

教育部補助

111 學年高級中等學校及國民中學精選課程

種子學校教學實施計畫

成果報告書

申請學校：高雄市立鳳甲國中

計畫聯絡人：蕭瑀婕

輔導單位：南區基地大學(國立高雄師範大學)

計畫期程：111 年 8 月 1 日起至 112 年 7 月 31 日止

中華民國 112 年 08 月 31 日

目錄

壹、教學計畫概述

- 一、第一學期課程綱要與教學進度
- 二、第二學期課程綱要與教學進度

貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學研討與反思
- 四、學生學習心得與成果

壹、111-2 學期教學計畫概述

實施年級：九年級	每週堂數： <input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂
實施班級數：5	學生數：150
九年級授課教師：蕭瑀婕	授課班級： <input checked="" type="checkbox"/> 普通班____班 <input type="checkbox"/> 美術班____班
一、精選課程示例： 美感構面類型勾選： <input type="checkbox"/> 色彩 <input type="checkbox"/> 質感 <input checked="" type="checkbox"/> 比例 <input checked="" type="checkbox"/> 構成 <input type="checkbox"/> 構造 <input type="checkbox"/> 結構 課程設定： <input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程 課程名稱：比比皆美—生活中的文字排版	
學生先修科目或先備能力： *先修科目： <input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：色彩、比例、構成 *先備能力：學生於七年級曾經就課本上的內容學習素描、速寫、漫畫等課程，以及美的形式原理、色彩基本理論等課程。知道色彩三原色的調色、三屬性、類似色與對比色，以及色彩的心理感覺等。八年級學習美感課程：了解版畫原理、色彩心理、編排原理與包裝技巧；剪紙窗花-對稱、反覆(對褶、三褶及五褶等多向變化與應用)；街頭塗鴉-字母設計及麥克筆繪畫技巧；藉由比例與構成學習擺盤、配置平衡等技巧。	
一、課程概述： 我們所處的社會環境多以經濟效益為先考量。誇大的廣告看板、資訊過度的視覺符號、雜亂的街道巷弄、缺乏美感經營的生活日常，無形中影響學生的生活態度。為了突顯訊息，街道上的廣告看板常有設計欠佳的字級、字距與行距，不僅閱讀困難，也可能造成誤會。為了提供更多的訊息，印刷品上的版面編排也常顯擁擠，形成視覺疲勞。 本課程將從版面編排切入，讓學生了解排版中的字型風格、字級大小、字距與行距、留白與邊界等、圖文大小等比例關係在版面美感上的重要性。透過圓點貼紙名片設計及比例感學習工具的海報版型設計體驗活動，探索比例概念。最後導入對生活中各類告示、看板、海報等之版面觀察，試著用比例的眼光檢視圖文排版之視覺美感呈現。	
二、課程目標 美感觀察 能觀察生活中的文宣如海報及生活告示等其排版比例的合宜度。 美感技術 能學習基礎的圖文比例排版技巧，如字級大小及空間比例。 美感概念 能認識圖文排版中的比例關係如何影響視覺美感，賞析電影海報中的圖文比例關係。	
三、教學進度表	

週次	上課日期	項目	課程內容
1~2	3/7 ~ 3/14	單元目標	認識生活中的圖文排版與比例關係
		操作簡述	以學生手邊的教科書、自修講義與市面雜誌、小眾獨立出版的 ZINE 做比較來引起動機，讓學生認識圖文排版與生活美感的關係，再從生活周遭的平面廣告、招生海報等切入，了解文字排版中的字距與行距等比例關係如何影響閱讀正確性、視覺舒適度及整體美感表現。第二週了解不良的排版如何帶來閱讀困擾，總結文字排版及資訊陳列的相互關係
3	3/21	單元目標	透過圓點貼紙名片排版練習，體驗字級關係與空間比例
		操作簡述	不同大小的黑色及銀色圓點貼紙代表不同的字級。配合專屬學習單，透過圓點貼紙排版，體驗字級大小及空間比例如何影響版面美感。
4	3/28	單元目標	透過黑灰白比例學習工具，感受黑灰白色塊的比例大小如何影響視覺美感
		操作簡述	老師設計黑灰白比例學習工具，讓學生藉由黑灰白卡片的挪移排比及繪製，覺察不同的比例如何呈現不同的美感
5	4/11	單元目標	整合運用圖文比例關係，繪製圖文排版設計圖
		操作簡述	整合圓點貼紙字級概念及黑灰白比例關係，繪製多個圖文排版設計圖，從中創造比例美感運用的可能性。
6	4/18	單元目標	能把圖文排版概念實際運用
		操作簡述	透過「職涯探索」了解自己對未來的憧憬與想法，運用圖文比例的美感概念，製作出自己的「夢想履歷表」。

四、預期成果：

- 1.在美感知能方面，學生將建立比例構面之美感能力，覺察比例如何影響生活美感呈現。
- 2.在美感運用方面，學生能把比例運用於日常生活書寫中，建立好的生活美感習慣。
- 3.在美感省思方面，學生能以比例的眼光覺察生活環境的美醜，省思個人於環境的角色。

五、參考書籍：

- 1.版面設計學 平面設計的美感養成：以實際範例拆解設計手法、解說設計理論，扭轉失敗設計！
- 2.日本版面的法則：大師級解密，最好用的分解圖，從版型、字體、色彩、留白到配圖，帶你學好、學滿

六、教學資源：

「給我們一本課本，我們給孩子一座美術館」 <https://www.youtube.com/watch?v=tfpIXAc10TE>
「排版這件小事：高鐵票和奧斯卡都深受影響？」
https://www.youtube.com/watch?v=_KajlM0Ofac&t=42s

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

1.配合課本與生涯計劃的進行，也與輔導課配合，帶著學生思考未來。正式美感課程進行之前，有上課本並帶學生到電腦教室進行模擬：思考未來的工作、未來的求學生活。約 2 - 3

堂課不等的時間。

2.因為練習實作指導上的需要，有上下微調項目：第一堂課的認識生活中的圖文排版介紹，接著是利用黑灰白比例學習工具進行創作練習。再透過圓點貼紙名片排版練習，體驗字級關係與空間比例，最後整合運用圖文比例關係，繪製圖文排版設計圖與實際製作學生的夢想履歷表。

二、6 小時課程執行紀錄

課堂 1



A 課程實施照片

B 學生操作流程：認識生活中的圖文排版與比例關係

C 課程關鍵思考：以學生手邊的教科書、自修講義與市面雜誌、小眾獨立出版的 ZINE 做比較來引起動機，讓學生認識圖文排版與生活美感的關係，再從生活周遭的平面廣告、招生海報等切入，了解文字排版中的字距與行距等比例關係如何影響閱讀正確性、視覺舒適度及整體美感表現。第二週了解不良的排版如何帶來閱讀困擾，總結文字排版及資訊陳列的相互關係。

課堂 2~3



A 課程實施照片

B 學生操作流程：藉黑灰白卡片的挪移排比及繪製，覺察不同的比例如何呈現不同的美感

C 課程關鍵思考：透過黑灰白比例學習工具，感受黑灰白色塊的比例大小如何影響視覺動線與美感。

課堂 4~5



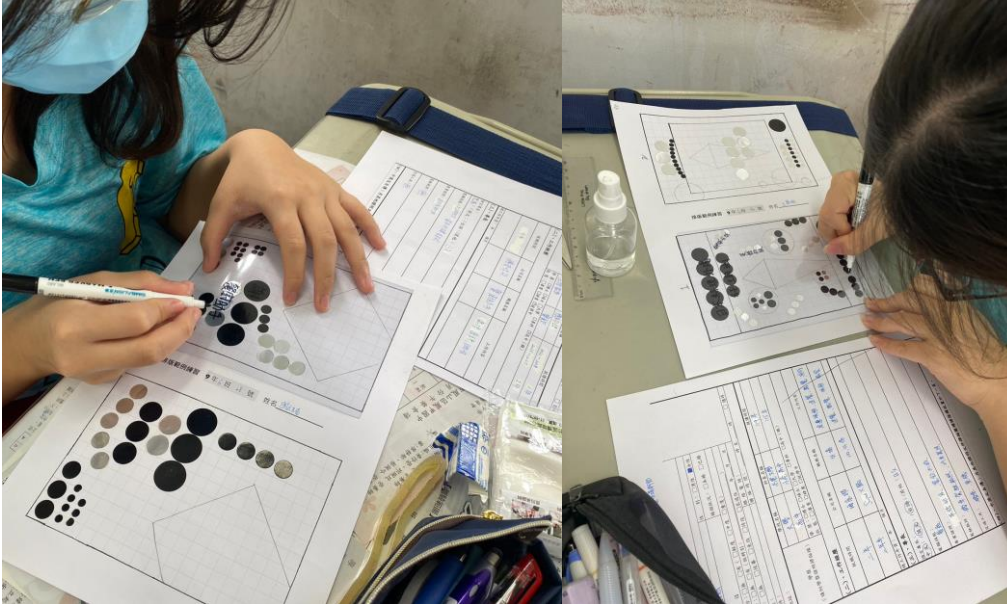
A 課程實施照片

B 學生操作流程：不同大小的黑色及銀色圓點貼紙代表不同的字級。配合專屬學習單，透過圖點貼紙排版，體驗字級大小及空間比例如何影響版面美感。

C 課程關鍵思考：整合圓點貼紙字級概念及黑灰白比例關係，繪製多個圖文排版設計圖，從中創造比例美感運用的可能性。

課堂 6

A 課程實施照片



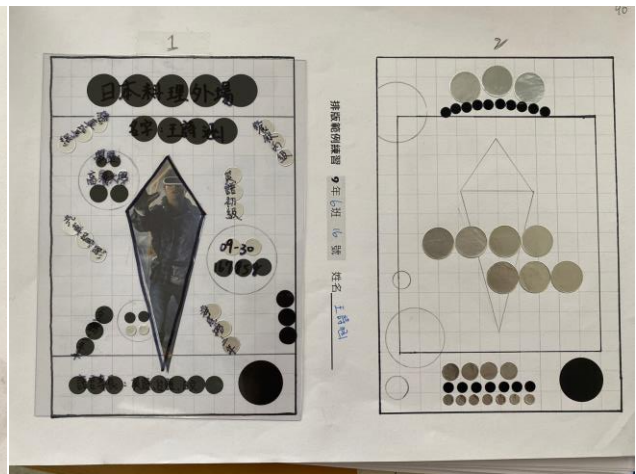
B 學生操作流程：能把圖文排版概念實際運用

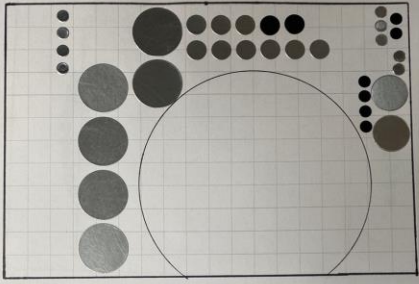
C 課程關鍵思考：透過「職涯探索」了解自己對未來的憧憬與想法，運用圖文比例的美感概念，製作出自己的「夢想履歷表」。

三、教學觀察與反思

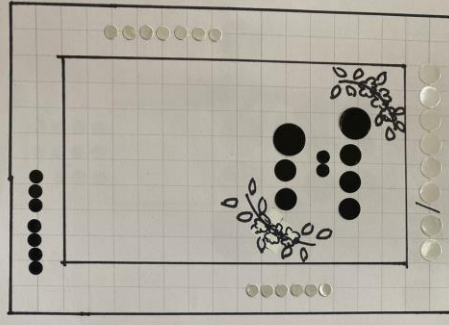
- 1.排版在生活應用當中範圍廣泛，舉凡海報、課堂筆記，甚至對於國三生來說也很關注的學習歷程檔案，所以學習動機較強。但因為在國三下，學生能專注應用繪畫的時間稍嫌不足。
- 2.或者用其他方式：例如使用繪圖軟體來完成作品，也是一個不錯的方法，只是需要再準備充足的課程，完成一項海報或封面等等作品。
- 3.相較於黑白灰比例學習工具，學生對於可以遵循的圖像海報、dm 輸出更有感也較能看到學習成效，之後會在圓點排版的課程上多加著墨。

四、學生學習心得與成果

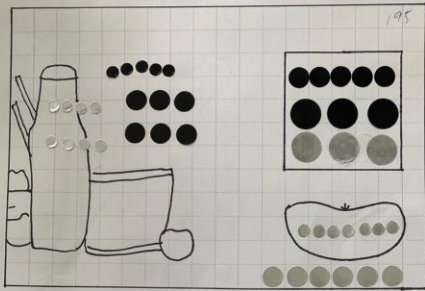
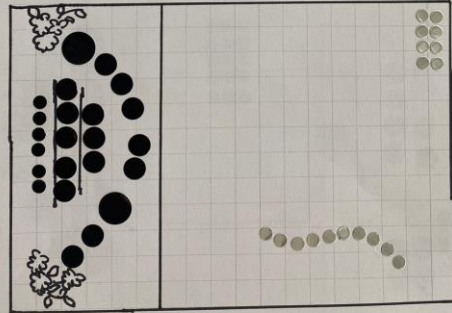
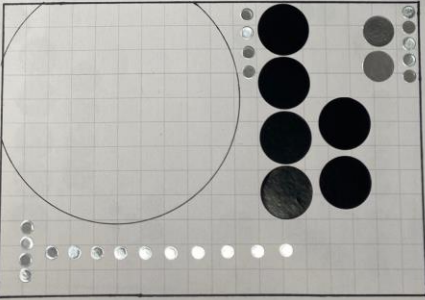




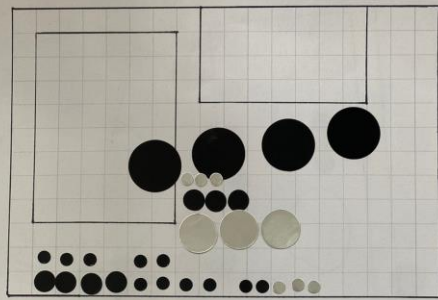
排版範例練習 9年A班 6號 姓名 林曉



排版範例練習 9年C班 21號 姓名 廖宜傑



排版範例練習 9年A班 7號 姓名 陳嘉偉



排版範例練習 9年C班 16號 姓名 王世河

