

111至112美感與設計課程創新計畫

112學年度第1學期 學校課程實施計畫

高級中等學校基本設計

高級中等學校及國民中學創意/設計教育課程

種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 國立臺東專科學校

執行教師： 許懷之 教師

輔導單位： 東區 基地大學輔導

目錄

壹、課程計畫概述

- 一、課程實施對象
- 二、課程綱要與教學進度

(可貼原有計畫書內容即可，如有修改請紅字另註)

貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學研討與反思
- 四、學生學習心得與成果 (如有可放)

參、同意書

- 一、成果報告授權同意書
- 二、著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

申請學校	國立臺東專科學校
授課教師	許懷之
實施年級	一年級、二年級
課程執行類別	二、高級中等學校及國民中學美感創意/設計教育課程 (6-18小時) ■ 普通型/技術型/綜合型高級中等學校__小時
班級數	4班
班級類型	■ 普通班 □美術班 □其他
學生人數	102名學生

二、課程綱要與教學進度(以下紅字部分為舉例說明)

課程名稱：顯擺—銷售會/成果展的桌上風景					
課程設定	發現為主的初階歷程 探索為主的中階歷程 ■ 應用為主的高階歷程	每週堂數	□單堂 ■連堂	教學對象	□高級中學 年級 ■職業學校 1.2 年級 □國民中學 年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目：少部分學生曾於國中時期修習美感教育課程 * 先備能力：(概述學生預想現狀及需求) ■ 經由國中階段的美感課程，對於「質感」及「色彩」、「構成」已有先備知識。 ■ 家政科、畜保科等一年級班級，工具經驗較弱，但對環境關懷及生活美感敏銳度較高。 機械、農機、電機等科別為三年級學生，職科專業能力強，多數已有職場工作經驗。					
一、 課程活動簡介 (300字左右的整體課程介紹)： 高職校園中常有佈置攤位的機會。在特定期間，各科師生會將餅乾、農產品等實習課程成品或各科特色陳列於中廊，多數目的為教學成果展示與推廣，另外也有銷售的企圖—有的攤位看起來像流動攤販般凌亂，有的攤位卻能像市集般引人駐足，必然是美感介入的機會來了。 程初始從在地的「鐵花村」及「微光集」的攤位，引導學生分析攤販與市集的差異性，覺察色彩與質感對於主視覺構成的重要影響。實務演練分為「物件擺設構成練習」、「物件陳列構成練習」及「銷售會的桌面風景」三個階段：第一階段中，各組嘗試抽取不同的「風格」與「物件」嘗試五種畫面構成；第二階段中納入「對象」與「目的」，從消費者心理學的角度引導學生體會「陳列不只是擺放，而是透過有目的的展示設計，刺激或促進某些行為/思考」。					

歷經前兩階段「風格分析→相應的色彩與質感→蒐集物件→陳設練習」，進行「分析、擺、拍、分享、回饋與修正」的學習歷程，在第三階段中擬定展示計畫書並於實際應用於銷售會或成果展，從過程中覺察陳設訊息(主角、配角)、陳設載體(空間、光線)與陳設需求(觀眾、目的)的關聯性。

課程的最後階段，引導學生覺察展示設計於生活中的應用實例—部分學生已有工作經驗，展示設計的練習對於零售業的櫃台陳列或餐飲業的擺盤更添美感加乘，另外也為下學期「從桌上風景到好物市集」的展架設計及展場佈置主題課程預留伏筆。

二、課程目標

- 美感觀察 (從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點)
 - 以攤販和市集為例，引導學生發現色彩、質感的構成對於展示設計的影響。
 - 展示與陳設在生活中的應用。
- 美感技術 (課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點)
 - 物件擺設構成練習—考量風格與物件的桌面/框式構成練習。
 - 物件陳列構成練習—考量使用者與展示目的的構成練習。
 - 銷售會/成果展的桌面風景—以相同產品/定價/實習成果，進行相異的展示佈置。
- 美感概念 (課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點)
 - 引導學生思考陳設訊息(主角、配角)、陳設載體(空間、光線)與陳設需求(觀眾、目的)的關聯性。
 - 構成、色彩與質感對於展示設計的影響。
- 其他美感目標 (配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉)
 - 結合校內各職科實習成品銷售會、成果展等，進行陳列與展示的實際演練。

三、教學進度表 (依需要可自行增加)

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	10/24	單元目標	是攤販還是市集？色彩、質感的構成很有關係
		操作描述	風景區旁常見販賣手工藝品或冰淇淋的攤販，他們和台東在地「鐵花村」、「微光集」的攤位有哪些差異？色彩與質感的構成真的很有關係。一樣都是攤車，如何能吸睛，是美感構成沒錯！
2	11/07	單元目標	物件擺設構成練習
		操作描述	小組抽取「風格卡」及「物件卡」，進行「風格分析→相應的色彩與質感→蒐集物件→陳設練習」，從「分析、擺、拍、分享、回饋

			與修正」的歷程中練習「三角構成」、「對稱構成」、「均衡構成」、「重複構成」及「自由創作」等五種靜物場景構成練習。
3	11/14	單元目標	小組分享與回饋
		操作描述	<p>小組以「構思→組織→風格→記憶→呈現」進行分享，其他同學也必須於每個畫面作品中提出自己的想法。除了各組本身的練習之外，課堂筆記及回饋更加重要—從他人的擺設構成中累積展示與美感經驗。</p> <p>教師引導進行有意義的回饋，以描述、分析、解釋、判斷四個步驟讓孩子打開美感視角。</p>
4	11/21	單元目標	物件陳列構成練習
		操作描述	<p>納入「對象」與「目的」，從消費者心理學引導學生思考使用者/觀賞者的角度。以銷售會/展示會的物件為題(家政科為餅乾銷售，其他科別可能是實習成品展示)，進行「目的/使用者分析→風格界定→相應的色彩與質感→蒐集物件→陳設練習」，從「分析、擺、拍、分享、回饋與修正」的過程中，嘗試物件陳列構成練習。</p>
5	12/12	單元目標	使用者回饋與修正
		操作描述	<p>小組以「構思→組織→風格→記憶→呈現」進行分享，其他同學也必須於每個畫面作品中提出自己的想法。除了各組本身的練習之外，課堂筆記及回饋更加重要—從他人的擺設構成中累積展示與美感經驗。</p>
6	12/19	單元目標	銷售會/成果展的桌面風景—行動企劃及展示佈置
		操作描述	<p>累積他人/師長的回饋，擬定行動企畫，並於企劃書中明確分析視覺畫面的美感構成—非後設的陳述，而是在展示布置之前已有完整/具體的畫面架構。</p> <p>展示現場準備小卡，供觀者提供展示設計回饋。</p>
7	12/26	單元目標	展示佈置經驗分享與使用者回饋
		操作描述	<p>小組成員分享系列課程的學習歷程，並於其中意識美感經驗的累積。表達個人想法是非常重要的，但更關鍵的是聆聽他人的建議並能對自我產生擾動，進而精進或落實對於桌面風景構成的美感能力。</p>
8	01/02	單元目標	桌面風景的生活應用
		操作描述	<p>引導學生覺察展示設計於生活中的應用實例—部分學生已有工作經驗，展示設計的練習對於零售業的櫃台陳列或餐飲業的擺盤更添美感加乘。面對未來職場，也有機會從事視覺營銷、商店陳列/櫥窗設計或策展設計等工作。對應於居家空間調整與擺設佈置，也能更有創意與美感。</p>

			部分三年級的學生即將面臨成果展或技職博覽會，在考量觀者及目的的展示設計美感練習之中，也能提升展覽品質，讓專業成品更具說服力。
--	--	--	--

四、預期成果：(描述學生透過學習，所能體驗的歷程，並稍微描述所造成的影響)

高職階段的學生，多數已有工作經驗。展示與佈置的練習可以讓從事零售業或餐飲業的學生有所應用，無論是商品陳列、收銀櫃台的規劃、特價商品的位置等等，都是從消費者心理學出發的展示規劃，期待學生在課程中體會「陳列不只是擺放，而是透過有目的的展示設計，刺激或促進某些行為/思考」。歷經展示設計的學習過程，未來也有機會從事視覺營銷、商店陳列/櫥窗設計或策展設計等工作。

另外，高職學生常有群科博覽會或專題實作發表機會，在陳列與擺設的系列課程中，除了加入美感素養提升整體畫面的「構成」之外，也考量觀眾/使用者的預期心理，讓畫面不只有構成美感，更能依適目的達到期望的效果。

為了銜接112-2的主題課程，特意以展示與陳列作為第一學期的學習重點。另將於第二學期規劃「從桌上風景到好物市集」的主題課程，讓學生以攤位空間布置為目的，思考展架與物件間的關係，進而考慮到觀者動線/視線的引導，在3M*3M的小帳棚中，嘗試設計展架，並策劃一場好物市集的空間佈置。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

- 圖解設計故事學：好設計，觸發愉悅、渴望、驚喜和信任感！用講故事的技術，把設計思考作成一部好劇本/艾琳·路佩登/商周出版/2021
- 風格師給你居家空間布置85法則：6大經典風格+8大明星級軟件，教你選對物，找出規劃關鍵，搭出對味的家/王雅文/原點/2021
- 體驗設計：打造觸動情感、深植價值的沉浸式空間之旅/艾瑞克·巴爾/馬可孛羅/2022
- 陳設美好的生活：觀察生活細節、練習擺放日常/林書言/三采/2022
- 擺放的方式：安排物件的修辭/李歐納·科仁/行人文化實驗室/2014

六、教學資源：

自編教材、學習單、物件卡及情境卡、相關擺設物件。

貳、課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

- 1.將第二周及第三周課程調換，進行「案例分析→分享與回饋→基礎構成→分享與回饋→擺拍計畫與實作→分享與回饋」的演練。
- 2.捨棄「風格卡」及「物件卡」，改以學生帶來的物件完成基礎擺設練習。
- 3.將擺拍練習流程「風格分析→相應的色彩與質感→蒐集物件→陳設練習」移至後段課程，讓學生有充分的練習後，才進行有意識的擺拍計畫。

二、6-18小時實驗課程執行紀錄

課堂1--是攤販還是市集？色彩、質感的構成很有關係

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

參考網路上的市集照片，選出最喜歡的五張，仔細分析其中的元素後，彙整成一張簡單的圖說。

C 課程關鍵思考：

風景區旁常見販賣手工藝品或冰淇淋的攤販，他們和台東在地「鐵花村」、「微光集」的攤位有哪些差異？色彩與質感的構成真的很有關係。一樣都是攤車，如何能吸睛，是美感構成沒錯！

課堂2—小組分享與回饋

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

從他人的分享中，可以獲得不同的視野：提醒自己，市集還有哪些重要美感元素。

C 課程關鍵思考：

小組以「構思→組織→風格→記憶→呈現」進行分享，其他同學也必須於每個畫面作品中提出自己的想法。除了各組本身的練習之外，課堂筆記及回饋更加重要—從他人的擺設構成中累積展示與美感經驗。教師引導進行有意義的回饋，以描述、分析、解釋、判斷四個步驟讓孩子打開美感視角。

課堂3--物件擺設構成練習

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

在「分析、擺、拍、分享、回饋與修正」的歷程中練習「三角構成」、「對稱構成」、「均衡構成」、「重複構成」及「自由創作」等五種靜物場景構成練習。完成練習後，小組同學相互討論可行的擺設方式，針對物件陳列進行初步的擺設練習。

C 課程關鍵思考：

從美的原則出發，並以秩序為主，利用擺拍的過程讓學生嘗試不同的視覺構成。

課堂4--物件陳列構成練習

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

有了上周的初步擺設經驗，在本周提出完整的擺拍計畫，包含主題及命名、展示主體、附加物件、風格陳述、美感構成說明等部分，藉此整備所需的各項物件。

C 課程關鍵思考：

進行「目的/使用者分析→風格界定→相應的色彩與質感→蒐集物件→陳設練習」，從「分析、擺、拍、分享、回饋與修正」的過程中，嘗試物件陳列構成練習，並從預先計畫的風格中，嘗試「相應的色彩與質感→蒐集物件→陳設練習」。

課堂5--使用者回饋與修正

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

小組以「構思→組織→風格→記憶→呈現」進行分享，其他同學也必須於每個畫面作品中提出自己的想法，藉由分享與回饋，小組可以將擺拍計畫修正得更加完備。

C 課程關鍵思考：

除了各組本身的練習之外，課堂筆記及回饋更加重要—從他人的擺設構成中累積展示與美感經驗。

課堂6--桌面風景—行動企劃及展示佈置

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

累積他人/師長的回饋，擬定行動企畫，並於企劃書中明確分析視覺畫面的美感構成—非後設的陳述，而是在展示布置之前已有完整/具體的畫面架構。

C 課程關鍵思考：

主體的色彩與質感、燈光、背景到取景角度，都會影響視覺的美感構成。

課堂7--展示佈置經驗分享與使用者回饋

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

學生分享擺拍計畫並展示拍攝成果，分享時著重於「關於意圖：做了那些調整+為了呈現哪種效果」。同學也同時書寫回饋單，作為美感經驗累積紀錄。

C 課程關鍵思考：

小組成員分享系列課程的學習歷程，並於其中意識美感經驗的累積。表達個人想法是非常重要的，但更關鍵的是聆聽他人的建議並能對自我產生擾動，進而精進或落實對於桌面風景構成的美感能力。

課堂8--桌面風景的生活應用

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

回顧系列課程重點及照片，加深學生對於主題課程的串聯。

C 課程關鍵思考：

引導學生覺察展示設計於生活中的應用實例—部分學生已有工作經驗，展示設計的練習對於零售業的櫃台陳列或餐飲業的擺盤更添美感加乘。面對未來職場，也有機會從事視覺營銷、商店陳列/櫥窗設計或策展設計等工作。對應於居家空間調整與擺設佈置，也能更有創意與美感。

三、教學觀察與反思

本學期的實施對象，大多為高職一年級的學生。進行第一節課時，雖然以鄰近的鐵花村及微光集做為引導案例，但仍有多數同學未曾逛過較有美感氛圍的市集，對於攤位及攤車的印象還停留在夜市或是園遊會等嘈雜的環境。對於風格界定，也僅能指涉「文青風」一種。學生年紀尚輕，生活中累積的美感經驗不足，故於擺設練習時，捨棄了「風格卡」及「物件卡」的抽籤，讓學生自行攜帶在他們生活中有意義或有感的物品，更容易引起擺設的興趣。

提擬計畫時的構想不夠細膩，後來改以「案例分析→分享與回饋→基礎構成→分享與回饋→擺拍計畫與實作→分享與回饋」，學生在每一次的分享與回饋中，除了描述自身對於擺設與佈置的美感想法外，也藉由同儕的實作案例獲得更多美感能量。本校美術教室過於狹小，再加上學生帶來的物件大小差異很大：有籃球、球鞋、電競周邊設備等大型物件，也有化妝品、項鍊、戒指等小型物件。為了順利進行視覺美感的佈置練習，也捨棄以固定尺寸桌面的限制，改以手機拍攝物件即可。

很可惜的是，這學期的任教班級皆未有實習產品銷售會或升學博覽會的機會，未能將顯擺的

美感課程應用於實務上，但經由學生的心得分享中，也能看到歷程中累積的美感進程：有的同學注意到筆、尺等文具過於平面，想辦法利用展架增加立體感；畫面的色彩比重不協調，就調整物件位置讓畫面更加平衡。部分學生也注意到燈光及背景的差異，甚至調整濾鏡以呈現更完美的視覺美感。在學生的擺拍意圖中，讓學生提出「為了呈現何種效果+所以做了哪些調整」，都能很清楚的呈現學生們有意識地在不斷調整的過程中思考的美感細節。

四、學生學習心得與成果

■ 從系列課程及同學的分享回饋中，你獲得哪些美感構成的能量？

這學期學習美感構成，從設計難題、擺設主題以及許多的課程中我學到視覺元素如何影響觀眾的感知。色彩、構圖、比例等要素的運用，使畫面散發出不同的情感和能量。

利用色彩的運用能更營造出截然不同的氛圍。構圖能影響整體的平衡感，在加上燈光以反映光影變化，突顯主體，使畫面生動有趣，引導觀眾的視線以達到我想表達的視覺感受。在過程中也有遇到一些困難，例如將理論知識運用到實際創作，此外，接受和理解他人對美感的看法和價值觀有所不同，因此接受不同觀點就更加重要了。

感謝老師充滿啟發性的教學，讓我對美感構成了更深的熱情。

--關於主題/主體選擇
--關於擺放/構圖
--關於配角/添景
--關於燈光

■ 關於意圖：做了哪些調整+為了呈現何種效果？

Q 我們將原本使用的方形盤，換成了一個菓子形狀的盤子，顏色較深，且形狀有設計，給人整體的視覺效果比較有層次，增加了畫面的豐富性！

Q 增加了石頭擺設，因為一開始東西有點少，且都是木色的（除了展示主體）看起來有點單調、空虛，所以選擇了和主體顏色相近的石頭做為點綴（原本想用石膏人，但找不到，所以用石頭代替）

Q 選擇不同的乾燥植物，上週發現顏色太統一了，後來選了顏色較沒那麼棕的（紅色果實、粉色小花...）也是希望畫面看起來不要太過單調

主題—桌上風景

07-省思與啟發

112-1 / 美感與設計課程創新計畫

歷經一學期的美感主題課程「顛覆-桌上風景」，你有那些省思或啟發？

1. 你在系列課程中，獲得哪些重要的概念或成長？(使用狀態觀察？實作過程？物件美感構成？設計思考？回饋與分享？自己或他人的習單等等面向)

我們從最一開始用手邊隨手可得物品去隨意擺放各種構圖法，作為最一開始的練習 and 了解，到後來會去認真挑選好看的物件，認真斟酌各個物件的位置、顏色的搭配，以及整體畫面看起來的感覺...等，拍出的成品照也從最一開始醜醜的，到後來有了點高級感，在自我的摸索中，進步了許多！

3. 你曾經留意過哪些擺設與佈置？經歷這個課程後，你觀看市集/擺設的眼光有哪些成長？日常生活中，你曾經有過哪些類似的經驗？又引發你哪些其他想像？

我本身就喜歡逛市集之類，很喜歡看他們營造的氣氛，有點小溫馨，就使人想停留在那，而這些小精釀也讓我能夠在擺拍課上運用在其中，使我的成品看起來更有感覺。

2. 你在創作的過程中，是否有過猶豫或卡關？是何種原因讓你裹足不前？最終成品與你原先期待的有何不同？下次若有機會，你要如何落實自己的設計？

是，最大的問題是我們的物件較難擺放，就都是比較平面的東西，就想著將它們立起來，增加點高度比較有層次感，原本想用石頭之類的掛著，但都找不到合適的，後來大家絞盡腦汁，想到將木頭立起來，就能夠將項鍊掛在上面立起來了，且效果也比想象中好~有達到想像中的樣子

4. 經歷一學期的課程，你覺得對於專業課程的學習上有哪些幫助？對於生活有哪些啟發？

這些擺拍精釀能夠運用在佈置房間上，就是一些室內設計之類的

02-擺設練習 1 畫-13 董慧欣

針對主題：試看擺放看看

重力的物件是以生態環境來表示，自然界受到污染，所以動物都搬到別處了，其他不是重力的物件是筆在畫中擺放而已。

應該把一些小零件都放在一起，不然分散來自亂，所以小零件跟大零件分一組，這樣看起來會整齊好看。

03-擺設練習/不同形式的構成 畫-27 陳玉珮

試不同的構成練習

25. 27. 19. 6. 10. 24. 8. 20. 28. 26.

圓桌前，擺放板
圓桌中多餘的元素
東西排成整齊
有相關物件的裝飾
傳統佈局

新式生煎包 → 簡西
簡西外型的擺板
看膠裝飾
4 類學
高圓：新餅(冰箱)，現厚(海鮮，7月)

中集 → 人販子(?)
風格：架設陽傘

市街 → 擺車
白色風格 → 簡飾 (燈相)
飯桌、窗台、手機
2個圓形椅子一大一小
頂棚裝飾

21. 15. 31.
擺車 → 日式(通欄欄)
人力推車 → 古代市集
樹葉裝飾 擺車
有書頁 → 單風
隱重、質感

22. 18. 7. 16.
擺板在圓圈 → 有輪胎
Logo 簡飾，整齊擺設
頂棚 → 裝飾設計
燈相、燈
在地的文化、商業
台來在地特色

47. 12. 13. 11.
擺板 → 早餐 → 智慧早餐
意圖：保留在的人能傳學
用早餐
各種早期的風格
地板簡飾：擺放桌椅、燈

擺板 = 日式餐

03-擺設練習/不同形式的構成 於美其

試不同的構成練習

三角構成

左右對稱
橫豎或正六角和塔扇

始末對稱構成

左右非對稱

重複性構成

三角構成

對稱

重複性

05-擺設練習 / 目的/使用者分析 → 風格界定 → 相應的色彩與質感 → 蒐集物件 → 陳設練習

行動企業與展示佈置 - 在擺設的過程中，你思考了哪些問題?

主題/命名：田園小地
展示主題：公仔
附加物件：
燈光、桌布、椅套、小桌、靠墊、木頭、單地、立水盤、彩木頭
風格描述：
簡單明瞭

收集物件的靈感來源:
以生態為小景，再以其中人物呈現深入情感的感覺。

陳設練習 空間佈置清單

1. 黑色燈罩是主題
2. 調整上面燈光的
3. 椅子設計 - 燈架木頭，好看一些
4. 桌地放在外盤裡更有 wonderful
5. 簡單用椅子坐著，便利
6. 椅子一些生態的木頭來擺設田園地

07-省思與啟發

曾經一學期的英語主題課程「節節-桌上閱讀」，你有那些省思或啟發?

■ 歷程中最重要的美感概念

1. 燈光的角度
2. 燈光的配合
3. 擺放的角度
4. 擺放的角度
5. 擺放的角度
6. 擺放的角度

■ 從系列課程及同學的分享回饋中，你獲得哪些美感構成的啟發?

1. 燈光的打光
2. 燈光的角度
3. 可以多加其他顏色的東西
4. 可以加一些燈飾
5. 利用其他東西來呈現東西的美感
6. 可以攝可以讓人一眼就看見的東西

~關於主題/主題選擇
~關於擺放/佈置
~關於配飾/亮麗
~關於燈光

07-省思與啟發 畫-17/張玉

曾經一學期的英語主題課程「節節-桌上閱讀」，你有那些省思或啟發?

1. 你在本系列課程中，獲得哪些重要的概念或啟發? (使用哪些觀察? 實作過程? 你的感受或啟發? 設計思考? 回饋與分享? 自己或他人的觀察與意見?)
 1. 燈光擺放自己的東西可以攝成怎麼樣
 2. 桌子怎麼擺
 3. 要打什麼顏色的燈光, 什麼顏色
 4. 攝怎麼把東西的東西呈現出來
2. 你在創作過程中，是否有遇到困難或卡關? 是如何解決或尋求幫助的? 過程中最困難的挑戰是什麼? 下次若有機會，你還想做自己的設計? 有人看過，但因為有朋友、朋友，所以會讓他們幫助在怎麼怎麼怎麼，就很輕鬆、簡單。
3. 你曾經留意過擺設的佈置與位置? 經歷這個課程後，你覺得佈置/擺設的燈光有何意義或? 日常生活中，你曾經有過擺設的經驗? 又引發你聯想其他想像?
4. 經歷一學期的課程，你覺得對於課程的學習上有那些幫助? 對於生活有何啟發?

我曾經留意過擺設的佈置與位置，經歷這個課程後，你覺得佈置/擺設的燈光有何意義或? 日常生活中，你曾經有過擺設的經驗? 又引發你聯想其他想像?

我看過菜市場的向暖的得勝其安，他們有把美觀的很好看，讓人有想買的衝動，如果擺文的時，也會擺的很簡單，就感覺擺覺得可以吃的很安心，可以安心購買。

我曾經留意了這個可以攝成怎麼樣，讓我知道了怎麼擺不適合的東西也可以拍得很好看、漂亮。

曉培 & 安祈

■ 關於省思：做了課後調整 + 為了呈現何種效果?

1. 我們把化妝品換成了糖果、咖啡、花。因為沒有帶到化妝品。
2. 增加了一些燈光和飾品。

風線
顏色
統一
簡單易懂 菜單設計
放在販賣物看的便觀
且不用開

1. 版面內容放大化，讓客人容易看
2. 利用燈光營造溫暖的氛圍
3. 增加一些可愛元素，吸引

曉培 & 安祈