

111 至 112 年美感與設計課程創新計畫
112 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 明德國小

執行教師： 謝依臻 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標

二、執行內容

1. 課程紀錄
2. 教學觀察與反思
3. 學生學習心得與成果

三、同意書

1. 成果報告授權同意書

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	臺北市立明德國小
授課教師	謝依臻老師
教師主授科目	圖書館閱讀課
班級數	31
學生總數	849

二、課程概要與目標

課程名稱	發現美的眼睛			
報紙期數 / 頁數	第 <u>13</u> 期 · 第 <u>7</u> 頁	文章標題	神話與傳說裡的城市	
施作課堂 (如：國文)	圖書館 時間	施作總節數	1	教學對象 <input checked="" type="checkbox"/> 國民小學 <u>1-6</u> 年級 <input type="checkbox"/> 國民中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 _____ 年級
<p>1. 課程活動簡介 (300 字左右的整體課程介紹)</p> <p>本學期書展的主題方向為「美感」。以生活美學的角度出發，讓學生從「整潔」、「配色」、「風格」三大基本要素中，體認美感在生活中的重要性，並進一步透過閱讀與校園觀察，學習基本要素的落實方法，鼓勵學生活活用基本元素，讓自己的生活環境更整潔並充滿美感。其中有一區塊為「美感報紙-安妮新聞」遊戲區：除了以《安妮新聞》作為美感要素的說明案例外，另外從中選取有趣的版面，設計成互動遊戲，讓學生自行探索本份刊物的獨到之處。</p>				
<p>2. 課程目標 (條列式)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 透過《安妮新聞》比較傳統報紙及美感報紙的異同。 ● 透過《安妮新聞》體驗美感生活。 ● 透過《安妮新聞》神話迷宮，認識圖書館藏書籍。 				

執行內容

一、課程紀錄

1. 課程實施照片 (請提供 5-8 張)





2. 課堂流程說明

【引起動機】超級比一比

1. 將學童所熟悉的國語日報與安妮新聞擺在一起，請同學比較兩份報紙的異同。
2. 老師藉由學童的發表，引導出生活中的美感。

【主要活動】生活中的美

透過導覽，將圖書館布置成三個區域：

3. 美感要素 1「整潔」：以教室、房間布置等案例，說明整潔在生活中的重要性，並推薦學生閱讀相關書籍。
4. 美感要素 2「配色」：以名畫與校園景色等案例，說明顏色的運用會呈現的不同效果，培養學生進一步的美感認知。
5. 美感要素 3「風格」：以生活商品與流行文化等案例，說明運用整潔與配色，如何形塑個人的風格，以及簡介不同風格的特色。

【綜合活動】安妮新聞遊戲區

選用安妮新聞第 13 期第 7 頁的神話地圖，先由老師簡介當中的神話故事，並請孩子抽題，再報紙上的地圖中搜尋神話圖像，最後到圖書館中找尋該神話的實體書籍閱讀故事。

二、教學觀察與反思

上學期只在一個小型團體輔導中試行安妮新聞，這學期推廣至全校，對於不同與以往的報紙，豐富的色彩和圖片插圖確實有引起學生們的興趣和目光。但發現安妮新聞的文字稿，對於多數的孩子仍然是艱澀難懂，甚至有些文章篇幅有些批判性的內容，需要老師引導和解說，因此不太適合直接擺在圖書館提供學童閱讀。不過透過書展，讓學童們對於《安妮新聞》有初步的認識，張開美的眼睛，從生活開始。

三、學生學習心得與成果

