

111 至 112 年美感與設計課程創新計畫
112 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 國立羅東高商

執行教師： 陳思寧 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標

二、執行內容

1. 課程紀錄
2. 教學觀察與反思
3. 學生學習心得與成果 (如有請附上)

三、同意書

- 1、 成果報告授權同意書
- 2、 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	國立羅東高級商業職業學校
授課教師	陳思寧
教師主授科目	多媒體設計科
班級數	1 班
學生總數	32 名學生

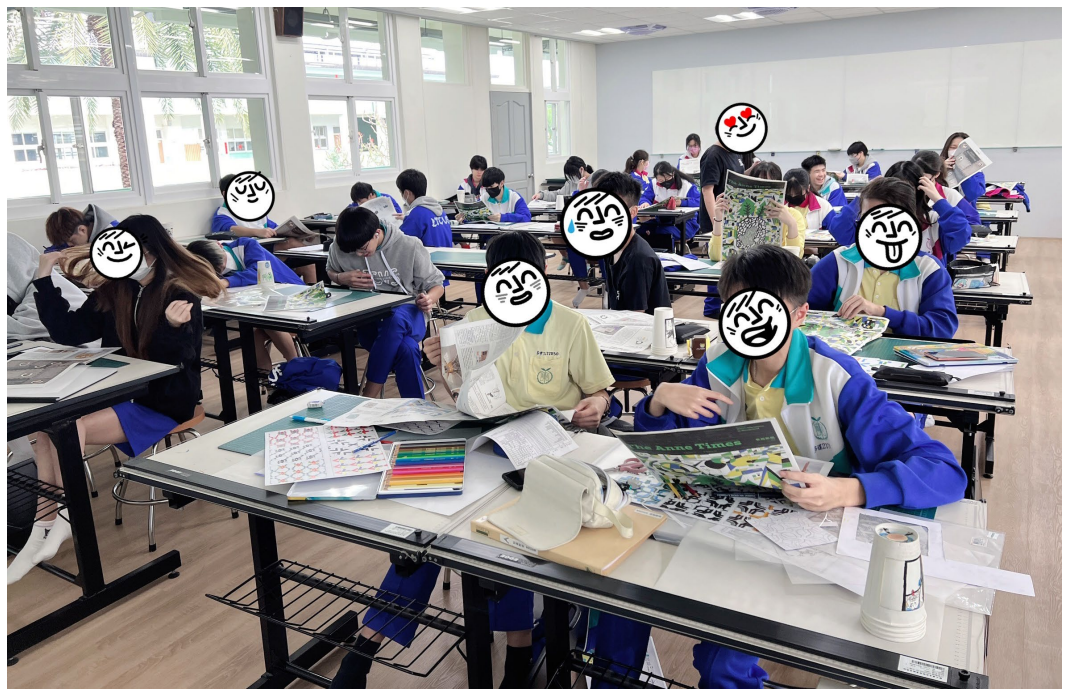
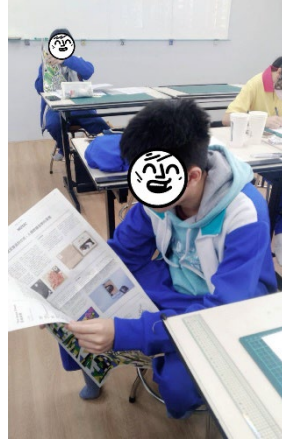
二、課程概要與目標

課程名稱	第四章 視覺錯視原理與實作				
報紙期數 / 頁數	第 05 期，第 _____ 頁		文章標題	眼見為憑	
施作課堂 (如：國文)	基本設計實習	施作總節數	1	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民小學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 國民中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 _____ 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 職業學校 <u>1</u> 年級
1. 課程活動簡介 <p>本課程主要目的以透過安妮新聞 Vol.5 《眼見為憑》文章的啟發，引導學生對於歐普藝術之興趣，在探討錯覺等創意作品，引發學生學習興趣，進而延伸至基本設計課程之內容，透過專業學習增進設計之創意及多元之想像，發展出更多創意設計之圖面。</p>					
2. 課程目標 (條列式) <p>(1)能掌握錯視方法，並能恰當運用設計要素。</p> <p>(2)能理解歐普藝術之風格意義，並運用至設計實務當中。</p> <p>(3)能運用多元的平面構成方法，經營合宜版面。</p>					

執行內容

一、課程紀錄

1. 課程實施照片 (請提供 5-8 張)



2. 課堂流程說明

- (1)以早晨看報紙的輕鬆步調，引導學生閱讀安妮新聞。
- (2)在閱讀過後詢問大家最有印象的專欄？(設想就是《眼見為憑》)
- (3)以此專欄之內容，延伸至技高基本設計實習之內容章節。
- (4)以課本內容將專業知識導入。

二、教學觀察與反思

安妮新聞的編排非常具有設計感，且這一期的內容也剛好是設計相關，不同以往的傳統報紙，也帶給同學們驚豔的美感體驗。

在安妮新聞當中有很多設計群科學生可以借鏡的地方，除了刊物內容外，包含平面圖文編排以及資訊傳達的方式，是非常值得同學去學習，更重要的是，讓同學不以 3C 產品為主要閱讀工具，而是反璞歸真地以報紙為媒介來做新知的接收。

雖然關於設計主題的專欄內容對於技高設計群來說不夠深入，所以本次執行上，是以引導學習前的熱身活動為主要用途。但若以非本科系學生為閱讀族群，個人會覺得非常恰當，難易度適中。

如果往後有機會再執行時，除了設計的相關議題之外，也更加考慮選擇其他藝術人文之期刊，協助學生開拓學習的視野。也期望此刊物能夠繼續發行下去，延續增廣學生的新知及美感。

三、學生學習心得與成果

無