

111 至 112 年美感與設計課程創新計畫  
112 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

## 成果報告書

---

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 南投縣立日新國民中學

執行教師： 謝欣茹 教師

---

# 目錄

## 一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標

## 二、執行內容

1. 課程紀錄
2. 教學觀察與反思
3. 學生學習心得與成果

## 美感智能閱讀概述

### 一、基本資料

辦理學校	南投縣立日新國民中學
授課教師	謝欣茹
教師主授科目	視覺藝術
班級數	2 班
學生總數	40 名學生

### 二、課程概要與目標

課程名稱	視覺藝術				
報紙期數 / 頁數	第 14 期，第 2-3 頁		文章標題	My Future World	
施作課堂	視覺藝術	施作總節數	8	教學對象	國民中學 2 年級

#### 1. 課程活動簡介

本課程旨在透過深入了解安妮報紙，培養學生對美感的敏感度，同時擴展他們對不同國家服裝文化的理解。以下是課程規劃的主要內容：

- **第一節課：安妮報紙緣由及閱讀安妮美感報紙**

課程首先將介紹安妮報紙的由來和其特色，著重強調報紙中蘊含的美感元素。透過示範和討論，學生將學習如何從安妮報紙中挖掘美感資訊，培養對時尚美感的敏感度。

- **第二至第三節課：閱讀報紙內容並完成學習單**

學生將進行實際閱讀安妮報紙，並完成相關學習單，藉此鞏固對美感元素的理解。這一階段的活動有助於培養學生的觀察力和分析能力，並將他們的想法具體化。

- **第四至第五節課：了解各國服裝文化及職業服裝之差異**

課程將引導學生深入瞭解不同國家的服裝文化，以及不同職業間的服裝差異。透過案例分析和小組討論，學生將能夠比較並掌握多元的美感觀點，為後續實地活動鋪路。

- **第六節課：申請並結合日本台灣交流協會日本文化體驗-浴衣活動**

為了深化學生對不同文化的理解，課程將安排學生參與由日本台灣交流協會舉辦的浴衣活動。這將為學生提供實地體驗機會，進行浴衣設計並體驗文化差異，促使他們更深入地了解日本服裝文化。

- **第七至第九節課：服裝設計及展覽準備**

最後的課程將以學生設計不同主題的服裝為重點。學生將利用紙圖製作他們的設計，並在下學期開學時舉行一場展覽，展示他們對美感的理解和對不同文化的敏感度。

這個課程設計旨在透過理論學習、實地體驗和創作活動的結合，全面培養學生的美感智能，並將他們的視野擴展到全球化的時尚舞台。

## 2. 課程目標

- 理解安妮報紙的由來與特色：學生能夠理解安妮報紙的歷史背景和特色，並認識報紙中蘊含的美感元素。
- 提升對時尚美感的敏感度：學生透過實際閱讀安妮報紙，培養對時尚美感的觀察力和分析能力。
- 運用學習單深化對美感元素的理解：學生能夠有效運用學習單，加深對安妮報紙中美感元素的理解，提升學習效果。
- 了解各國服裝文化及職業服裝差異：學生能夠透過案例分析和討論，深入瞭解不同國家的服裝文化和不同職業間的服裝差異。
- 實地體驗浴衣設計及文化差異：學生參與日本台灣交流協會的浴衣活動，實地體驗浴衣設計，並理解日本文化與服裝的獨特之處。
- 培養對多元美感觀點的理解：學生透過比較不同國家的服裝文化，培養對多元美感觀點的理解，拓展視野。
- 應用知識進行服裝設計：學生利用所學知識，進行不同主題的服裝設計，發揮創造力並應用美感元素。
- 籌備及參與服裝設計展覽：學生籌備並參與下學期開學時的服裝設計展覽，展示他們對美感的理解和對不同文化的敏感度。

## 執行內容

### 一、課程紀錄

#### 1. 課程實施照片



#### ● 閱讀安妮美感報紙



#### ● 閱讀報紙內容並完成學習單

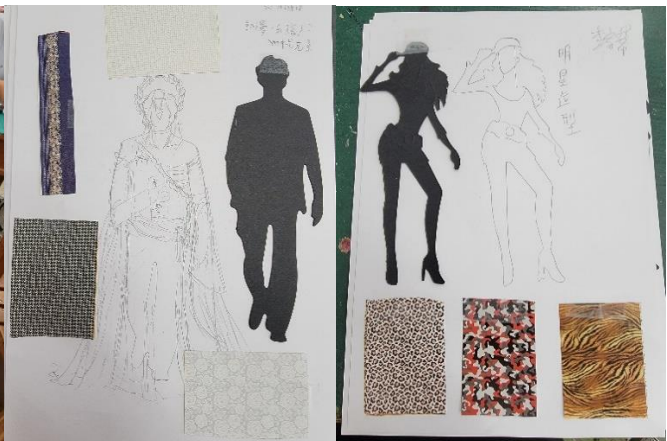


#### ● 了解各國服裝文化服裝之差異





●申請並結合日本台灣交流協會日本文化體驗-浴衣活動



●服裝設計及展覽準備

2. 課堂流程說明

老師先介紹安妮報紙緣由並請學生先試著自己先閱讀安妮美感報紙，並提問發現到什麼?接下來，利用學習單問題，學生將進行實際閱讀安妮報紙第二頁及第三頁。從第三頁延伸開始探討並了解各國服裝文化服裝之差異，為後續實地活動鋪路。結合日本台灣交流協會日本文化體驗-浴衣活動，學生實地體驗浴衣穿著的繁瑣及優雅。最後學生設計不同主題的服裝為重點，利用紙圖製作他們的設計，並在下學期開學時舉行一場展覽，展示他們對美感的理解和對不同文化的敏感度。

## 二、教學觀察與反思

1.美感報紙內容相當豐富，課程實施中會很想讓學生閱讀整份，並理解其內容及體驗，因太多目標及想法，就容易少了讓孩子多一點分組討論及腦力激盪的時間，又因與課程規劃時程稍有影響，所以下一期應該要更聚焦設計課程及目標。

## 三、學生學習心得與成果

