

111 至 112 美感與設計課程創新計畫
111 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 苗栗縣興華高中
執行教師： 賴玉萍 教師
輔導單位： 中區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

(可貼原有計畫書內容即可，如有修改請紅字另註)

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果 (如有可放)

一、種子學校基本資料

學校名稱	苗栗縣立興華高中				
學校地址	苗栗縣頭份市中正一路 401 號				
聯絡資訊	校長	姓名	胡文生	電話	037-663403
		Email	huson@webmail.mlc.edu.tw		
	本計畫 聯繫窗口	姓名	賴玉萍	職稱	教師
		電話	037-615060	手機	0958309626
		Email	pingpinglai@kimo.com		
全校學生數	<p>國中部分：一年級 6 班 150 人。二年級：8 班 200 人。 三年級：8 班 200 人</p> <p>高中部分：一年級：7 班 210 人。二年級：7 班 210 人。 三年級：7 班 210 人</p>				
視覺藝術 任課教師	一年級教師	姓名：			
	任教節數	科目：	節數		
	二年級教師	姓名：			
	任教節數	科目：	節數		
	三年級教師	姓名：			
	任教節數	科目：	節數		
學校實施美感課程經驗	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 曾申請 105 至 108 年美感教育課程推廣計畫 曾執行的美感構面：色彩、質感、構成、比例 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 曾申請 109 年美感與設計課程創新計畫 曾執行的美感構面：綜合				

二、111 學年度第二學期精選課程內容與教學進度

實施年級：高二、高三	每週堂數： <input type="checkbox"/> 單堂 <input checked="" type="checkbox"/> 連堂
實施班級數：8	學生數：240
一年級授課教師：無	授課班級： <input type="checkbox"/> 普通班____班 <input type="checkbox"/> 美術班____班
二年級授課教師：_賴玉萍	授課班級： <input checked="" type="checkbox"/> 普通班__4__班 <input type="checkbox"/> 美術班____班
三年級授課教師：_賴玉萍	授課班級： <input checked="" type="checkbox"/> 普通班__4__班 <input type="checkbox"/> 美術班____班
<p>一、精選課程示例編號：比例 4_</p> <p>美感構面類型勾選：色彩 質感 <input checked="" type="checkbox"/>比例 構成 構造 結構</p> <p>課程設定：<input type="checkbox"/>發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/>探索為主的中階歷程 <input checked="" type="checkbox"/>應用為主的高階歷程</p> <p>課程名稱：__比比皆美—生活中的文字排版 _____</p> <p>二、精選課程示例編號：○○</p> <p>美感構面類型勾選：色彩 質感 比例 構成 構造 結構</p> <p>課程設定：<input type="checkbox"/>發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/>探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/>應用為主的高階歷程</p> <p>課程名稱：_____</p> <p>三、精選課程示例編號：○○</p> <p>美感構面類型勾選：色彩 質感 比例 構成 構造 結構</p> <p>課程設定：<input type="checkbox"/>發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/>探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/>應用為主的高階歷程</p> <p>課程名稱：_____</p> <p>四、精選課程示例編號：○○</p> <p>美感構面類型勾選：色彩 質感 比例 構成 構造 結構</p> <p>課程設定：<input type="checkbox"/>發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/>探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/>應用為主的高階歷程</p> <p>課程名稱：_____</p>	

學生先修科目或先備能力：

* 先修科目：

* 先備能力：(概述學生預想現狀及需求)

一、 課程概述：

我們所處的社會環境多以經濟效益為先考量。誇大的廣告看板、資訊過度的視覺符號、雜亂的街道巷弄、缺乏美感經營的生活日常，無形中影響學生的生活態度。為了突顯訊息，街道上的廣告看板常有設計欠佳的字級、字距與行距，不僅閱讀困難，也可能造成誤會。為了提供更多的訊息，印刷品上的版面編排也常顯擁擠，形成視覺疲勞。

本課程將從版面編排切入，讓學生了解排版中的字型風格、字級大小、字距與行距、留白與邊界等、圖文大小等比例關係在版面美感上的重要性。透過圓點貼紙名片設計及比例感學習工具的海報版型設計體驗活動，探索比例概念。最後導入對生活中各類告示、看板、海報等之版面觀察，試著用比例的眼光檢視圖文排版之視覺美感呈現。

一、教學進度表 (依需要可自行增加，通識課程至少 6 小時、基本設計以 18 小時為原則)

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	3/7	單元目標	【動手做】比例學習工具
		操作簡述	老師運用「美感入門」PDF 介紹「比例」概念。老師於簡報中加強說明版面配置的比例關係，讓學生了解好的版面配置應兼顧字體大小、空間留白、圖文配置等比例關係。
2、3	3/14	單元目標	【試看看】圖文排版練習

		操作簡述	<p>1.透過簡報短片了解生活中的排版除了美，還要兼顧資訊的呈現與接收的方式，也是「美」與「用」要兼顧。</p> <p>2.請學生分析學習單上的名片設計，用矩形色塊代替文字，用基本造型或簡化過的造型代表圖，再試著分析自己所收集的名片，</p> <p>3.再與老師所提供的名片做比較，感受到版面設計的好壞之別</p> <p>4.再以此文字排版的概念，嘗試自己設計名片，做三個名片的版面編排。</p> <p>5.注意字級大小、字距、行距、邊界、留白空間等比例關係。</p>
4	3/21	單元目標	【動手做】比例學習工具
		操作簡述	<p>老師以黑、灰、白紙卡及白色厚紙卡畫框，製作比例學習工具。學生藉由黑、灰、白紙卡的排列組合，比較各種比例關係，紀錄下自己的觀察，畫出九種不同的比例關係圖樣。使用黑、灰、白三個明度色卡，主要是為了排除色彩的影響，讓學生專注於面積的視覺重量與大小的比例美感關係。老師提供細方格活頁紙，讓學生更容易畫下自己喜歡的黑、灰、白比例關係。</p>
5	3/28	單元目標	【試看看】色彩配色練習
		操作簡述	<p>1.將上次設計的黑白版面做色彩計畫</p> <p>2.嘗試不同的色彩組合，試著分別用同色系、類似色、對比色配色，比較不同的配色有著不同的色彩感覺</p>
6	4/11	單元目標	【應用篇】生涯檔案資料夾封面設計

		操作簡述	<p>1.請學生於課前準備「生涯檔案封面」的素材，包含照片及文字。自己的照片 1 張，文字則為自己的姓名、我的學習歷程。</p> <p>2.電腦排版練習：該節課請學生至電腦教室，以電腦進行排版練習，嘗試將比例、構成的觀念運用於「生涯學習檔案」封面，藉以練習「比例感」。綜合運用前面 5 節課的學習鷹架，進行綜合運用練習</p> <p>3.思考圖與文的比例如何安排才能呈現整體視覺美感。</p>
--	--	------	--

二、預期成果：

1. 學生能藉由原教案【動手做】比例學習工具，累積視覺感知經驗。
2. 學生能藉由原教案【試看看】圖文排版練習，拓展各種比例關係。
3. 學生能分析「自我喜好的比例」、「與他人共感的比例」有何特徵。
4. 學生能以比例的角度分析喜好的畫面，探究尺度美感並記錄發現。
5. 學生能轉化經驗，將比例作為表達自我的媒介，以解決實際問題。
6. 學生能在比例的探索後，反思過往的經驗，重新觀察並進行修正。
7. 學生能在不同的美感課程脈絡中，連結自身經驗，覺察自我成長。

三、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 106 學年度第二學期實驗課程儲備核心教師暨種子教師培訓工作坊手冊。2017。
2. 美感練習誌。試刊號。105-108 美感教育推廣計畫核心實務推廣計畫出版。2016。
3. 美感練習誌。第2 期。105-108 美感教育推廣計畫核心實務推廣計畫出版。2017。
4. 美感版式設計：文字與圖的對話。eye4u視覺設計工作室。博碩出版社。2010。
5. 設計的方法—忍不住想動手的平面設計書。伊達千代,內藤タカヒコ著。柳繞陽譯。如何出版社。2008 年11 刷。

四、教學資源：

- 1.美感入門。教育部委託「各級學校教育人員生活美感電子書發展計畫」。2016。
2. www.aesthetics.moe.edu.tw/
3. www.pinterest.com/
- 4.教師設計問題思考學習單。

實驗課程執行內容

一、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：

提問 1：陳慕天想表達的是？

提問 2：問題究竟出在哪裡？



操作步驟：

1. 先刪去不要的
2. 再調整大小
3. 最後擺放位置
4. 注意字級大小比例關係
5. 注意空間比例關係



B 學生操作流程：

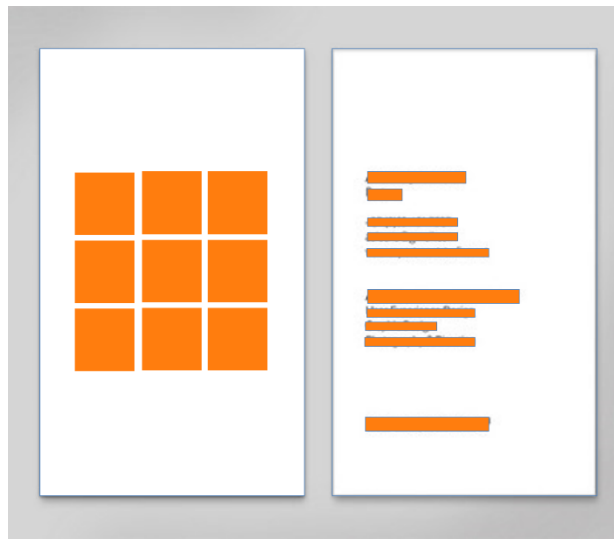
1. 透過簡報短片，了解生活中處處可見排版美感。
2. 透過生活中的文字排版舉例，感受字級、字距、行距、邊界等大小比例關係，如何影響視覺美感效果與閱讀流暢性。
3. 透過簡報上的文字排版操作小遊戲，實際體驗上述說明。

C 課程關鍵思考：

1. 觸發生活中的排版美感感知。
2. 了解文字排版美感要素。
3. 體驗文字排版的比例關係。

課堂 2、3

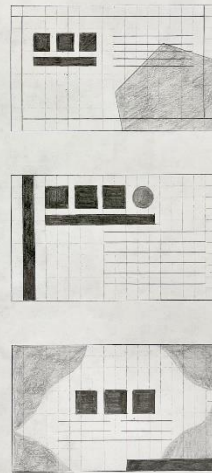
A 課程實施照片：



名片構成分析 班級: 501 座號: 15 姓名: 吳怡儒



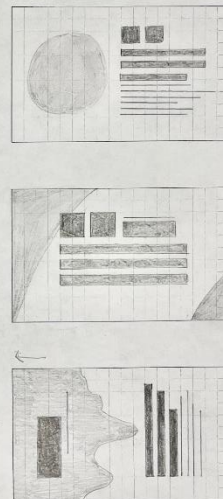
班級: 501 座號: 15 姓名: 吳怡儒



名片構成分析 班級: 501 座號: 19 姓名: 邱堃



班級: 501 座號: 19 姓名: 邱堃



B 學生操作流程：

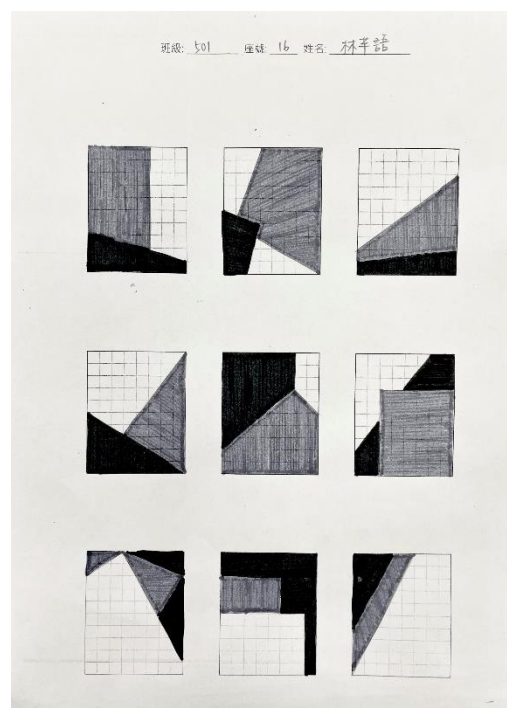
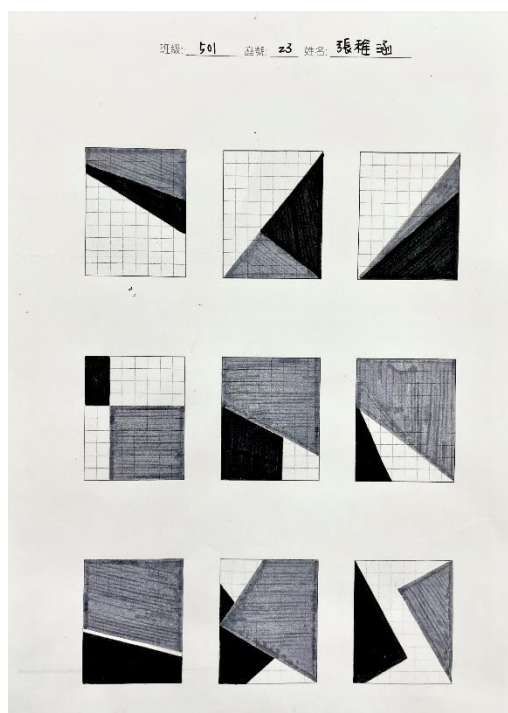
- 1.透過簡報短片了解生活中的排版除了美，還要兼顧資訊的呈現與接收的方式，也是「美」與「用」要兼顧。
- 2.請學生分析學習單上的名片設計，用矩形色塊代替文字，用基本造型或簡化過的造型代表圖，再試著分析自己所收集的名片。
- 3.再與老師所提供的名片做比較，感受到版面設計的好壞之別
- 4.再以此文字排版的概念，嘗試自己設計名片，做三個名片的版面編排。
- 5.注意字級大小、字距、行距、邊界、留白空間等比例關係。

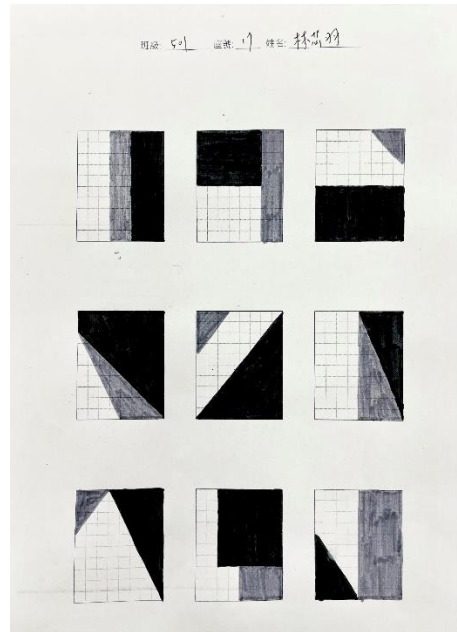
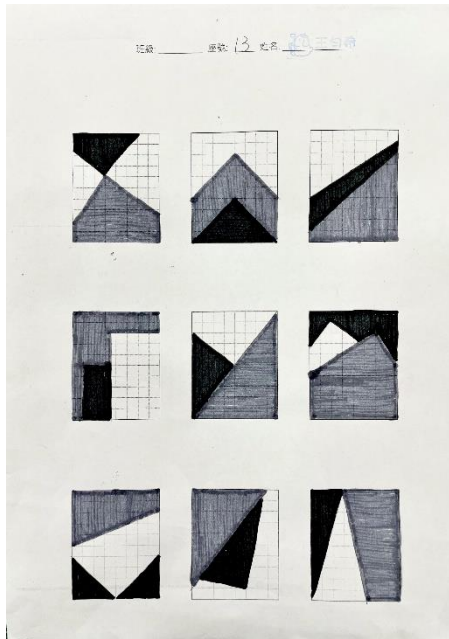
C 課程關鍵思考：

1. 了解生活中的美感是合目的性的美感。
- 2.體驗圖文排版中的比例關係如何影響美感呈現。
- 3.體認圖文比例的適切性和留白的重要性，

課堂 4

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

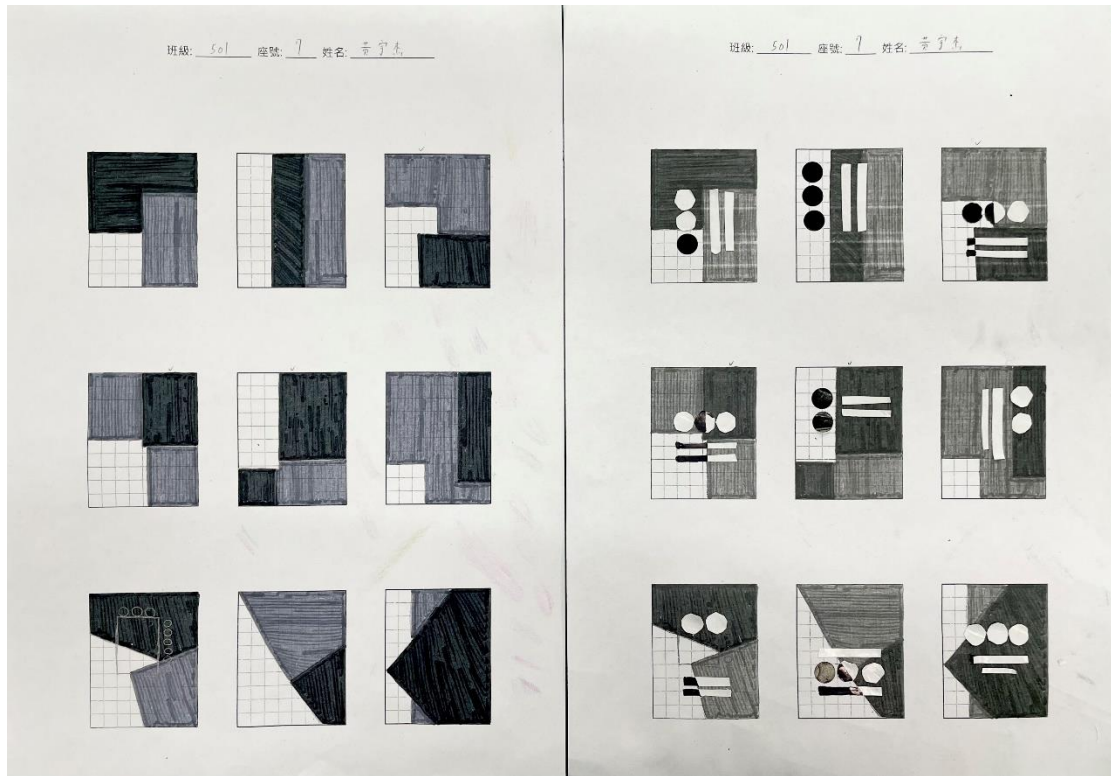
1. 透過黑灰白比例感學習工具，體驗黑灰白在視覺重量與大小面積間的比例關係如何影響排版美感。

C 課程關鍵思考：

1. 體驗黑灰白方塊的大小比例關係如何影響視覺美感。

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 綜合運用前面 4 節課的學習鷹架，包含文字排版比例練習及黑灰白比例練習，綜合兩者成為更接近海報圖文版型設計的概念，進行綜合運用練習。

C 課程關鍵思考：

1. 體驗海報版型設計中的圖文比例如何影響整體視覺美感

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 請學生於課前準備「生涯檔案封面」的素材，包含照片及文字。自己的照片 1 張，文字則為自己的姓名、我的學習歷程。
2. 電腦排版練習：該節課請學生至電腦教室，以電腦進行排版練習，嘗試將比例、構成的觀念運用於「生涯學習檔案」封面，藉以練習「比例感」。綜合運用前面 5 節課的學習鷹架，進行綜合運用練習
3. 思考圖與文的比例如何安排才能呈現整體視覺美感。
4. 完成作品上傳至臉書社團，可供大家觀摩欣賞

C 課程關鍵思考：

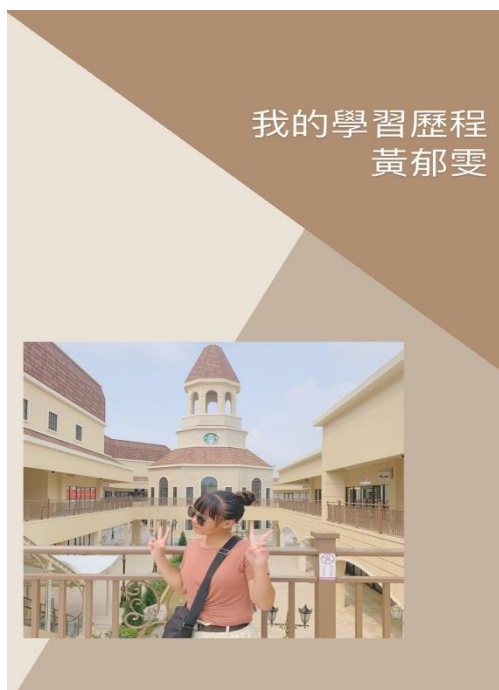
1. 原型色塊轉換成真的版面設計時可以微調。
2. 自己的生活照如何與底色做搭配
3. 體驗海報版型設計中的圖文比例如何影響整體視覺美感。
4. 顏色與字的尺寸大小比例怎麼配置才容易突顯主題？
5. 感受海報版型設計中的圖文比例關係如何影響視覺美感。
6. 了解主從次的構成關係與比例是影響美的重要關鍵。
7. 觀摩和欣賞並表達設計理念。

三、教學觀察與反思

1.讓學生帶自己收集的名片到學校，用基本造型或簡化過的造型分析名片設再與老師所提供的名片做比較，除了體認圖文比例的適切性和留白的重要性用對照比較法馬上就可以感受到版面設計的好壞之別，如此讓學生感受更深刻，也讓學生了解生活中的許多事物都可以用這種方法分析比例構成。

2.電腦輔助排版練習：Microsoft PowerPoint 排版與功能，例如：輔助線對齊、物件位置調整、插入圖片、大小設定等，部分學生功能不熟悉，需多花時間來指導。優點是可快速調整改版，並建立檔案管理概念。完成作品上傳至臉書社團，除了可供大家觀摩欣賞還可以做環保減少紙張利用。

四、學生學習心得與成果



我的學習歷程



50212

黃翊峰

我的學習歷程



江建緯50301