握材質、遵守法規、優化設計與印刷流程
<https://www.dingmaotm.com/>
7. 創意食品/禮盒包裝設計九大案例，品牌形象從設計巧思下手
<https://expup.com/tw/archives/85629>
8. 乳加」品牌包裝系統建置 | 食品包裝設計 | 快銷品 FMCG 設計
<https://expup.com/tw/archives/85127>
9. 專業包裝設計 4 指標大公開！創造回購率超高的好包裝！
<https://www.smilego.com.tw/design-guide/4-index-for-packing-design/>
10. 色彩在食品包裝上的應用 <https://www.famous1993.com.tw/tech/tech192.html>
11. 食品包裝：由古至今
<https://scitechvista.nat.gov.tw/Article/c000008/detail?ID=5635e684-ce70-4fe8-ac22-e672c77e1025>
12. 彩色包裝：品牌與包裝的色輪

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形：無

二、課程執行紀錄

課堂 1 零食的包裝

A 課程實施照片：



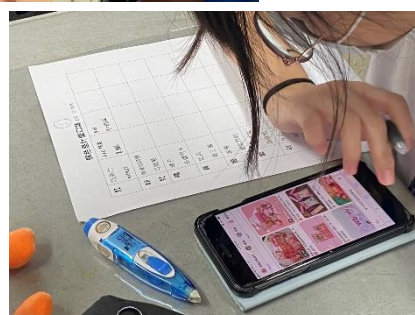
B 學生操作流程：

1. 全班分六組，提供各組一包零食（例如：多力多滋、布丁、品客、魷魚絲、乖乖、泡芙等），觀察零食的包裝上所提供的所有資料。
2. 提問：食品包裝的功能有哪些？（保鮮、防腐、防潮、保濕、保護食物）食品包裝的類型有哪些？（塑膠、金屬、玻璃、紙盒、紙罐）
3. 包裝封面提供的那些跟食品有關的資訊？（品牌名稱、食物名稱、食物名稱英文、口味、食材、食物的樣子、味道所對應的顏色、內容物共幾個、有效期限、品牌代表人物、聯名對象、產品主打對象...等。）

C 課程關鍵思考：

學生看到零食非常的開心，所以都很踴躍的舉手搶答。食物果然是個好誘因。

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 以義美泡芙為例，外包裝有粉紅色（草莓口味）、紅色（巧克力口味）、淺黃色（奶油口味）、咖啡色（咖啡口味）、淺綠色（檸檬口味），說明包裝顏色與口味間的關聯性。
2. 請各組以各顏色為主，每個顏色舉例三種不同的零食，說明各顏色代表的口味，藉以歸納出各顏色（紅、粉紅、橘、黃、綠、藍、黑、白）與口味之間連結的統計結果。

C 課程關鍵思考：

這個單元原本想帶學生到超市，讓他們看著實際的物品邊做作業，我想這是最好的做作業狀況，但老師需要對自己的秩序與管理很有信心才能帶出去，所以這次我決定用手機查就好，等下次有機會再帶出門吧。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 學生各組發表學習單「顏色代表的口味」
2. 請每位同學帶一包自己喜歡的零食來，觀察包裝上所提供的文字、圖案、顏色等細節。
3. 思考作品「這樣可能會賣更好」：改變包裝最大面積色彩，運用包裝顏色與口味間的關聯性，可以挑戰改變包裝最大面積顏色（例如巧克力口味，到底要咖啡色，還是紅色，或是黑色，比較適合這商品呢？或是檸檬口味的綠應該更深的綠，或更淺的綠，還是漸層的綠，看起來會更好吃）給予新顏色，並說明這樣可能會銷售更好的理由。

C 課程關鍵思考：

經過前半節課各組發表的學習單「顏色代表的口味」結果，思考一下自己所帶零食的包裝最大的顏色是否適合這個口味呢？是否換個顏色，能讓大家更能一眼就連想到這個口味的可能，或換個顏色能更吸引民眾購買呢？

課堂 4-6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 以純色紙膠帶，貼出兩個上一節課所帶來的純色塊的零食包裝，一個是**再現原本現**

有包裝，一個是再創新顏色零食外包裝。

2. 紙膠帶的扁平色塊類普普風，且更具現代感，接著讓學生改變包裝上最大面積的色彩，看看新顏色是否讓零食更吸引人。紙膠帶在操作上不同於畫畫經驗，讓學生不用擔心調色或畫工不精緻等問題，全新且特別的創作體驗。

C 課程關鍵思考：

對學生來說這是個特別的創作方式，也可以引導他們試著不用先構圖，透過慢慢貼，邊貼邊修正構圖，而且紙膠帶要撕下來也算方便。也順便提醒他們拿著零食包裝來選紙膠帶顏色最準確了。

課堂 7

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 讓同學上台介紹自己的新包裝，並說明這個新配色這樣可能會銷售更好的理由。
2. 讓同學將包裝顏色與口味間的關聯性運用再現。

C 課程關鍵思考：

學生常覺得現在的包裝很完美了，對於要創新這件事比較沒有頭緒，所以下次這部分要多引導

三、教學觀察與反思

1. 這次有個班級的課排在禮拜四，放了好多週沒上到課（歷經了颱風、中秋、段考...等），所以這個班的進度只好微調，只呈現了**再現**原本現有包裝而已，至於**再創新**顏色零食外包裝這部分就取消了。
2. 學生對於用紙膠帶來創作這件事都感到新奇，而且感覺比較不容易失誤，很多人都不用構圖就直接照著零食包裝來貼了，貼出來的顏色效果也很鮮豔，只要紙膠帶顏色準備得夠齊全，學生大多能精準地再現這個零食包裝，大大提升自信心。只是如果還要再實行一次這課程的話，紙膠帶經費應該是一個大挑戰。
3. 對於再創作部分，要求學生改變最大的顏色，試試看是否能創作出更吸引人購買的新包裝時，有些學生會認為現在這個包裝已經很棒了很經典了，所以對於再創作這部分則較無靈感想法。所以下次得想出一個更有引導性的課程設計，更多有系統的設計來引導他們思考，提出新的想法來挑戰現有的經典包裝。

四、學生學習心得與成果







