

111 至 112 年美感與設計課程創新計畫  
111 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

## 成果報告書

---

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 高雄市仁武區仁武國小

執行教師： 黃怡綺 教師

---

# 目錄

## 一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標

## 二、執行內容

1. 課程紀錄
2. 教學觀察與反思
3. 學生學習心得與成果

## 美感智能閱讀概述

### 一、基本資料

辦理學校	高雄市仁武區仁武國小
授課教師	黃怡綺
教師主授科目	閱讀
班級數	( 2 班 )
學生總數	( 53 名學生 )

### 二、課程概要與目標

課程名稱	讀衣無二 零廢時尚				
施作課堂 ( 如：國文 )	閱讀	施作 總節數	12	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民小學四年級
<p>1. 課程活動簡介</p> <p>起初，獨自閱讀著一期又一期的安妮新聞，腦中思索著如何將安妮新聞的內容與本校的校訂課程(永續環境、校本閱讀)做結合？後來靈機一動.....</p> <p>將「安妮新聞(2022 November)」與校訂課程--校本閱讀和永續環境結合，發展出「讀衣無二 零廢時尚」課程，以「2022 November 服裝主題」引入快時尚對環境的為害，課程中帶入閱讀理解策略的心智圖概念、預測和提問策略、摘要重點等，也搭配人間福報(2023.05.22)百變帽子料理端上頭頂、youtube 相關影片，讓孩子學著從多元角度看「服裝」，也讓孩子們知道閱讀是無所不在，時時刻刻都在發生，點點滴滴都在累積。凡目光所及之處，便是閱讀的開始。讓孩子們想想以身上的衣服為例，從衣服我們可以閱讀到什麼資訊？衣服和環境議題有什麼相關？最後讓學生發揮創意、想像力和美感，設計一套最愛食物裝。</p>					
<p>2.課程目標 ( 條列式 )</p> <p>(1) 透過閱讀多元文本，例如網路新聞、影片、報章雜誌等，以認識環境議題。</p> <p>(2) 運用閱讀理解策略的心智圖、預測、推論、提問、摘要等策略，增進對文本的理解。</p> <p>(3) 能使用視覺元素與想像力，豐富創作主題。</p> <p>(4) 透過課程能更關注自身生活、消費行為與環境的關係。</p>					

# 執行內容

## 一、課程紀錄

### 1. 課程實施照片 (請提供 5-8 張)



### 2. 課堂流程說明

「讀衣無二 零廢時尚」課程分三個活動，活動說明如下：

#### ◆活動一：閱讀&衣服

**搭配教材：**Youtube 影片(衣服也有身分證！？原始人是怎么从光溜溜到穿衣服的？)

任務一：以衣服為主題，繪製心智圖

任務二：請您想想衣服是怎麼來的呢？請你寫下/畫出你預測的答案

任務三：請您想想並寫下衣服的功能。

#### ◆活動二：認識快時尚

**搭配教材：**Youtube 影片(快時尚製造大量廢棄衣物、快時尚"太浪費、人工纖維的代價)

任務四：請你寫下《快時尚》的意思？

任務五：寫下《快時尚》的優缺點？(條列式或表格對照都可以)

◆活動三：永續時尚你我不是局外人

搭配教材：Youtube 影片(永續時尚 你我不是局外人)

任務六：請你想一想並說說看標題《今日快時尚·明日垃圾場》是什麼意思？

任務七：請寫下在衣著方面，如何實踐永續時尚,有哪些方法呢？

◆活動四：最愛食物裝

搭配教材：人間福報(2023.05.22)百變帽子 料理端上頭頂

任務八：你最喜歡的食物是什麼？拿它們來做設計一套衣服吧！

## 二、教學觀察與反思

(一)針對「安妮新聞」刊物--這份刊物非常令人驚艷，真的一拿到安妮新聞就會讓人愛不釋手，學校同仁看到也非常喜愛，紛紛借閱。不過，這份刊物的內容對國小學童而言太有深度，需教師進行轉譯、解構，再重新給孩子們，孩子們會吸收得更好。

(二)針對「讀衣無二 零廢時尚」課程設計--能成功將安妮新聞的內容與本校的校訂課程(永續環境、校本閱讀)做結合，設計出「讀衣無二 零廢時尚」，令筆者很滿意。教學過程中，孩子訝異原來從衣服也可以閱讀到這麼多資訊，且孩子開始懂得關注自身生活、消費行為與環境的關聯，是個不錯的起點。再加上最後讓孩子們發揮創意與美感設計「最愛食物裝」，孩子們都興致高昂，創作過程中也是笑聲連連。

(三) 針對「讀衣無二 零廢時尚」課程需再改進之處--

1.因一節課教學時間僅有 40 分鐘，且每週只有一節課，有些時候教學時間不足，原因在於學校網路有時不順暢會有影響教學節奏、自己本身為科任老師不夠了解學生的能力，所以設計的教材學生無法如期吸收等，這些都是往後在設計課程時須留意的。

2.任務八是設計最愛食物裝，設計課程時未加入教導孩子們美感六大要素：「色彩」「質感」「比例」「結構」「構造」「構成」的基本概念，所以上完課程後，覺得有點可惜，下次設計課程時會多留意。

(四)未來的教學規畫--這次成功地將安妮新聞與校訂課程(永續環境、校本閱讀)做結合，未來則是挑戰自己再將安妮新聞與校訂課程(資訊科技、永續環境、校本閱讀)做結合。

### 三、學生學習心得與成果

#### ◆任務四：請你寫下《快時尚》的意思？

對於消費者來說，可以在很短的時間，以低廉的價格買到新潮的服飾。

#### ☆圈出你知道的快時尚品牌

快時尚代表有 H&M、Zara、Topshop、Gap、Forever21、ESPRIT、班尼頓、C&A、Next、Mango、Pull&Bear、Massimo Dutti、波絲可、Oysho、蓋爾斯、普利馬克、URBAN REVIVO、ASOS、NewLook、無印良品、GU 與 UNIQLO 等品牌

#### ◆任務五：寫下《快時尚》的優缺點？(條列式或表格對照都可以)

優點：可以在短時間，買到新潮的服飾。

缺點：①全球每年成衣產量，百分之85%變成垃圾。

②衣服不一定環保

③買得快、弄得快。

④不會流行就弄。

⑤浪費金錢

⑥破壞環境

◆任務四：請你寫下《快時尚》的意思？

可以很快言義消只著買到很多一的服食布

☆圈出你知道的快時尚品牌

快時尚代表有 H&M、Zara、Topshop、Gap、Forever21、ESPRIT、班尼頓、C&A、Next、Mango、Pull&Bear、Massimo Dutti、波絲可、Oysho、蓋爾斯、普利馬克、URBAN REVIVO、ASOS、NewLook、無印良品、GU 與 UNIQLO 等品牌

◆任務五：寫下《快時尚》的優缺點？(條列式或表格對照都可以)

優：可以在很短的時間買到多一的服食布  
缺：多一益不環保  
退流行就丟  
買得快丟得快  
時尚污染  
服食布業成第二大污染源  
浪費污染破壞環境

◆任務四：請你寫下《快時尚》的意思？

對於消費者來說，可以在很短的時間，以低廉的價格，買到新穎的服裝。  
☆圈出你知道的快時尚品牌

快時尚代表有 H&M、Zara、Topshop、Gap、Forever21、ESPRIT、班尼頓、C&A、Next、Mango、Pull&Bear、Massimo Dutti、波絲可、Oysho、蓋爾斯、普利馬克、URBAN REVIVO、ASOS、NewLook、無印良品、GU 與 UNIQLO 等品牌

◆任務五：寫下《快時尚》的優缺點？(條列式或表格對照都可以)

優點：價格低廉

缺點：① 空氣汙染  
② 買得快丟得快  
③ 品質不好  
④ 浪費  
⑤ 不會分解  
⑥ 過度消費  
⑦ 化學汙染

缺點：① 品質可能不好  
② 喜心一刻



## 《讀衣無二 零廢時尚 II》

四年 七 班 4 號 姓名 李博宇

◆任務六：請寫下在衣著方面，如何實踐永續時尚，有哪些方法呢？

1. 看自己是「想要」還是「需要」
2. 把穿不下的衣服及衣物利用
3. 穿不下的衣服給弟弟妹妹
4. 買少一點
5. 穿久一點
6. 重複穿搭

◆任務七：閱讀小短文——快時尚蛻變「綠時尚」

閱讀任務：請依短文內容勾選

轉變	快時尚品牌
源頭要求棉花農合理用水、在製程中達到有害化學物質零排放	<input type="checkbox"/> ZARA <input type="checkbox"/> H&M <input checked="" type="checkbox"/> UNIQLO
以釀酒過程中廢棄的葡萄皮、樹莖與種子取代皮革	<input type="checkbox"/> ZARA <input checked="" type="checkbox"/> H&M <input type="checkbox"/> UNIQLO
研發出以 1 茶杯的水量就能完成水洗加工的技術，大幅降低用水量	<input type="checkbox"/> ZARA <input type="checkbox"/> H&M <input checked="" type="checkbox"/> UNIQLO
推出「再生羽絨外套」	<input type="checkbox"/> ZARA <input type="checkbox"/> H&M <input checked="" type="checkbox"/> UNIQLO
逐步減少實體門市，全力轉攻線上市場。	<input checked="" type="checkbox"/> ZARA <input type="checkbox"/> H&M <input type="checkbox"/> UNIQLO
5 小時內將回收舊衣清洗、切碎、紡織，重新拼接成新衣服	<input type="checkbox"/> ZARA <input checked="" type="checkbox"/> H&M <input type="checkbox"/> UNIQLO
海漂塑膠瓶再製的再生纖維外套	<input type="checkbox"/> ZARA <input checked="" type="checkbox"/> H&M <input type="checkbox"/> UNIQLO
宣佈在 2025 年前，所有服裝將百分之百使用棉布、亞麻等永續材質	<input checked="" type="checkbox"/> ZARA <input type="checkbox"/> H&M <input type="checkbox"/> UNIQLO

◆任務八：腦力激盪--最愛食物裝

任務說明：

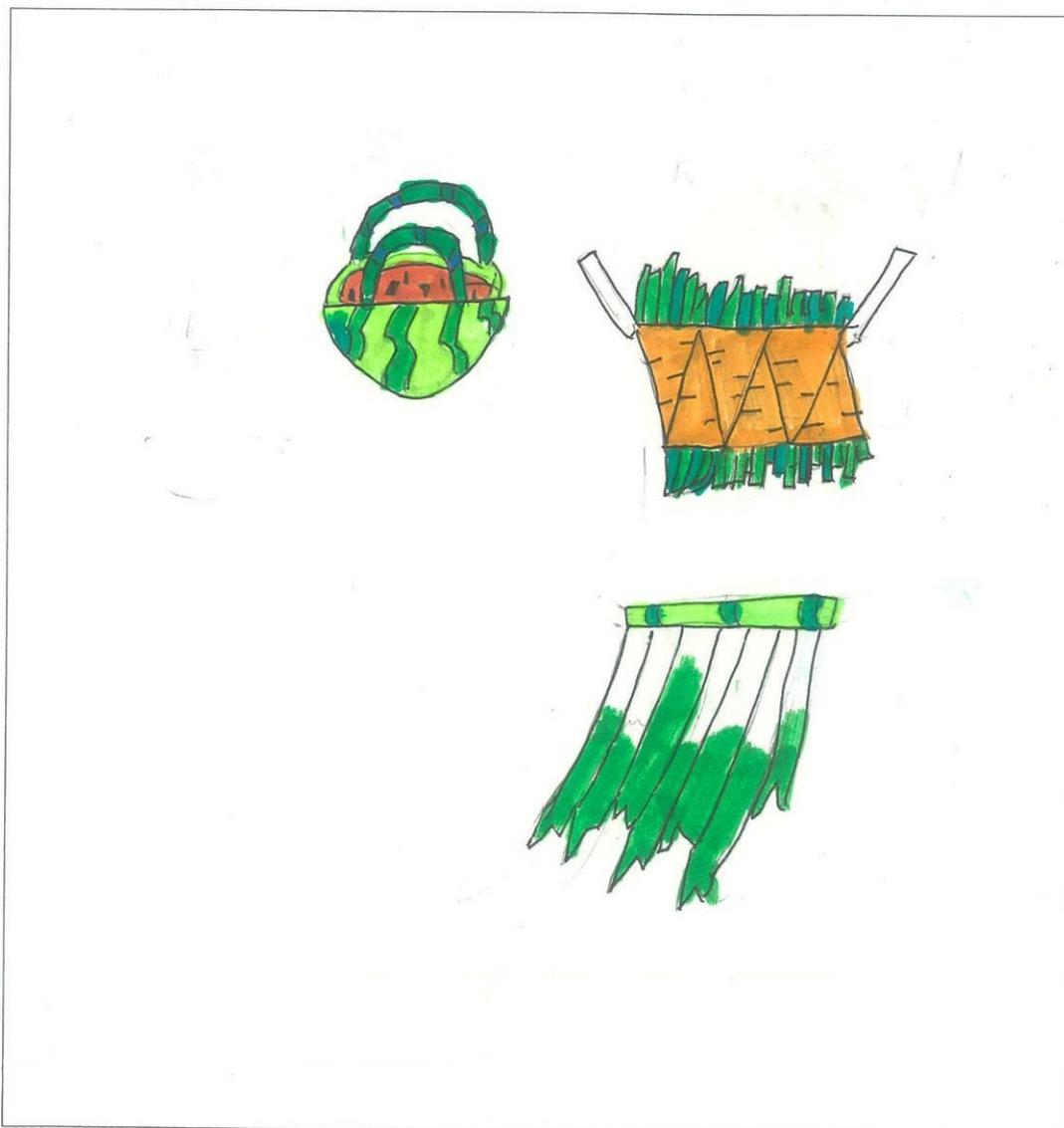
1. 你最喜歡的食物是什麼？拿它們來做設計一套衣服吧！設計衣服時，除了運用你最喜歡的食物以外，還可以使用天然材料或回收材料當衣服配件喔！
2. 請上色，也請在設計圖上說明所使用的食物名稱、材料等。



◆任務八：腦力激盪—最愛食物裝

任務說明：

1. 你最喜歡的食物是什麼？拿它們來做設計一套衣服吧！設計衣服時，除了運用你最喜歡的食物以外，還可以使用天然材料或回收材料當衣服配件喔！
2. 請上色，也請在設計圖上說明所使用的食物名稱、材料等。



◆任務八：腦力激盪—最愛食物裝

任務說明：

1. 你最喜歡的食物是什麼？拿它們來做設計一套衣服吧！設計衣服時，除了運用你最喜歡的食物以外，還可以使用天然材料或回收材料當衣服配件喔！
2. 請上色，也請在設計圖上說明所使用的食物名稱、材料等。

