

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
112 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 南投縣立旭光高級中學

執行教師： 陳煜尊 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

- | | |
|------------|---|
| 1. 基本資料 | 3 |
| 2. 課程概要與目標 | 3 |
| 3. 執行內容與反思 | 4 |

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	南投縣立旭光高中
授課教師	陳煜尊
教師主授科目	跨領域美感設計(高一選修)
班級數	1 班
學生總數	18 名學生

二、課程概要與目標

課程名稱	聲音與文字				
報紙使用 期數及頁數	第 <u>聆聽特刊</u> 期 · 第 <u>08-09 · 11 · 12</u> 頁	文章 標題	◎探索台灣聲音地圖計畫。 ◎來玩擬聲，一起用聲音說故事。 ◎如果沒有聲音設計，這世界會有多無聊?		
課程融入 議題	<input checked="" type="checkbox"/> 無特定議題 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
施作課堂	跨領域美感設計 (高一選修)	施作總節數	6	教學對象	高級中學 一年級

1. 課程活動簡介

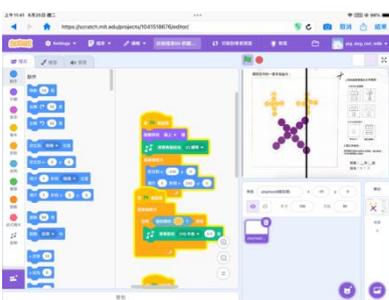
本課程整合 Justfont 字體通識課+scratch 顏色偵測發聲程式設計+安妮新聞聆聽特刊，讓學生在體驗字型美感與聲音的關係時，創造一個能代表自己感覺或形象的字。然後經由閱讀安妮新聞聆聽特刊，理解每個地域都可以有他自己的地景聲音，如同人也可以有他自己代表形象的聲音，以及製造、設計音效的有趣之處。最後，利用 SCRATCH 程式設計，反向替自己的形象文字設計一個自製音效。在學生閱讀安妮新聞的同時，教師也利用 NHK 教育節目〈啊!設計〉的〈Layout Song〉，引導學生欣賞安妮新聞的排版，如何運用到四種技巧：對齊、放大、分開、留空，引導讀者視線，並且提示重點與吸引目光，並請學生填寫線上學習單。

2. 課程目標

- A. 學生能夠運用不同顏色、質感的媒材，表現足以代表自己的文字
- B. 學生能夠運用 SCRATCH 和其他工具，表現符合文字感覺的聲音
- C. 學生能夠觀察對齊、放大、分開、留空，在出版刊物排版的運用情形和效果

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果



張育瑄 同學作品

<https://scratch.mit.edu/projects/1038770553>

李衍伶 同學作品

<https://scratch.mit.edu/projects/1038769764>

2. 課堂流程說明

第一節 使用 JUSTFONT 字體通識課 第一週課程-文字的表情，向學生介紹字體造型表現出的聲音、情緒，並以漫畫狀聲字為例。

第二、三節 使用 JUSTFONT 字體通識課 第四週課程-創作自己的名字，請學生挑選自己名字的一個字，或代表自己的一個字，創作出造型、色彩能代表自己的文字。

第四節

a 介紹 NHK 教育節目<啊!設計>的<Layout Song>，說明其中的四原則：對齊、放大、分開、留空，再同學閱讀安妮新聞聆聽特刊，請同學觀察安妮新聞的編排，哪個地方用到這四種原則？然後請同學分享快翻閱安妮新聞後，想最先閱讀的文章是哪篇？為什麼？

b 請同學閱讀 <探索台灣聲音地圖計畫>，並用行動載具掃 Qrcode，聆聽各地的聲音，並分享腦海中是否浮現甚麼景象？

c 請同學閱讀 <來玩擬聲，一起用聲音說故事>，<如果沒有聲音設計，這世界會有多無聊？>，請同學思考可以用那些聲音模擬自己名字的背景音，那會有甚麼感覺？

第五、六節

請同學使用 SCRATCH 和陳亞馨老師_聆聽色彩的聲音，程式模板，套用自己的名字文字作品，

創造屬於那個字的背景音。

教學資源：

A. JUSTFONT 字體通識課

https://blog.justfont.com/2022/08/educationkit_announcement/

B. 科技聊藝工作室 (TechArt Talks Studio)_陳亞馨老師_聆聽色彩的聲音，程式範例

<https://scratch.mit.edu/projects/950915600/editor/>

3. 教學觀察與反思

- a.在課程設計時，放棄長時間的字體結構訓練，而從字體造型與感覺、聲音的連結切入，希望學生能比較容易親近字體課程。
- b.如果在閱讀〈探索台灣聲音地圖計畫〉後，能夠帶學生親自採集學校或家中的聲音，或許會讓之後的作品聲音表現更多元，更有個性。