

113 年至 115 年美感與設計課程創新計畫  
113 學年度第 1 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校及國民中學  
設計教育課程 / 基本設計 種子教師

成果報告書

---

委託單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：金門縣立金沙國民中學

執行教師：李婉琪 教師

輔導單位：南區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 壹、課程計畫概述

- 一、課程實施對象
- 二、課程綱要與教學進度

## 貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學觀察與反思
- 四、學生學習心得與成果

## 壹、課程計畫概述

### 一、課程實施對象

申請學校	金門縣立金沙國民中學		
授課教師	李婉琪		
申請類別	■ 設計教育課程 (至少 6 小時) □ 基本設計 (18 小時)		
課程執行類別	■ 國民中學 □ 普通型高中 □ 技術型高中 □ 綜合型高中		
授課年級	□ 國一 ■ 國二 □ 國三 □ 高一 □ 高二 □ 高三		
班級類型	■ 普通班 □ 美術班		
課程類型	□ 高一多元選修 □ 高二加深加廣 □ 其他： _ _ _ _ _		
班級數	3 班	學生數	63 名學生

### 二、課程綱要與教學進度

課程名稱	別無二致
課程主題 (可複選)	□ 色彩 □ 質感 ■ 比例 ■ 構成 □ 結構 □ 構造 ■ 重大議題：A1.性別平等、B5.性別平權
課程主題 其他選填項目	<p><b>【A】教育部 108 課綱之 19 項重大議題</b> A1.性別平等、A2.人權、A3.環境、A4.海洋、A5.品德、A6.生命、A7.安全、A8.家庭教育、A9.生涯規劃、A10.資訊、A11.科技、A12.法治、A13.國際教育、A14.閱讀素養、A15.防災、A16.能源、A17.多元文化、A18.戶外教育、A19.原住民族教育</p> <p><b>【B】SDGs 聯合國「2030 永續發展目標」</b> B1.終結貧窮、B2.消除飢餓、B3.健康與福祉、B4.優質教育、B5.性別平權、B6.淨水及衛生、B7.可負擔的潔淨能源、B8.合適的工作及經濟成長、B9.工業化/創新及基礎建設、B10.減少不平等、B11.永續城鄉、B12.責任消費及生產、B13.氣候行動、B14.保育海洋生態、B15.保育陸域生態、B16.和平/正義及健全制度、B17.多元夥伴關係</p>

全新課程說明	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 本人過去沒有施作的課程設計。</li> <li>■ 參考先前課程，並加入重大議題 ( ■ 本人 <u>109-2</u>(請填學期) <u>美例無限課程</u>) <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 國立清華大學 109 年優良性別平等教育教學方案甄選-2020 性別革命藝時性起 (教案設計者：范佳莉、楊弘安老師)</li> <li>■ 議題融入學科教學單元教案-性別形象藝起看(教案設計者：洪千玉老師)</li> <li>■ 12 年國教性別平等教育議題 課程教學設計-從廣告看性別(教案設計者：賴美志)</li> </ul> </li> <li>■ 課程設計創意理念： <ol style="list-style-type: none"> <li>1.認識平面廣告中的圖文創意構成。</li> <li>2.解讀平面廣告中呈現的性別刻板印象，如香車配美人、酒精飲料配男性、洗衣機配媽媽、奶粉尿布搭配女性與嬰兒等。</li> <li>3.剪裁雜誌或 DM 的商品，進行版面上的編排處理。</li> <li>4.思辨商品代換另一性別的可能性或如何去性別的表現方式，以及整體構成的安排。</li> <li>5.創作去除性別刻板印象的平面廣告並於校園展呈。</li> </ol> </li> </ul>
一、課綱核心素養 (請勾選符合項目)	
A.自主行動	<input type="checkbox"/> A1.身心素質與自我精進    ■ A2.系統思考與解決問題    ■ A3.規劃執行與創新應變
B.溝通互動	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ B1.符號運用與溝通表達    ■ B2.科技資訊與媒體素養    ■ B3.藝術涵養與美感素養</li> </ul>
C.社會參與	<input type="checkbox"/> C1.道德實踐與公民意識    ■ C2.人際關係與團隊合作 <input type="checkbox"/> C3.多元文化與國際理解
二、學生先修科目或先備能力 ( 300 字左右 )	
<p>* 先修科目：七年級時，視覺藝術課曾學習過美的形式原理，以及美感構面以構成為主的課程。</p> <p>* 先備能力：1.學生具備基本的觀察力與小組討論經驗。</p> <p style="padding-left: 40px;">2.學生有切割、剪裁、黏貼、繪畫經驗。</p> <p style="padding-left: 40px;">3.已認識色彩三要素。</p>	

### 三、課程概述 ( 300 字左右 )

性別平等議題隨著資訊媒體的推波助瀾，日益受到重視，但生活周遭仍可見許多性別刻板印象的文宣廣告，「刻板印象」是廣告商便於讓消費者理解產品的工具和策略，但在環境與訊息的潛移默化下，大眾也容易陷入既定的窠臼而無所察覺。因此藉由觀察平面廣告的編排方式，除了了解其構成手法外，也解讀廣告訊息呈現的刻板印象，思辨如何具有美感與去除性別的條件中，也可達到廣告效益。

課程流程先欣賞不同平面廣告的創意構成，再閱讀具性別刻板印象的平面廣告，引導學生思辨商品代換另一性別的可能性或如何去性別的表現方式，以及整體構成的安排，最後運用具有美感的構成方式，創作去性別刻板印象的平面廣告，並於校園空間展呈作品。

### 四、課程目標

美感觀察	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 欣賞具美感與創意的平面廣告。</li><li>2. 平面廣告編排常見的圖文分割邏輯。</li><li>3. 圖像與文字在空間分配與比列上形成的視覺美感。</li></ol>
美感技術	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 能運用美的形式原理之構成技巧於作品。</li><li>2. 廣告 DM 圖文比例編排方式。</li><li>3. 適當選用對比方式呈現廣告效果。</li><li>4. 規劃、佈置作品於校園指定場域。</li></ol>
美感概念	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 構成構面的美感。</li><li>2. 適當的比例形成的視覺效果。</li><li>3. 比例分割配置造成的空間氛圍。</li><li>4. 整體廣告構成的秩序之美。</li></ol>
其他美感目標	預計結合學校性別平等宣導月活動，於校園空間或線上平台展示推廣。

### 五、課程大綱、教學進度 ( 課程週次請依課程需求增減，請詳述操作方式以便記錄分享 )

週次/序	上課日期	課程目標	內容綱要/操作描述
7	10/7-10/9	<b>好廣告哪裡好？</b> 認識平面廣告中的圖文創意構成。	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 教師藉由比較同類的平面商品廣告，讓學生分析較為吸引人的廣告具有什麼共同特徵。</li><li>2. 歸納這些好廣告屬於版面空間的編排、文案內容的創意，還是其他因素。</li><li>3. 學生分組討論與發表。</li></ol>
8	10/14-10/18	<b>性平雷達探測器</b> 解讀平面廣告中呈現的性別刻板	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 同時呈現有/無性別刻板印象廣告作品，讓學生主動發現並說明理由。</li><li>2. 分組活動：網路搜尋鍵入關鍵字「女性 應該/不</li></ol>

		印象。	應該」，討論與檢視生活中性別不平等或權力不對等的現象與觀察。 3. 小組以網路搜尋相關廣告，並區分主要呈現性別歧視或刻板印象的產品類型。 4. 各組就其分類討論並了解別組觀點。
9	10/21-10/25	<b>美編達人</b> 觀察平面 DM，了解比例在生活的運用，嘗試分割版面進行圖文配置。	1. 觀察廣告 DM，分析其比例配置。 2. 以灰階方形色塊進行簡易圖文版面分割。 3. 剪裁 DM 商品圖，調整文字區塊與圖像區，創作兩款不同圖文比例配置作品。 4. 輪流欣賞與發表。
10	10/28-11/1	<b>別出心裁 1</b> 思辨商品代換另一性別的可能性或如何去性別的表現方式，以及整體構成的安排。	1. 就前面蒐集的廣告進行代換性別或如何去除性別刻板印象的討論。 2. 商品拍攝練習。 3. 以相關軟體或 app 進行商品去背與版面編排。 4. 上傳 padlet，欣賞改編作品進行討論。
11	11/11-11/15	<b>別出心裁 2</b> 創作無性別刻板印象的平面廣告。	1. 選擇商品與構思相關文案。 2. 以相關軟體或 app 創作去除性別刻板印象的作品。 3. 教師提醒整體圖文配置以及比例上的美感呈現。
12	11/18-11/22	<b>別出心裁 3</b> 創作無性別刻板印象的平面廣告並進行更全面性的分享。	1. 以相關軟體或 app 創作去除性別刻板印象的作品。 2. 上傳完成作品至教師指定位址，觀賞後討論作品能否傳達商品目標同時不具性別刻板印象。 3. 小組分配工作，討論後續輸出作品於校園展呈的方式、位置。
13	11/25-11/29	<b>別出心裁 4</b> 於校園指定場域，佈置性別平等廣告海報。	1. 分組就前一節討論展呈的方式分工，進行海報、作品的佈置。 2. 調整動線與整體效果，拍攝展場完成狀態。 3. 欣賞展場作品與各組發表回饋。

## 六、預期成果

藉由課程中廣告 DM 的觀察，直至圖文編排的美感創作過程，除了解讀廣告訊息呈現的刻板印象外，進一步省思生活中性別不平權的現象，理解目前環境中對性別平等的倡議與推動其來有自，提升性平意識與解決問題的能力，實踐展呈性別平等作品於校園空間。

## 七、參考書籍 (請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 李金蓉(2022)·讓人三秒失心瘋的荷包掏空術：創意、廣告與設計，深智數位，台北市。
2. ARENSKI (2022)·1 秒擺脫素人設計：吸睛三大重點：配色、字型、對比！BEFORE / AFTER 前後實例講解，三悅文化，新北市。
3. Art Style 數碼設計(2022)·零基礎學平面廣告設計：DM、名片、廣告、包裝、商標.....不怕沒靈感，一本書讓你對平面設計信手拈來，崧燁文化，台北市。
4. Elizabeth Otto, Patrick Rössler (2020)·包浩斯的女性藝術家：45 位被遺忘的女性紀錄，典藏藝術家庭，台北市。
5. 畢恆達(2004)·空間就是性別，心靈工坊，台北市。
6. 殷寶寧(2015)·性別與設計：建築與女性主義的邂逅，典藏藝術家庭，台北市。

## 八、教學資源

電腦、簡報、切割墊、剪刀、鉛筆、橡皮擦、口紅膠、美工刀、透明片、色紙、卡典西德、紙材、標籤、展框、立牌、掛線、黏膠等。

## 貳、課程執行內容

### 一、核定課程計畫調整情形

主要是實施日期的調整，原訂第 7 週開始實施，因遇上颱風影響，導致實施期程延宕，調整至第 8 週開始。

預定教學期程			實際教學進度	
節次	週次	上課日期	週次	上課日期
一	7	10/7-10/9	8	10/17
二	8	10/14-10/18	9	10/24
三	9	10/21-10/25	11	11/7
四	10	10/28-11/1	12	11/14
五	11	11/11-11/15	13	11/21
六	12	11/18-11/22	15	12/5
七	13	11/25-11/29	16	12/12

## 二、課程執行紀錄

### 課堂 1

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

1. 觀看教師播放廣告簡報。
2. 猜測平面廣告的訴求與販賣的商品。
3. 討論這些廣告的優點。
4. 分組討論與發表。

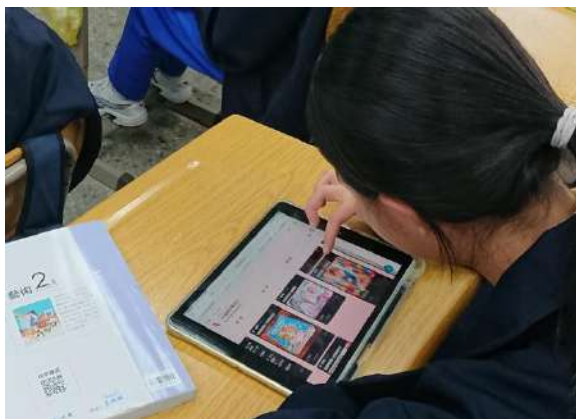
#### C 課程關鍵思考：

1. 思考吸引人的平面廣告，有哪些共同特徵？
2. 歸納好廣告的優點：版面編排、文案創意、視覺效果、商品特質等。



## 課堂 2

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 觀看教師播放廣告簡報。
2. 討論有/無性別刻板印象。
3. 以關鍵字搜尋女性 應該/不應該，男孩/女孩 玩具，以及男生/女生 色彩。
4. 將搜尋的圖片上傳至 padlet，觀看他人搜尋結果。
5. 討論與觀察生活中性別不平等或性別刻板印象的現象。

### C 課程關鍵思考：

1. 哪些廣告或商品容易由某一性別代言？
2. 平面廣告中的性別刻板印象為何形成？帶給消費者甚麼影響？

### 課堂 3

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

1. 觀看廣告 DM 簡報。
2. 以灰階方形色塊練習圖文版面配置與分割。
3. 創作 2 款不同深淺面積配置作品。
4. 填寫、繪製於學習單。

#### C 課程關鍵思考：

1. DM 廣告的文字、色彩配置如何清楚呈現商品訊息？
2. 色彩的面積與輕重配置產生不同的視覺感受。

## 課堂 4

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 延續上節學習單填寫完成。
2. 聽教師介紹去背與海報創作相關 app。
3. 練習找圖與去除背景。
4. 練習以 canva 創作去性別或代換性別海報作品。

### C 課程關鍵思考：

1. 圖文編排的配置與呈現的視覺效果是否一致。
2. 平板 app 操作程序有否理解。

## 課堂 5-7

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 延續完成前一節海報製作。
2. 練習商品物件拍攝與去背。
3. 小組討論文案主題與製作海報。
4. 小組海報呈現與發表。

### C 課程關鍵思考：

1. 平面廣告呈現方式能否與文案主題相符。
2. 小組廣告海報的優缺點思考。

### 三、教學觀察與反思

#### (一)遇到的問題與對策

本學期執行班級課表排定於週四上課，因遇上兩次颱風，導致課程進度稍微延遲，加以課程需要使用平板創作，需考慮網路與攝影道具搬運的問題。

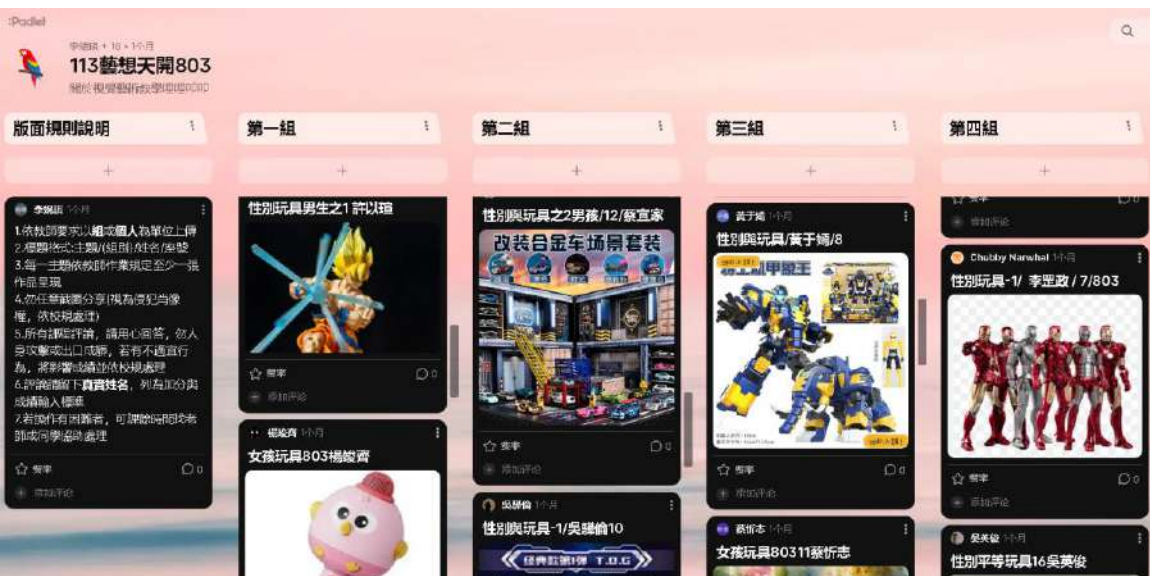
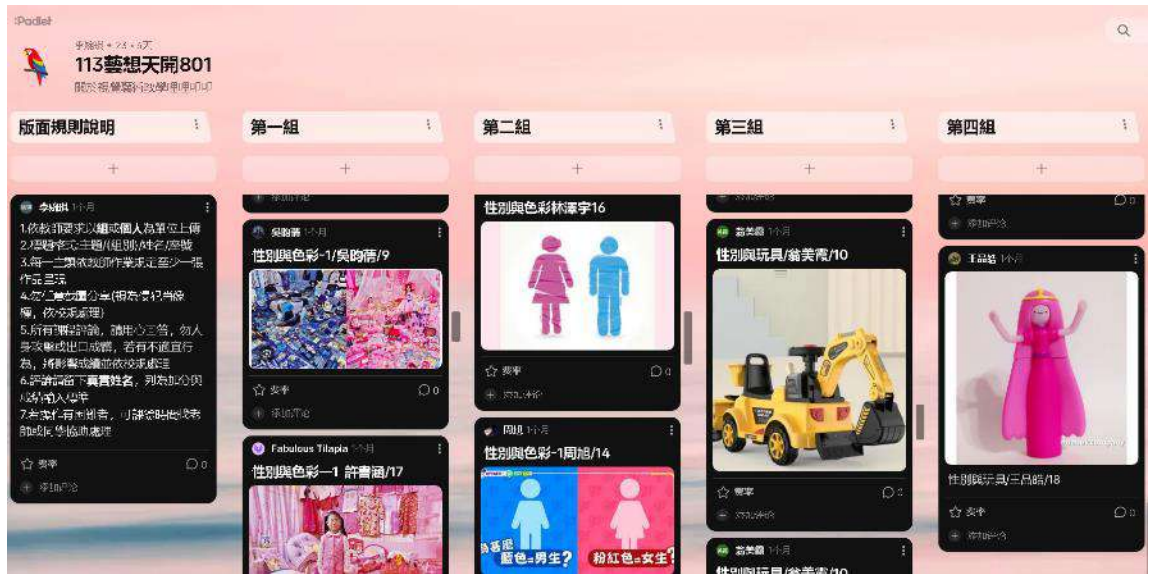
進度延遲的部分，主要是縮減部分課程內容，或將未於課堂完成的作業任務分派至 Google Classroom，讓學生於指定期限內完成。而攝影道具的搬運，目前調整為簡易的拍攝練習先在教室進行，方便使用平板，而較複雜，需更多道具、燈光腳架固定的，調整為讓學生攜帶平板至美術教室進行。另外，在與學生討論性別刻板印象時，發現學生概念非常薄弱或有所偏誤，仍需較多的時間溝通與釐清。在軟體 canva 的應用上，也發現多數學生不瞭解如何使用，所以整體課程執行時間有再延長，幸而最終學生與小組都有順利完成海報作品，學生也因此學到了軟體應用在海報編排的方式。

#### (二)未來的教學規劃

本課程必須依賴軟體編排來產出作品，未來希望能與資訊課程結合，或與電繪、AI 繪圖等結合運用，相信會有更多創意火花的呈現。

## 四、學生學習心得與成果

### 課堂二：性別與玩具、性別與色彩搜尋圖片上傳至 padlet



# 課堂三、四：圖文版面分割練習學習單

**版面美編達人** 班級：803 姓名：彭家禾 座號：2 +5

**Layout Editing Expert**

1. 請以三色紙張，在長方框中排列組合出二種不同的比例配置，再以黑筆、鉛筆、留白方式來繪製於下列二個表格，並描述、形容呈現出何種風格或感受(如衝突、平衡、活潑、動感、強烈、平淡、寧靜、奇特、傳統...等)。

2. 先以三色紙張排列組合比例配置後，再以黑筆、鉛筆、留白來繪製於下列長方框中，另外以圓形標點貼紙代表海報的文字(圓點代表「字」，需有主標、副標，若標點貼紙太大，可自行繪製較小的圓，但必須整齊美觀)，並描述、形容呈現出何種風格或感受。

※三種深淺代表不同顏色與在長方框中的面積比例。

Style or Feeling: 簡約 ✓      Style or Feeling: 個性 ✓      Style or Feeling: 簡約 → 名筆走 潮流時 ✓

**版面美編達人** 班級：402 姓名：周冠廷 座號：12 +5

**Layout Editing Expert**

1. 請以三色紙張，在長方框中排列組合出二種不同的比例配置，再以黑筆、鉛筆、留白方式來繪製於下列二個表格，並描述、形容呈現出何種風格或感受(如衝突、平衡、活潑、動感、強烈、平淡、寧靜、奇特、傳統...等)。

2. 先以三色紙張排列組合比例配置後，再以黑筆、鉛筆、留白來繪製於下列長方框中，另外以圓形標點貼紙代表海報的文字(圓點代表「字」，需有主標、副標，若標點貼紙太大，可自行繪製較小的圓，但必須整齊美觀)，並描述、形容呈現出何種風格或感受。

※三種深淺代表不同顏色與在長方框中的面積比例。

Style or Feeling: 擁擠 ✓      Style or Feeling: 壓抑 ✓      Style or Feeling: 平靜 感覺細緻與寂靜 ✓

**版面美編達人** 班級：901 姓名：何昕晴 座號：1 +5

**Layout Editing Expert**

1. 請以三色紙張，在長方框中排列組合出二種不同的比例配置，再以黑筆、鉛筆、留白方式來繪製於下列二個表格，並描述、形容呈現出何種風格或感受(如衝突、平衡、活潑、動感、強烈、平淡、寧靜、奇特、傳統...等)。

2. 先以三色紙張排列組合比例配置後，再以黑筆、鉛筆、留白來繪製於下列長方框中，另外以圓形標點貼紙代表海報的文字(圓點代表「字」，需有主標、副標，若標點貼紙太大，可自行繪製較小的圓，但必須整齊美觀)，並描述、形容呈現出何種風格或感受。

※三種深淺代表不同顏色與在長方框中的面積比例。

Style or Feeling: 穩重 ✓      Style or Feeling: 冷靜 ✓      Style or Feeling: 簡約 ✓

課堂四：拍攝物品+去背作品



803 李●正



803 蔡●志



802 黃●漪



801 黃●勳



801 楊●浩



## 課堂七：去性別刻板印象海報作品



801 許●涵



802 張●芯



803 張●熏