

教育部補助
111學年度高級中等學校及國民中學精選課程
種子學校教學實施計畫

成果報告書

申請學校：苗栗縣通霄國中

計畫聯絡人：鄭生祥

輔導單位：中區基地大學(國立臺中教育大學)

計畫期程：111年8月1日起至112年7月31日止

中華民國 112 年 07 月 14 日

目錄

壹、教學計畫概述

一、第二學期課程綱要與教學進度

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

二、課程執行紀錄

三、教學研討與反思

壹、第二學期教學計畫概述

實施年級：七、八年級

班級數：4班 學生數：100人

班級類型：普通班 美術班 其他

全新課程設計說明：

- 本人過去沒有施作的課程設計。
- 本人了解其他教師沒有相同課程設計。
- 課程設計創意理念：
 - 1.認識思維導圖和各類筆記法，提升做筆記的效益。
 - 2.學習構成美感和排版技巧。
 - 3.打造具個人風格的筆記。

課程名稱：美力筆記

課程類別：

創意課程/設計教育課程一學期6-18小時

- 普通型高級中等學校__小時
- 技術型高級中等學校__小時
- 綜合型高級中等學校__小時
- 國民中學_12_小時

美感構面類型：(單選或複選)：色彩 質感 比例 構成 構造 結構 無涉構面

課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週 堂數	<input type="checkbox"/> 單堂 <input checked="" type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 普通高中 年級 <input type="checkbox"/> 技術高中 年級 <input type="checkbox"/> 綜合高中 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 7、8年級
------	---	----------	---	------	--

學生先修科目或先備能力：

* 先修科目：

* 先備能力：(概述學生預想現狀及需求)

學生參與過美感課程，對於色彩構面有一定的認識，並瞭解美感成因，也知道美感是從生活中透過觀察、思考、實踐和應用的學習、體驗歷程，逐步積累而成的能力。

一、課程概述 (300字左右)：

從中學生每日書寫的筆記出發，加入版面構成的美感知能，讓孩子透過版面構成：畫面分割、瞭解局部與整體的關係;排版技巧：文字大小、區塊、色彩、線條、對比、留白等要素，有美感地整理筆記，同時讓資訊更容易閱讀與理解，打造具個人風格的筆記。學生將習得的知識與技能實踐在作品中，過程中加以評量，觀察其是否具備初階的構成知能與美感素養。

0二、課程目標

- 1、能在生活中觀察大眾傳播媒介的視覺訊息構成之美感。
- 2、能運用構成知能進行版面編排設計。
- 3、能認識版面編排要素與構成美感。
- 4、能將美感構成概念，運用在日常筆記書寫，並延伸展能。

三、教學進度表 (依需要可自行增加)

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	3/1	單元目標	觀察感知
		操作簡述	1. 探討生活中大眾傳播媒介的視覺資訊。 2. 思維導圖：可視化工具。 3. 康乃爾筆記法、麥肯錫筆記法、XDite 筆記法。 4. 討論版面構成的美感要素。
2	3/8	單元目標	構成美感
		操作簡述	畫面分割、瞭解部分與整體的構成關係
3	3/15	單元目標	構成美感
		操作簡述	排版技巧：對齊、區塊化、留白、對比、色彩等運用。
4	3/22	單元目標	學習任務一
		操作簡述	審視班級布告欄，運用上述構成概念，調整整體版面，使其兼顧視覺美感與有效傳遞資訊的功能。
5	3/29	單元目標	學習任務二
		操作簡述	運用構成美感知能，打造個人筆記(運用系統工具快速、正確紀錄課程或閱讀重點。)
6	4/12	單元目標	學習省思
		操作簡述	逛藝廊，作品發表與回饋

四、預期成果：

- 1、能對生活中大眾傳播媒介視覺訊息進行分析與紀錄。
- 2、能習得構成美感要素與編排技巧。
- 3、能打造具個人風格的筆記，並靈活運用。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1、資料視覺化: 製作充滿說服力的資訊圖表

作者：Claus O. Wilke

出版社：美商歐萊禮股份有限公司台灣分公司

出版日期：2020/04/01

2、子彈筆記術：隨時都能開始的超簡單記事法

作者：瑞秋·威爾克森·米勒

出版社：高寶

出版日期：2018/01/24

3、麥肯錫、史丹佛都在用的思考筆記：活用16圖表，工作效率提升3倍！

作者：松島準矢, 吉山勇樹

出版社：大樂文化

出版日期：2015/08/31

六、教學資源：

美感電子書

<https://www.aesthetics.moe.edu.tw/lessons/>

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	3/1	單元目標	觀察感知
		操作簡述	1. 探討生活中大眾傳播媒介的視覺資訊。 2. 思維導圖：可視化工具。 3. 康乃爾筆記法、麥肯錫筆記法、XDite 筆記法。 4. 討論版面構成的美感要素。
2	3/8	單元目標	構成美感
		操作簡述	畫面分割、瞭解部分與整體的構成關係
3	3/15	單元目標	構成美感
		操作簡述	排版技巧：對齊、區塊化、留白、對比、色彩等運用。
4	3/22	單元目標	學習任務一
		操作簡述	審視班級布告欄，運用上述構成概念，調整整體版面，使其兼顧視覺美感與有效傳遞資訊的功能。 將跨域走讀訪談資料進行編排設計，提取重要資訊與版面編排練習
5	3/29	單元目標	學習任務二
		操作簡述	運用構成美感知能，打造個人筆記(運用系統工具快速、正確紀錄課程或閱讀重點。) 將跨域走讀訪談資料進行編排設計，提取重要資訊與版面編排練習
6	4/12	單元目標	學習省思
		操作簡述	逛藝廊，作品發表與回饋

二、6小時課程執行紀錄

課堂1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

康乃爾筆記法學生自學→提問討論→學生發表→老師統整筆記重點
常見的視覺資訊討論→如何達到易讀、好理解的視覺呈現方式

C 課程關鍵思考：

提問讓學生自己說出答案，小組共學，最後由老師統整重要知識點

課堂2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

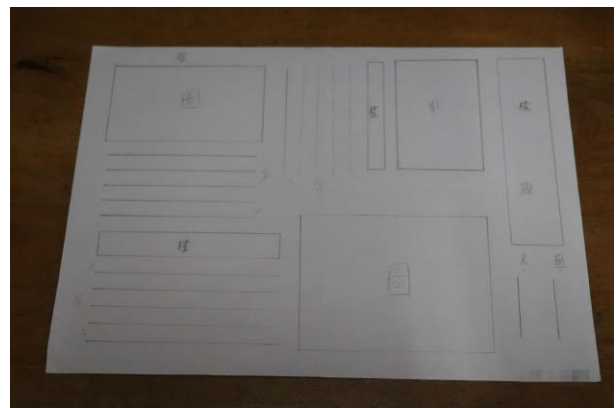
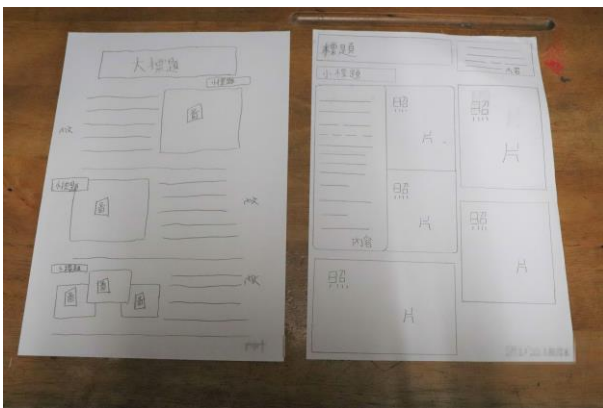
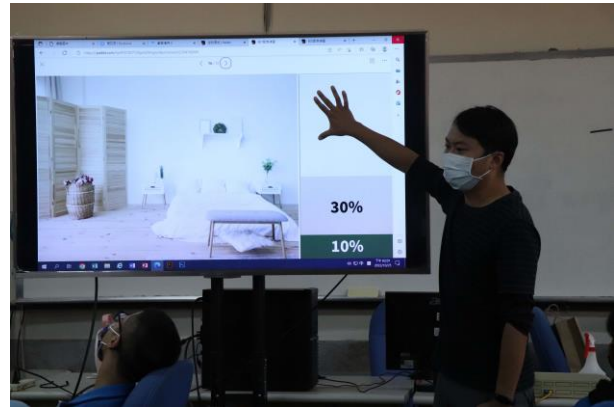
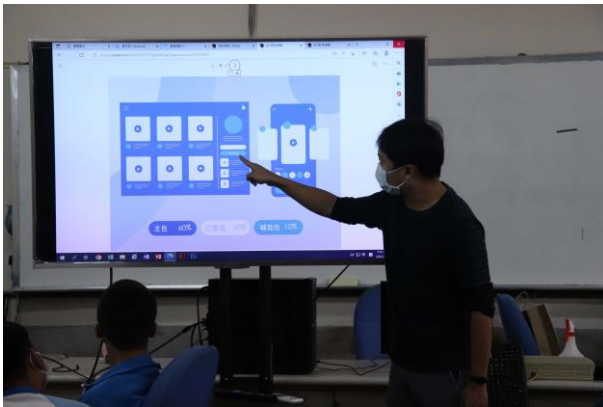
畫面的平衡→視覺、心理、重度→解構安妮新聞

C 課程關鍵思考：

1. 版面設計是一種傳達功能
2. 秩序、平衡、高低、重量

課堂3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

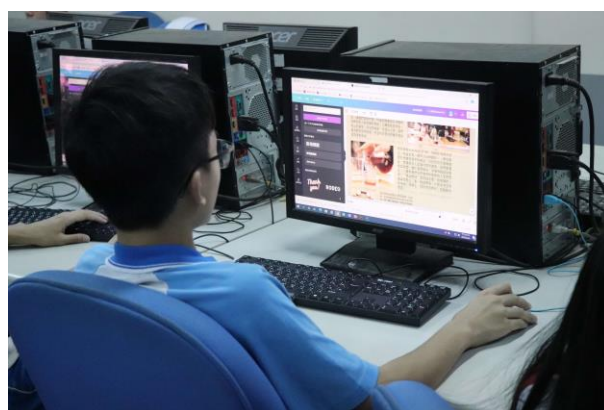
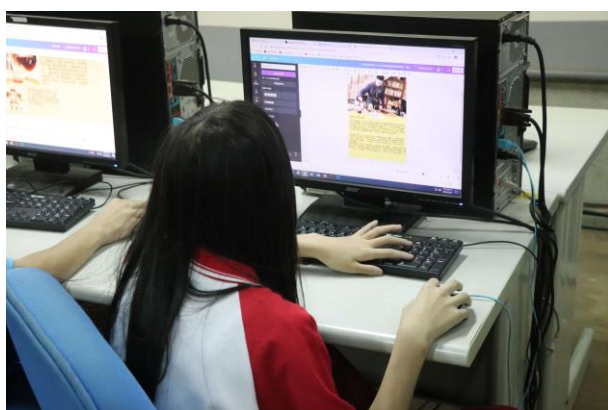
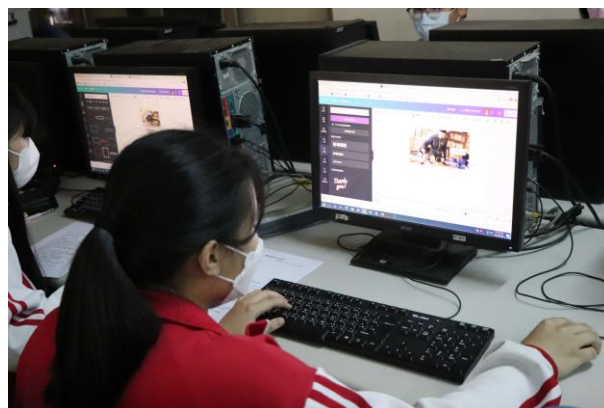
美感要素介紹→對齊、留白、文字大小層次、區塊化、色彩比例、字型等

C 課程關鍵思考：

1. 運用各項排版技巧達到畫面平衡、容易閱讀
2. 整體與局部的關係

課堂4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

Padlet 平台放上訪談資料、照片→學生整理資料(標題、子標題、內文)→編排設計

C 課程關鍵思考：

1. 瞭解訊息層次：單元-概念-重點-細節說明，整理排版內容
2. 分割畫面，確定整理與局部的關係

課堂5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

說明版面編排評分指引→示例說明→請學生調整作品→上傳 padlet 平台

C 課程關鍵思考：

依評分標準，逐一檢視自己的作品

A 課程實施照片：

通霄念清居咖啡

念念如水，行萬里不忘初心
清清似玉，歷千載更展虛懷

我們拜訪阿誠老闆，對外公的思念與延續老屋情感的使命，開啟阿誠咖啡的契機，2020年通霄鎮上第一家咖啡館誕生。阿誠說：創業初期遇到瓶頸，難免自我懷疑，正向思考是很重要的，它可以幫我們避開，吸引方法則幫人進入阿誠咖啡的圈子，讓這鄉的路越走越寬，透過對咖啡、手沖咖啡的研究、實驗，鑽研出獨特沖泡手法讓我們喜歡的是阿誠老闆運用手沖咖啡詮釋對家人與家鄉的情感，三種意象命名：好望角微風、虎頭山之戀，我們最喜歡好望角微風，中港豆萃出柑橘花香的清爽果香味。

很多通霄先推為自己打拼，同時也為地方努力，阿誠老闆一樣努力站穩腳步，一邊也推廣在地優質農產品的產品，共好的信念舉步彼此，想讓更多人認識可愛的通霄，我們帶著阿誠老闆一連忙著煮咖啡、沖咖啡和招呼客人，一邊和我們分享咖啡知識和對人生的思考，“真誠對待”是阿誠老闆一直強調的，無論是對人、事、物或環境，打造深刻交流的場域，與客人、同好共享美好，從服務中學。

我們請阿誠老闆給中學生建議，阿誠說：也許年輕時對未來沒有太多的想法，但千萬不要放棄，做自己想做的事，積極、放手做，保持學習的心態，多就會知道自己想要什麼，思考自己的未來，先做準備。

創業—做自己喜欢的事，累積財富，挑戰自己

通霄念清居

初心
我們拜訪阿誠老闆，對外公的思念與延續老屋情感的使命，開啟阿誠咖啡的契機，2020年通霄鎮上第一家咖啡館誕生。阿誠說：創業初期遇到瓶頸，難免自我懷疑，正向思考是很重要的，它可以幫我們避開，吸引方法則幫人進入阿誠咖啡的圈子，讓這鄉的路越走越寬，透過對咖啡、手沖咖啡的研究、實驗，鑽研出獨特沖泡手法讓我們喜歡的是阿誠老闆運用手沖咖啡詮釋對家人與家鄉的情感，三種意象命名：好望角微風、虎頭山之戀，我們最喜歡好望角微風，中港豆萃出柑橘花香的清爽果香味。

共好
很多通霄先推為自己打拼，同時也為地方努力，阿誠老闆一樣努力站穩腳步，一邊也推廣在地優質農產品的產品，共好的信念舉步彼此，想讓更多人認識可愛的通霄，我們帶著阿誠老闆一連忙著煮咖啡、沖咖啡和招呼客人，一邊和我們分享咖啡知識和對人生的思考，“真誠對待”是阿誠老闆一直強調的，無論是對人、事、物或環境，打造深刻交流的場域，與客人、同好共享美好，從服務中學。

熱情
我們請阿誠老闆給中學生建議，阿誠說：也許年輕時對未來沒有太多的想法，但千萬不要放棄，做自己想做的事，積極、放手做，保持學習的心態，多就會知道自己想要什麼，思考自己的未來，先做準備。

通霄念清居咖啡

念念如水，行萬里不忘初心
清清似玉，歷千載更展虛懷

阿誠老闆
想了兩年，終於變成此次的極致遺憾。通霄上河路，主副課程本意高的議題為：通霄這青年，我們拜訪阿誠老闆對外公的思念與延續老屋情感的使命，開啟阿誠咖啡的契機，2020年通霄鎮上第一家咖啡館誕生。阿誠說：創業初期遇到瓶頸，難免自我懷疑，正向思考是很重要的，它可以幫我們避開，吸引方法則幫人進入阿誠咖啡的圈子，讓這鄉的路越走越寬，透過對咖啡、手沖咖啡的研究、實驗，鑽研出獨特沖泡手法讓我們喜歡的是阿誠老闆運用手沖咖啡詮釋對家人與家鄉的情感，三種意象命名：好望角微風、虎頭山之戀，我們最喜歡好望角微風，中港豆萃出柑橘花香的清爽果香味。

區心獨運
經過對咖啡、手沖咖啡的研究、實驗，鑽研出獨特沖泡手法讓我們喜歡的是阿誠老闆運用手沖咖啡詮釋對家人與家鄉的情感，三種意象命名：好望角微風、虎頭山之戀，我們最喜歡好望角微風，中港豆萃出柑橘花香的清爽果香味。

很多通霄先推為自己打拼，同時也為地方努力，阿誠老闆一樣努力站穩腳步，一邊也推廣在地優質農產品的產品共好的信念舉步彼此，想讓更多人認識可愛的通霄，我們帶著阿誠老闆一連忙著煮咖啡、沖咖啡和招呼客人，一邊和我們分享咖啡知識和對人生的思考

圖片來源：作者自攝

通霄念清居

創業經歷

念念如水，行萬里不忘初心
清清似玉，歷千載更展虛懷

我們拜訪阿誠老闆，對外公的思念與延續老屋情感的使命，開啟阿誠咖啡的契機，2020年通霄鎮上第一家咖啡館誕生。阿誠說：創業初期遇到瓶頸，難免自我懷疑，正向思考是很重要的，它可以幫我們避開，吸引方法則幫人進入阿誠咖啡的圈子，讓這鄉的路越走越寬，透過對咖啡、手沖咖啡的研究、實驗，鑽研出獨特沖泡手法讓我們喜歡的是阿誠老闆運用手沖咖啡詮釋對家人與家鄉的情感，三種意象命名：好望角微風、虎頭山之戀，我們最喜歡好望角微風，中港豆萃出柑橘花香的清爽果香味。

念念如水，清清似玉

正向思考 聚集善緣

2020年通霄鎮上第一家咖啡館誕生。阿誠說：創業初期遇到瓶頸，難免自我懷疑，正向思考是很重要的，它可以幫我們避開，吸引方法則幫人進入阿誠咖啡的圈子，讓這鄉的路越走越寬，透過對咖啡、手沖咖啡的研究、實驗，鑽研出獨特沖泡手法讓我們喜歡的是阿誠老闆運用手沖咖啡詮釋對家人與家鄉的情感，三種意象命名：好望角微風、虎頭山之戀，我們最喜歡好望角微風，中港豆萃出柑橘花香的清爽果香味。

用咖啡詮釋情感

透過對咖啡、手沖咖啡的研究、實驗，鑽研出獨特沖泡手法讓我們喜歡的是阿誠老闆運用手沖咖啡詮釋對家人與家鄉的情感，三種意象命名：好望角微風、虎頭山之戀，我們最喜歡好望角微風，中港豆萃出柑橘花香的清爽果香味。

打造交流場域

“真誠對待”是阿誠老闆一直強調的，無論是對人、事、物或環境，打造深刻交流的場域，與客人、同好共享美好，從服務中學。

念清居咖啡館

做自己喜歡的事，累積財富，挑戰自己

我們拜訪阿誠老闆，對外公的思念與延續老屋情感的使命，開啟阿誠咖啡的契機，2020年通霄鎮上第一家咖啡館誕生。阿誠說：創業初期遇到瓶頸，難免自我懷疑，正向思考是很重要的，它可以幫我們避開，吸引方法則幫人進入阿誠咖啡的圈子，讓這鄉的路越走越寬，透過對咖啡、手沖咖啡的研究、實驗，鑽研出獨特沖泡手法讓我們喜歡的是阿誠老闆運用手沖咖啡詮釋對家人與家鄉的情感，三種意象命名：好望角微風、虎頭山之戀，我們最喜歡好望角微風，中港豆萃出柑橘花香的清爽果香味。

圖片來源：念清居facebook

很多通霄先推為自己打拼，同時也為地方努力，阿誠老闆一連忙著煮咖啡、沖咖啡和招呼客人，一邊和我們分享咖啡知識和對人生的思考

圖片來源：作者自攝

三種意象命名：好望角微風、虎頭山之戀，我們最喜歡好望角微風，中港豆萃出柑橘花香的清爽果香味。我們請阿誠老闆給中學生建議，阿誠說：也許年輕時對未來沒有太多的想法，但千萬不要放棄，做自己想做的事，積極、放手做，保持學習的心態，多就會知道自己想要什麼，思考自己的未來，先做準備。

圖片來源：念清居facebook

B 學生操作流程：
逛線上藝廊→分享構思、編排歷程

C 課程關鍵思考：
是否能透過編排設計強化傳達功能

三、教學觀察與反思

本次課程探討版面構成的美感要素，可應用層面非常廣，孩子們很喜歡這門課，無論是筆記、海報製作、三折頁、ppt 報告、教室布置等，都可以將習得的知能做應用。從課堂中觀察，部分孩子雖積極參與課程，但檢視其作品，卻無法有效掌握排版的技巧，這讓老師有些挫折，會再思考如何讓更高比例的孩子瞭解與應用構成美感要素做到有效視覺傳達。

課程運用的 Canva 是一款很棒的線上軟體，操作介面很直觀性，非常容易上手，加上有許多圖示可選配應用，學生的使用狀況良好。美感素養是一種累積，無論使用何種線上線下工具，相信都能展現媒材的獨特性，期待有更多的先進能進行課程研發，相互激盪與分享，課程品質將有所提升，讓孩子受益。