

教育部補助

111 學年度高級中等學校及國民中學精選課程

種子學校教學實施計畫

成果報告書

申請學校：宜蘭縣立復興國民中學

計畫聯絡人：林佳玫

聯絡人電話：03-9322942

輔導單位：北區基地大學(國立臺北教育大學)

計畫期程：111 年 8 月 1 日起至 112 年 7 月 31 日止

中華民國 112 年 7 月 24 日

# 目錄

## 壹、教學計畫概述

- 一、第一學期課程綱要與教學進度
- 二、第二學期課程綱要與教學進度

## 貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學研討與反思
- 四、學生學習心得與成果

## 參、同意書

- 一、成果報告授權同意書
- 二、著作權及肖像權使用授權書

## 壹、各學期教學計畫概述

### 111 學年度第一學期精選課程內容與教學進度

實施年級： 八年級	每週堂數： <input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂
實施班級數： 8 班	學生數： 216 人
一年級授課教師： _____	授課班級： <input type="checkbox"/> 普通班 _____ 班 <input type="checkbox"/> 美術班 _____ 班
二年級授課教師： 林佳玫	授課班級： <input checked="" type="checkbox"/> 普通班 __8__ 班 <input type="checkbox"/> 美術班 _____ 班
三年級授課教師： _____	授課班級： <input type="checkbox"/> 普通班 _____ 班 <input type="checkbox"/> 美術班 _____ 班
<p>一、精選課程示例編號： 美感構面類型勾選：<input checked="" type="checkbox"/>色彩 質感 <input checked="" type="checkbox"/>比例 構成 構造 結構 課程設定：<input type="checkbox"/>發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/>探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/>應用為主的高階歷程 課程名稱： _____ 色彩調和與配置 _____</p> <p>二、精選課程示例編號：○○ 美感構面類型勾選： 色彩 質感 比例 構成 構造 結構 課程設定：<input type="checkbox"/>發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/>探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/>應用為主的高階歷程 課程名稱： _____</p> <p>三、精選課程示例編號：○○ 美感構面類型勾選： 色彩 質感 比例 構成 構造 結構 課程設定：<input type="checkbox"/>發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/>探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/>應用為主的高階歷程 課程名稱： _____</p> <p>四、精選課程示例編號：○○ 美感構面類型勾選： 色彩 質感 比例 構成 構造 結構 課程設定：<input type="checkbox"/>發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/>探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/>應用為主的高階歷程 課程名稱： _____</p>	

學生先修科目或先備能力：

1. 本次學生曾於 110-2 七年級下學期上過美感實驗課程-色彩構面。藉由色彩學課程認識色彩三原色及明度彩度，收集過校園春夏色彩及利用蔬果擺盤配色練習。
2. 學習過美的原理原則，視過美感課程中運用餅乾及原點貼紙及水鑽進行過排列的構成作品。

#### 一、課程概述：

透過對於家鄉色彩的採集，希望學生關注自然環境外，更能去接觸人文景觀像是廟宇、日治時期保留的建築、特色小吃名產...等，期許學生在探索這些內容時，感知家鄉色彩的豐富變化，更能珍愛自己的家鄉，宜蘭遊子對家鄉的記憶是顏色、是味道、是一輩子的感受，希望在他們還小的時候，在這忙碌社會求快的時候，他們可以慢下來感受。

先從照片與記憶中提問對於宜蘭色的印象，再將採集的顏色分成三大方向讓學生分頭尋找。確定方向帶來照片敘述對照片的記憶與人事物的互動，再利用色票找出對應色彩，記錄下來。進一步練習調色與比例，為顏色命名。將這組色票用手工皂製作的方式，調色後依比例灌模完成，呈現詩意的宜蘭色彩。

#### 二、課程目標（若有融入重大議題或配合校本、跨域、學校活動，可列舉）

透過家鄉色彩的採集與組合欣賞家鄉自然人文之美。

美感觀察--宜蘭的自然風景、建築人文景觀、小吃特產

美感技術--色票、調色技巧、手工皂基本技法

美感概念--色彩配色、比例

其他美感目標—於校內每年固定活動「聖誕節公益暨二手市集」進行手工皂義賣

#### 三、教學進度表（依參採課程示例，調整授課進度）

週次	上課日期	項目	參考課程內容	執行課程內容
1	2022/10/3-7	單元目標	城市印象	宜蘭色彩引導
		操作簡述	觀察日本、泰國的佛寺、民居，並與台灣的進行比較後，分析國外與台灣色彩差異或接近處，以色塊紀錄於學習單上。	1. 詢問學生宜蘭的代表色會選擇那些顏色？ 2. 觀看宜蘭風景人文照片，瀏覽宜蘭風光。 將宜蘭色分為三大部分(自然風景/建築人文景觀/小吃名產)，讓各組討論其色彩，決定要去採集的內容。
2	2022/	單元目標	色彩參訪	宜蘭色票採集

	10/10-14	操作簡述	帶學生前往居仁附近的台中火車站、文創園區，進行環境色彩觀察、紀錄。	<p>1. 將代表宜蘭色的照片帶來，對照色票確認 3-4 個色票顏色。</p> <p>2. 書寫照片裡的資訊與記憶(紀錄季節、時間、地點、味道、與人互動的記憶...)</p> <p>欣賞各組決定的色票色彩。(照片與色票貼在學習單上)</p>
3	2022/10/17-21	單元目標	色彩要素	宜蘭色票調色
		操作簡述	講解色彩的層次、彩度與空間、色彩關係，引導學生操作手機 APP 選擇色彩，說明使用的色彩關係、配色的感覺，並上傳臉書分享。	<p>將決定好的色票，用水彩調出後，依比例畫在學習單上，並為每個顏色命名。</p> <p>在第二堂裡已經透過色票找出 3-4 個顏色代表宜蘭色，像是廟宇的顏色或自然田野的色彩。老師可以設計不同比例的格子(相等的，不同份量的，哪種顏色比較多?感覺就會不一樣)，讓學生將色彩分配在格子內，觀察不同比例的色彩感覺，是否能呈現他一開始照片裡的宜蘭色彩，選定一個當成接下來灌皂的色彩比例。</p>
4	2022/10/24-28	單元目標	色彩調和	宜蘭色手工皂製作 I 模具製作
		操作簡述	以都市酵母改造變電箱說明[融入性色彩]，帶入城市常見的中性色進行冷暖對比的比較，及主色系與強調色之間的比例，學生依據採集的色彩進行調整、運用色盤比對比例，並記錄於學習單上。	<p>利用透明片設計 3*3*8 立方體灌皂模具，並在透明片上先畫好比例的線段(每一組的色彩組合雖然一樣但每個人可以依自己的感受分出不同</p> <p>比例線，其中一個人維持學習單上的配色比例)</p>
5-6	2022/10/31-11/11	單元目標	基本設計	宜蘭色手工皂製作 II 灌模
		操作簡述	利用灰紙操作剪一刀設計，並透過重組剪裁剪裁基本單位形，貼至於學習單上後，選擇比對調和後的色彩紙張，做為下一階段色彩配置的準備。	<p>在溶解的皂基裡，利用色粉或天然染料調出色票上的顏色。</p> <p>依學習單上的順序與比例逐層灌皂完成。</p>
7	2022/11/14-18	單元目標	色彩配置	作品拍攝與回饋
		操作簡述	解說色彩配置的設計方式，畫方格線、剪基本形，而後黏貼色塊於學習單上，再回到初始場景，進行調整後的色彩對照。	<p>1.各組拍攝作品，選擇合適的背板與盤子來擺拍。</p> <p>2.為自己的作品命名，並書寫文案文字推薦「鄉」皂與回饋單。</p>

#### 四、預期成果：

1. 學生將學習到家鄉色彩的美感，在調色的過程中，去細想關於家鄉的事物與文化，完成富有人文溫度的色票，並運用於各式創作中。
2. 學習以家鄉色彩為主題的文創品設計。

#### 五、參考書籍：

1. 一次學會最強渲染技法! 季芸老師渲染皂教室: 圖解教學 x 色彩配搭 x 滋潤配方, 30 款美麗好洗手工皂提案 作者/季芸 出版社/創意市集 出版日期 / 2019/03/21
2. 純淨溫和! 插畫風手工皂: 以天然色粉調色, 30 款純色、混色、幾何圖形、繪畫圖案冷製皂作者 / 金度希 譯者 / 李靜宜 出版社/朱雀文化事業有限公司 出版日期 / 2019/06/16
3. 神奇中草藥手工皂: 以超過 70 種以上的藥材製作出 21 款複方中草藥手工皂, 輕鬆對應各種肌膚問題! 作者/陳婕菱/出版社/出色文化/出版日期/2018/12/27
4. 天然香氛手工皂聖經: 晶透寶石 x 絕美造型 x 零失敗配方, 從基礎到進階全圖解教學, 打造最親膚的韓式高質感手工皂作者/鄭脩頻 譯者/林雅霽/出版社/PCuSER 電腦人文化/出版日期/2021/02/03

#### 六、教學資源：

美角—生活中的每一課 2.0 <https://www.aade.org.tw/>

### 111 學年度第二學期精選課程內容與教學進度

實施年級： 八年級	每週堂數： <input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂
實施班級數： 8 班	學生數： 216 人
一年級授課教師： _____	授課班級： <input type="checkbox"/> 普通班_____班 <input type="checkbox"/> 美術班_____班
二年級授課教師： 林佳玫	授課班級： <input checked="" type="checkbox"/> 普通班__8__班 <input type="checkbox"/> 美術班_____班
三年級授課教師： _____	授課班級： <input type="checkbox"/> 普通班_____班 <input type="checkbox"/> 美術班_____班

一、精選課程示例編號：

美感構面類型勾選： 色彩  質感 比例 構成 構造 結構

課程設定：發現為主的初階歷程 探索為主的中階歷程 應用為主的高階歷程

課程名稱：\_\_\_\_來逛菜市仔看質感\_\_\_\_\_

二、精選課程示例編號：○○

美感構面類型勾選： 色彩 質感 比例 構成 構造 結構

課程設定：發現為主的初階歷程 探索為主的中階歷程 應用為主的高階歷程

課程名稱：\_\_\_\_\_

三、精選課程示例編號：○○

美感構面類型勾選： 色彩 質感 比例 構成 構造 結構

課程設定：發現為主的初階歷程 探索為主的中階歷程 應用為主的高階歷程

課程名稱：\_\_\_\_\_

四、精選課程示例編號：○○

美感構面類型勾選： 色彩 質感 比例 構成 構造 結構

課程設定：發現為主的初階歷程 探索為主的中階歷程 應用為主的高階歷程

課程名稱：\_\_\_\_\_

學生先修科目或先備能力：

\*先修科目：

- 1.美感電子書及美的形式原理
- 2.美感教育實驗課程-色彩構面

\* 先備能力：

- 1.能有基本色彩學原理及調色能力，透過美感電子書學習過美的形式原理並運用在創作上。
- 2.執行過一年半美感課程，思考整體環節及目標較能聚焦

一、課程概述：

南北館市場是宜蘭舊城人們生活重要的地方，

雖然生活在舊城內外，但昔日街景與產業已非，舊城裡的各項傳統工藝仍保存著前輩的智慧，故希望透過質感體驗，讓學生認識市場裡的各行各業外，也能了解各種材料的特性及美感。

以美感中的「質感」為構面，介紹市場裡的各行各業，如:菜刀(金屬鋁)、榻榻米(稻草)、棉被(棉花)、草藥店(植物纖維)、金紙店(紙)、布店(布料)...的各式材質為探索範圍。

藉由這些材料編織成質感卡，將金屬片、校園草藥植物、棉花、紙張、布料等不同質感做編織，讓學生感受不同質感所呈現出來的感覺。

**二、課程目標 (若有融入重大議題或配合校本、跨域、學校活動，可列舉)**

美感觀察—南北館市場各式材質物件(木、金屬、草藥、棉花...)

美感技術--編織(梭織)基本方法

美感概念--質感-觸覺感受、記憶質感

美的形式原理-反覆排列

其他美感目標 (配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉)

跨域合作~在地文化探索 學校與社區資源連結，市場文化節活動展出

**三、教學進度表 (依參採課程示例，調整授課進度)**

週次	上課日期	項目	課程內容 (可複製課程示例)	
1	2023/ 3/6- 10	單元目標	參考課程: 認識質感 質感聯想 質感連 連看	執行課程:分享不同材質的記憶感受
		操作簡述	1. 手摸各類材質認識質感 2. 觀看影片思考質感的飲食 環境 3. 思考食物與材質搭配的合 宜性	1.利用美感電子書的觸覺感受遊戲，讓 判斷畫面給予的感受並說明原因。 2.介紹美感電子書中的質感單元，欣賞 各種質感之美。 3.利用桌上物品比較其質感差異
2	2023/ 3/13- 17	單元目標	市場採集質感	從南北館市場的各種店家，認識不同 物件質感
		操作簡述	1. 土東市場質感考察 2. 攝影、訪問、紀錄	從南北館市場的各種店家，認識不同物 件質感如: 如:菜刀(金屬鋁)、榻榻米(稻 草)、棉被(棉花)、草藥店 (植物纖維)、 金紙店(紙)、布店(布料)...的各式材質為 探索範圍。將質感材料與文字感受書寫 下來，例如:堅硬、柔軟、光滑、溫暖、 尖銳...等。
3	2023/ 3/20- 31	單元目標	分享與分辨不同質感	透過編織各種材料線條，練習搭配不 同質感
		操作簡述	1. 歸納質感觀察 2. 質感心得報告	藉由這些材料編織成質感吊飾。將不同 材質利用梭織技法，編織成質感收集面， 加入勵志的英文句子，吊掛起來，讓質感 不只是觸摸物件的感受，也包含文字加 持的力量。
	2023/ 4/3-	單元目標	合作社材質陳設排排看	討論選定六間店家採訪單及 LOGO 設計發想



	14	操作簡述	1.藉由外聘老師的介紹認識竹材料與處理	1. 認識市場改造案例及產品—迪化街商家、新竹東門市場、台北士東市場、宜蘭文創包裝設計 2. 設計思考及 ORID 焦點討論法，介紹採訪單上的問題，讓學生在走讀及假日採訪時可採集店家資料。
4	2023/4/17-28	單元目標	竹工藝材質之美 外聘竹藝講師	設計店家 LOGO 及絹印製作介紹
		操作簡述	1. 了解人字編編織工序 2. 學生編織杯墊	1. 採訪資料後，將該店家的需求及觀察化做設計重點。 2. 老師說明絹印製作原理。 3. 學生設計發想後於卡點西德上製作分版圖案。 4. 質感光譜(中藥行及糕餅店組)
5-9	2023/5/1-19	單元目標	竹簧片杯墊自然材質編織	完成絹印與心得分享
		操作簡述	1. 老師示範人字編收邊方法 2. 學生編織個人杯墊並完成收邊	1. 設計絹版 2. 印刷完成(糕餅店及中藥行絹印商品包裝設計)
<b>四、預期成果：</b> 1.認識蘭陽在地傳統工藝，不同質感的美。 2.體驗不同質感的組合--利用觸覺與視覺感受不同材質，依照其經驗對應其他物質感覺的聯結。 3.創造作品的觸覺與視覺溫度，利用不同材料創作觸覺與視覺的作品。				
<b>五、參考書籍：</b> 生活美學理念推廣系列叢書 2 作者:漢寶德 等 出版社:文化部 出版日期:2013/03/30 圖解台灣老行業與職人魂 作者:莊文松/ 林珊 出版社:晨星出版有限公司 出版日期:2019/04/12 我的第一本手作品牌經營教科書 作者/松戶明美/譯者/李欣怡/出版社/遠流/出版日期/2018/08/29				
<b>六、教學資源：</b> 美角—生活中的每一課 2.0 <a href="https://www.aade.org.tw/">https://www.aade.org.tw/</a>				

## 貳、課程執行內容

### 一、核定課程計畫調整情形

- 第一學期:依課程示例設計之皂話宜蘭 2.0:無調整

## 二、6 小時課程執行紀錄

### 課堂 1

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

1. 發下每組 12 張宜蘭風景人文照片(自然風景/建築人文景觀/小吃名產) ，讓各組討論其



照片內容，決定 5 張代表宜蘭的照片。



816 班 第四組 組員：12, 15, 18, 28

1. 包心粉圓：一般的粉圓裡面包紅豆然後還會再加配料。
2. 龜山島：是宜蘭最著名的景點。(還有龜山亭)
3. 鴨賞：煙熏的鴨肉。
4. 員山機堡：是在日治時期二戰期間，日軍在員山建的一個機場。



2. 上台分享該組為何選擇其照片原因。
3. 各組最後選出代表性的一張照片，做為該組接下來宜蘭代表色彩的創作依據。

### C 課程關鍵思考：

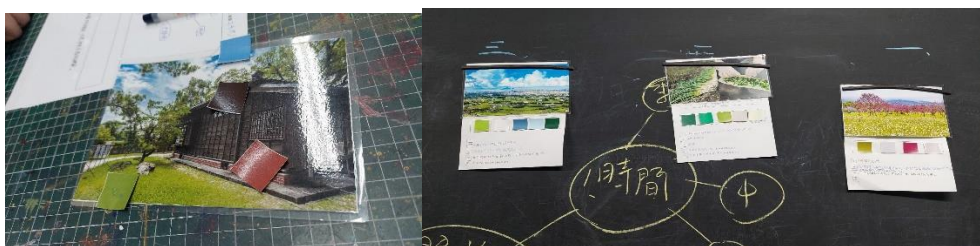
1. 選擇宜蘭代表的照片，考量的條件是什麼？
2. 分享彼此經驗，進行討論與交流。

## 課堂 2

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：



1. 書寫照片裡的資訊與記憶 (紀錄季節、時間、地點、味道、與人互動的記憶...)
2. 將上周代表宜蘭色的照片，對照色票選出 3-4 個色票顏色。

(照片上最多比例的色彩)

欣賞各組決定的色票色彩。(色票貼在學習單上應記錄色彩比例)

### C 課程關鍵思考：

1. 代表宜蘭的事物，喚起學生屬於五感的記憶與經驗。
2. 計算比例的方式—可以(色票 2\*2cm)概算方格數據，再換算成面積比例。

### 課堂 3



A 課程實施照片：

### B 學生操作流程：



依上周決定好的色票顏色，學習用水彩調出後，依比例畫在

學習單上，並為每個顏色命名。(1 人調 1 色)(，第一格按照片比例畫格子，第二三格的比例可彈性變換)

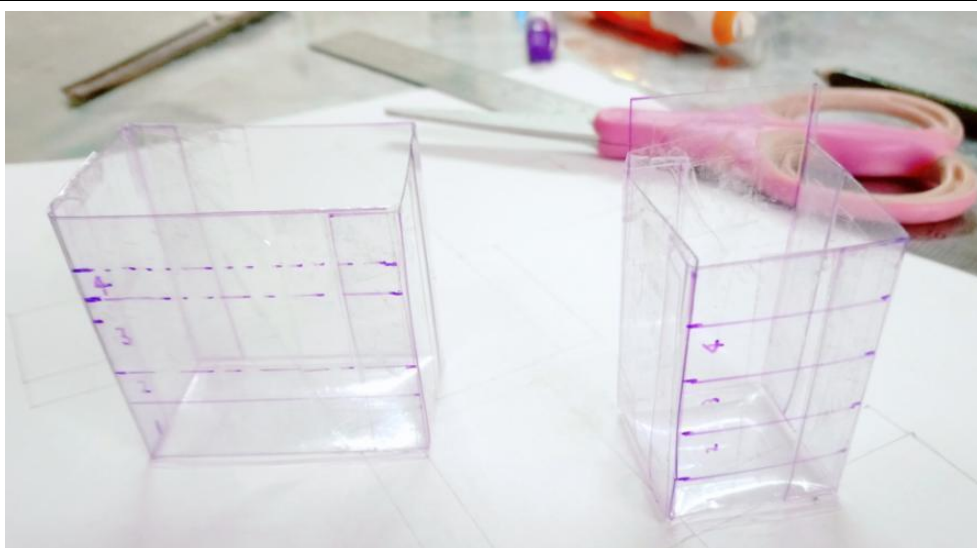


### C 課程關鍵思考：

在第二堂裡已經透過色票找出 3-4 個顏色代表宜蘭色，像是廟宇的顏色或自然田野的色彩。老師可以設計不同比例的格子(相等的，不同份量的，哪種顏色比較多?感覺就會不一

樣)，讓學生將色彩分配在格子內，觀察不同比例的色彩感覺，是否能呈現他一開始照片裡的宜蘭色彩，選定一個當成接下來灌皂的色彩比例。

#### 課堂 4



A 課程實施照片：

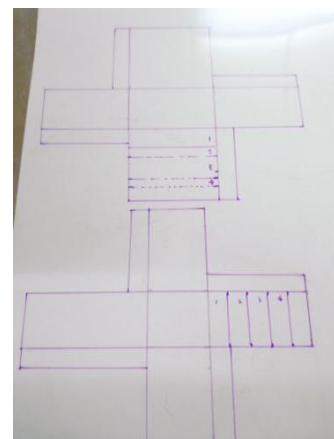
#### B 學生操作流程：

1.利用透明片設計 3\*3\*8 及 3\*5\*8 立方體灌皂模具

2.並在透明片上先畫好比例的線段

(每一組的色彩組合雖然一樣，但每個人可以依自己的感受分出不同比例線，其中 2 個人維持學習單上的配色比例)

3.剪下模板輪廓線，再用透明膠帶黏貼後，去測試是否會漏水再修正。



#### C 課程關鍵思考：

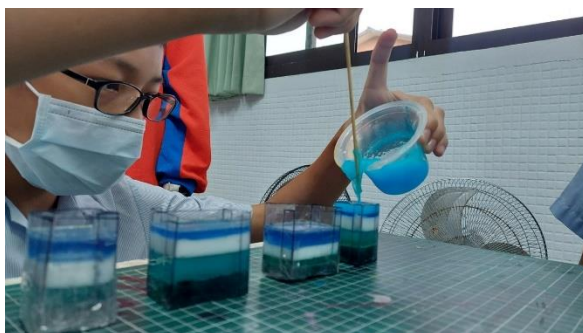
從圖紙到模具上比例的換算，和數學結合的計算也很有趣。(上次課程因為水彩紙與透明片長度不一樣，這次有做修正，讓學生比較好換算比例)

雖然比例討論較少，但是希望學生在上色後，能看到相同顏色在不同比例下的視覺效果不一樣。

## 課堂 5-6



A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 在溶解的皂基裡，加入利用色粉或天然染劑調出色票上的顏色。(1 人負責調 1 色)
2. 依學習單上的順序與比例逐層灌皂完成。
3. 因須等待凝固後再進行下一層灌模，故四色進行了 2 堂課較為充裕。

C 課程關鍵思考：

1. 調色上的判斷外，學生學會判斷要加入透明皂基或不透明皂基，以影響調色上的準確度。
2. 注意皂基凝固後才能在進行下一色灌注，以免下層因過熱融化而崩壞。
3. 皂基降溫易凝固，不要攪拌太久以免氣泡多且凝固不好倒。

## 課堂 7



A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

### 1.練習作品擺拍

利用不同的拍攝底板及選用適合配件，學習不同角度拍攝產品，增加美感練習。

2.各組為自己的作品命名，並書寫產品介紹簡案及心得回饋單。

### C 課程關鍵思考：

文案編寫及拍攝，用以讓學生練習文創產品的設計思維，期盼學生舉一反三，宜蘭色設計思維不只用在手工皂，也可以用在食衣住行各方面的設計。也能學習這樣採集家鄉色彩的方式，學會運用色彩代表產品，對於色彩的應用更上一層樓。

## 三、教學觀察與反思

第二次做這個課程，大多在設定的時間及步驟中順利進行著。第一堂課的照片討論花了許多時間，樂於讓學生上台發表自己組內的想法。這次的課程反而能掌握

必要的主線，一步步完成美感課程，讓學生有更充裕的時間去感受課程的美。

通過之前在教授面前報告此課程，教授建議可以準確的色彩 APP 去採集的色彩，抑或是以目測色票調色的色彩計畫，反覆去思考這個課程的安排，雖然色彩在不同媒材轉換上有所誤差，但是仍不損當初設計的立意，希望學生透過擷取色彩作為選色運用的初衷。這次也有增加使用線上或 APP 來進行色彩分析，對照原本各組目測所採集の色票，觀察有異同處，希望增加準確度讓學生清楚自己選色的依據。

這樣的擷取模式也容易帶入其他主題的設計，以及地方色彩的運用，都能讓學生利用這樣的方式去選用色彩做為主題設計的練習依據。

#### 四、學生學習心得與成果

##### 「皂話宜蘭」--文創手工皂設計成果







## 貳、課程執行內容

### 一、核定課程計畫調整情形

#### ●第二學期: 來南北館買東西 2.0

三、教學進度表 (依參採課程示例, 調整授課進度)			
週次	上課日期	項目	課程內容 (可複製課程示例)
(藍字為修正處-修正進行順序內容)			
1	2023/ 4/17- 21	單元目標	分享不同材質的記憶感受
		操作簡述	執行課程:分享不同材質的記憶感受 1.利用美感電子書的觸覺感受遊戲,讓判斷畫面給予的感受並說明原因。(未進行) 2.介紹美感電子書中的質感單元,欣賞各種質感之美。 3.利用桌上物品比較其質感差異(未進行) 4.本學期課程[質感選物盒]說明 5.確認各組負責採訪的商家,討論學習單上的發想九宮格,決定採訪問題及分工。
2	2023/ 4/24-	單元目標	從南北館市場的各種店家,認識不同物件質感

	28	操作簡述	從蘭城百工的各種技藝，認識不同物件質感如：如：菜刀(金屬鋁)、榻榻米(稻草)、棉被(棉花)、草藥店(植物纖維)、金紙店(紙)、布店(布料)...的各式材質為探索範圍。將質感材料與文字感受書寫下來，例如：堅硬、柔軟、光滑、溫暖、尖銳...等。	從南北館市場的各種店家，認識不同物件質感如：如：菜刀(金屬鋁)、榻榻米(稻草)、棉被(棉花)、草藥店(植物纖維)、金紙店(紙)、布店(布料)...的各式材質為探索範圍。將質感材料與文字感受書寫下來，例如：堅硬、柔軟、光滑、溫暖、尖銳...等。 1. 各組攜帶指定色 5 個物件，進行主題色排列。 2. 縮減物件只剩 8 件，說明為何選擇這幾件，選擇的條件為何？ 3. 進行抽題，再利用帶來的物件與老師提供的物件來排列，呈現主題氛圍的選物擺放設計，說明選務條件及擺放理由。
3	2023/5/1-5	單元目標	透過編織各種材料線條，練習搭配不同質感	透過編織各種材料線條，練習搭配不同質感
		操作簡述	藉由這些材料編織成質感吊飾。將不同材質利用梭織技法，編織成質感收集面，加入勵志的英文句子，吊掛起來，讓質感不只是觸摸物件的感受，也包含文字加持的力量。	藉由這些材料編織成質感吊飾。將不同材質利用梭織技法，編織成質感收集面，加入勵志的英文句子，吊掛起來，讓質感不只是觸摸物件的感受，也包含文字加持的力量。(未進行) 1.市場改造範例介紹 確認採訪進度、質感選物盒的封面設計範例與發想
	2023/5/8-12	單元目標	討論選定六間店家採訪單及 LOGO 設計發想	討論選定六間店家採訪單及 LOGO 設計發想
		操作簡述	1. 認識市場改造案例及產品—迪化街商家、新竹東門市場、台北士東市場、宜蘭文創包裝設計 2. 設計思考及 ORID 焦點討論法，介紹採訪單上的問題，讓學生在走讀及假日採訪時可採集店家資料。	1. 認識市場改造案例及產品—迪化街商家、新竹東門市場、台北士東市場、宜蘭文創包裝設計 2. 設計思考及 ORID 焦點討論法，介紹採訪單上的問題，讓學生在走讀及假日採訪時可採集店家資料。(已於第 3 堂進行)
4	2023/5/15-	單元目標	設計店家 LOGO 及絹印製作介紹	設計店家 LOGO 及絹印製作介紹

	19		<p>1. 採訪資料後，將該店家的需求及觀察化做設計重點。</p> <p>2. 老師說明絹印製作原理。</p> <p>3. 學生設計發想後於卡點西德上製作分版圖案。</p> <p>4. 質感光譜(中藥行及糕餅店組)</p>	<p>1. 採訪資料後，將該店家的需求及觀察化做設計重點。</p> <p>2. 老師說明絹印製作原理。</p> <p>3. 學生設計發想後於卡點西德上製作分版圖案。</p> <p>4. 質感光譜(中藥行及糕餅店組)</p> <p>製作說明與討論，利用學習單上發想九宮格鎖定製作風格與內容，分工同時進行製作。</p>
5-10	2023/5/22-6/23	單元目標	設計店家 LOGO 及絹印製作介紹	完成絹印與心得分享
		操作簡述	<p>1. 採訪資料後，將該店家的需求及觀察化做設計重點。</p> <p>2. 老師說明絹印製作原理。</p> <p>3. 學生設計發想後於卡點西德上製作分版圖案。</p> <p>4. 質感光譜(中藥行及糕餅店組)</p>	<p>1. 設計絹版</p> <p>2. 印刷完成(糕餅店及中藥行多印商品包裝設計)</p> <p>1.製作質感選物盒—圖文設計(店家資訊與採訪心得)、封面設計(型版印刷)、內盒選物擺放(實物或模型製作)</p> <p>2.製作質感版</p> <p>根據各組店家的特色，製作質感版小卡(有些組別移到完成選物盒後才補充)</p> <p>3.上網填寫心得表單</p>
11	2023/6/19-21	單元目標	完成店家提袋及店招印刷	
		操作簡述	<p>1. 設計絹版</p> <p>2. 印刷完成(糕餅店及中藥行多印商品包裝設計)</p>	

## 二、6 小時課程執行紀錄

### 課堂 1



A 課程實施照片：

B 學生操作流程：



1. 介紹美感電子書中的質感單元，欣賞各種質感之美，進行問答。
2. 發下三種紙杯，杯身有三種不同質感，讓學生討論其異同處及感受。
3. 老師說明本學期課程[質感選物盒]後，各組確認負責採訪的商家，討論學習單上的發想九宮格，決定採訪問題及分工。

C 課程關鍵思考：

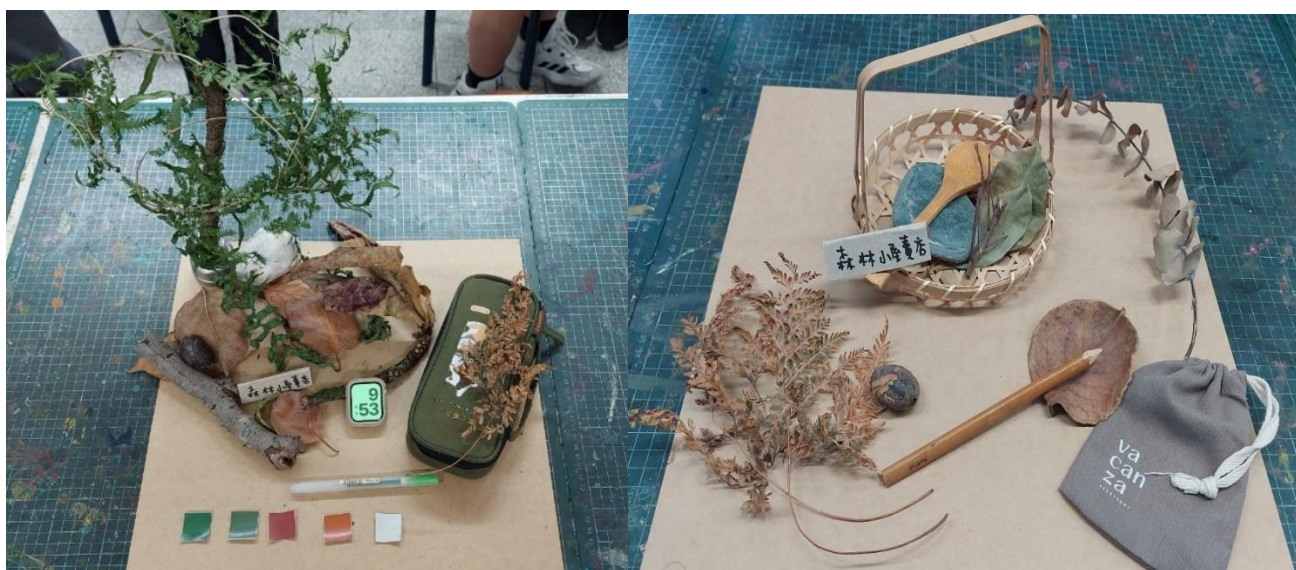
1. 認識質感之美，體驗視感及觸感。
2. 對於三種杯子握在手中的質感及功能，能思辨為何店家要如此使用。
3. 了解本次課程目標及內容，各組擬訂採訪問題，並能從九宮格中思考創作的材料。

## 課堂 2

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：



### 1. 各組攜帶指定色 5 個物件，進行主題色排列

2. 縮減物件只剩 8 件，說明為何選擇這幾件，選擇的條件為何？
3. 進行抽題，再利用帶來的物件與老師提供的物件來排列，呈現主題(店家)氛圍的選物擺放設計，說明選物條件及擺放理由。

C 課程關鍵思考：

1. 排列指定色彩—整齊，秩序，統一。修改後思考選擇條件，哪些可以留下更符合統一及質感條件。
2. 選物主題是賣店的擺放，思考更適合賣店主題的色彩、質地及材料。

課堂 3



A 課程實施照片



B 學生操作流程：

1. 市場改造範例介紹

## 2. 確認採訪進度、質感選物盒的封面設計範例與發想

### C 課程關鍵思考：

1. 比較市場改造前後的差異，市場改造案例的優劣。
2. 店家的採訪觀察包含:店或攤位的物品擺放、燈光、招牌、盛具...等。

## 課堂 4



### A 課程實施照片：

### B 學生操作流程：

1. 採訪資料後，將該店家的需求及觀察化做設計重點。
2. 老師說明封面設計型版製作原理。
3. 製作說明與討論，利用學習單上發想九宮格鎖定製作風格與內容，分工同時進行製作。

### C 課程關鍵思考：

1. 引導學生按九宮格問題回答，從中整理材料選擇顏色及質感物件。
2. 要和學生確認製作盒內選物的內容，實物或製作，若要製作要選用哪一種來要來呈現該店面質地。例如:蔬菜店的蔬菜要用紙張、不織布，還是紙張完成?尋找合適的材料來呈現物件(例如:麵條—超輕土+粉筆灰；春捲皮—描圖紙)

## 課堂 5-9



A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 製作質感選物盒—圖文設計(店家資訊與採訪心得)、封面設計(型版印刷)、內盒選物擺放(實物或模型製作)
2. 製作質感版---根據各組店家的特色，製作質感版小卡
3. 上網填寫心得表單

C 課程關鍵思考：

1. 封面印刷要注意前後順序。
2. 圖文設計要確認所有資料是否都有排版進去完成。
3. 盒內設計的質地要安排/固定。
4. 質感版挑選的物件，有從顏色思考有從材料思考。



### 三、教學觀察與反思

1. 這是第二次進行這個市場設計課程。我試著更完整讓學生從設計師角度去學習一件美感能改變生活的練習。去採訪店家時讓學生聚焦幾個核心問題，能問到需要設計的故事與素材，觀察店家擺設與色彩，產品與燈光，找到代表的物件，做為質感選物盒的發想。跟上一屆課程一樣在那之前給學生看迪化街幾家老店翻新文創設計的包裝與空間改造，也介紹台北、新竹等地市場改造案成功與失敗的範例，讓學生思考改變市場不是變美而已，裡面有很多因素考量。質感的範圍從實體物件的視覺及觸感出發，進而轉換成在選物盒設計上的顏色與材質選擇，提升抽象質感感受，希望帶給學生學習設計後美感的差異。
2. 這次利用了 111-1 美感工作坊中，都市酵母團隊帶領大家學習的色彩配件與質感整理的練習，也讓學生練習在幫賣店選物過程中，要學習思考的條件。透過學生的回饋，大多是從色彩出發，再來才是物件的選項，另外因為學生沒有太多經驗，以及攜帶的物件種類較少，多半還是由老師先準備一些多樣化的物品，讓學生可以多一點比較。
3. 這次選物盒也較上屆多了 6 間店，一共是 12 間店面的採訪。課程設計也由 LOGO 轉換到對於店家產品設計盒的概念，分工完成了封面設計、圖文資料設計以及盒內擺物的安排。其實是蠻龐大且具備挑戰的課程，能在 10-11 堂內完成十分不容易，但是可以多元分工覺得還是很值得。
4. 次課程師生收穫都很多，當學生一群又一群踏入傳統市場時，很多人先是一驚，但也讚賞說，的確要讓學生認識宜蘭的傳統市場那是宜蘭人的生活樣貌體現，在學生

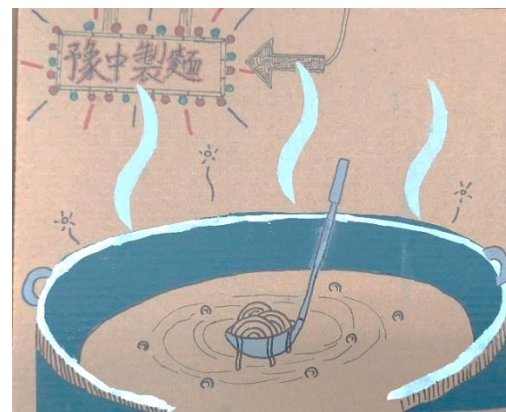
回饋的心得中，我也能感受到很多孩子對這次課程印象深刻尤其對採訪都很喜歡，也都能提出一些具體看法，我相信，這樣的課程一定會帶給他們很棒的回憶，也希望相互刺激市場的活絡，讓大家對自己家鄉的文化及生活更加珍惜及有感。

#### 四、學生學習心得與成果

##### (一)作品照片



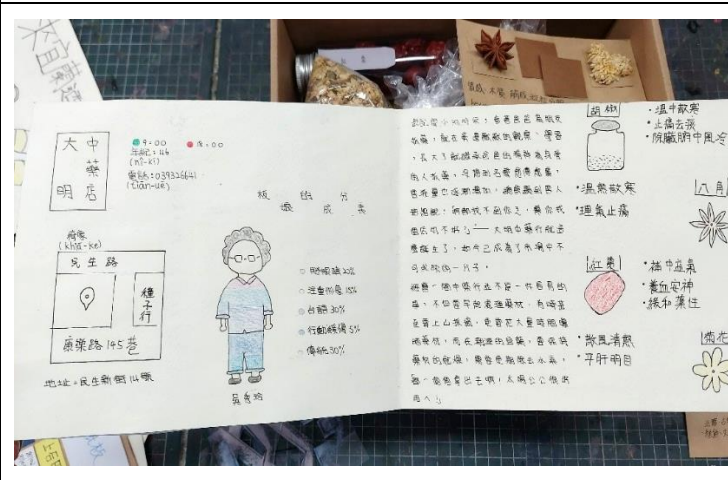
##### 成果海報



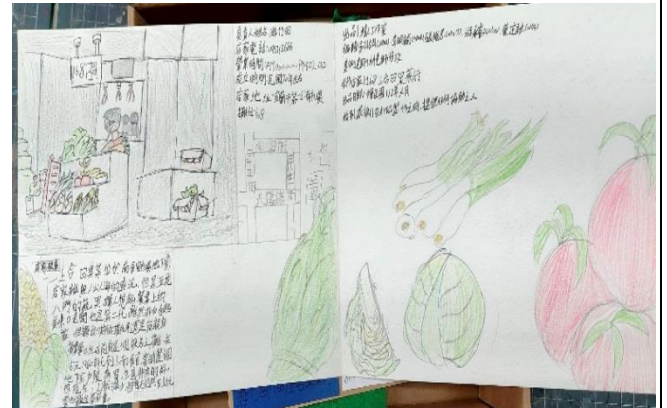
質感選物盒—封面印刷設計



質感選物盒—封面印刷設計



質感選物盒—店家採訪圖文設計



質感選物盒—店家採訪圖文設計



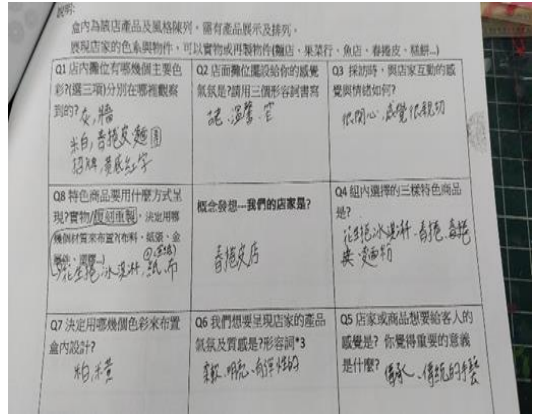
質感選物盒—內盒設計



質感選物盒—內盒設計



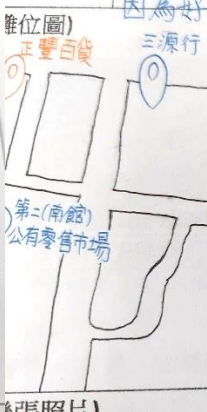
質感版



設計思考九宮格學習單

筆記欄—店家的故事 (摘錄 150 字)

已門成行的老闆從川原就稱手春捲皮店,至今已做了63年,公平號春捲皮從日治時期前北港市場設立便開始營業一直至今,老闆對製作春捲皮非常有熱情,笑著說要繼續做到身體吃不消為止。老闆的兒子已經準備接手,不過想試著以機器取代人,公平號春捲皮在宜蘭已頗有知名度,許多飯店餐廳都向他們購買春捲皮。(例如:一鴨三吃)



因為好幾年前市場就說要改造了,不過都沒動工。

採訪趣事小記:  
在採訪完後,老闆給我們看了他以前日治時期的證書,上面寫著副級長(就是現在的副班長)的畢業證書,而這張證書也有七、八十年的歷史,不過老闆還存放得很好。

質感·質地造就的美感

注意事項及問題---負責設計師:

我們採訪的店家是(圈起來)

明中藥行	源春布行	公平號春捲皮	開關糕餅廠	全成金香店	來宜蘭酒菜市場
中製麵店	086 阿平漁號	正豐百貨行	開關刀具店	宜蘭種子行	168 上合田果菜行

紀錄店家的基本資料

負責人姓名	店家電話	營業時間	成立年代	店家地址
林品佑 陳廷睿	03-9325339	不確定	也可以記錄大概幾年了 60多年 (民國54年~現在)	宜蘭縣宜蘭市康樂路145巷7號

店家 QA 題目參考

筆記欄—店家的故事 (摘錄 150 字)

Q: 成立時間有幾代了?  
Q: 店名的由來?  
Q: 開店的動力  
Q: 店遇到的有趣客人或故事?  
Q: 店或攤位遇到的困難?  
Q: 有想為店做什麼改變嗎?  
Q: 有希望年輕人接手嗎?  
Q: 對市場的期許  
可以挑選想問的問題(至少 5 題)  
看時間及聊的狀態

店家位置 (參考地圖/攤位圖)

採訪趣事小記:  
在採訪完後,老闆給我們看了他以前日治時期的證書,上面寫著副級長(就是現在的副班長)的畢業證書,而這張證書也有七、八十年的歷史,不過老闆還存放得很好。

拍攝及速寫 (記得多拍幾張照片)

1. 店家攤位或店面
2. 老闆工作時的動作(刀具店 麵店 魚店 春捲皮店)
3. 店家特色產品(選 2~3 樣 圖文誌及盒內要展示)

設計思考學習單

(二)表單心得節錄



市場走讀暨手作工作坊課程合照

班級座號	你覺得你們組別選物盒設計的過程，從哪裡得到靈感？跟店家的風格有一致嗎？	你在這個課程裡，負責什麼樣的工作？你有遇到什麼困難呢？過程中你有協助他人嗎？你比較喜歡課程的哪一個部分？	對於我們這個設計店家選物盒設計及認識菜市場文化的課程，你的心得是？說一說你覺得這個課程的重點及價值是什麼？你覺得市場還可以怎麼改變才能保留它的價值跟競爭力？替它發想活化市場的辦法
81422	我們這組有扣合店家風格，主要是針對傳統中藥行內收納藥材的木櫃進行設計，它通常是一整面頂天立地的木抽屜櫃。	我負責訪問及盒內設計，但常因為公假沒有完成設計進度，很感謝跟我同項目的組員照樣進行設計，讓我能快速補起缺口。我喜歡訪問商家的部分，我認為能從中知道店家開設以來的辛酸史是很特殊機會，我也在訪問後得到許多關於營業、顧客應	來去南北館的課程，我認為最重要的是讓蘭陽學子貼近在地，不只是跟著現代進步，也要理解、認識自己家鄉的傳統事物，透過商家訪談也能從攤商與顧客的互動，間接感受到最原始的人情味。我覺得市場容易讓現代人嫌棄的是衛生環境，但對有些人而言，就是這樣的空間才是他們最熟悉的，所以我認為不須完全轉成室內、有冷氣、漂漂亮亮的空間，這樣反而失去了[市場味]；應先從各商家下手，盡力維持商品及店鋪的整潔，讓

		對的知識。	民眾有購買及光顧的慾望。
81606	<p>我有親自去到菜市場訪問，我覺得菜市場和超市最大的差別在於人情的溫度上，在超市裡的店員，向他詢問商品資訊，他只會說明完就走了；但如果在菜市場，老闆可能還會提供其他資訊，像是如何烹調會更美味，說不定還會跟顧客聊起時事話題。</p>	<p>我負責商品的擺放位置陳設，還有文字的介绍描述。我遇到的困難就是常常在擺放商品時有抉擇困難，不知道如何擺放才能讓每個商品的特色更突出。我經常幫忙圖文設計的文字介绍部分，因為這個作業需要花最多的時間製作，較多人幫忙才能較快完成。我喜歡採訪菜市場的課程，因為這是我第一次主動去採訪陌生人，除了是一次學習經驗的機會，也讓我了解更多菜市場的知識。</p>	<p>我認為這個課程能充分讓我們練習美術的技巧，雖然在菜市場訪問的過程中有點不熟悉，但是是一個很好的學習方式。我覺得課程的重點在於選物盒需表現出該店家的特色，要如何將一個視覺上的感覺用作品呈現出來，是一個很大的挑戰，不過它卻能讓我們這些少接觸當地特色的學生有機會去深入了解及表達自己本身感受去支持文化特色。活化菜市場的辦法可以改善市場的環境設施，改善衛生問題；或增加特別的手工藝品、有機農產品，提升菜市場特色；也可以結合網路，除了是一個適當的銷售管道，也可以在網路上打知名度，加強行銷與宣傳，避免菜市場的沒落。</p>
81629	<p>我這組選物盒中放是種子，我覺得其實還蠻符合的，因為新農藝種子行裡面大部分放的都是種子，比較少出現其他代表性的物件，很簡單也很直接。</p>	<p>我負責的部分是圖文設計，第一個困難處就是因為我沒有參與同學們的實際踏查，所以在繪製店家內部的圖片的時候遇到一點困難，但是最後藉由同學們的描述還有書上的圖片畫出來了。第二個個難關就是因為是種子行，所以我在紙上加了植物的元素，但是因為對植物實際生長在土裡的情況不了解，所以</p>	<p>在這次的課程內容中我覺得最大的收穫就是學習到了轉換一種情感到美術上的方式。因為在我們的選物盒是很有質感的感覺，跟傳統印象裡菜市場紛亂嘈雜很不一樣，而在這樣子淨化的過程當中，菜市場裡的人情味更好地被提煉出來，然後讓其他人感受到這份人情味。我覺得這堂課帶給我的意義不只是在保護台灣傳統的文化，而是這一種台灣特殊的民族性還有風情是值得且需要被關注的。所謂的保護和關注不僅止於維護台灣菜市場的環境或者是去菜市場購買生活必需品，而是善用我們的一技之長，傳播這種民俗風情讓更多人了解，並對此</p>

		<p>需要上網搜尋才能夠畫出來。我在課堂上比較少協助同學們的工作，把大部分精力都投入在圖文設計上。反而是其他組員會坐在我旁邊提出靈感還有幫我騰上文字。在我的工作中覺得最喜歡的部分是在著墨質感這件事情上。開始我原本打算要用水彩和者是壓克力上色，但是最後卻用色鉛筆塗色，因為在我了解之後，我覺得這間店給我的印象會比較純樸樸實，然後不像水彩的那種優雅，也不像壓克力，濃重飽和。感覺起來色鉛筆比較合適，還能夠表現出那種紙上的紋路，更符合這家店和老闆娘給人的感覺。我覺得這是很有趣的部分。</p>	<p>引以為傲，對自身文化更多認同。我覺得市場會非常直接的反應當地人的民族性還有歷史，不同國家的菜市場也會有當地的人情味，並且這一種風情會隨時在變換，有新一批人崛起，過去在社會上風生水起的那些人們就會凋零。我其實覺得這是一個必然的過程，假若哪天現在看到的傳統市場不再被人們所歡迎，這些市場被改造成更有系統更乾淨的市集的話，不敢換個角度看或許這也意味著台灣的進步。我們需要做的只是保存與記錄好現在這個世代台灣傳統市場的樣貌，因為有些事情終究會步入歷史，這才是社會進步的跡象。但就現況來看，我覺得最需要被改變進而提升人們對菜市場的好感度的部分就是環境，有可能是菜市場的管委會不夠有能力讓這個菜市場保持在一個乾淨完整的狀態，也有可能是台灣的人民真的就已經非常習慣這樣子的狀況，無論如何，我覺得這是許多年輕人不願意去傳統市場購買東西的原因，現在人們很注重健康，如果要菜市場這個地方一直保持在不衛生的狀態，可能會有越來越少人選擇去菜市場購物，但回到剛才所說，或許髒亂也就是台灣的民族性之一也不一定。</p>
--	--	---	--