

教育部補助
112 學年度第 1 學期
高級中等學校及國民中學精選課程
種子教師
成果報告書

申請學校：高雄市立路竹高級中學

申請教師：陳信凱 老師

輔導單位：南區基地大學(國立高雄師範大學)

計畫期程：112 年 8 月 1 日起至 113 年 1 月 31 日止

中華民國 113 年 1 月 31 日

目錄

壹、教學計畫概述

一、第一學期課程綱要與教學進度

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

二、課程執行紀錄

三、教學研討與反思

四、學生學習心得與成果

壹、各學期教學計畫概述

一、112 學年度第一學期精選課程內容與教學進度

實施年級：國中 2 年級		每週堂數：單堂	
實施班級數：6 班		學生數：156 人	
二年級授課教師：陳信凱		授課班級：普通班 6 班	
(請將選擇之《美感行動誌》課程資料填入下方)			
美力包裝·包裝美麗			
一、《美感行動誌》挑選示例：			
美感構面類型勾選：◆色彩 <input type="checkbox"/> 質感 <input type="checkbox"/> 比例 <input type="checkbox"/> 構成 <input type="checkbox"/> 構造 <input type="checkbox"/> 結構 <input type="checkbox"/> 綜合			
課程設定：◆發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程			
課程名稱：美力包裝·包裝美麗			
學生先修科目或先備能力：			
* 先備能力：學生已實際操作過色相環的調色練習，並知道對比色、相似色、互補色、對比色等色彩的基礎知識。			
一、課程概述：			
課程旨在引導學生掌握花藝設計中的色彩原則與配色技巧，透過實際操作創作豐富多彩的花束。課程將首先介紹色彩理論的基本概念，包括主色、輔助色等，並深入探討生活中的常見色彩特徵。學生將學習選擇和搭配色彩的技巧，理解花卉的色彩選擇。課程將透過示範教學和實際動手花束配色的方式，培養學生對於花束設計的美感和創造力。透過這門課，學生將不僅學到花卉色彩搭配的知識，更能在實際應用中體驗色彩對花卉藝術的豐富表現。			
二、課程目標 (若有融入重大議題或配合校本、跨域、學校活動，可列舉)			
透過實作練習，提升學生處理色彩的能力，並能運用所習得知識，運用於實際生活中，進而優化自己的生活環境。			
三、教學進度表 (依參採課程示例，調整授課進度)			
週次	上課日期	項目	課程內容
1	12/3-12/9	單元目標	發現色彩的感覺
		操作描述	ppt 生活中的 NG 用色，為校園圍牆重新選色。
2	12/10-12/16	單元目標	發現色彩的意象
		操作描述	讓學生試著修改認為不適合的生活用品用色，並以 ppt 呈現。

3	12/17-12/23	單元目標	發現配色種類
		操作描述	延伸上周作業，學生報告上周報告的活用色彩的案例。
4	12/24-12/30	單元目標	發現整體感
		操作描述	延伸上周進度，再互相觀摩分享。
5	12/31-1/6	單元目標	發現目標
		操作描述	選一張喜歡的顏色的色紙，包裝乾燥花束，並分組觀摩。
6	1/7-1/13	單元目標	發現色彩的運用
		操作描述	<p>個人作品評估： 評估學生個別製作的花束，包括色彩搭配、設計靈感等。</p> <p>設計過程反思： 要求學生撰寫設計過程反思心得，回顧自己在花束配色方面的學習與成長。</p>

四、預期成果：

期望學生能透過課程發現生活中的色彩，理解色彩的影響力，增加對色彩的敏銳度，培養對真實環境的觀察力與感受力，進而提高對生活品質的尊重。

五、參考書籍：

- 1.好設計の配色圖鑑：即翻即用，色彩搭配靈感見本帳！
- 2.配色設計學：從理論到應用，零基礎的入門指南
- 3.世界的色彩配色手帖：取材七大洲，111個實用主題、2787種文化發想的創意提案
【完全保存版】
- 4.日常花事：當代花藝設計師的花束、桌花、花飾品，用好取得的草木花材，豐盈生活的美好姿態

六、教學資源：

ppt、永生花材料、色票、色紙

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

發現學生對花卉主題及花藝技巧表現有高興趣。教學上在原有課程計畫基礎上，增加相應主題的深入內容，提供更具挑戰性的任務給有更高技巧的學生，同時保證所有學生都能有受益。

二、6 小時課程執行紀錄

節次	教學目標	教學紀錄
1	讓學生思考生活中哪些用色可能是不宜於校園環境的。並透過課堂討論、小組討論，或者讓學生提出他們認為不適合的用色例子。	色彩心理學的介紹： 解釋不同顏色對人們情緒和心理的影響，幫助學生理解為什麼選擇某種色彩。 校園環境分析： 讓學生觀察校園環境，以了解不同區域的特點和功能，並根據這些特點選擇合適的色彩。培養他們對色彩搭配和設計原則的理解。
2	透過修改不適合的色彩，以及設計生活用品的用色，感受色彩的聯想，並理解色彩對心理的影響。	學生將自己修改過的招牌和生活用品設計用 PPT 展示給全班。 在展示中，學生需要解釋他們選擇的色彩理念，以及這些色彩對產品或品牌的影響。
3.4	報告分享	學生選擇一種生活用品（例如杯子、筆記本、手機殼等），設計其外觀色彩。 並要求學生以 PPT 方式呈現他們的設計，包括用到的顏色、設計理念，以預測這樣的用色會給人帶來的感受。 培養學生對色彩的敏感度和設計思維。
5	配色實作-花束色彩配色製作	解釋基本的色彩理論，包括：介紹花材的常見色彩特徵，以及花朵在不同包裝下的配色表現。並引導了解主色、輔助色、互補色等概念。 指導學生在實際操作中考慮色彩搭配，創造出符合他們想要表達情感的花束。
6	作品講解與分享	個人作品評估： 評估學生個別製作的花束，包括色彩搭配、設計靈感等。 設計過程反思： 要求學生撰寫設計過程反思心得，回顧自己在花束配色方面的學習與成長。

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.材料介紹： 簡單介紹花材的種類、特點，以及其在花藝設計中的應用。鼓勵學生分享對花材的了解，可能的用途和喜好。
- 2.基礎配色理論： 展示一些經典的花藝配色案例，說明如何運用配色理念創造吸

引人的效果。學生可以體會後選擇配色方向。

3.實作練習：

(1)選材：學生選擇花材，注意花材的形狀、顏色和質地。

(2)配色方案：學生根據所學色彩理論，規劃花束的配色方案。

(3)設計流程：教師示範或說明乾燥花束的設計流程，包括插花的技巧和注意事項。

(4)學生實際動手：學生根據自己的配色方案，實際動手設計乾燥花束。

4.分享與評價：

(1)學生分享：學生展示自己的作品，分享設計理念和過程中的心得。

(2)同儕評價：學生互相評價，提供建議和意見，以促進對彼此作品的理解和尊重。

C 課程關鍵思考：

1.色彩如何影響人們對產品或品牌的感受？

2.在設計中，為什麼需要考慮目標受眾和品牌形象？

3.通過修改設計生活用品配色得方式，你學到了什麼有關色彩選擇的重要性？

三、教學觀察與反思

課程旨在引導學生掌握生活中的色彩原則與技巧，透過實際操作創作豐富多彩的花束體驗。介紹色彩理論的基本概念，包括主色、輔助色等，並深入探討花卉的常見色彩特徵。學生在課程中學習選擇和搭配花材與紙張的技巧，理解色彩配色選擇的感覺。學生將不僅學到色彩搭配的知識，更能在實際應用中體驗色彩他配的豐富表現。教學過程中例舉 2 項觀察與反思：

(1)使用的教學方法：花束配色課程中使用的教學方法是否能夠激發學生的興趣和主動參與？

答：配色課程中使用的教學方法能夠激發學生的興趣和主動參與。透過實際動手設計、視覺示範和小組合作，學生能夠直接參與創作，增強學習體驗。同時，實地操作和開放討論提供了實際經驗和互動平台，使學習更生動有趣，激發創造性思維。

(2)學生參與度：學生在實際動手設計花束的過程中，是否積極參與？有沒有同學需要額外的協助？

答：學生在實際動手設計花束的過程中，多數積極參與，表現出高度興趣。部分同學可能需要額外的協助，特別是在花材的選擇和搭配方面。透過同儕合作和教師的指導，學生能夠更有效地克服挑戰，共同創作出令人滿意的作品。