

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 東興國中

執行教師： 許怡麗 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	桃園市立東興國中
授課教師	許怡麗
教師主授科目	國語文
班級數	1 班
學生總數	28 名學生

二、課程概要與目標 (以下紅字部分為舉例說明)

課程名稱	安妮新聞報：設計你的校園空間				
報紙使用 期數及頁數	第 5 期，第 2-9 頁	文章標題	眼見為憑、感受聲音的方式，人類聆聽音樂的演進、現代建築教父柯比意、七位台灣設計師專訪、待在家裡，為世界上色		
課程融入 議題	<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 原住民族教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input checked="" type="checkbox"/> 閱讀素養教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input checked="" type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 無特定議題 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：藝術涵養與美感教育_____				
施作課堂 (如：國文)	國文	施作總節數	八節課	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民小學____年級 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 八年級 <input type="checkbox"/> 高級中學____年級 <input type="checkbox"/> 職業學校____年級

1. 課程活動簡介 (300 字左右的整體課程介紹)

「安妮新聞報：設計你的校園空間」課程，旨在引導國中學生認識設計如何改善校園環境，並培養他們的設計思考與實作能力。課程設計結合了科技教育、生涯規劃教育和自主行動等核心素養，鼓勵學生發揮創意，解決校園空間中實際存在的問題。期許學生能將設計應用於改善校園環境，提升生活品質，並在過程中培養創新能力、公民意識和社會參與能力，成為積極主動的學習者。

課程分為四個階段：首先，透過圖片和影片啟發學生對設計的興趣，並引導他們觀察校園環境，發現需要改善的空間。接著，學生將分組討論，參考安妮新聞報的「實務應用」概念，提出具體的改造計畫。第二階段著重設計發想和製作。學生將嘗試跳脫框架，發想設計方案，並透過模型製作或設計圖繪製，將其具體化。第三階段則讓學生發表設計成果，並由老師、家長和社區人士共同評選，選出最具創意和可行性的方案。最後，課程鼓勵學生將設計作品在校園中展覽。

2. 課程目標 (條列式)

- 培養學生對資訊與媒體的觀察、分析與判讀能力。
- 提升學生的設計思考與美感創意。
- 認識設計的概念和重要性。
- 培養觀察和分析能力，了解設計如何解決問題和滿足需求。
- 激發創意和想像力，學習設計思考的方法。
- 提升動手實作能力，將設計理念具體化。
- 學習團隊合作和溝通技巧，共同完成設計任務。
- 培養公民意識和社會參與能力，將設計應用於改善公共環境。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果

這學期先用三節課介紹學生認識安妮新聞報(見所附 ppt)，後續課程(下學期用五節課)將進行跨領域結合的實作課程，將設計概念融入日常生活的問題解決，實踐“設計思考”的學習。



安妮新聞報：設計與創意

- 新聞設計背後的理念
- 藝術與創意的實踐
- 探索設計對生活影響

設計者：許怡麗老師
桃園市立東興國中



安妮新聞報：探尋新聞的設計與創意

名稱由來	發行宗旨	應用領域
<ul style="list-style-type: none">• A New Newspaper in Education (Annie=>Anne)• 《清秀佳人》：紅髮安妮• 《安妮日記》：安妮·法蘭克• 充滿好奇與求知慾的女孩• 愛、美、勇氣、熱情、好奇心、求知心、探索力與創造力• 傳達知識、激發思考、並引領讀者探索世界。	<ul style="list-style-type: none">• 多元且深入的內容• 涵蓋新聞、設計、藝術、建築、音樂等領域• 以創意的視角詮釋世界	<ul style="list-style-type: none">• 傳統的新聞媒體• 創意平台• 將設計融入新聞傳遞方式• 視覺呈現、獨特風格



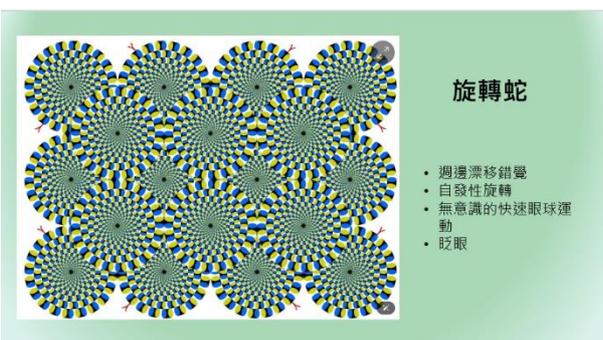
讀者體驗：解讀新聞的設計語言

- 版面設計
 - 頭版：
 - 醒目照片、標題
 - 突顯主要新聞事件
- 各版面主題
 - 不同主題
 - 文化、科技、藝術
 - 主題相關的設計元素和色調
 - 方便讀者快速定位
- 摘要與提問
 - 精簡的摘要概括主要新聞內容
 - 設計提問激發讀者思考，深入探討新聞事件。



視錯覺：設計與感知的微妙遊戲

設計者	設計原理	實例
<ul style="list-style-type: none">• 運用視錯覺創造視覺驚奇• 荷蘭畫家埃舍爾• 作品：視錯覺、幾何圖形	<ul style="list-style-type: none">• 人眼的生理構造和認知模式• 形狀、顏色、光線和空間的巧妙運用• 與真實世界不同的視覺效果	<ul style="list-style-type: none">• 1. 安妮新聞報：• 標題設計、字體比實際更大或更小、吸引讀者注意力• 2. 日本京都立命館大學 Akiyoshi Kitaoka 教授



旋轉蛇

- 週邊漂移錯覺
- 自發性旋轉
- 無意識的快速眼球運動
- 眨眼



音樂與設計：時代的演進與旋律

黑膠唱片	1
<ul style="list-style-type: none">• 音樂載體、設計的藝術品• 封面設計、材質和色彩反映文化和美學潮流。	2
CD唱片	3
<ul style="list-style-type: none">• 更高品質的音質、更便捷的儲存方式• 為設計提供更廣闊的空間• 從封面設計到包裝更加精緻	4
數位音樂平台	5
<ul style="list-style-type: none">• 徹底改變音樂的消費和體驗方式• 設計從實體轉向線上界面• 音樂視覺化呈現	
卡式錄音帶	
<ul style="list-style-type: none">• 更注重實用性和便攜性• 小型化設計、磁帶的應用• 音樂更方便攜帶和分享。	
MP3播放器	
<ul style="list-style-type: none">• 強調便攜性• 整合音樂播放、儲存和操控的功能• 簡化了音樂體驗	

建築與設計：現代建築的先驅



新建築五點

柯比意的設計理念主張簡化、功能性和理性，體現於「新建築五點」中，包括平屋頂、自由立面、開放式平面、長條形窗戶和懸臂式屋頂。

色彩三功能

柯比意認為色彩具有三種功能：表達、調節和象徵，他將自然界色彩歸納為63種，並創立了色彩理論，為建築設計提供色彩應用指引。

代表性作品

柯比意的代表作包括巴黎的薩伏伊別墅和朗香教堂，這些作品融合了功能性、美學和社會責任，對現代建築產生了深遠的影響。



瑞士裔建築師
勒·柯比意



新建築五點

柯比意認為建築是革命，在1929年提出「新建築五點」原則，應用這五點的點點是勒·柯比意在西貢的薩伏伊別墅設計：

- 挑高樓層：獨立支撐樓層主體結構，把顏色空間置於樓層之下，與大自然相融。
- 自由平面：擺脫固定柱位束縛，將空間的機能集中在樓層結構，各個空間高度空間均能自由決定。
- 自由立錐：因自由平面而得以自由使用任何材料建造各種形狀的物體。
- 水平窗簾：人眼高度，提供室內個人的聰明與觀察。
- 屋頂花園：利用平屋頂的特性，創造了空中花園，適用於人口密度高、空間較少的城市。

01

白色最時尚，適用所有房間，象徵現代建築。

02

灰色既明亮又暗淡，黑色是一種無色，可以吸收各種顏色。

建築色彩學
九色



旅遊報導：疫情下的紙上旅行

- 著色書**

 - 疫情：虛擬旅遊
 - 透過繪畫體驗世界
 - 著名景點、建築

室內設計

 - 室內設計著色圖案
 - 設計自己的房間
 - 打造理想生活空間

設計與想像：創造無限可能

- 設計**
設計是一種思考方式，它可以幫助我們解決問題，創造更好的生活環境。
- 想像**
想像力是設計的源泉，它讓我們跳脫框架，創造出令人驚嘆的成果。
- 融合**
將設計與想像力融合，可以創造出更多無限可能，讓世界變得更美好。

愛麗絲夢遊仙境：設計的奇幻之旅

奇幻世界

- 《愛麗絲夢遊仙境》
- 充滿奇幻
- AR技術：故事奇幻元素帶入現實

設計的影響

- 設計靈感：故事中各種奇特生物和場景
- AR體驗：進入愛麗絲的世界，感受奇幻之旅



創意工作者：多元的設計領域

- 視覺設計**

 - 網頁設計、插畫、動畫
 - 敏銳的觀察力、創造力
 - 將想法轉化為視覺呈現

平面設計

 - 印刷品、海報、包裝
 - 色彩、排版、字體等知識
 - 讓視覺呈現更具吸引力

室內設計

 - 兼顧美學與功能
 - 創造舒適、美觀的環境
 - 使用者擁有愉悅的體驗



創意工作者的職涯之路

- 探索**
對設計充滿熱情，積極尋找機會，參與設計相關活動或課程，培養設計技能。
- 學習**
嘗試接案或參與設計工作，累積實務經驗，學習團隊合作，並不斷精進設計能力。
- 突破**
挑戰自我，創新設計，尋找個人風格，並將設計作品推廣至更廣泛的平台，建立個人品牌。



美感教育：培養設計思維

- 思維訓練**

 - 教導設計技巧
 - 培養觀察、思考、解決問題能力與敏銳觀察力
 - 運用設計解決生活問題

藝術創作

 - 自由發揮創意，表達自我
 - 培養對美的感受能力
 - 提升對設計的興趣

實務應用

 - 將設計融入日常生活
 - 設計校園環境、設計產品
 - 將創意轉化為實際應用

3. 課堂流程說明

(一) 我的夢想校園 (第一節課)

1. 課堂導入 (20 分鐘)

- a. 以圖片或影片展示各種不同風格的校園空間設計，引發學生對設計的興趣。
- b. 播放短片，呈現校園中擁擠的走廊、缺乏綠化的角落、動線不佳的樓梯等問題，引導學生思考校園空間設計的重要性。
- c. 引導學生思考：「什麼是設計？」、「設計如何改善生活環境？」、「你理想中的校園空間是什麼樣子？」
- d. 分享安妮新聞報中「設計是一種思考方式，它可以幫助我們解決問題，創造更好的生活環境」的概念。

2. 分組討論：校園空間改造計畫 (25 分鐘)

- a. 將學生分組，並帶領他們實地觀察校園環境，引導他們發現需要改善的空間，並記錄下來。
- b. 引導學生思考：「這個空間有哪些問題？」、「為什麼會造成這些問題？」、「可以利用設計來解決這些問題？」
- c. 鼓勵學生參考安妮新聞報中「實務應用」的概念，發想具體的改造計畫，將創意轉化為實際應用。例如：設計可以調節人流的走廊動線、利用垂直綠化來美化校園角落、設計一個可以促進互動和交流的公共空間。

3. 分享與討論 (15 分鐘)

- a. 各組分享觀察和分析結果，以及初步的改造計畫構想。
- b. 引導學生思考設計的多元性和可能性，並鼓勵學生互相提問和交流。

(二) 設計發想與製作 (第二、三節課)

1. 設計發想 (50 分鐘)

- a. 引導學生參考安妮新聞報的內容，以及第一節課的觀察和分析結果，發想更具體的設計方案。
- b. 鼓勵學生天馬行空地想像，並參考安妮新聞報中「想像」的概念，跳脫框架，創造出令人驚嘆的成果。
- c. 引導學生思考設計方案的可行性、美觀性、實用性、安全性等方面。
- d. 教師提供一些設計案例或設計工具，例如：設計軟體、模型材料等，幫助學生將設計理念具體化。

2. 模型製作或設計圖繪製 (40 分鐘)

- a. 學生分組，選擇以模型製作或設計圖繪製的方式來呈現他們的設計方案。
- b. 鼓勵學生分工合作，發揮團隊精神，共同完成設計任務。

(三) 設計發表與評選 (第四節課)

1. 成果發表 (30 分鐘)

- a. 各組學生將他們的設計方案以模型、簡報、影片等方式呈現，並向同學們分享設計理念和製作過程。
- b. 鼓勵學生參考安妮新聞報中「讀者交流」的概念，分享設計理念，交流設計經驗，激發更多創意。

2. 評選與回饋 (30 分鐘)

- a. 邀請老師、家長、社區人士等參與評選，選出最具創意和可行性的設計方案。
- b. 評選的標準可以包含：創意性、可行性、美觀性、實用性、安全性等。
- c. 教師和評審給予學生具體的回饋和建議，鼓勵學生持續學習和進步。

(四) 設計展覽與延伸活動 (課後)

1. 設計展覽

- a. 將學生的設計作品在校園中展覽，讓全校師生都能欣賞和學習。
- b. 鼓勵學生擔任展覽的導覽員，向參觀者介紹他們的設計理念和作品特色。
- c. 參考安妮新聞報中「設計展覽」的概念，讓讀者能親身體驗設計作品，感受設計的魅力，激發設計靈感。

2. 延伸活動

- a. 參考安妮新聞報中「推薦書籍」的概念，提供設計相關書籍推薦，讓學生能深入了解設計領域，擴展視野。
- b. 邀請設計師或建築師到校演講，分享他們的設計經驗和理念。
- c. 帶領學生參觀設計工作室或建築設計展覽。
- d. 鼓勵學生將他們的設計作品投稿到設計比賽。

簡而言之，整個課程流程在協助學生循序漸進地參與設計過程，從觀察、發想到製作、發表，最後到展覽與延伸，每個環節都鼓勵學生發揮創意，提升設計能力。

3. 教學觀察與反思 (遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考。)

- **學生參與度**：觀察學生在課堂活動中的參與度，例如是否積極參與討論、發表意見、分享想法、提出問題等。
- **設計作品**：評估學生設計作品的創意、美感、資訊傳達的清晰度、內容的正確性與適切性等，鼓勵學生發揮創意和想像力，並引導他們將設計應用於解決實際問題。
- **團隊合作**：觀察學生在分組討論過程中的合作與溝通情況，例如是否能有效分工、互相尊重、共同解決問題等。
- **社會連結**：結合更多社區資源，讓學生有更多機會接觸和學習設計，並引導學生思考設計的社會價值，例如：如何讓設計更符合環保理念、如何讓設計更能促進社會公平正義等。
- **省思**：
 - 根據學生的學習表現調整教學內容、活動設計與評量方式。
 - 鼓勵學生多元創作，並提供適當的引導與回饋。
 - 結合校園活動或時事議題，提升課程的趣味性與實用性。
 - 將設計方案與學校的發展計畫結合，例如：設計學校的吉祥物、設計學校的文創商品等，讓學生感受到設計的實用價值。

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫

113 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

成果報告授權同意書

_____同意無償將 113 學年度第一學期美感智能閱讀計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立成功大學（總計畫學校）於日後直接上傳「美角 | 生活中的每一課」粉絲專頁或美感與設計課程創新計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※ 立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校：_____（請用印）

立同意書人姓名：_____（請用印）（教案撰寫教師）

學校地址：_____

聯絡人及電話：_____

中華民國____年____月____日

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫 肖像與個人資料使用同意聲明書(2022.01.01)

本人_____ (聲明人為未成年人時其法定代理人須同時簽字允許) 同意，教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人，得就美感與設計課程創新計畫執行及日後出版及附隨廣宣之目的，於必要範圍內，拍攝、使用、修飾、公開展示本人之肖像、姓名、聲音於各種形式之載體及媒體。

必要範圍之說明：

1. 前述肖像、姓名、聲音之使用，僅以上課教學與演出過程呈現，及其附屬廣宣展示為範圍，不涉及學員私人領域之其他目的；
2. 相關展示若涉肖像及姓名之顯示，視為聲明人自行公開，而得於合理範圍內公開披露；
3. 肖像相關人格權之地位仍屬聲明人所有；後續若有個人資料查閱、補正、停止、刪除之需求，仍得洽主辦單位，唯若相關發布已經公開，則主辦單位僅就自有發佈平台之展示現狀進行處理。

此致 教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人

聲明人：_____ (本人親簽)

身份證字號或學號任連續四碼：_____

聯絡電話：_____

法定代理人：_____ (簽字或蓋章)

身份證字號任連續四碼：_____

聯絡電話：_____

中華民國____年____月____日

肖像與個人資料使用同意聲明書 | 家長說明

您好，

我們是教育部師資培育及藝術教育司委託國立成功大學辦理「美感與設計課程創新計畫」的總計畫團隊，這次非常榮幸邀請您的孩子參與「美感智能閱讀」計畫！在課程實施過程中，教師將會拍照紀錄，以供未來課程推廣使用。

因此在課程實施前，學校老師會協助轉知學童與家長填寫「肖像與個人資料使用同意聲明書」，若有不同意者，學校老師會避免拍攝到該學童。「肖像與個人資料使用同意聲明書」為團隊邀請專業人士擬定，同意「教育部美感與設計課程創新計畫」使用學童肖像。

本計畫相關課程紀錄與推廣宣傳影片，請參閱下列 QR Code 內容。



安妮新聞影片



安妮互動網站



計畫官方網站



臉書粉絲專頁

- ※ 肖像權被收納於民法第 18 條人格權，個人資料保護法例來採「當事人同意」而非「權利人授權」來行文，是因為肖像的使用、姓名的轉引，大致是對人格和隱私的一種尊重，較偏向於防禦權而非積極財產授權的概念，故配合法規的基本預設，改授權用語為「使用同意」。
- ※ 關於身份證、護照及學號皆可作為人別識別，僅取連續四碼有助於減輕個資守護的蒐集責任。原則上，締立契約時要求締約者謄具其相關證號，主要是事後用來證明締約者確實是有權締約之人，所以嚴謹的商務契約，會要求對方填具身份證號全碼，公司則必填統一編號全碼，然而，身份證號亦為個人資料之一環，特別是身份證字號為第一級身份識別證號，外洩時多有附帶損害風險（銀行業者預設身份證全碼為電子帳單解鎖密碼），故建議此處僅為人別識別，得僅取連續四碼即可。

國立成功大學「美感與設計課程創新計畫」總計畫團隊 敬上