

111 至 112 美感與設計課程創新計畫  
112 學年度第 1 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校基本設計  
高級中等學校及國民中學創意/設計教育課程  
種子教師

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 金門縣立金城國民中學  
執行教師： 范佳莉 教師  
輔導單位： 南區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 壹、課程計畫概述

- 1、 課程實施對象
- 2、 課程綱要與教學進度

## 貳、課程執行內容

- 1、 核定課程計畫調整情形
- 2、 課程執行紀錄
- 3、 教學研討與反思
- 4、 學生學習心得與成果

## 壹、課程計畫概述

### 一、課程實施對象

申請學校	金門縣立金城國中
授課教師	范佳莉
實施年級	九年級
課程執行類別	二、高級中等學校及國民中學美感創意/設計教育課程 ( 6-18 小時 ) ■ 國民中學 14 小時
班級數	11 班
班級類型	■普通班 □美術班 □其他
學生人數	269 名學生

### 二、課程綱要與教學進度

課程名稱：投入頭路					
課程設定	<input type="radio"/> 發現為主的初階歷程 <input type="radio"/> 探索為主的中階歷程 <input checked="" type="radio"/> 應用為主的高階歷程	每週 堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 九 年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： <input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程： <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 * 先備能力：對於色彩學有基礎認識，如：對比色、彩度、明度等等，對於版面編排的知識與美感則從未接觸。					
一、課程活動簡介： 金城國中位於離島，學生國中畢業後大多選擇留在金門升學，有金門高中與金門高職兩間學校供選擇，學生對於職涯的想像因地域關係顯得非常狹隘，除了軍公教、服務業外，對於職業的探索嚴重不足，亦有許多學生在技職體系就讀後才發現，跟原本的「想像」差異甚大，而陷入重考會考、轉系的痛苦抉擇中。  資訊爆炸的時代，不只設計風格趨向簡化，在海量知識中如何擷取必要的資訊也是很重要的閱讀理解能力，除此之外，學生到高中之後常回學校表示高中的簡報、學習歷程等等檔案編排造成他們許多的負擔，除了閱讀理解的能力之外，美感的概念也深覺不足，故設計此課程，從探索生涯為主題，佐以資訊視覺化的設計概念，幫助學生在學習視覺藝術的學科技巧之外，也思索自己的職涯規劃，認識自己，用熱情投入頭路，讓視覺設計不再是沒有用的「非考科」，而是實際幫助他們向前走的能力與素養。					

## 二、課程目標

- 美感觀察：競選文宣 餐廳菜單 上課簡報
- 美感技術：影像編輯軟體運用
- 美感概念：扁平化設計概念 排版的美感
- 生涯發展教育議題融入藝術領域教學

## 三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	9/8	單元目標	CANVA 軟體與雲端硬碟運用
		操作描述	熟悉雲端硬碟以及 CANVA 的操作，知道如何建立檔案、去背、存檔及上傳雲端硬碟的技能。
2	9/15	單元目標	課程介紹與排版入門
		操作描述	以 KAHOOT 遊戲測試學生對於現在升學狀況的瞭解，為什麼要學圖文編排？有了 CANVA 裡各式各樣的美麗版型是否就一定可以做出漂亮的圖文？請學生以簡單的案例示範來做一張選舉的銘謝賜票圖。
3	9/22	單元目標	是圖的問題還是字的問題？
		操作描述	檢討上週銘謝賜票作業，選出最喜歡的同學作品，並說明為什麼？學生展開討論，教師引導好的圖文編排必須具備何種要素？教師找出一張最受歡迎的長輩圖背景：蓮花，圖片非常漂亮。學生先就文字去實做字的編排。
4	9/29	單元目標	字型編排的美感
		操作描述	檢討上週的蓮花長輩圖，大家圖案都一樣，為什麼有些人看起來非常有質感，有些人看起來非常俗氣？學生展開討論，教師引導歸納字型編排的美感的原則。每個字型都有各自的個性，字型本身沒有對錯，適切的使用才是重點。
5	10/6	單元目標	圖片的選用與實際運用
		操作描述	以實際案例讓學生進行臉書公告練習，練習題目為：全縣大露營，以校園正在進行的活動讓學生進行創作。
6	10/20	單元目標	露營公告的產出
		操作描述	如何擷取重要訊息？以及如何安排圖文的閱讀性。
7	10/27	單元目標	投入職業訪談與訪談稿確認
		操作描述	透過職涯、人力銀行網站幫助學生瞭解自己，也討論出想要訪談的職業。

8	11/17	單元目標	認識懶人包、資料視覺化、扁平化設計
		操作描述	為什麼有懶人包的出現？瞭解扁平化設計的趨勢，以各大品牌 LOGO 為例。
9	11/24	單元目標	懶人包封面製作與訪談內容整理
		操作描述	幫助學生梳理訪談內容與制訂懶人包風格。
10	12/1	單元目標	懶人包製作：字型選用與對齊
		操作描述	給學生看許多不同字型做成的懶人包，討論字型的可閱讀性。
11	12/8	單元目標	懶人包製作：色彩運用
		操作描述	配色網站的介紹，如何運用合適的色票與色號。
12	12/15	單元目標	懶人包製作：關於風格
		操作描述	定調懶人包的風格一致化。
13	12/22	單元目標	懶人包最後微調
		操作描述	最後順序的去蕪存菁以及內容微調。
14	12/29	單元目標	懶人包票選與課程回饋
		操作描述	欣賞優秀作品也反思自己在這個課程所習得的技能。

#### 四、預期成果：

1. 認識編輯軟體與操作
2. 了解圖像符號的意涵
3. 平面造形的簡化技巧
4. 資料蒐集與閱讀理解
5. 色彩計畫與編排原則
6. 探索自己與職涯規劃

#### 五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 林長揚，《懶人圖解簡報術：把複雜知識變成一看就秒懂的圖解懶人包》(PCuSER 電腦人文化，2019年)
2. 彭小六，《大腦喜歡這樣看書！適合任何人的洋蔥閱讀法：1天就能讀完一本書，快速拆解書籍主題、重建知識與變現》(高寶，2019年)
3. 柯爾·諾瑟鮑姆·娜菲克，《Google 必修的圖表簡報術：Google 總監首度公開絕活，教你做對圖表、說對話，所有人都聽你的！》(商業周刊，2016年)
4. 邱奕霖，《塗鴉吧！用視覺模板翻轉人生：6種框架 x4個步驟，學習、工作、時間管理全搞定》(圓神，2022年)
5. Recruit Agent，《寫給中小學生的工作圖鑑：跟著宇宙人發掘天賦、實現理想的職業百科，50個生活情境 X 看圖秒懂 576種職業，一起尋找夢想吧！》(采實文化，2023年)

#### 六、教學資源：

1.電腦 2.投影機 3.手機或平板 \* 4.無線網路

\* 金門縣立金城國中已於 111 學年度達成「生生有平板」的目標。

## 貳、課程執行內容

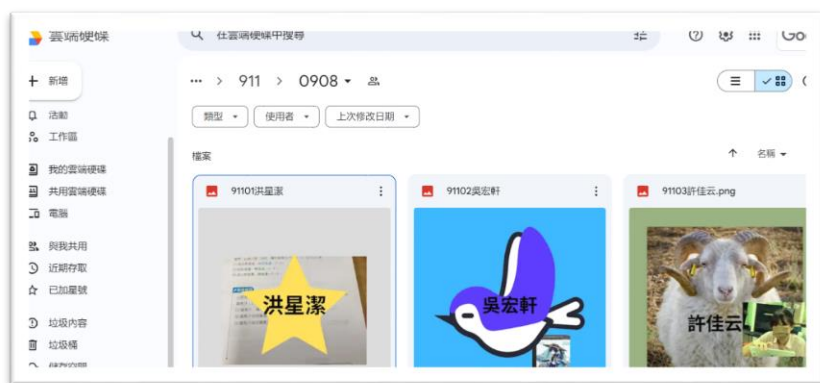
### 一、核定實驗課程計畫調整情形

課程實施的順序與當初的計畫有非常大的變化，原因在於這次實施的學生均為九年級才接手的新班級，對於學生擁有的先備知識與我原先認知有所距離，此外學生對於平板與軟體使用的不熟悉，故在課程開始進行時決定以實例練習來幫助學生熟悉軟體介面、並從中理解圖文編排的美感原則。課程的預期目標因調整過後而變成更具體，課程內容也因此更實用更貼近生活，學生也給予很高的評價與回饋。

### 二、6-18 小時實驗課程執行紀錄

#### 課堂 1

##### A 課程實施照片：



##### B 學生操作流程：

1. CANVA 介面基本介紹。
2. 建立檔案、插入圖片、去背、加入文字等基本功能操作。
3. 將檔案轉出，上傳至雲端硬碟，並依照規定取檔名。

##### C 課程關鍵思考：


1. 學生學會基本 canva 操作及上傳雲端硬碟的技能。

## 課堂 2

### A 課程實施照片：




**小心詐騙**



今年5月份金門縣有31位民眾被詐騙，損失金額3,128萬餘元！累計今年年1-5月已有112民眾被詐騙，損失金額6,190萬餘元。

詐騙手法以假交友投資最多，解除分期付款次之。  
注意：網路復男、美女主動搭訕，多為詐騙！

金湖分局 關心您



**臉書購物請注意**



6月19日居住金湖的A先生，在臉書向賣家購買PSS，匯款3600元後，遭賣家封鎖。同日居住金寧的B先生，在臉書購買演唱會門票，匯款4千多元後，對方也失聯。  
#臉書購物認證不足，匯款前請小心查證。

金湖分局 關心您



銘謝賜票

由衷感謝  
您的支持



— 宋楚瑜

### B 學生操作流程：

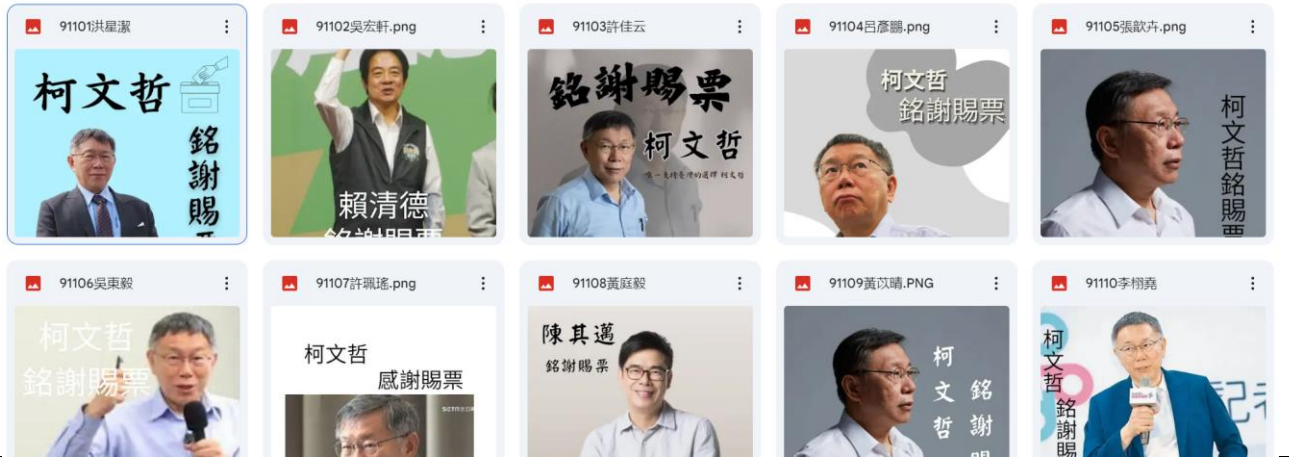
1. 課程介紹。
2. 進行 kahoot 引起動機，內容為測試學生對於現在升學制度的瞭解。
3. 說明圖文編排的廣泛運用：報告、學習歷程、社群網站貼圖。
4. 是不是有好版型就有好設計？以金湖分局的反詐騙臉書宣導圖為例。
5. 作業說明：製作一張含有自己或是政治人物的圖文，規格為 1080\*1080 像素，圖片上需包含：自己的名字 銘謝賜票，至少七個字。

### C 課程關鍵思考：

1. 自己對於升學管道與教育會考計分的理解程度？
2. 是不是只要套了好看的版型就會有好的設計？

### 課堂 3

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

1. 檢討學生上週的銘謝賜票圖，哪位同學的讓你看起來覺得舒服？
2. 好的圖文編排需要有什麼樣的要素？學生展開討論，教師引導好的圖文編排必須具備何種要素？
3. 以長輩圖為反例，為什麼長輩圖普遍被認為醜？字和圖都有問題嗎？教師找出一張最受歡迎的長輩圖背景：蓮花，全班皆同意這張圖片非常漂亮，摒除圖片的問題，讓學生先就文字去做字的編排練習。
4. 作業說明：以這張蓮花當底圖，可以任意變化、裁剪加上濾鏡，但必須加上指定文字，不得使用簡體字，也不得任意刪減文字。



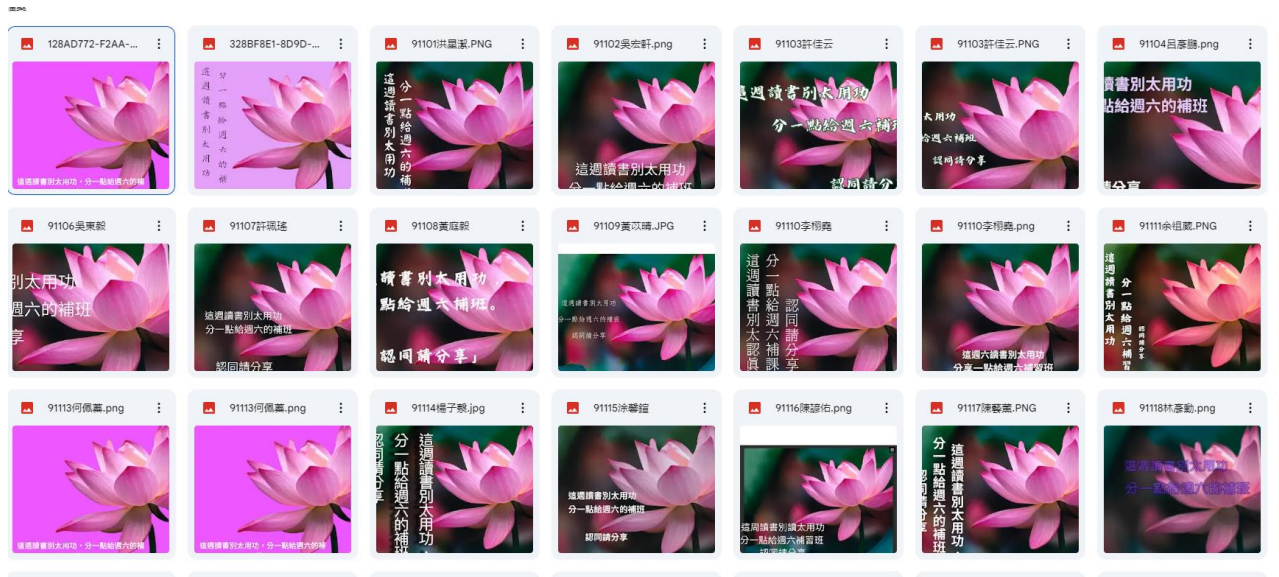
#### C 課程關鍵思考：

1. 舒服的圖文編排是什麼？圖和文一樣重要。
2. 傳達訊息是最重要的目的，如何清楚傳達？



## 課堂 4

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 檢討學生上週的蓮花長輩圖，哪位同學的讓你看起來覺得舒服？
2. 大家都同意蓮花是無辜的，有問題的是字，那字體該怎麼用呢？學生展開討論，教師引導好的文編排必須具備何種要素？
3. 字型、文字大小、閱讀方向、顏色、位置均會影響到整體的編排。
4. 學生試著修改自己的蓮花長輩圖符合美感以及具備可讀性。

### C 課程關鍵思考：

1. 過多的字型在同一個版面反而會使版面無法清楚閱讀。
2. 每個字型都擁有自己的特色，要選擇合適的字體。
3. 缺字的字體不能使用，會讓畫面混亂。
4. 彩度過高的顏色在閱讀上較為困難要試著調整。

A 課程實施照片：



### 112 金城國中隔宿露營以及金門縣童軍大露營班級報名表

親愛的同學：

金門地區第36屆童軍大露營將於11/15-11/17於林務所舉行，有意參加全縣露營的同學必須先於10/28-10/29參與校內隔宿露營，並於10/5（四）17:00前填妥報名表後連同報名費一同繳交至學務處訓育組。

校內隔宿露營：10/28（六）-10/29（日）  
 全縣大露營時間：11/15（三）-11/17（五）  
 全縣大露營抵地點：金門縣林務所  
 參加費用：每人1000元（含校內隔宿露營費用及保險300元，以及全縣大露營700元）

學務處訓育組

金城國中校內隔宿露營及 班級：\_\_\_\_\_  
 全縣童軍大露營班級報名回條 導師簽名：\_\_\_\_\_

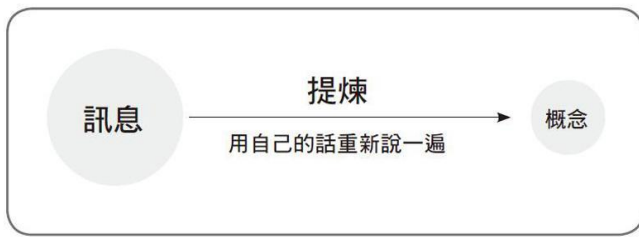
座號	姓名	性別	出生年月日 (格式：1997/01/01)	身分證字號	軍/素	緊急聯絡人姓名與電話	身體特殊狀況與備註

請班長於10/5（四）17:00前將「班級報名表」、「家長同意書」及報名費送至學務處訓育組，家長同意書沒交，縱同放棄報名，請準時繳交，謝謝！家長同意書不夠，請至訓育組索取，參加童軍是一種榮譽，學務處會再進一步做挑選，請務必在報名後認真參與。

B 學生操作流程：

1. 找出臉書上一些宣導貼文，引導學生說說看這些圖片出了什麼問題？
2. 圖片上的文字只能節錄重點，詳細的內容應該用文字說明而非全部打在圖片上。
3. 試著以學校大露營的報名表，設計出一張可以放在學校粉絲頁的圖，思考什麼是重要的資訊？標題應該怎麼下？

C 課程關鍵思考：



A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 檢討學生上週的露營圖，哪位同學的讓你看起來覺得舒服而且訊息是清楚的？
2. 學生意識到整張作品的顏色不能過多、圖片也要挑選同樣風格的，不然會很突兀。表格不適宜放在圖片中、標題的選用也很重要。
3. 教師講述：標題與內文間的行距以及內文之間的行距如何掌握？
4. 對齊的魔力：對齊使人舒服、歪斜讓人不安。
5. 學生針對教師、同學回饋進行修改。

C 課程關鍵思考：

1. 兩個露營活動如何讓讀者一看就懂？
2. 圖文風格的美感建立

## 課堂 7

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 教師開始引領學生進入職業訪談的階段，在訪問職業之前先瞭解自己喜歡什麼？請先到下列網站選出有興趣的學群: <https://reurl.cc/eLM94R>



機械群



動力機械群



電機與電子群



化工群



土木與建築群



設計群



商業與管理群



食品群



家政群



農業群



外語群



餐旅群



海事群



水產群



藝術群

2. 點選之後 下面會出現相對應的資料，以海事群為例:

群科簡介	學習內容	生涯發展	個人特質	影音短片
<p>海事群包括航海科、輪機科。</p> <p>海事群學生畢業後可從事海勤相關行業，例如船舶基層操作人員、操作級之船副、操作級之管輪、商船輪機員、造船廠技術人員、石化廠技術人員、港口裝卸公司技術人員...等，也可以從事船用引擎或汽車引擎維修保養業、遊艇維修、漁船維修等行業。有志於擔任公職者可參加普考、高考及公務人員特考等公職考試，或參加考試進入國營事業工作等。</p> <p>技高畢業後可繼續進修大學校院相關科系，包括：航運技術系、輪機工程系、航運管理系、機械工程系、海洋與邊境管理學系.....等等。</p>				

3. 接著到 104 工作世界網站尋找該工作的細節：



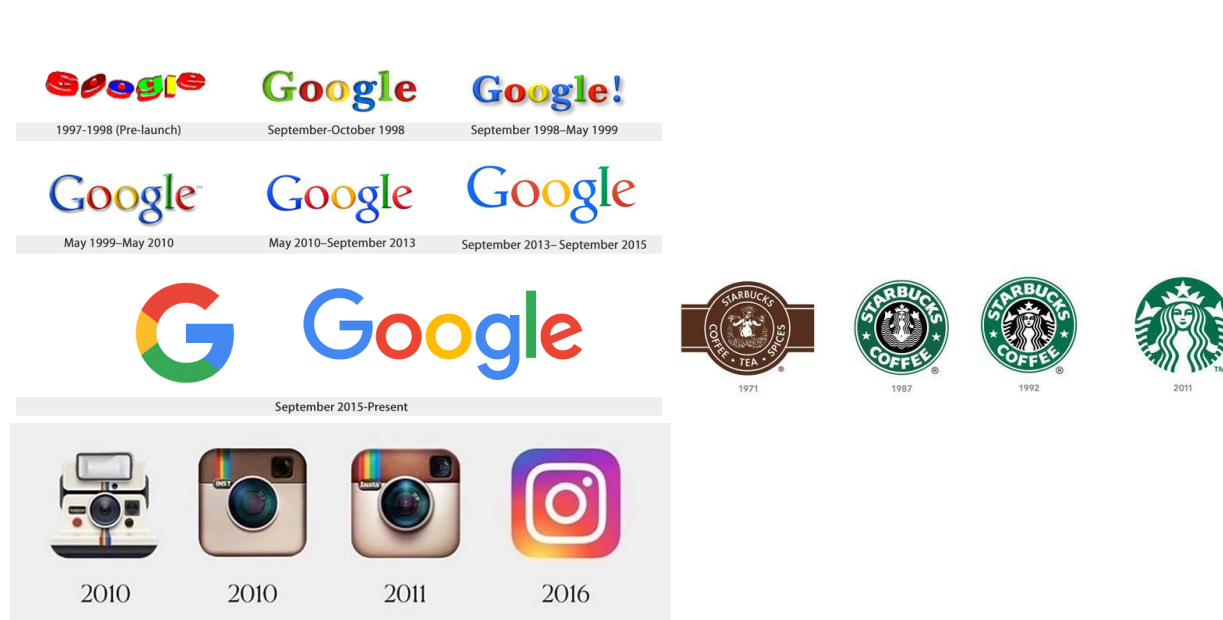
4. 組員之間彼此討論如何選出適合訪問的職業，並勾勒出訪問大綱。

C 課程關鍵思考：

1. 在訪問職業之前需要對該職業有基本的瞭解，這是對訪問者的基本禮貌。
2. 你對這個職業的好奇是什麼呢？試著對該職業開啟想像。

## 課堂 8

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 什麼叫做懶人包？懶人包有什麼特色？
2. 為什麼需要資料視覺化？
3. 扁平化設計正流行，什麼是扁平化設計？從 LOGO 來看設計趨勢。
4. 教師針對各組的採訪內容給予協助與引導。

C 課程關鍵思考：

1. 資訊爆炸的時代，圖片和內容都需要簡化。
2. 有什麼問題是認識這個職業一定要知道的？

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 每組試著就過去幾週學會的技能，將要採訪的職業做出一個懶人包，先想個標題並加上適合的圖片和字型。
2. 接著教師指引學生訪談內容予以建議。

C 課程關鍵思考：

1. 什麼標題對於懶人包來說是吸引人的？
2. 配色和圖片的風格需要定調。

## 課堂 10

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

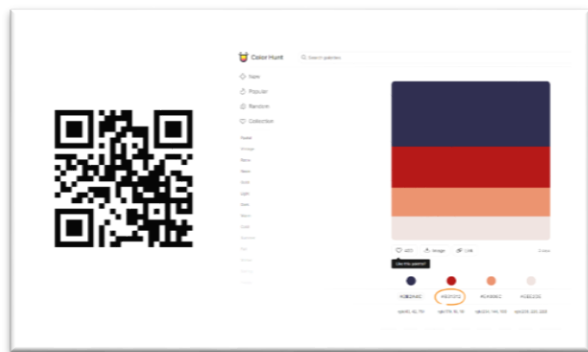
1. 檢討各組懶人包進度與狀況。
2. 當只有標題時，字體的選用和閱讀性可能引想不大，但是如果是一份懶人包，需要多頁閱讀，字體的選用非常重要。
3. 學生試著修改內容以及使用的字型。

### C 課程關鍵思考：

1. 圖文編排的主要目的：清楚傳遞訊息。

## 課堂 11

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 檢討各組懶人包進度與狀況。
2. 配色原則與配色網站介紹。
3. 如何將色碼導入 CANVA 使用。
4. 每個顏色有自己的語言，例如幼兒園老師選用的顏色會比較可愛柔和，可以使用關鍵字搜尋出適合的色票。

### C 課程關鍵思考：

1. 顏色不是越多越好。
2. 適合的顏色選用有助於吸引讀者目光。
3. 如何使用色碼。

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 檢討各組懶人包進度與狀況。
2. 圖片風格的定義。
3. 風格一致會讓讀者閱讀起來更舒服。

C 課程關鍵思考：

1. 圖片的選用。
2. 風格一致的優點。



## 課堂 13

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

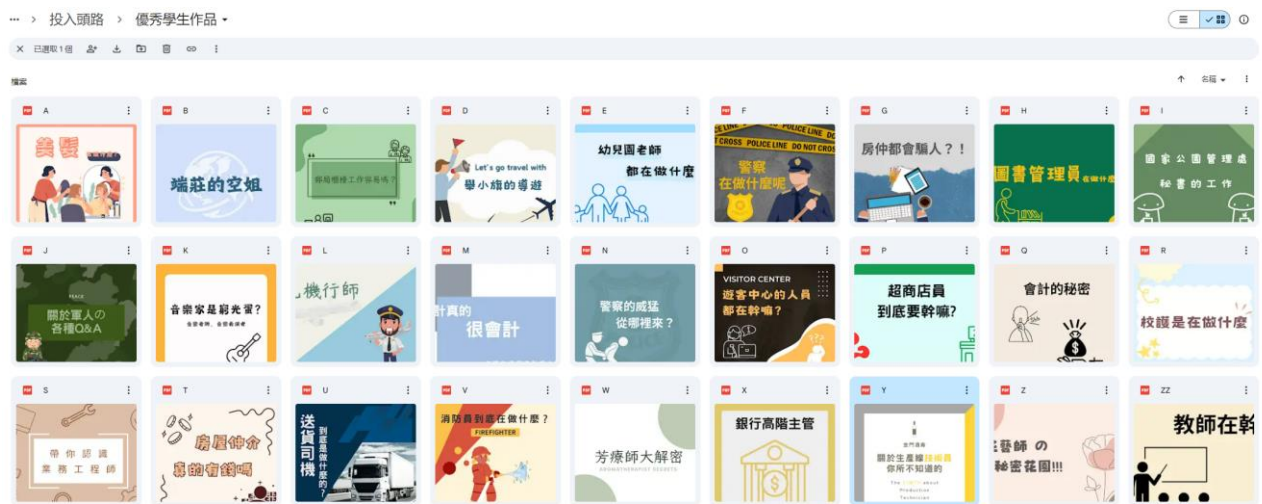
1. 針對職業懶人包做最後的整理與微調。
2. 懶人包的順序該如何調整？該職業的的必備條件一定要往前放。

### C 課程關鍵思考：

1. 懶人包就像說故事，該說什麼？要先說什麼？

## 課堂 14

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 教師從九年級各班共 66 組職業懶人包中評選 27 組優秀懶人包上網供大家票選與欣賞。
2. 請學生選出自己喜歡的組別，也說明原因。
3. 就自己本課程所學進行自我評量與心得撰寫。

### C 課程關鍵思考：

1. 欣賞別人作品的好。
2. 瞭解各行各業。
3. 反思自己學到了什麼？

### 三、教學觀察與反思

這次的課程預期的教學目標都有達成，學生對於使用平板完成做自己的作品均覺得非常新奇，也覺得很有趣。課程的進行中最覺得障礙的部分是在職業訪談的部分，如同課程的初衷，我希望離島的學生能把眼界放寬，不要覺得職業選項只有軍公教才是好職業，每個工作都有發揮所長的地方，好工作的定義不只是薪資高低、更重要的是適合自己。

在選定職業去採訪時，有超過半數的學生為了方便都選擇老師這個職業，一開始我並沒有阻止，但是我建議他們不要，採訪過後他們都表示：「老師們的偶像包袱太多，好像採訪的內容很有限。」為了避免大家採訪的職業同質性太高，我開始引導他們其實除了老師之外，還有許多職業很值得去訪問，畢竟訪問的老師與學生有師生關係，有時候很難說出真心話。於是有許多組開始轉向自己的父母親、或請老師推薦職業，最後 66 組中只有 2 組維持採訪老師。讓我印象深刻的是有一組男生對於機師的職業非常嚮往，在我的牽線下訪問了目前在星宇航空工作的機師，這群男孩們非常興奮與機師進行了兩次的訪問，也完成了他們的作業，對於夢幻的理想職業也有了更深的認識。

採訪的技巧上也花很一些時間與同學進行經驗傳承，例如：在訪問職業前需自己先做功課，要先對該職業有基本認識，並提出網路上找不到的訊息來進行深度訪談，這樣的訪談對受訪者是尊重，也才是有意義的。

學生從進國中起在均有些性向探索的課程，但是對於自己喜歡與對應的職業卻沒有什麼概念，學生們對於職業的想像仍停留在「軍公教才是王道」的基本思維，而忽略了自身的人格特質，雖然各組採訪的職業不見得是自己喜歡或嚮往的職業，但是透過這個課程活動啟動思考是非常有意義的。

本身美感的提升方面，本課程涵蓋了構成、色彩、比例等等的綜合運用，並以實際案例的實做來讓學生們探索美感的密碼，學生對於課程的回應也相當正向。如果有機會再次進行這個課程，我會花時間讓學生結合過去輔導課的性向測驗與職業探索課程，讓學生對於課程有更深入的想法。

### 四、學生學習心得與成果

此課程回饋單為鼓勵填寫，不影響分數。有效課程回饋單共計 231 份，繳交率 85%。

請就本次上課內容回答下列三題：\*

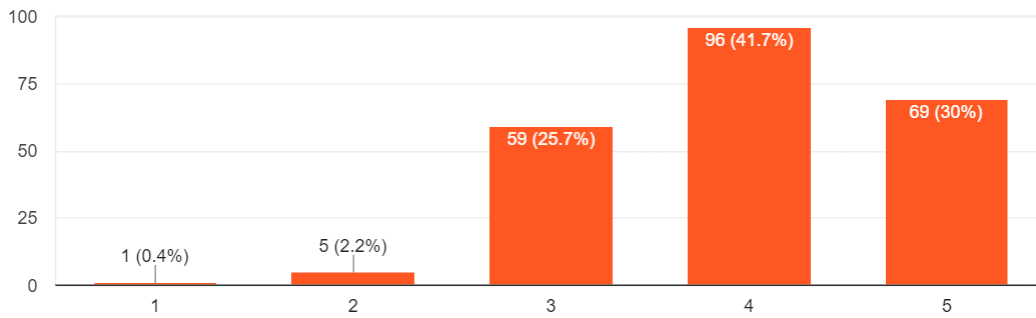
1.關於美感編排，我學到的部分...

1   2   3   4   5

我都没在聽課，我學到的東西  
比日本壓縮機還要稀少



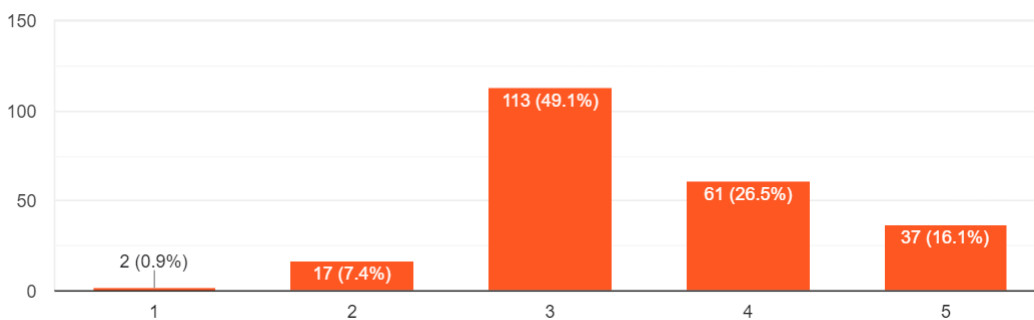
在美感編排上，我有進步也有  
自信。



2.關於職業的理解與想像，我覺得... \*

1 2 3 4 5

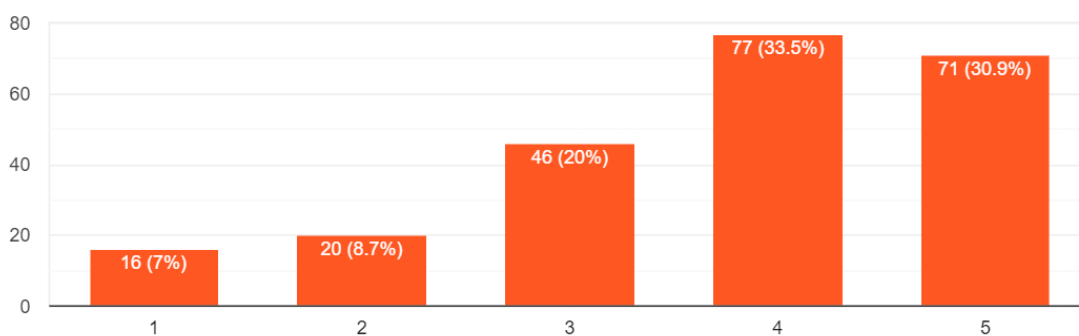
本來就知道的知識，沒什麼啦 ~ 666      與我本來的想像有極大差距。



3.我會啟動思考...我到底要讀什麼科系？什麼職業是適合的 \*

1 2 3 4 5

我還是一樣沒什麼想法..船到橋頭自然直。      至少，我知道一些升學的知識，對於日後的選擇多了一些認識。



這次的課程中，請問你覺得學習到最多的是什麼？

- 以前對於設計，只有「覺得好看」和「覺得不好看」，卻說不出真正的原因。經由這次的課程，知道了「為什麼這樣排版會看的舒服」、「原來好看的原因是這個」，雖然只有學一些基礎的美感知識（ex.字體、配色、間距.....），但我覺得只要把基礎的學會，之後做出來的東西就不會太難看。
- 學了很多美術編排的方法，有助於提升未來報告的美觀

- 我學習到要如何配色、用什麼字體、排版要如何才可以讓整體呈現出來的東西 讓讀者看的比較順眼。
- 如何把複雜變成簡單化。
- 配色和排版，因為我以前都不太會。
- 自己完成一份有個人想法與設計的作品。
- 了解了很多職業，原來這些職業沒有想像中的簡單。學習了很多關於排版與顏色該怎麼運用，讓自己在美感編排上可以更好，對日後也有很大的幫助。
- 色彩的搭配 字體的運用 一張圖怎麼做才会有美感。
- 顏色跟字體不要太亂這樣看的人很辛苦。
- 視覺藝術可以延伸到色彩、字體、圖像的搭配和運用，也可以結合到生活中的廣告、海報、看板，在課程內容中，可以學到用視覺藝術的所學呈現我們在職業探索上的內容

#### 學生學習回饋：

- 上你的課很有趣，也學到了很多關於字體與排版的很多課程
- 謝謝老師用心的準備這些有趣的課程，帶我們了解了許多東西，期待之後能有更多好玩有趣的課程。
- 現在才發現以前做的 PPT 超級花，老師你看到一定會吐血老師的課很有趣，可以用平板做美術的，我覺得很棒。
- 謝謝老師教我們做這些東西，感覺挺有用的（在以後）。
- 這是一個很棒的課程，學到了很多很實用的東西，除了學到關於藝術方面的，還更加認識了各行各業這次的課程真的非常有趣！
- 知識用一種特別的方式進入了我的腦子啊！哈哈！
- 每一次上課都很期待充滿新鮮感的課程內容謝謝老師認真的準備這些課程，讓我們可以學習這些東西，讓我的美感也大大提升！
- 老師上課很有趣 讓我學到了許多版型設計（回想起自己第一次做的 canva 真的慘不忍睹）
- 感謝老師這學期教我視覺藝術，讓我的美感、排版技巧變好很多。
- 以前覺得藝術課都是在畫畫、做作品，上課也很無趣，但上了范老師的課，覺得藝術課其實很好玩，我很喜歡老師的教學方式，也讓我對藝術進一步的了解。
- 謝謝老師在九上這段時間教我們許多版面設計的技巧，也學會了許多配色的方法，讓我從一開始對設計版面沒有任何想法到對版面設計的技巧更了解，希望在接下來的九下時光，能在學到更多的技巧。
- 透過這個課程，讓我了解了各個職業的工作內容有哪些？也讓我了解了他們辛苦的地方。
- 這學期是第一次上范老師的視覺藝術課，在這學期內我學會了很多以往沒學到過的文字藝術、排版、配色等，老師每堂課都很認真，有時嚴肅，有時也會說著說著大家就一起笑了，氣氛非常歡樂。謝謝老師這學期的教導，希望未來可以學到更多這方面的知識。

- 我覺得上了老師的課之後，讓我發現美術課原來不止畫畫而已，而且老師上課方式很歡樂，幽默的同時也能完成上課進度，讓人不覺得無聊。
- 老師您讓我的強迫症又更嚴重了。
- 您的上課方式真的特別有趣，用了和一般藝術課一直畫畫的方式大不同十分得讓人輕鬆，也非常謝謝您這學期的教導 😊
- 我覺得老師的課很有趣 也讓我學習到了海報的製作 字體適用在何時 雖然我們班的課是在下午第一節但我覺得沒有像其他天一樣想睡。