

111 至 112 年美感與設計課程創新計畫
112 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 新竹市北區北門國民小學

執行教師： 簡曉瑩 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料

北門國小位於新竹市北區，屬於都會型的中型學校。學校家長多為雙薪家庭，學生大多以學業、課業、運動類團隊為主要發展，對於藝術類的美感學習，相對較少。

2. 課程概要與目標

- (1)能以視覺閱讀、直觀審美，感受到一般報紙與美感報紙的異同。
- (2)能透過聆聽屬於台灣城市的聲音，感受到聽覺的豐富層次。

二、執行內容

1.課程紀錄

- (1)教師提問、學生分享：仔細觀察，一般報紙與美感報紙哪裡相同。
- (2)教師提問、學生分享：仔細觀察，一般報紙與美感報紙哪裡不同。
- (3)個人、分組探究感受：聆聽屬於台灣各城市不同的聲音，感受到聽覺上的豐富學習。
- (4)個人、分組探究感受：聆聽屬於台灣各城市不同的聲音，發表出聽覺上的音樂學習。

2.教學觀察與反思

3.學生學習心得與成果：

三、同意書

- 1、 成果報告授權同意書
- 2、 著作權及肖像權使用授權書 (無)

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	新竹市北區北門國民小學
授課教師	簡曉瑩
教師主授科目	本土語文、社團活動
班級數	40 班
學生總數	26 生

二、課程概要與目標 (以下紅字部分為舉例說明)

課程名稱	晉級美感，美感進擊				
報紙期數 / 頁數	第 聆聽特刊 期， 第 8-9 頁	文章標題	聆聽特刊		
施作課堂 (如：國文)	社團 活動	施作總節數	2	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民小學五年級 <input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
<h4>一、課程活動簡介</h4> <p>以聆聽特刊為教材，引導學生對於一般報紙與具有美感報紙的比較，透過色彩異同、排版異同、文字編排等，感受並說明具有美感的報紙所帶來的全新體驗；再以平板掃描聆聽特刊內的 QR CODE，真實的用耳朵聆聽來自台灣各城市不同的聲音，感受聽覺美感的學習。</p>					

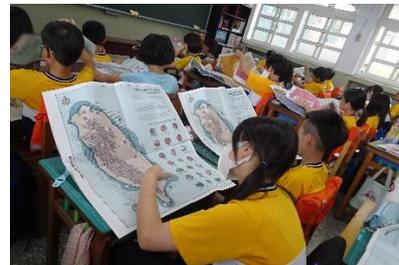
二、課程目標（條列式）

- (一)能用視覺、直觀、閱讀等方式，感受到一般報紙與美感報紙的異同。
- (二)能透過教材，聆聽屬於台灣各城市不同的聲音，感受到聽覺上的豐富學習。

執行內容

一、課程紀錄

1. 課程實施照片（請提供 5-8 張）



2. 課堂流程說明

- (1) 教師提問、學生分享：仔細觀察，一般報紙與美感報紙的相同。
- (2) 教師提問、學生分享：仔細觀察，一般報紙與美感報紙的不同。
- (3) 探究、感受、反饋：聆聽屬於台灣各城市不同的聲音，感受到聽覺上的豐富學習。
- (4) 探究、感受、表達：聆聽屬於台灣各城市不同的聲音，發表出聽覺上的音樂學習。

二、教學觀察與反思

(1) 對於美感視覺體驗的教學觀察：五年級孩子反應已經很久沒有看過報紙了，上一次看到報紙好像是三年級或低年級的時候，這讓我頗為訝異。原來現在的孩子接觸報紙的機會和頻率，超過教師的預期和想像，孩子對於翻閱報紙的學習動機其實是濃厚的。

(2) 對於美感聽覺體驗的教學觀察：五年級孩子對於聆聽聲音的好奇心很強盛，會希望老師提供個人耳機，避免彼此的平板聲源干擾，此部分可以做為下次授課的修正策略。

(3) 未來設計美感教學主題的具體建議：教學時數二節似乎不太夠用，孩子對於主題跨領域的探索興趣濃厚，然而囿於課程計畫已然排定的現況，未來或許可以再加以篩選安妮新聞的報紙題材、延伸探究活動，列為學校本位課程的美感特色發展重點。

三、學生學習心得與成果:平板 ipad 聆聽後截圖