

111 至 112 年美感與設計課程創新計畫
112 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 新北市立三芝國民中學

執行教師： 呂宗杰 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標

二、執行內容

1. 課程紀錄
2. 教學觀察與反思
3. 學生學習心得與成果

三、同意書

- 1、 成果報告授權同意書
- 2、 著作權及肖像權使用授權書

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	新北市立三芝國民中學
授課教師	呂宗杰
教師主授科目	視覺藝術、表演藝術
班級數	18 (16 班普通班、2 班特教班)
學生總數	約 290 位

二、課程概要與目標

課程名稱	休閒食品包裝設計色彩應用分析 (色彩學)				
報紙期數 / 頁數	第 Vol. 05 期， 第 8、9 頁	文章標題	7 位台灣設計師專訪		
施作課堂 (如：國文)	視覺 藝術	施作總節數	5	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民小學 _____ 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 _____ 年級
1. 課程活動簡介 <p>市售的休閒食品，口味眾多、琳瑯滿目；在接觸到安妮新聞 Vol.05 期-7 位台灣設計師專訪文章後，促發本課程設計者想了解青少年購買時，其食品包裝設計與購買行為是否有相關性。便設計 5 堂課來實踐本次課程。從休閒食品的挑選、購買開始，接下來得包裝袋描繪、色彩分析及心得撰寫。在學生所完成的作品中發現，若包裝袋「色彩」運用若能與內容物有關連，的確，有助於挑選時作決定。另外，色彩對休閒食品的「口味」若具有暗示性，也是容易促發購買的行為。最後，包裝袋上若有休閒食品原始食材的圖片亦或是風味的意識圖（牛排、海苔、披薩等）也會增加學生對內容物口味的認同度。未來有機會會持續設計相關的「色彩與生活」視覺藝術課程，讓孩子可以提升自身的美學感知力及素養。</p>					

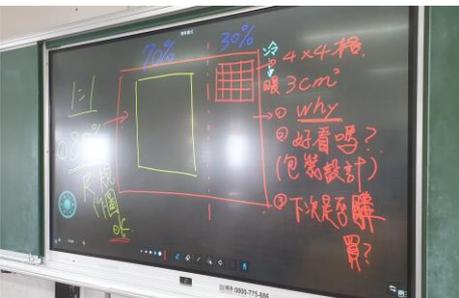
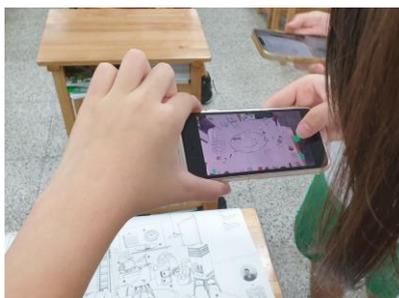
2. 課程目標 (條列式)

- (1) 了解視覺設計與休閒食品包裝之關聯性。
- (2) 能清楚說出包裝上的色彩、圖示與內容物之關係。
- (3) 能將自身「疑似」衝動購物症狀 (Compulsive buying disorder) · 得到一個解釋。
明白自己的購買行為是在何種條件下發生。

執行內容

一、課程紀錄

1. 課程實施照片 (請提供 5-8 張)



2. 課堂流程說明

第 1 節

讓學生利用 20 分鐘，自在的閱讀安妮新聞 Vol. 05 期。結束後，利用 10 分鐘，讓學生自在的就內容和同學交換閱讀後心得。教師再利用 10 分鐘的時間，導讀：7 位台灣設計師專訪，並讓學生利用平板搜尋文中所載設計師的資訊。

第 2~4 節

以視覺結合包裝設計，引導同學解析市售休閒食品包裝的色彩設計與應用。並請同學以 8 開圖畫紙進行實際作業，畫紙分為二部分，面積較大的部分為欲分析的休閒食品包裝袋的描繪，另一部分：上部則繪製 16 格 3 公分乘以 3 公分的正方格，將包裝袋上所有應用到的顏色，逐一填滿方格（暖色→寒色、彩色→無彩色），最後於「色彩收集格」，下方空間回答三個問題：

1. 為何會購買此種休閒食品？
2. 該商品的包裝色彩運用，有何獨到之處？
3. 下次是否會再次購買該商品？

第 5 節

學生作品實作經驗分享與作品觀摩。

二、教學觀察與反思

1. 學生進行休閒食品包裝描繪時，觀察、描寫能力的掌握，會影響作品的完成度。建議可於課程前就觀察方式進行介紹，以利於學生於後續課程中提高作品的完成度。
2. 文字描述的部分，讓學生有機會運用不同的表達方式來呈現自己的觀察。
3. 學生相互分享，有助於「見賢思齊」，可設計互評表，作為課程設計者評分參考。

三、學生學習心得與成果

我發現我會選擇這款休閒食品，除了好吃外，它的包裝（袋）設計我也很喜歡，上面的披薩看起來就很好吃，吃起來的味道也很像。 -----701 謝雨恩

我本身就喜歡吃海苔，我選的休閒食品是海苔洋芋片，該開始還不曉得吃起來喜不喜歡，後來發現沒「踩雷」，包裝袋上有著深淺不一的同心圓-綠色，呼應海苔本身的顏色。

-----701 吳雨鴻