

111 至 112 美感與設計課程創新計畫

111 學年度第 2 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校基本設計

高級中等學校及國民中學創意課程/設計教育課程

種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 屏東縣立鶴聲國民中學

執行教師： 方惠權 教師

輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

壹、課程計畫概述

- 一、課程實施對象
- 二、課程綱要與教學進度

貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學研討與反思
- 四、學生學習心得與成果

壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

申請學校	屏東縣立鶴聲國中
授課教師	方惠權
實施年級	七年級、八年級
課程執行類別	二、高級中等學校及國民中學美感創意課程（6—18 小時） <input type="checkbox"/> 普通型/技術型/綜合型高級中等學校__小時 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 6 小時
班級數	2 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	30 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：自然美學生活一下					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學七、八年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：					
八年級學生在其年級時已學過美感教育核心素養，同時對色彩、比例、質感、構成有基本認知，但是，這群經過疫情停課、歷經線上上課的學生，習慣於 3C 設備的教學與學習，發現大部分學生的專注力下降，長久記憶的知識稍微減弱；不只如此，學生的耐性、傾聽的能力都無法持續。					
* 先備能力：					
七年級新生：國小美勞教育的認知。					
七年級學生對藝術這門科目都充滿樂趣，信心滿滿，恣意創作好開心。					
八年級學生：有美感教育核心素養，同時對色彩、比例有基本認知。					

一、課程活動簡介：

一、觀察線條

給學生數張基本設計線條的圖騰，有些圖片是視覺藝術課本上的內容，有些是上網路 pinterest 的作品，設計成學習單，讓同學互相討論並分析，發表。

二、討論與發現

學生能對線條的探討的發現，並嘗試繪出線條與線條間距的距離以達成立體之作品。

三、應用設計

學生理解線條立體的成因後，應用於生活上的鐵門的花紋設計，並跨域與生活科技合作，應用於拖鞋設計上。

二、課程目標

■ 美感觀察

讓學生觀察家具的設計與自然圖騰的結合。

■ 美感技術

透過繪畫、紙條的拚貼，運用於生活設計。

■ 美感概念

1. 在許多的課程裡，學生能學得美感均衡。
2. 學生能感受到材料的不同，因為材料、及實作的方式不同，所得出的結果也會不同。

■ 其他美感目標

1. 跨領域課程：拖鞋設計

在期末時刻，學校要發表一堂各領域與生活科技的課程結合，因此美感課程便加入此行列，設計拖鞋。

三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	112/ 04/10-0 4/21	單元目標	認識線條—觀察與分析 1
		操作簡述	線條的疏密、線條的粗細、線條與線條間距的距離之間關係
2	04/17- 04/28	單元目標	認識線條—觀察與分析 2
		操作簡述	學生能力表現—繪畫線條圖形
3	05/01- 05/12	單元目標	認識立體圖形—描寫—分析、解構與發想
		操作簡述	能找到原理原則並繪出成品
4	05/15- 05/26	單元目標	線條應用—描寫與創作 1
		操作簡述	家具大門的設計—探索、繪畫與發現
5	05/29-	單元目標	線條應用—描寫與創作 2

	06/09	操作簡述	大門的設計以拼貼為主—線條的限制
6	06/12— 06/23	單元目標	跨領域的課程— 生活科技
		操作簡述	拖鞋經過發現、理解、規劃、設計。 實際製作一雙拖鞋。發表展覽。
<p>四、預期成果：</p> <p>學生在美感課程裡，學到許多重要價值觀念，如比例、色彩、結構、構造等美感概念。在立體圖騰裡，學生學得能說出圖騰線條間的差異，及線條達成立體的關係；另外，大門設計，從繪畫轉成紙條的拼貼，學生發現材料的限制。在拖鞋設計的跨領域課程，學生學得構造、結構的知識原理，如何讓拖鞋能實穿、兼具美觀等概念。</p>			
<p>五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)</p>			
<p>六、教學資源：</p> <p>西卡紙、膠水、自製學習單</p>			

貳、課程執行內容

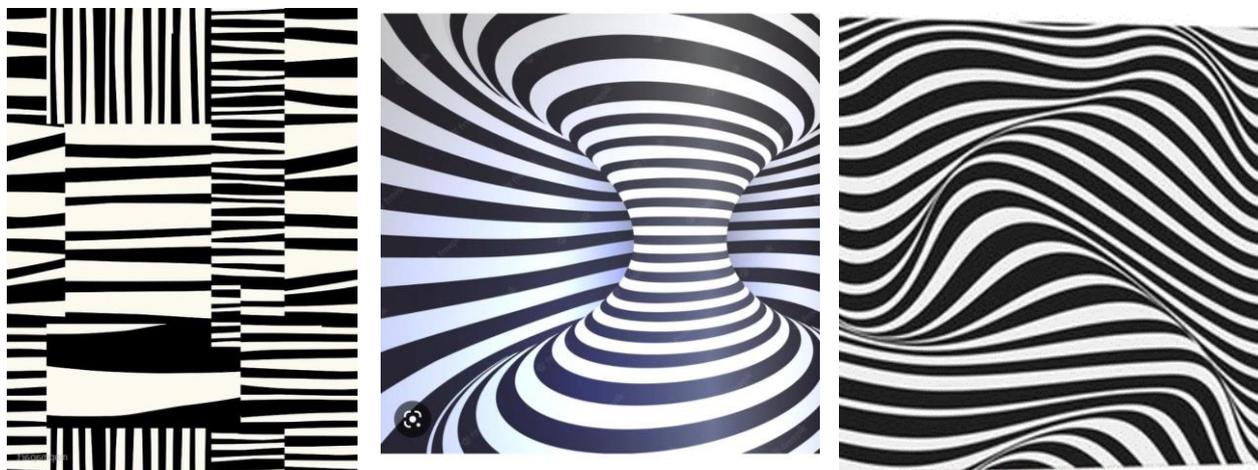
一、核定實驗課程計畫調整情形

1. 在期末時刻，學校要發表一堂各領域與生活科技的課程結合，因此美感課程除了設計大門花紋之外，亦改變設計目標為拖鞋。
2. 增加學生創作的機會
3. 學生能恣意發揮創意
4. 學生能接納、欣賞他人的創意，並能修正自己的設計

二、 實驗課程執行紀錄

第 1 堂課

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

觀察線條

給學生數張基本設計線條的圖騰，有些圖片是視覺藝術課本上的內容，有些是是上網路 pinterest 的作品，設計成學習單，讓同學互相討論並分析，發表。

結論：學生皆能依視覺所傳達的條件做說明。

C 課程關鍵思考：

讓學生試著以直覺觀察線條流動的方式，並說明感受。

學生的分析：線條能呈現立體、線條的疏密也能產生立體、線條的粗細、線條與線條間距的距離都是立體的關鍵。

第 2 堂課

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

教師希望學生能嘗試將圖形繪畫出來。學生一開始相當興奮，但是當從何開始下筆時，卻出現猶豫。最後學生都能找到方法繪出成品，雖然非最佳，但能達成立體概念。

C 課程關鍵思考：

讓學生試著以直覺觀察線條流動的方式，並說明感受。

學生的分析：線條能呈現立體、線條的疏密也能產生立體、線條的粗細、線條與線條間距的距離都是立體的關鍵。

第 3、4 堂課

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

透過紙條拚貼大門設計，在立體感表現較弱。

C 課程關鍵思考：

如何設計大門花紋草稿。

以裁切紙條方式，完成花紋設計，並須注意構成美感原則，並互相觀摩討論。

第 5、6 堂課

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- (1) 學生在此堂課程，不只是一要先懂拖鞋的設計原理，還要兼具美感的視覺效應。
- (2) 拖鞋設計要能穿上並能在室內走動。
- (3) 學生對於拖鞋設計需要經過發現、理解、規劃、設計。
- (4) 學生的過程：理想高、技術弱。

C 課程關鍵思考：

如何使用紙板設計可穿脫之拖鞋。

並於學習單上運用線條的構成原則設計拖鞋鞋面，並互相觀摩討論。

三、教學觀察與反思

1. 由於期末與生活科技課程結合，改變設計目標為拖鞋，本想結合線條創作進行拖鞋設計，但學生執行起來仍以具象的圖案為主，但也可見學生對拖鞋所喜愛的圖像與顏色，美感觀念仍有待加強。
2. 視覺藝術只有一節課，為了能讓學生在這一節課裡，從無到有，教師事前備課很重要。
3. 課程之規劃，目的要讓學生再 45 分鐘的課堂中經歷聆聽、提問、試練、修正、設計、與創作。
4. 教師教學必須關照個別差異，讓每位學生都能達成創意設計的學習目標。

四、學生學習心得與成果

