

111 至 112 年美感與設計課程創新計畫
112 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 臺北市明湖國中

執行教師： 王淑貞 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標

二、執行內容

1. 課程紀錄
2. 教學觀察與反思
3. 學生學習心得與成果 (如有請附上)

三、同意書

- 1、 成果報告授權同意書
- 2、 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	臺北市明湖國中
授課教師	王淑貞
教師主授科目	數學
班級數	1 班
學生總數	27 名學生

二、課程概要與目標

課程名稱	聽聽自己的聲音				
報紙期數 / 頁數	第____期，第____頁		文章標題	聆聽特刊	
施作課堂 (如：國文)	班週會	施作總節數	4	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民小學____年級 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 八 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學____年級 <input type="checkbox"/> 職業學校____年級
1. 課程活動簡介 <p>本學期《安妮新聞》的專題探究課程，安排在班周會課及晨讀時間實施，以聆聽特刊為主要閱讀探究文本並希望能與 113 年度柯華葳線上數位閱讀專題探究競賽結合，讓學生透過聆聽特刊各版面主題來探究自己要知道及關心的事。</p> <p>本次課程分為三個部分，第一是瀏覽聆聽特刊版面，選出自己感興趣的主題，以作為參加 113 年度柯華葳線上數位閱讀專題探究競賽的題目。第二是〈意識自己的練習〉的主題，我們想讓學生找出自己喜歡的事物，所以「認識自己」是很重要的事，而未來想要從事什麼行業，這個行業需要什麼樣的能力，透過「何倫碼」人格特質和職業測驗，讓學生初步了解自己的性向及在未來升學選擇上能更清楚知道自己的志向。第三是〈探索臺灣聲音地圖計畫〉的主題，透過每個地區的聲音檔案，感受臺灣每個地方的聲音，進而多多關心自己不曾重視的聲音。</p>					

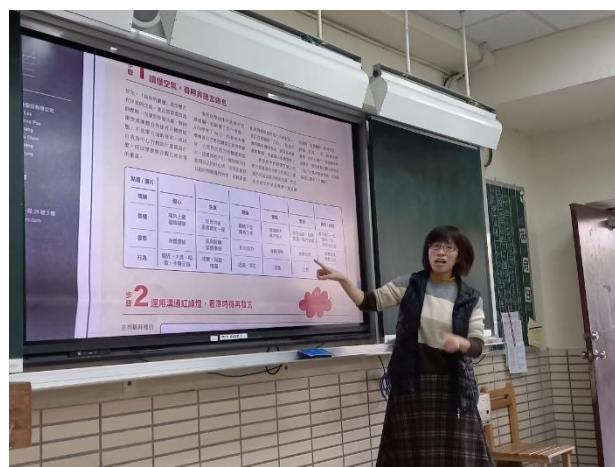
2. 課程目標 (條列式)

- 1.能了解安妮新聞的理念
- 2.能結合「閱讀 x 專題」, 並參加柯華蕙線上數位閱讀專題探究競賽
- 3.能了解 BIG6

執行內容

一、課程紀錄

1. 課程實施照片 (請提供 5-8 張)





2. 課堂流程說明

欣賞

- 瀏覽聆聽特刊版面，選出自己感興趣的主題
- 完成ORID學習單

提問

- 針對主題提出好奇或感到疑惑的問題
- 完成心智圖學習單

分析

- 利用BIG6步驟搜尋資料
- 完成專題探究

認識

- 「何倫碼」人格特質和職業測驗

聆聽

- 〈探索臺灣聲音地圖計畫〉

二、教學觀察與反思

全班學生無人選「不一樣的真實聲音」之主題進行探究，我以為這四個主題是很容易進行探究的，但或許是平時已經在做議題探討了，所以學生反而選擇與自己貼近的生活經驗來進行探究，這是讓我感到驚訝的。但也因為如此，我發現如何讓學生表達自己的情緒是很重要的，理解自己和他人的情緒、處理壓力、同理與社交能力。透過此次的主題「聽聽自己的聲音」，讓我能更進一步了解學生的想法，學生也因此更了解自己關心的事是什麼。

透過本次的聆聽特刊並結合自主學習計畫，讓學生可以認識自己，聽聽自己心裡的聲音，好好想想未來想做什麼。何倫碼人格特質和職業測驗讓學生可以初步了解自己的性向，學生很開心地做測驗並在測驗結束後，開始跟其他人討論自己的結果及找到自己志同道合的同學。

學生在聆聽各地聲音時，感到非常興奮，不過有些地區的聲音無法立刻聽出來，但學生對於誦經聲特別有感，而且還說聽了誦經聲可以感到很安定呢！學生可以透過這個活動，顛覆以往用「眼」來看是世界的習慣，而是用「耳朵」來認識台灣。

三、學生學習心得與成果

1. 瀏覽聆聽特刊版面，選出自己感興趣的主題(ORID 學習單)

<p>班級 907 座號 [] 主題: P.02. 溝通的魔法 A+</p> <p>Objective (客觀、事實): "What do I see?"</p> <p>1. 看到什麼? 有那些人事物? 2. 記得那些內容? 3. 發生了什麼事?</p> <p>「良好的溝通」是指技巧有親切的交流，並且需善於閱讀空氣。</p> <p>Reflective (感受、反應): "How do I feel?"</p> <p>1. 有那些地方讓你覺得有趣的? 會讓你會心一笑的? 2. 有什麼地方會讓你感動/驚訝/難過/開心? 3. 什麼是你覺得 困難/容易 處理的?</p> <p>清楚地表達「我訊息」、 如何清楚地使對方了解自己的想法， 是我覺得最困難的。 同意!</p> <p>Interpretive (意義、價值、經驗): "What do I learn/found/realize?"</p> <p>1. 為什麼這些會讓你很感動/驚訝/難過/開心? 2. 引發你想到了什麼? 3. 有什麼關鍵轉捩點/頓悟嗎? 4. 對你而言，重要的意義是什麼? 學到了什麼?</p> <p>閱讀至此時，可觀察表情、動作、眼神，來了解對方的心情。</p> <p>Decisional (決定、行動): "What shall we do next?"</p> <p>1. 有什麼我們可以改變的地方? 2. 接下來的行動/計畫是什麼? 3. 需要什麼資源或支持才能完成目標? 4. 未來要如何應用?</p> <p>與他人交流時，嘗試閱讀或進行有效溝通。</p>	<p>班級 025 座號 [] 主題: 安眠 新聞 (溝通魔法) A+</p> <p>Objective (客觀、事實): "What do I see?"</p> <p>1. 看到什麼? 有那些人事物? 2. 記得那些內容? 3. 發生了什麼事?</p> <p>溝通這步驟，學習後就能有效的和他人溝通。</p> <p>Reflective (感受、反應): "How do I feel?"</p> <p>1. 有那些地方讓你覺得有趣的? 會讓你會心一笑的? 2. 有什麼地方會讓你感動/驚訝/難過/開心? 3. 什麼是你覺得 困難/容易 處理的?</p> <p>在步驟2的紅綠燈溝通技巧，我覺得觀察用適當的語彙，並取巧的利用停、進行、溝通、再說、又說、說。</p> <p>Interpretive (意義、價值、經驗): "What do I learn/found/realize?"</p> <p>1. 為什麼這些會讓你很感動/驚訝/難過/開心? 2. 引發你想到了什麼? 3. 有什麼關鍵轉捩點/頓悟嗎? 4. 對你而言，重要的意義是什麼? 學到了什麼?</p> <p>在溝通魔法中學習到一些技巧，未來與人溝通對我意義重大，不僅能做好聆聽，減少吵架，找出雙方共識。</p> <p>Decisional (決定、行動): "What shall we do next?"</p> <p>1. 有什麼我們可以改變的地方? 2. 接下來的行動/計畫是什麼? 3. 需要什麼資源或支持才能完成目標? 4. 未來要如何應用?</p> <p>接下來就用心，動起來學習，(好)溝通，好好說話，絕。</p>
<p>班級 907 座號 [] 主題: 安眠新聞-客製化 A+</p> <p>Objective (客觀、事實): "What do I see?"</p> <p>1. 看到什麼? 有那些人事物? 2. 記得那些內容? 3. 發生了什麼事?</p> <p>1. 客製化、品牌消費、 2. 客製化是根據個人喜好，打造最適合的產品。</p> <p>Reflective (感受、反應): "How do I feel?"</p> <p>1. 有那些地方讓你覺得有趣的? 會讓你會心一笑的? 2. 有什麼地方會讓你感動/驚訝/難過/開心? 3. 什麼是你覺得 困難/容易 處理的?</p> <p>1. 我買的商品是客製化的，或許沒有我有哪、 2. 客製化的商品製作時間比大量生產的品更長。</p> <p>Interpretive (意義、價值、經驗): "What do I learn/found/realize?"</p> <p>1. 為什麼這些會讓你很感動/驚訝/難過/開心? 2. 引發你想到了什麼? 3. 有什麼關鍵轉捩點/頓悟嗎? 4. 對你而言，重要的意義是什麼? 學到了什麼?</p> <p>1. 因為你花錢買了獨一無二的商品。 2. 每個人的需求都不同，零件或產品無法大量生產。</p> <p>Decisional (決定、行動): "What shall we do next?"</p> <p>1. 有什麼我們可以改變的地方? 2. 接下來的行動/計畫是什麼? 3. 需要什麼資源或支持才能完成目標? 4. 未來要如何應用?</p> <p>3. 足夠的時間、資金。 客製化是可行研究， 各種行業都適合客製化嗎?</p>	<p>班級 907 座號 [] 主題: 安眠新聞 A+</p> <p>Objective (客觀、事實): "What do I see?"</p> <p>1. 看到什麼? 有那些人事物? 2. 記得那些內容? 3. 發生了什麼事?</p> <p>我看到了客製化的不同面向。</p> <p>Reflective (感受、反應): "How do I feel?"</p> <p>1. 有那些地方讓你覺得有趣的? 會讓你會心一笑的? 2. 有什麼地方會讓你感動/驚訝/難過/開心? 3. 什麼是你覺得 困難/容易 處理的?</p> <p>我覺得客製化商品很有趣。</p> <p>Interpretive (意義、價值、經驗): "What do I learn/found/realize?"</p> <p>1. 為什麼這些會讓你很感動/驚訝/難過/開心? 2. 引發你想到了什麼? 3. 有什麼關鍵轉捩點/頓悟嗎? 4. 對你而言，重要的意義是什麼? 學到了什麼?</p> <p>因為客製化商品可以根據消費者的需求和尺寸去進行設計和製造。</p> <p>Decisional (決定、行動): "What shall we do next?"</p> <p>1. 有什麼我們可以改變的地方? 2. 接下來的行動/計畫是什麼? 3. 需要什麼資源或支持才能完成目標? 4. 未來要如何應用?</p> <p>我們可以把客製化的消費者擴大範圍，不僅僅限制於有錢人，要消除貧窮。</p>

2. 何倫碼人格特質和職業測驗

3. 〈探索臺灣聲音地圖計畫〉學生心得

聆聽臺灣各地聲音

我們在課堂上立用平板掃描了報紙的條碼，裡頭有許多我沒聽過的聲音，像是台灣原住民一起唱歌跳舞的片段，他們至今都還保留著族語，以即各式各樣的傳統活動，象徵了偉大的民族精神，這就是我聽到最棒的聲音。

在安妮新聞我取最喜歡的聲音

我最喜歡的聲音是台北車站的聲音，是一個柔和的女聲在說板南線到了，那一個聲音非常溫暖，令我內心十分寧靜，就是這一種在日常生活上的聲音，令我十分喜愛。

透過網路聽到臺灣各地的聲音，不但解到了每個地方的不同聲音，也十分方便，不用出門，就能感受到各地的特色。有鳥叫聲、風聲，甚至還有朗讀經文的聲，可以藉止接近大自然，也是一大好處！

昨天最後一節的時候，我們聽了很多聲音，有很多聲音我都聽不出來，感覺每個聲音都很像，很多都是水聲、蟬叫或是風聲。最多人印象深刻的應該就是念經文的叮

在聆聽特刊中，以耳凡來感受世界，感覺就像是以不同的角度在看世界，令我敬

印象最深刻的聲音是臺北萬華龍山寺聲音，我聽到有人在唱佛歌，我一聽到覺得心靈被清洗了，果然是宗教威力。

4.各版主題心智圖

