

111 至 112 美感與設計課程創新計畫

111 學年度第 2 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校基本設計

高級中等學校及國民中學創意課程/設計教育課程

種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 屏東縣立大同高中

執行教師： 江怡蓉、邱鈺晴 教師

輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

壹、課程計畫概述

- 一、課程實施對象
- 二、課程綱要與教學進度

貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學研討與反思
- 四、學生學習心得與成果

壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

申請學校	屏東縣立大同高級中學(國中部)
授課教師	江怡蓉、邱鈺晴
實施年級	七年級/八年級
課程執行類別	一、高級中等學校基本設計選修課程 (18 小時 1 學分) <input type="checkbox"/> 普通型/技術型/綜合型高級中等學校 二、高級中等學校及國民中學美感創意課程 (6-18 小時) <input type="checkbox"/> 普通型/技術型/綜合型高級中等學校__小時 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 8 小時
班級數	2 班
班級類型	<input type="checkbox"/> 普通班 <input checked="" type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	57 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：「藝」起來追夢					
課程設定	<input type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input type="checkbox"/> 單堂 <input checked="" type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 7、8 年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： <input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程： 上學期，學生們深入研究了排版設計，並將他們對青島街勝利之星村的探索融入了課程中。通過與社區的文化和創意部門合作，他們構想了一張社區活動海報。在整個過程中，他們深入理解了攝影構圖、巧妙的色彩應用以及排版美學的微妙之處。 <input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 * 先備能力： 透過在課堂內參與素描、水彩和複合媒材等活動，學生已經建立了多種藝術技巧的基礎理解。這種實踐經驗使他們掌握了體積與立體的概念，使他們能夠以穩固的概念框架來迎接即將到來的課程。隨著他們深入探討立體的主題，這種對不同媒材和視角的熟悉無疑將為他們提供堅實的基礎，以應對這學期日式手作店鋪的發想。					

一、課程活動簡介：

延伸上學期勝利星村課程所探索的元素：色彩、視覺結構、版面美學，本學期課程著眼於立體創作，以呈現對當地生活環境和文化創生的理解。學習內容由平面轉向 3D。學生參與實際、在地的藝術活動，培養對周遭環境的關懷感。透過培養對地方特色的欣賞，學生將更深入地了解社區，培養解決問題的能力。

本課程以藝術為媒介結合社區訪談，在社區訪問過程中，學生積極參與勝利星村店主和居民的訪談，解開店鋪經營和設計理念的脈絡。透過這種實地參與，學生進行一段文創探索之旅，從訪談對象的成長背景中，喚醒生命的新視角，藉著這些店鋪主人經驗，提供反思生活的機會。此外，訪談的練習與實踐，將賦予學生思考市場特色、產品行銷策略等經濟相關的議題。

隨著課程的進展，學生將透過立體創作發想，深入評估自己擅長與感動的方向，將想像轉化為實際可見的創意店鋪，由立體創作融入個人敘事，學生不僅獲得寶貴的經驗，也提升如何透過藝術與社區交流的美好過程。

二、課程目標

■ 美感觀察

1. 培養欣賞自然環境微妙之美的能力，進一步深化我們與周遭世界的聯繫。
2. 培育感知歷史文物、物件和文化的微妙魅力，促進對文化遺產的理解。
3. 提升學生識別建築固有美感的敏銳度。

■ 美感技術

1. 運用各種材質和紋理製作藝術作品的技巧，讓學生探索藝術創作的觸覺層面。

■ 美感概念

1. 文化融合美學：引導學生思考文化多樣性與藝術創作之間的交互作用。在這個概念下，設計可以融合來自不同文化的元素，將傳統、象徵和美學融合在一起，以慶祝多元文化影響所產生的美。目標是促進跨文化的理解與欣賞。

■ 其他美感目標

1. 與生涯規劃連結，使學生透過訪談，能夠將獲得的生命經歷，轉化為內在力量，提升生命內涵。
2. 通過促進學生間多元背景的藝術思想交流，鼓勵文化多元主義，從而建立互相尊重和理解的良好關係。

三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	04/09- 04/15	單元目標	探索個人特色，掌握在地氛圍。
		操作簡述	多元美感學習、探索空間藝術。

2	04/09- 04/15	單元目標	探索個人特色，掌握在地氛圍。
		操作簡述	多元美感學習、探索空間藝術。
3	04/16- 04/22	單元目標	構成生活美學，追求在地本質。
		操作簡述	培育美感素養，辦理美感講座。
4	04/16- 04/22	單元目標	構成生活美學，追求在地本質。
		操作簡述	培育美感素養，辦理美感講座。
5	04/23- 04/29	單元目標	製作「在地」小店模型，打造美感市集。
		操作簡述	激發美感創意，凸顯個人色彩。
6	04/23- 04/29	單元目標	製作「在地」小店模型，打造美感市集。
		操作簡述	激發美感創意，凸顯個人色彩。
7	04/30- 05/06	單元目標	製作「在地」小店模型，打造美感市集。
		操作簡述	打造小店特色，建立美感印象。
8	04/30- 05/06	單元目標	製作「在地」小店模型，打造美感市集
		操作簡述	打造小店特色，建立美感印象。

四、預期成果：

1. 運用設計原則：學生將運用所學的色彩理論、比例、質地和結構原則，提升對設計本質和概念意義的理解。這些知識將賦予他們創作有目的性的設計，使設計具有意義並引起共鳴。
2. 美學與文化融合：通過與當地文化的沉浸式體驗性學習，學生將在審美感知和創意表達之間建立相關聯繫。通過將文化元素融入設計中，學生不僅會豐富他們的藝術實踐，還將促進與社區的更豐富參與。
3. 培養審美素養與社區融合：本課程將培養學生的審美素養，最終打造獨特的藝術作品，令人聯想到小型精品店。課程中帶入景觀設計、建築設計和室內設計之間的相似性和區別的啟發，學生將理解設計的多元維度。透過藝術共生的方法將鞏固他們與當地社區的聯繫，並激勵他們提升社區融合和文化資產保存的重要意識。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 將軍之屋·故事(林思玲/屏東縣政府文化局/2012.10.01)
2. 設計的覺醒(田中一光/廣西師範大學出版社/2009)
3. NEW 商標與 CI(陳偉賢/新形象出版/2006)
4. 櫥窗設計&空間處理(陳偉賢/新形象出版/1992)
5. 生活美學理念推廣系列叢書(漢寶德編/台北：文化部/2013)

六、教學資源：

- 1.國家教育研究院(2018)。十二年國民基本教育課程綱要國民中小學暨普通型高級中等藝術領域。取自 <https://cirn.moe.edu.tw/Upload/file/27684/68491.pdf>
- 2.日本櫥窗設計學:櫥窗市街頭風景・創造出民眾心中的緩衝空間(2017)。
<https://www.shoppingdesign.com.tw/post/view/1632?>
- 3.國立台灣美術館-典藏品數位閱覽：<http://www1.tmoa.gov.tw/collections/>

貳、課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

課程內容已按照預定計劃執行。在經費方面，外聘講師的支出較高，這源於最初僅計劃聘請四位講師，然而，在邀請過程中，我們發現另外兩位店主的生活經歷極具吸引力，他們的敘述具有相當大的價值，可以做為學生寶貴的生活見解。因此，將未使用的交通費勻支給這兩位講師及相關二代健保費用，讓整個訪談過程增加深度。

二、6-18 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：

1. 學生補強課程:袖珍小屋的歷史及特色解說。



2. 老師增能研習。



3. 進行勝利星村社區店家訪談課程。

■ 4月7日



■ 4月24日





4. 小店模型設計課程介紹與實作。



B 學生操作流程：

在整個課程中，學生將有機會重新認識眷村與日式建築的魅力。特別是與當地店主進行訪談之後，學生將運用他們的創造力製作內心理想社區商店的模型。

C 課程關鍵思考：

1. 材料和技術選擇：本課程非常注重賦予學生有關創作選擇材料和技術的知識和技能，使他們能夠為其創作做出適當的決定。通過選擇適當的材料，學生提高手作能力，也培養了審美的眼光。他們學會評估各種材料的獨特性，並了解如何運用這些材料
2. 融入當地環境元素：本課程鼓勵學生將當地環境元素的概念融入其藝術實踐中。學會從周圍環境中汲取靈感，將其創作注入反映當地環境美和重要性的元素。這不僅符合當代價值觀，透過學生的藝術作品，將展示文化創生的能力，強烈表達尊重文化財的重要性。
3. 培養創新和社區參與：通過參與合作項目和與社區成員的互動，豐富了自我生命。此外，這種經驗將加深他們<藝術與社區的連結>。

三、教學觀察與反思

社區商店訪談課程非常引人入勝，促進了學生與社區之間的互動。訪談者分享第一手的見解，包括生活經驗、商店管理的細節以及獨特的室內設計元素，大大豐富了課程。儘管邀請商店業主的過程可能需要更多的時間和溝通，但仍然是讓學生很有收穫的一堂課。

此外，在本課程中，提高指導老師對材料的敏感度是相當重要的，建議在增能研習中增加更多以材料為重點的研習內容。最後，實際課堂的操作時間超出了最初的想像，未來需要進行調整。

四、學生學習心得與成果

屏東縣立大同高中國中部創意課程/設計課程 - 「藝起來追夢」

店家訪談學習單

1. 訪談成員：組長 林政妤，組員 林立忻、張又婧、張家綺、李欣臻、李妍靚、徐子晴、郭子蕙、許詠倪。
2. 訪談店家名稱：索羅文創設計。
3. 訪談日期：112年4月24日。
4. 受訪者姓名：徐國勝，職稱 老闆/店長。
5. 請問您為什麼想開這家店？覺得勝利星村可以有很好的發展，且政府也很注重這個地區，老闆和政府申請了5-6年，但目前只做了2年。而這些資金政府都沒提供，都是用公司的經費來營業。
6. 請問您在開這家店之前，有從事過其他工作嗎？設計公司。
到目前為止也還是從事設計公司，文創商品只是副業。
7. 屏東也有屋齡年輕的透天厝，為什麼您會選擇勝利星村日式老屋做店面呢？
因為勝利星村很有特色，且又是人潮集地，並有日治時期的特色。也因為很有特色，發展的又好，所以很好帶來商機，在老闆的名字內又有個「勝」字，所以老闆可說是毫不猶豫的決定。
8. 請問開店時關於老屋的空間運用，有遇到什麼樣的難題呢？
這類型的房子不太能裝潢，也不能使用釘子來固定，所以勝利星村裡的房子全都是利用竹編或者是黏貼等方式。
老師本身就是設計屋子的！
9. 可以請您列舉在經營過程當中所遇到的困難和問題嗎？

問題 = 遊客太少

通常在大日的遊客才會比較多，所以在一年前才使用店商平台的方式，發現在網路上拍賣效果竟比實體販賣還好。但...其實支撐這家店是沒問題的，因為有一大部分的經費來源都來自公司!

10. 請問開店至今有印象深刻的顧客互動經驗嗎？是否可以分享呢？

因為這家店面是老師的副業，所以老闆其實...不常待在店面裡，大多都在公司，店面是交給員工來打理的。

11. 想知道開這家店大約需要多久時間才能回本？老師對這個不是特別的在意，不過應該早就回本了，因為光是紅包就賺了100多萬了（1個紅包）

12. 請問在疫情爆發這段較艱難的時期，是什麼動力讓您願意堅持經營下去？

利用做門牌來持續經營，不過也因為這店是副業，所以也多虧疫情讓他們公司可以更專心更認真的做完正業。

13. 可以請您分享店舖中裝潢與擺設的想法及運用？

裝潢 = 保持原樣，希望越簡單越好。

擺設 = 要改設一些新項目，如 = 做衣服DIY

或將一些地方改成遊客比較好行動的路線

14. 如果客人要求改造店面，請問老闆您會怎麼做？

客人希望換風格
看客人設計如何，是否適合應用在店內，但通常不太會採用客人意見，因為老師本身就是走設計系，所以店面...還是自行改造比較好看。

15. 請各組想好一個想問老闆的問題（列在下方）。

列出問題：Q 是否有想把店面收起來？

老闆回答：A: 沒有，反而想開更多的店

如 = 多肉植物。

很用心的記錄訪談內容，也能感受到你個收穫滿滿！good!

The third 店家訪談學習單

1. 訪談成員：組長 曾子榛，組員 陳之善、陳亮羽、陳冠羽、陳議微
辜熾臻、黃彥潔、潘奕臻、謝慧緣、曾子榛
2. 訪談店家名稱：50年代鄉下人家柑仔店
3. 訪談日期：112年4月24日。
4. 受訪者姓名：蘇永紳，職稱 老闆。
5. 請問您為什麼想開這家店？因為從小被奶奶帶大，對柑仔店十分的懷念，加上喜歡收藏古物，並想讓大家體驗以前的回憶、童玩，所以決定創新開今與昔所結合的柑仔店，把回憶和幸福傳播出去，希望大家與自己都能感受到快樂的滋味。
6. 請問您在開這家店之前，有從事過其他工作嗎？工程師(新竹科學園區7-8年任職) → 投資包租公 → 民宿老闆(三合院) → 勝利星村柑仔店 → 練三輪車柑仔店。
7. 屏東也有屋齡年輕的透天厝，為什麼您會選擇勝利星村日式老屋做店面呢？因為勝利星村是將近100年歷史的大型聚落，不僅可以吸引人潮，而且他充滿著故事與文化，希望更多人認識屏東，有空時可以來這裡逛逛，發現屏東的美。
8. 請問開店時關於老屋的空間運用，有遇到什麼樣的難題呢？因為是文化資產，所以有很多法律規定、限制，像是不能刷油漆、釘釘子或是裝潢等，於是只能用擺設的方式呈現出自己想要的風格與靈魂。保留原本樣子並且想辦法融入柑仔店，這是非常困難的。
9. 可以請您列舉在經營過程當中所遇到的困難和問題嗎？剛開店時就遇到疫

情，幾乎沒什麼客人，有時店員甚至都比客人多，但換個角度想，這樣反而有更多的時間去調整店裡的問題；當然也有遇過態度不好的客人，但是沒關係調整自己的心態。每個人都會有困難，要去排解，不要氣。

10. 請問開店至今有印象深刻的顧客互動經驗嗎？是否可以分享呢？
有時遇到奧客，那就調整心態，與客人互動久了就會有人情味，像當聽到客人說辛苦了~就一切都值得了。有時我們也會在週年慶舉辦活動，像是彈珠檯遊戲，大家開心，自己也開心。

11. 想知道開這家店大約需要多久時間才能回本？
沒有想太多，如果一直想著錢的話，很快就放棄了，他們有時一天賺不到1000元，所以做就對了！最在乎的是店裡

12. 請問在疫情爆發這段較艱難的時期，是什麼動力讓您願意堅持經營下去？

客人的回饋。

13. 可以請您分享店舖中裝潢與擺設的想法及運用？
以舊式的電影風格來呈現出租仔店的50年代風格，再拿一些舊式海報、古董出車站來擺設，當一些看似沒用的東西擺在對的位置上時，就變得特別且有價值。

14. 如果客人要求改造店面，請問老闆您會怎麼做？
不錯的建議會聽聽看，但受限太多，客人的建議通常行不通。

15. 請各組想好一個想問老闆的問題(列在下方)。

列出問題：如果有上百萬會想如何運用？

老闆回答：①回饋、供應社會②最大收穫是快樂
快樂最重要，分工、溝通也很重要。

的收穫、客人的回饋，以及那最單純的快樂。

希望老闆的甘苦
能帶給你們一些
啟發，請用心！

屏東縣立大同高中國中部創意課程/設計課程 - 「藝起來追夢」

店家訪談學習單

- 訪談成員：組長 蕭浩耕，組員 林安祐、邱行以、邱彥夫、邱唯安、^{謝承宏}邱彥夫、潘星佑、丁巧筠、王沂韻。
- 訪談店家名稱：愛讀繪本屋。
- 訪談日期：112年4月24日。
- 受訪者姓名：許惠閏，職稱 老闆。
- 請問您為什麼想開這家店？大人小孩都能接觸繪本。
- 請問您在開這家店之前，有從事過其他工作嗎？有，在之前當過老師也當過自己開的安親班。
- 屏東也有屋齡年輕的透天厝，為什麼您會選擇勝利星村日式老屋做店面呢？剛好修建好，而且環境不錯，且我的計劃也過申請通過。
- 請問開店時關於老屋的空間運用，有遇到什麼樣的難題呢？不能隨意改造。
- 可以請您列舉在經營過程當中所遇到的困難和問題嗎？反對較多贊同較少。

10. 請問開店至今有印象深刻的顧客互動經驗嗎？是否可以分享呢？

有，舉辦親子共讀，也有DIY，也有走出戶外
說故事，小朋友有不一樣的感覺

11. 想知道開這家店大約需要多久時間才能回本？

目前經營兩年，已回本

12. 請問在疫情爆發這段較艱難的時期，是什麼動力讓您願意堅持經營下去？

因政府幫忙，不~~賺~~不~~受~~
賺虧

13. 可以請您分享店舖中裝潢與擺設的想法及運用？

因為是古蹟，裝潢已經成形，所以是以買現成的
像書櫃、桌子、椅子來做擺設。

14. 如果客人要求改造店面，請問老闆您會怎麼做？

將草打平
整理草坪。

15. 請各組想好一個想問老闆的問題(列在下方)。

列出問題：開店是興趣還是工作

老闆回答：是興趣也是工作

注意錯別字！

文字記錄的內容可

以再豐富些會更好！

希望你們也有很棒

收穫

屏東縣立大同高中國中部創意課程/設計課程 - 「藝起來追夢」

店家訪談學習單

- 訪談成員：組長 蕭子芮，組員 郭佩羽, 曾瑩珊, 吳明芬, 黃冠錚, 蔣祐薰, 盧明潔。
- 訪談店家名稱：必勝快樂坊。
- 訪談日期：112 年 4 月 7 日。
- 受訪者姓名：趙毓文，職稱 老闆。
- 請問您為什麼想開這家店？想讓大眾知道除了豬蹄還有其它的特色可以發揚到世界。
- 請問您在開這家店之前，有從事過其他工作嗎？PANDA EXPERS
邁利密南區房產經理, 寶德銀樓,
- 屏東也有屋齡年輕的透天厝，為什麼您會選擇勝利星村日式老屋做店面呢？
因為老師是從小在屏東長大，對屏東有感情。
- 請問開店時關於老屋的空間運用，有遇到什麼樣的難題呢？
因為勝利星村是歷史建築，需要和政府通知，討論
改造
- 可以請您列舉在經營過程當中所遇到的困難和問題嗎？裝店面

10. 請問開店至今有印象深刻的顧客互動經驗嗎？是否可以分享呢？ 沒有，否

11. 想知道開這家店大約需要多久時間才能回本？ 不知道，會有的

12. 請問在疫情爆發這段較艱難的時期，是什麼動力讓您願意堅持經營下去？ 想讓屏
東有更多特產

13. 可以請您分享店舖中裝潢與擺設的想法及運用？

14. 如果客人要求改造店面，請問老闆您會怎麼做？

15. 請各組想好一個想問老闆的問題(列在下方)。

列出問題：鬆餅怎麼做？

老闆回答：google

屏東縣立大同高中國中部創意課程/設計課程 - 「藝起來追夢」

店家訪談學習單

- 訪談成員：組長 黃承鈞，組員 王佳蘋, 王甯, 林宜蓁, 侯尹薰, 謝承祐
林萱芸, 黃雋樑。
- 訪談店家名稱：繫本屋。
- 訪談日期：112年4月9日。
- 受訪者姓名：徐孝晴，職稱 創辦人。
- 請問您為什麼想開這家店？希望用自己的專長宣傳屏東文化特色
- 請問您在開這家店之前，有從事過其他工作嗎？台北市政府
- 屏東也有屋齡年輕的透天厝，為什麼您會選擇勝利星村日式老屋做店面呢？對老物有興趣
- 請問開店時關於老屋的空間運用，有遇到什麼樣的難題呢？不能破壞老屋
- 可以請您列舉在經營過程當中所遇到的困難和問題嗎？不好賺

人不多，人口外移嚴重

10. 請問開店至今有印象深刻的顧客互動經驗嗎？是否可以分享呢？

有一個年齡大的阿伯，每天都來光顧，因為他喜歡一些民間信仰

11. 想知道開這家店大約需要多久時間才能回本？ 第6年

12. 請問在疫情爆發這段較艱難的時期，是什麼動力[？]讓您願意堅持經營下去？

因為有其他收入，所以撐得下去。

13. 可以請您分享店舖中裝潢與擺設的想法及運用？ 不撐就可以

14. 如果客人要求改造店面，請問老闆您會怎麼做？ 不能改，法律保護

15. 請各組想好一個想問老闆的問題(列在下方)。

列出問題：要花多少錢才能完成整修？

老闆回答：至少150萬。

屏東縣立大同高中國中部創意課程/設計課程 - 「藝起來追夢」

店家訪談學習單

- 訪談成員：組長 曾立明，組員 許維 李翺弘 吳宥錚 張唯中
王宜閔 王品懿 王子睿。
- 訪談店家名稱：黎記冰糖醬鴨。
- 訪談日期：112年4月7日。
- 受訪者姓名：黎承諭，職稱老。
- 請問您為什麼想開這家店？

- 請問您在開這家店之前，有從事過其他工作嗎？沒有

- 屏東也有屋齡年輕的透天厝，為什麼您會選擇勝利星村日式老屋做店面呢？
他爺爺在那裡發明冰糖醬鴨，因為

- 請問開店時關於老屋的空間運用，有遇到什麼樣的難題呢？整修完交給店
家維護。

- 可以請您列舉在經營過程當中所遇到的困難和問題嗎？遇到奧客

10. 請問開店至今有印象深刻的顧客互動經驗嗎？是否可以分享呢？

可以
提供意見的客人。

11. 想知道開這家店大約需要多久時間才能回本？

3-4年

12. 請問在疫情爆發這段較艱難的時期，是什麼動力讓您願意堅持經營下去？

傳承的精神。

13. 可以請您分享店舖中裝潢與擺設的想法及運用？

鐵皮屋, 鐵釘

14. 如果客人要求改造店面，請問老闆您會怎麼做？

收納意見並進行評估

15. 請各組想好一個想問老闆的問題(列在下方)。

列出問題：是否有跟 seven 合作？

老闆回答：seven 有主動尋求，但是供應不足。