

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
112 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 高雄市立路竹高中

執行教師： 董惠茹 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	高雄市立路竹高中
授課教師	董惠茹
教師主授科目	童軍
班級數	1 班
學生總數	25 名學生

二、課程概要與目標

課程名稱	Canva 綠意創作坊：環保海報設計				
報紙使用 期數及頁數	第 7 期，第 3-7 頁	文章標題	食衣住行：環保入門指南		
課程融入 議題	<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 原住民族教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input checked="" type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 無特定議題 <input type="checkbox"/> 其他_____				
施作課堂 (如：國文)	童軍	施作總節數	3	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民小學_____年級 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學_____年級 <input type="checkbox"/> 高級中學_____年級 <input type="checkbox"/> 職業學校_____年級

1.課程活動簡介

通過閱讀安妮新聞的相關報導，如環保入門指南、改變世界從小做起、認識環保標章，讓學生了解環保的重要性。課程利用早自修時間讓學生閱讀這些報導，隨後通過 Canva 軟體設計與製作海報，幫助學生複習 Canva 的操作界面和功能。在海報製作的過程中，學生將深入思考環保議題，並學會如何通過視覺設計來表達環保信息。本課程不僅強調環保知識的學習，還培養學生的創意思維和設計技能，讓他們在實踐中體會環保的意義，並提升他們對環保問題的關注和解決能力。

2.課程目標

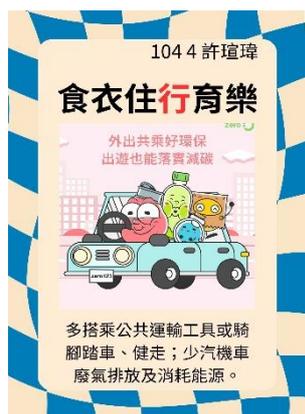
- (1)了解基本的環保知識與概念。
- (2)掌握節能減碳的方法。
- (3)認識並理解環保標章的意義。
- (4)熟悉 Canva 軟體的操作界面和功能。
- (5)培養創意思維和設計技能。
- (6)能夠通過海報設計表達環保主題。
- (7)提升對環保議題的關注和解決能力。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果



照片說明：利用早自修閱讀報紙，透過學校多媒體的資源，帶學生運用 Canva 製作海報。



照片說明：學生設計之海報。

2. 課堂流程說明

(1)早自修閱讀：

學生閱讀安妮新聞的相關報導，教師簡要介紹報導中的重點內容和環保知識。

(2)Canva 操作講解：

教師示範 Canva 軟體的基本操作，包括如何選擇模板、添加文字和圖片等。介紹如何利用 Canva 進行創意設計，特別是與環保主題相關的設計。

(3)學生實作：

學生使用 Canva 軟體進行海報設計，教師提供指導和建議。

(4)展示與反思：

學生展示他們的設計作品，並解釋設計背後的想法。教師和學生一起進行反思和討論，總結學習成果。

3. 教學觀察與反思

(1)問題：部分學生對 Canva 的操作不熟悉。

對策：提前提供 Canva 的操作指南，並在課堂上進行詳細的操作演示。

問題：部分學生對環保議題缺乏興趣。

對策：通過播放相關的視頻或案例，激發學生對環保議題的興趣。

(2)未來的教學規劃：

課程推廣：未來可以將這一課程活動推廣到其他班級，並且可以組織相關的環保主題設計比賽，激勵學生積極參與。