

教育部補助

111 學年高級中等學校及國民中學精選課程

種子學校教學實施計畫

成果報告書

申請學校：高雄市立鳳甲國中

計畫聯絡人：蕭瑀婕

輔導單位：南區基地大學(國立高雄師範大學)

計畫期程：111 年 8 月 1 日起至 112 年 7 月 31 日止

中華民國 112 年 08 月 31 日

目錄

壹、教學計畫概述

- 一、第一學期課程綱要與教學進度
- 二、第二學期課程綱要與教學進度

貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學研討與反思
- 四、學生學習心得與成果

壹、111-1 學期教學計畫概述

實施年級：九年級	每週堂數： <input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂
實施班級數：5	學生數：150
九年級授課教師：蕭瑀婕	授課班級： <input checked="" type="checkbox"/> 普通班____班 <input type="checkbox"/> 美術班____班
一、精選課程示例： 美感構面類型勾選： <input checked="" type="checkbox"/> 色彩 <input type="checkbox"/> 質感 <input type="checkbox"/> 比例 <input type="checkbox"/> 構成 <input type="checkbox"/> 構造 <input type="checkbox"/> 結構 課程設定： <input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程 課程名稱：美力包裝·包裝美麗	
學生先修科目或先備能力： *先修科目： <input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：色彩、比例、構成 *先備能力：學生於七年級曾經就課本上的內容學習素描、速寫、漫畫等課程，以及美的形式原理、色彩基本理論等課程。知道色彩三原色的調色、三屬性、類似色與對比色，以及色彩的心理感覺等。八年級學習美感課程：了解版畫原理、色彩心理、編排原理與包裝技巧；剪紙窗花-對稱、反覆(對褶、三褶及五褶等多向變化與應用)；街頭塗鴉-字母設計及麥克筆繪畫技巧；藉由比例與構成學習擺盤、配置平衡等技巧。	
一、課程概述： 從包裝乾燥花束開始，挑選喜愛的紙材包裝，再進一步討論可以調整的方向：1. 發現原來好看/自己喜歡的顏色未必是「適合」的色彩，顏色搭配應該有其目的性。2.應該客觀從主體：花束的顏色中去尋找更恰當/有美感的紙材。 再從生活中的 NG 用色中，提供自身住家附近「招牌配色」來探討:彩度發揮的作用，類似配色與對比配色對招牌物件的合用性，再加入色彩意象的探索；透過這些活動，讓學生自己能歸納出配色的規準，最後再次修改花束的包裝，從中驗證，期待學生能思考何為主、何為輔？而包裝不該喧賓奪主，並再次檢視自己用色的準則，而隨著物件增加，學著多花一些心思思索，試著理解並運用色彩之間的關連性，能讓顏色的使用多而不亂，營造有整體感的畫面。	

二、課程目標

既有目標/能力指標：學習色彩的應用能力與體察社區建築環境的鑑賞力。

搭配學校活動：教師節敬師感恩週

學生將會：

- 1.能對物件的色彩進行討論
- 2.能嘗試對自己的選擇進行表達和反思
- 3.察覺彩度的作用
- 4.了解類似配色與對比配色會引發不同的感受
- 5.在選擇色彩時，能思考配色的目的
- 6.了解色彩的具象與抽象聯想
- 7.在增添色彩時，能留意整體感的搭配。

三、教學進度表

週次	上課日期	項目	課程內容
1	9/6	單元目標	第一堂課：發現目標
		操作簡述	請學生從桌上各色的紙張中挑選一張喜歡的顏色留著，接著修剪、綑綁乾燥花束，並將紙張製成花束包裝。期望學生藉此體會出自己喜歡的顏色未必是適合的色彩，顏色的搭配其實有其目的性。
2	9/13	單元目標	第二堂課：發現彩度
		操作簡述	自製簡報講述自然界中的警戒色與保護色，商業設計中色彩配置的目的性：高彩度與低彩度的應用。讓學生發現彩度的存在對生活的影響至關重要。
3	9/20	單元目標	第三堂課：發現色彩的意象
		操作簡述	延伸上周課程，再從生活中的 NG 用色中，提供不適合的招牌色彩，讓學生思考招牌上文字的特質，試著重整配色，感受色彩的具象及抽象聯想。
4	9/27	單元目標	第四堂課：發現配色種類
		操作簡述	讓學生練習調製與呈現高低反差的兩種色彩，並感受這兩種不同的配色，其目的性為何？高彩度能創造前衛感、低彩度展現和諧持久性。從中挑選適合的色彩呈現，並互相觀摩分享。
5	10/4	單元目標	第五堂課：發現風格
		操作簡述	讓學生思考包裝的目的地和意義，修改第一節的花束配色，並挑選適合的彩帶裝飾，再思考給予花束一個適合的形容詞，即為風格的表現。
6	10/11	單元目標	第六堂課：發現整體感
		操作簡述	延伸上周進度，思考此風格適合的贈與對象，再配置合適的卡片色彩，並互相觀摩分享，讓學生思考色彩的整體感如何營造。

四、預期成果：

美感從生活的體驗而來，也當用於生活，而色彩是美感的第一印象，但雜亂無章的街道色彩(建築景觀與招牌)常讓人無心駐足，所謂的城市美景也是有限的，所以矯正用色觀念便成首要，因此帶著學生先看見彩度，再透過選色及配色的練習，累積對色彩的敏銳度，知道色彩間的關係，並且能理解顏色的存在和周遭的環境息息相關，進而尊重所處的生活環境。所謂美好的配色重要的是適不適宜，而非單純只是個人喜好厭惡的問題，畢竟色彩不會單獨存在，而當兩種以上的顏色組合在一起時，即是配色，提醒他們能觀察事物的本質，學會在添加其他色彩時，做出適宜的選擇；而生活環境中充斥著各式各樣的色彩，當物件增加時，如何用色彩營造整體感，需要抽絲剝繭，用心去分析，思考色彩間的關連性。期許學生們在這過程中，不僅能累積對真實環境的觀察與感受，也可以提升美感經驗。

五、參考書籍：

1. 配色點子手帖：127 個情境式主題、3175 種設計靈感的最強色彩教科書
2. 色彩的履歷書：從科學到風俗，75 種令人神魂顛倒的色彩故事
3. 色彩手帳：給都市設計師、生活美學家的 100 個色彩秘訣
4. 日本暢銷配色法則：入手復古、極簡、可愛、前衛 4 大風格，找到專屬配色公式

六、教學資源：

實物投影機、圓形切割器

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

1.因花材較多，前面多加一堂課讓學生練習整理花材、協助裁切紙張與相關材料，上課日再往後延一周執行。

2.第二、四堂的發現彩度與配色種類，再回顧一年級學習的色彩學，所以有合併講述，之後再接續第三堂的生活 NG 用色。

二、6 小時課程執行紀錄

課堂 1



A 課程實施照片

B 學生操作流程：請學生從桌上各色的紙張中挑選一張喜歡的顏色留著，接著修剪、綑綁乾燥花束，並將紙張製成花束包裝。

C 課程關鍵思考：包裝乾燥花束開始，挑選喜愛的紙材包裝，再進一步發現原來好看/自己喜歡的顏色未必是「適合」的色彩，顏色搭配應該有其目的性。

A 課程實施照片



高彩度搭配得宜 能創造前衛時尚感



B 學生操作流程：(教師講述/學生發想思考)

C 課程關鍵思考：自然界中的警戒色與保護色，商業設計中色彩配置的目的性：高彩度與低彩度的應用。讓學生發現彩度的存在對生活的影響至關重要。

A 課程實施照片



B 學生操作流程：(教師講述/學生發想思考)

C 課程關鍵思考：延伸上周課程，再從生活中的 NG 用色中，提供不適合的招牌色彩，讓學生思考招牌上文字的特質，試著重整配色，感受色彩的具象及抽象聯想。

課堂 4

A 課程實施照片



B 學生操作流程：練習調製與呈現高低反差的兩種色彩

C 課程關鍵思考：感受這兩種不同的配色，其目的性為何？高彩度能創造前衛感、低彩度展現和諧持久性。

課堂 5

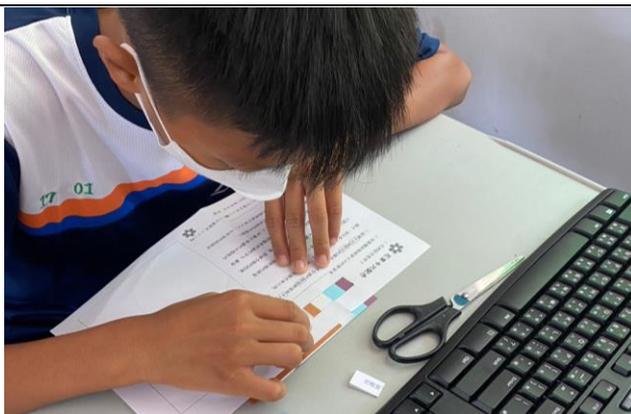


A 課程實施照片

B 學生操作流程：修改第一節的花束配色，並挑選適合的花色裝飾，再思考給予花束一個適合的形容詞，即為風格的表現。

C 課程關鍵思考：思考包裝的目的地和意義。

課堂 6



A 課程實施照片

B 學生操作流程：思考此風格適合的贈與對象，再配置合適的卡片色彩。

C 課程關鍵思考：色彩的整體感如何營造。

三、教學觀察與反思

- 1.且花材也有效期，整理時間及保存時間都要好好拿捏。花材有些經過剪裁後會掉葉子及花瓣，環境整理不易，如要永久保存，建議花束可以再噴固定劑。
2. 花材顏色與紙張的安排較需要教師多方準備，課程進行建議在美術教室以小組為單位，若在普通班教室則管理不易。
- 3.男學生較不喜歡此類課程，但如果結合節慶及賦予意義，接受度較高。女學生傾向自留，所以課程結束後，還有延伸發展，將剩下的小花材與紙張做成書籤小卡。

四、學生學習心得與成果

