

111 至 112 美感與設計課程創新計畫  
111 學年度第 1 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校基本設計

高級中等學校及國民中學創意課程/設計教育課程

種子教師

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 彰化縣立二林高級中學  
執行教師： 施潤蓁 教師  
輔導單位： 中區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 壹、課程計畫概述

- 一、課程實施對象
- 二、課程綱要與教學進度

## 貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學研討與反思

# 壹、課程計畫概述

## 一、課程實施對象

申請學校	彰化縣立二林高級中學
授課教師	施潤蓓
實施年級	高二
課程執行類別	<b>一、高級中等學校基本設計選修課程 ( 18 小時 1 學分 )</b> <input checked="" type="checkbox"/> 普通型/技術型/綜合型高級中等學校 <b>二、高級中等學校及國民中學美感創意課程 ( 6-18 小時 )</b> <input type="checkbox"/> 普通型/技術型/綜合型高級中等學校___小時 <input type="checkbox"/> 國民中學___小時
班級數	1 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	20 名學生

## 二、課程綱要與教學進度

課程名稱：百工百業×美					
課程設定	<input type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 高級中學 二年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級 <input type="checkbox"/> 國民中學 年級
<p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>* 先修科目：美術(上)</p> <p><input type="checkbox"/>曾修美感教育實驗課程</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>並未修習美感教育課程</p> <p>* 先備能力：學生曾經學過「美的形式原理」、「色彩學」、「攝影」等美術基礎課程。</p>					
<p>一、課程活動簡介：</p> <p>「一日之所需，百工斯為備。」透過日常生活百工百業的深入觀察，認識各角落默默耕耘的職人和他們的工作，希望藉機喚醒學生的學習動機，同時思考未來的人生方向。即使是傳統夕陽產業，融入創意與美感，也能成功轉型，呈現嶄新的生機與面貌。</p> <p>有感於多數學生對未來的升學就業充滿疑惑未知，本課程引導學生善用設計與科技手法，探索並採訪百工百業，甚至是新興職(產)業的專業人士，藉此思考未來職業所需能力，透過多元學習，讓知識與生活連結，因應變化快速的社會。</p> <p>基本設計課程運用心智圖、設計思考及曼陀羅思考法等方式，帶領學生思索職涯規劃，同時融入美感構面，教導學生版面、影音美學，也結合 AR 技術，將訊息轉化為視覺的傳達與溝通。</p>					

## 二、課程目標

- **美感觀察** ( 從生活、物件或環境中觀察的對象 )  
百工形象、不同職業的工具或作品、圖書、報章雜誌、海報、簡報、影片、.....等。
- **美感技術** ( 課程中學生學習的美術設計工具或技法 )
  1. 美術設計工具：心智圖、設計思考、曼陀羅思考法、美的形式原理。
  2. 美術設計技法：文字編輯、配色、圖表繪製、美編排版、簡報設計、影音剪輯、AR 技術探索。
- **美感概念** ( 課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念 )  
版面美學、影音美學。
- **其他美感目標** ( 融入重大議題或配合校本、跨域、學校活動等 )
  1. 延伸校訂課程「二林譜」，請學生回顧踏查家鄉所接觸的百工，尋找有興趣職業的相關資料，亦可進一步訪談，並用設計手法轉化成具有美感的簡報、影音資料。
  2. 與「生涯規劃」、「未來想像與生涯進路」課程教師合作，逐步引導學生思考如何經營美好的人生。
  3. 結合加深加廣選修課程「新媒體藝術」，轉化影像、影音，進行 AR 體驗。

## 三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	09/02	單元目標	分組+「百工百業大觀園」實作篇
		操作簡述	小組探討大學 18 學群、百工百業，認識並探索自己
2	09/16	單元目標	「設計思考」講解篇
		操作簡述	設計思考流程介紹：同理、定義、發想、實作、測試
3	09/23	單元目標	「曼陀羅思考法」講解篇
		操作簡述	建立人生百年計畫，找出每個十年的努力目標
4	09/30	單元目標	「AR」體驗篇
		操作簡述	用 APP 體驗 AR，講解 AR、VR、MR 的差異與應用
5	10/07	單元目標	「文字×色彩×版面」觀察篇
		操作簡述	平面設計之觀察與討論
6	10/21	單元目標	「文字×色彩×版面」講解篇
		操作簡述	講解文字編輯、配色、圖表繪製、美編排版、簡報設計之美感
7	10/28	單元目標	「百工百業」探索篇 1
		操作簡述	小組進行百工百業資料蒐集

8	11/04	單元目標	「百工百業」探索篇 2
		操作簡述	小組進行百工百業資料彙整、圖表繪製
9	11/11	單元目標	「百工百業簡報」實作篇 1
		操作簡述	小組運用文字、色彩、版面進行百工百業簡報製作
10	11/18	單元目標	「百工百業簡報」實作篇 2
		操作簡述	小組運用文字、色彩、版面進行百工百業簡報製作
11	11/25	單元目標	「百工百業專業人士」訪談篇 1
		操作簡述	小組進行百工百業專業人士採訪與影音紀錄
12	12/02	單元目標	「百工百業專業人士」訪談篇 2
		操作簡述	小組進行百工百業專業人士採訪與影音紀錄
13	12/09	單元目標	「影音剪輯」教學篇
		操作簡述	講解如何運用影音、文字、特效剪輯影片
14	12/16	單元目標	「百工百業影音剪輯」實作篇 1
		操作簡述	小組進行百工百業影音剪輯
15	12/23	單元目標	「百工百業影音剪輯」實作篇 2
		操作簡述	小組進行百工百業影音字幕與特效
16	12/30	單元目標	<del>「AR」講解篇</del> 「百工百業影音剪輯」實作篇 3
		操作簡述	<del>講解如何將影像、影音製作成 AR</del> 小組進行百工百業影音剪輯
17	01/06	單元目標	<del>「AR」實作篇</del> 「百工百業影音剪輯」實作篇 4
		操作簡述	<del>小組將百工百業影像、影音製作成 AR</del> 小組進行百工百業影音剪輯
18	01/13	單元目標	成果展示、發表與反思回饋
		操作簡述	<del>Ar</del> 影片成果展示、簡報發表、心得分享與反思記錄

#### 四、預期成果：

1. 開啟五感，學習觀察生活中的人、事、物，與所學產生連結。
2. 進行職涯思考與試探，找到自己的興趣與學習的動力，並嘗試規劃未來的人生。
3. 瞭解設計的原理，培養審美感知能力與美感思維能力。
4. 能善用文字、色彩、圖表編排簡報，進行訊息視覺化的傳達與溝通。
5. 能運用影像、聲音剪輯影片，進行溝通與傳播。

~~6. 能使用新媒體藝術 AR 技術進行創作。~~

## 五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

祁台穎、林品儀、紀岱昀、廖祿禎 (2010)。尋百工：四個年輕孩子與一百種市井職人相遇的故事。遠流。

謝國雄 (2013)。港都百工圖：商品拜物教的實踐與逆轉。中央研究院社會所。

宋世祥 (2016)。百工裡的人類學家：帶你挖掘「厚數據」，以人類學之眼洞悉人性，引領社會創新！。果力文化。

宋世祥 (2020)。百工裡的人類學家 2：厚數據的創新課：5 大洞察心法×6 種視覺化工具，掌握人類學家式的系統思考，精準切入使用者情境。果力文化。

王昭華等 (2018)。熟手の慢工細活：高雄百工之山線&部落—食農工藝師老手藝。我已文創。

王昭華等 (2019)。熟手の慢工細活之二：高雄百工之海線&村落漁農工藝師老手藝。我已文創。

王昭華等 (2021)。熟手の慢工細活之三：高雄百工之內陸縱貫線&聚落 | 生活工藝師老手藝 |。我已文創。

池上彰 (2020)。我們為什麼要讀書？為什麼要工作？：認識世界與自己，啟動未來無限可能。采實文化。

目映·台北 (2021)。百工職魂。寶瓶文化。

花蓮縣政府 (2021)。原藝百工：花蓮部落工藝家群像 II。花蓮縣政府。

飯田泰子 (2021)。江戶百工：打造江戶富足生活基礎的匠人。健行。

飯田泰子 (2021)。江戶百業：豐富江戶娛樂流行文化的職人。健行。

豪華朗機工、劉祥蝶、三頁文 (2021)。聆聽花開：匯聚百工專業一起想像、共同創作。衛城。

BomBom Story (2022)。漫畫大英百科【文明文化 5】：未來職業。三采。

Dan Roam (2015)。簡報 Show and Tell：講故事秀圖片，輕鬆說服全世界。天下雜誌。

張忘形 (2019)。忘形流簡報思考術：找到說服邏輯，讓你的價值被看見！。時報。

洪震宇 (2020)。精準寫作：寫作力就是思考力！精鍊思考的 20 堂課，專題報告、簡報資料、企劃、文案都能精準表達。漫遊者文化。

高杉尚孝 (2020)。麥肯錫不外流的簡報格式與說服技巧。大是文化。

劉奕酉 (2020)。高產出的本事：用 8 種表達框架×4 張圖×15 分鐘，文章、簡報，圖解一次到位，讓輸出成為你的優勢。樂金文化。

Cole Nussbaumer Knaflic (2020)。Google 必修的圖表簡報術：Google 總監首度公開絕活，教你做對圖表、說對話，所有人都聽你的！。商業周刊。

Nancy Duarte (2020)。簡報女王的故事力！矽谷最有說服力的不敗簡報聖經。商業周刊。

Nancy Duarte (2021)。矽谷簡報女王用數據說出好故事。商業周刊。

Brant Pinvidic (2021)。簡短卻強大的 3 分鐘簡報：好萊塢金牌導演教你「WHAC 法」成功提案，用最短時間說服所有人。采實文化。

清水久三子 (2021)。IBM 首席顧問最受歡迎的圖表簡報術：69 招視覺化溝通技巧，提案、企畫、簡報一次過關！。商業周刊。

劉奕酉 (2021)。20 道資料視覺化難題全解析：提案、簡報、圖表、讓數據說話、35 個案例現學現套用，將訊息植入對方心智，讓大家都聽你的！。新樂園。

三輪開人 (2022)。共感簡報：改變自己、也改變他人的視覺傳達與溝通技巧。三民。

六、教學資源：善用學校資源及教師本身之經驗，或邀請專家進行專題演講。

## 貳、課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形

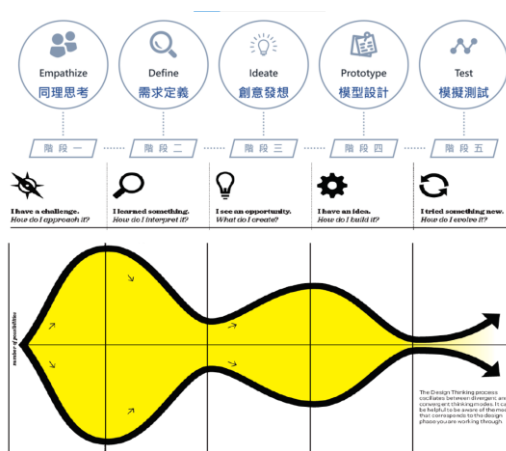
學生進行「百工百業影音剪輯」較為費時，因此將「AR 講解、實作」的課程調整為「百工百業影音剪輯」，提供學生更多課堂時間完成影片剪輯任務。

### 二、實驗課程執行紀錄

#### A 課程實施照片：



#### 1. 「百工百業大觀園」實作



**圖表/ 建立「人生百年計畫」，找出每個10年的努力目標**

以一位20歲的上班族為例：

6   人稱   3   財務   7   學業	6   人稱   3   財務   7   學業	6   人稱   3   財務   7   學業
房地產   房收入   儲蓄   建築業   存到   出國念書   房有存款   繳還收入   房有錢	2   工作   4   健康   2   工作   4   健康   2   工作   4   健康	2   工作   4   健康   2   工作   4   健康   2   工作   4   健康
2   工作   4   健康   2   工作   4   健康   2   工作   4   健康	5   財務   1   健康   8   休閒   5   財務   1   健康   8   休閒	5   財務   1   健康   8   休閒   5   財務   1   健康   8   休閒
5   財務   1   健康   8   休閒   5   財務   1   健康   8   休閒	6   人稱   3   財務   7   學業   6   人稱   3   財務   7   學業	6   人稱   3   財務   7   學業   6   人稱   3   財務   7   學業
6   人稱   3   財務   7   學業   6   人稱   3   財務   7   學業	6   人稱   3   財務   7   學業   6   人稱   3   財務   7   學業	6   人稱   3   財務   7   學業   6   人稱   3   財務   7   學業

**該怎麼讓自己往目標推進，成為理想中的自己？**

- 想要達到幸福的終點，就必須反推如何前進。
- 九宮格中，正中心會是終極目標或是核心主軸，正中心外圍的其他八格，則是要達成核心主軸。

#### 2. 「設計思考、曼陀羅思考法」講解

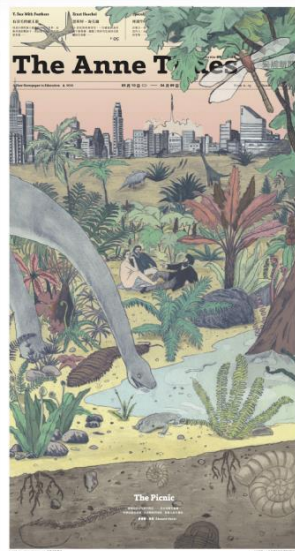




### 3. 「AR」體驗



Vol. 01 太空探索



Vol. 02 生物演化史



Vol. 03 地球



Vol. 04 傳播與溝通

### 4. 「文字×色彩×版面」觀察、講解





## 室內設計概述

室內設計師主要的工作是按照業主的需求，在有限的空間規劃出適宜的活動線與相應的實用機能設備。

具體而言，內容則包括：空間丈量、機能配置與動線規劃、三視圖(平面、正立面、側立面)繪製、裝修材質特性及運用、色彩搭配應用、3D擬真彩現。除了以上專業技術之外，視圖提案、工程專案管理、成本估算、建材詢價、發包及現場監工與驗收等事項。

另外的還有負責擬定專案計畫，參與提案比稿，也要掌握報價、專案進度、品質管理、供應商洽談、成本控制，並達成客戶目標與滿意度。

2



## 設計師簡介

嗨！大家好，我是高元山！  
是一位專做木工的室內設計師

一開始當學徒做木工，做著做著就10年，經驗一直不斷累積，因為木工需要一些基礎設計做的知識或技巧，因此我學了一些相關的知識後，在兩年前開始經營空間方程式這間公司，不過這間公司是屬於木工，而不完全是設計公司，還是有在幫忙做設計規劃的。

3

## 設計師作品與成就



斗六酒吧  
簡單搭配、舒適放鬆的內用區域、明亮帶點工業風



台南 新光三越  
有在台南的星光三越裡做過相關的木工工程



虎尾大宅  
收納規劃與內部裝修

4

## 訪談時間與地點規劃

訪談時間：  
11月2日  
下午4:30~6:30  
訪談地點：  
雲林縣斗六市



5

## 訪談問題

### 公開問題：

- 1.對室內設計一路走來的歷程，什麼看法？
- 2.在工作上遇到甚麼問題嗎？
- 3.常常聽到說室內設計師會常常加班，而且容易爆肝，有這回事嗎？
- 4.電腦製作設計圖上需要熟悉那些軟體，或是手繪設計圖需要注意哪些事項？
- 5.是利用什麼樣的風格去設計的？
- 6.在裝潢的時候，建材會不會與水電設施接觸到而改變動向？
- 7.你在工作上會遇到大忙，會利用什麼方式舒緩？
- 8.我看您一個人經營這項行業，會想僱用員工幫忙？
- 9.您有設計過公共設施嗎？(有沒有想過要幫市區設計建築？)

### 私人問題：

- 1.從什麼時候開始做室內設計的？是大學畢業就開始從事這項工作嗎？
- 2.你是依照自己的興趣從事這項職業的嗎？是什麼原因呢？
- 3.請問室內設計這個職業的薪水跟您生活上的開銷有足夠嗎？



6

## 訪談準備器材與物品

### 準備的設備：

- 1.手機×2
- 2.腳架×2
- 3.行動電源×1
- 4.充電線×1
- 5.收音器×2
- 6.與設計師擬好的採訪問題



7

## 訪談拍攝照片、影片注意事項

### 人物：

設計師、採訪者、攝影師

### 工具：

手機×2、腳架×2

### 地點：

受訪者家中客廳

### 注意事項：

- 1.鏡頭畫面儘可能與受訪者眼睛視線保持水平。
- 2.移除背景裡面的雜物
- 3.視環境選用不同的收音設備
- 4.取自然的距離大約是6-14inches(15-36公分)



8

## 影片剪輯注意事項



- 風格設定、傳達主旨
- 整理片源
- 將影片依序排列至「時間軸」
- 決定影片節奏，適度加上轉場
- 適度搭配音樂

9

## 小組分工



陳敬源：  
攝影、拍照、  
影片後製

周彥宇：  
攝影、拍照、  
影片後製、  
打報告

陳柏權：  
訪問者、  
主片後製、  
花絮後製、  
簡報美編、  
打報告

洪澄登：  
訪問者、  
影片後製、  
打報告



## 網址(參考處)

1. <https://www.pcschool.com.tw/blog/job-skill/interior-designer-salary>
2. <https://b10033004.pixnet.net/blog/post/26987101>





6. 「百工百業專業人士」訪談



7. 「百工百業影音剪輯」實作



### 陳啟源-科系與職業簡介

他沒打報告！  
講了也沒做...

最廢代表



### 周彥宇-科系與職業簡介

理想科系：繪圖相關

理想職業：畫家、工程師



### 陳柏愷-科系與職業簡介

理想科系：室內設計系(第一志願)  
景觀設計系(第二志願)  
理想職業：室內設計師(第一目標)  
景觀設計系(第二目標)



理想科系：會計、財務、金融經濟  
相關的科系  
理想職業：財務經理人員、會計師

### 洪浩登-科系與職業簡介



### 百工百業人士訪談介紹

被採訪者介紹：

姓名：高元山先生 身份：空間方程式負責人  
職業：木工兼室內設計師

簡介：  
一開始當學徒做木工，做了10年，經驗一直不斷累積，後來覺得木工需要一些基礎設計的知識或技巧，因此學了一些相關的知識後，在兩年前開始經營空間方程式這間公司，不過這間公司是屬於木工，而不完全是設計公司，不過還是有在幫忙做設計規劃的。



### 詢問過的設計公司

台中市：

- 1.felling室內設計
- 2.帝利納系統空間設計
- 3.天晴空間設計
- 4.解構室內設計有限公司
- 5.伊萊室內設計
- 6.芽菜室內設計
- 7.木巨室內設計專業有限公司
- 8.遠陽室內裝修設計
- 9.艾菲爾室內設計
- 10.展居室內裝修設計
- 11.九日設計
- 12.王晴瑋室內裝修有限公司
- 13.歐雅系統設計



雲林縣斗六市：

- 1.宏觀聯合建築室內設計
- 2.向晴室內設計
- 3.春泉室內工程有限公司
- 4.同園室內設計有限公司
- 5.嘉麗室內裝修行

接近成功接受採訪的  
公司：  
1.台中市：  
帝谷室內設計有限  
公司

成功接受採訪的公司：  
1.雲林縣斗六市：  
空間方程式室內設計



### 心得感想 - 1

陳啟源

周彥宇

我沒寫...

在這堂課我獲得了很多，有許多設計相關的知識，也懂得互相分配工作，但是在積極度方面就需要在加勁，也有時候會有同學會來詢問我們自己不會的繪畫技巧，我也會提供他們一些相關的知識跟想法，老師也很有耐心的教導我們，讓我們收益頗多。

### 心得感想 - 2

陳柏愷

洪浩登

在這門課中，雖然交的作業不多，對我來說這些大部分都是滿值得去做的，其中詢問設計師的過程中讓我了解到設計師的生活、壓力，以及工作上的問題，最後我對於未來相關的科系有一定的了解，需要具備AutoCAD等設計軟體，還有空間概念和創造力等等的技能，也需要多去累積溝通技巧，才能成為獨當一面的設計師。

一開始這堂課其實沒想那麼多，就是覺得在什麼多不感興趣的學科裡，這個我會比較喜歡，實際上了之後才發現，跟想像中的完全不一樣，雖然還是不能否定在這堂課上確實學到了很多，其中不免包含了團隊的合作，組織技巧還有設計師分享的經驗，現在大概處在一個將下課的後悔狀態，但還是很感謝老師的教導。

### 8.成果展示、發表與反思回饋

## **B 學生操作流程：**

1. 小組探討大學18學群、百工百業，認識並探索自己。
2. 介紹設計思考流程、曼陀羅思考法，建立人生百年計畫，找出每個十年的努力目標。
3. 學生觀察並討論平面設計之「文字、色彩、版面」等組成要素，教師講解文字編輯、配色、圖表繪製、美編排版、簡報設計之美感。
4. 小組進行百工百業資料彙整、圖表繪製與簡報製作。
5. 小組進行百工百業專業人士採訪、影音紀錄與剪輯。
6. 期末進行影片成果展示、簡報發表、心得分享與反思記錄。

## **C 課程關鍵思考：**

透過日常生活百工百業的訪談，認識各角落默默耕耘的職人及其工作樣態，藉機喚醒學生的學習動機，同時思考未來的職涯方向。

## **三、教學觀察與反思**

大部分學生一開始對採訪陌生的百工百業專業人士會感到抗拒，可藉由反覆鼓勵、小組合作、提供參考做法協助學生建立信心，通常克服困難完成任務後，學生也會特別有成就感。