

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
112 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書



主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 臺北市立萬芳高級中學

執行教師： 黃小萍 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書 (無)

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	臺北市立萬芳高級中學
授課教師	黃小萍
教師主授科目	高一多元選修建築歷史
班級數	一班(跨班選修)
學生總數	35 名學生

二、課程概要與目標

課程名稱	城市小英雄旅程，你今天「碳」棄了嗎！				
報紙使用 期數及頁數	第七期，全頁碼	文章標題	<ul style="list-style-type: none"> • 用垃圾蓋學校 • 吃與不吃的難題 • 地球不堪負荷了 • 改變世界，從「小」做起 • 廢棄塑膠與鋼鐵如何再生利用 		
課程融入 議題	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 25%;">■ 閱讀素養教育 <li style="width: 25%;">■ 環境教育 <li style="width: 25%;">■ 海洋教育 <li style="width: 25%;">■ 科技教育 <li style="width: 25%;">■ 品德教育 <li style="width: 25%;">■ 資訊教育 <li style="width: 25%;">■ 戶外教育 				
施作課堂	多元 選修	施作總節數	兩大堂 240 分鐘	教學對象	■ 高級中學__一__年級

1. 課程活動簡介

【第一大堂~深度閱讀&探究思考】

1. 深度閱讀《安妮新聞》Vol.07 地球護衛隊

從各種不同面向聊聊「垃圾」對於環境與人的影響：有些找到了再創新生的方法，有些正在找尋再利用的方法，有些則間接造就了新的變革。

2. 問題意識提出：「黃金圈理論」練習

Why :面對減碳議題，知道自己為何這麼做目的&理念

How :日常碳潮永續，知道自己日常怎麼做方法&過程

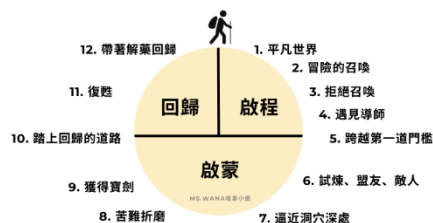
What:有綠生活指引，知道自己在做什麼樣產品&結果

3. 故事創造：「科幻式創新」

製造一個科幻世界需有兩個面向，需要相當多知識與開闊的創意心態，才能創造出有別於我們現在但又有趣的世界。包含微觀(人事時地物)以及宏觀 STEEP(社會、科技、經濟、環境、政治)。

【第二大堂~設計思考&反思實踐】

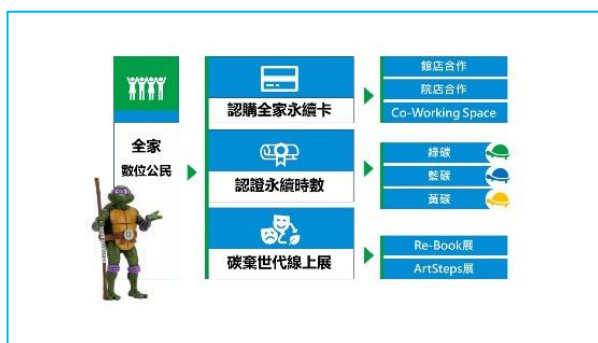
- 1.各國低碳標籤認識:與統一超商合作，進行產品碳足跡資訊調查。
- 2.低碳願景圖像設計:海報&報導&一頁式廣告&簡報等製作。
- 3.減碳議題測驗:與台師大環境研究所合作前測&中測&後測。
- 4.未來敘事工場:未來視野-未來預測-創作任務，學生作品《改變世界從廢做起》



▲(英雄旅程 12 階段)

2.課程目標

- 2-1.能理解全球氣候變遷問題。
- 2-2.能認識2050淨零基礎素養。
- 2-3.能具備減碳議題最新觀點。
- 2-4.能提出減塑基礎策略方案。
- 2-5.能參與減塑議題方案競賽。



▲ 提案一



▲ 提案二

◆ 提案一:全家偵「碳」龜任務

倡議在全家【實體現場】【實務回饋】【實驗提案】【實現夢想】【實踐永續】給烏龜一個安全的環境，每年 5 月 23 日是「世界烏龜日」，6 月 16 日是「世界海龜日」。鼓勵消費者為減塑低碳發聲。永續海洋教育，環境教育，全家就是烏龜幸福的家。

◆ 提案二:「氣候行動、教育責任」

教育加上行動是永續發展教育重要的解方。我們要透過一場海洋實驗教育設計，打開減塑與碳排議題學習；跨界提案練習，啟動社會責任機制；關注全球氣候變遷，設計教育前線的脫碳解方。我們深信美好未來，始於今日的行動。

步驟一:永續教育方案設計;步驟二:永續行動策略提案;步驟三:永續場域實境體驗。

三、 執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果

實施照片 1




實施照片 2




實施照片 3

2 美感教育
Borcelle Company



- **合作互助**
由組員互相幫忙剪貼、拼湊後，將我們的剪報，再依條線剪下雜誌上與主題有關的部分貼在我們的報告海報上，在一起討論並嘗試統整，不缺少了每個組員對著我們的創作要領。
- **思辨分析**
我們使用安樂瓶瓶蓋的相關知識，進行比較深入的議題進行分析探討以及分析，用我們的知識在整理，在講我們小時後最難得的心念、靈性等，以及對生活的好處。
- **美感練習**
雜誌上的圖片以及配色，我們採用了對比色，但紅色系本藍色系色，讓整體看起來更顯眼也比較不會突兀，也是海報的主要功能，請大家看對。



實施照片 4



實施照片 5



實施照片 6



實施照片 7



實施照片 8



2. 課堂流程說明

《城市偵「碳」英雄產生器》

1 偵查問題→2 閱讀文本/解析問題→3 問題意識/澄清觀念→4 建立準則→5 實踐主張→6 反思歷程



3. 教學觀察與反思

Q1遇到的問題與對策:

1-1問題:不是融入教學，一次性、短暫性的課程，而是整全式的系統化、脈絡化，設計全學年課程，教學要扣合評量，評量的作品任務完成即得分。

1-2對策:有安妮新聞種子教師完整一學期課程所需，全期的雜誌一班份數。不僅是美術藝能科老師教受，是for all的全人美感教育，整全式美感融入生活，每個老師都有能力教美感，每個學生都有能力完成專屬自己的優化文字&優化設計學檔。

Q2未來的教學規劃:

2-1將文字影像化、音檔化，OMO化，每個學生都有能力，建構自己的故事，讓每個學生敘寫真人故事，微影片、聲景、在喜歡看電影的同時，看有能力評析影像、創作影像和文字敘寫力。

Q3課程推廣之參考:

高度期待，和北區各校老師分享我們的精緻安妮計畫，和全國老師們工作坊共享共學，捲起一波真實世界中，有感的美學教育從協同跨域整全計畫，到下一波全人美感教育實踐。



左/海報設計
右/反思歷程

