

111 至 112 美感與設計課程創新計畫

111 學年度第 2 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校基本設計

高級中等學校及國民中學創意課程/設計教育課程

種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 臺東縣立東海國民中學

執行教師： 李依純 教師

輔導單位： 東區 基地大學輔導

目錄

壹、課程計畫概述

- 一、課程實施對象
- 二、課程綱要與教學進度

貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學研討與反思
- 四、學生學習心得與成果

參、同意書

- 一、成果報告授權同意書
- 二、著作權及肖像權使用授權書

壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

申請學校	臺東縣立東海國民中學
授課教師	李依純
實施年級	七年級
課程執行類別	一、高級中等學校基本設計選修課程 (18 小時 1 學分) <input type="checkbox"/> 普通型/技術型/綜合型高級中等學校 二、高級中等學校及國民中學美感創意課程 (6-18 小時) <input type="checkbox"/> 普通型/技術型/綜合型高級中等學校__小時 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學_7_小時
班級數	5 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	130 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：利樂好紙感					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 七 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：					
<input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力： 嘗試過版印					

一、課程活動簡介：

學生平時在校，很喜歡在福利社購買包裝飲料，且學校每個月營養午餐皆會發給學生每個人一瓶牛奶保久乳，利樂包裝是學生日常生活中常見的飲料包裝。本次課程要來探討這 20 世紀較環保也十分日常普遍運用的發明-利樂包裝，去認識紙張的特性，理解從平面到立體的過程，並且再利用利樂包裝，替代紙版，進行紙凸版創作，並運用版印技法印製出來，從作品中去觀察紙的質感並感受到因創作版上的凸面狀況不同，而在印製出來的色彩上產生不同層次的明暗變化。

先在課程中帶領學生認識從紙而生的利樂包，再從日常生活中找出各種形式的利樂包裝產品，介紹設計的理念與目的，再讓學生拆解所搜集而來的利樂包裝，藉此理解紙張從平面變成立體的變化，運用平面的利樂包裝紙來進行構成圖像創作，再以版畫凸版技法，將圖像印製出來，讓學生可以藉由作品，去感受紙版的質感、紋理表現，也可以觀察出因版體的凸面高低不同，即使只是一張薄紙的差別，僅僅同樣色彩，也能產出不同明暗變化。

二、課程目標

■ 美感觀察

- 1.紙張從平面到立體的各個面向
- 2.廣告圖像從在平面表現到立體投射時須注意的細節
- 3.觀察單色版畫因底版的高低程度反映出來的色彩變化

■ 美感技術

版印技法

■ 美感概念

理解設計品所需注意的細節與製作目的

■ 其他美感目標

三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	4/10	單元目標	理解利樂包
		操作簡述	介紹平時的飲料包裝-利樂包，來了解紙張的特性，與討論為何利樂包裝如此普遍
2	4/17	單元目標	拆解利樂包
		操作簡述	從學生蒐集而來的利樂包裝，將之拆解，討論裡層的結構方式，與外層廣告圖像的構成方式
3	4/24	單元目標	製版

		操作簡述	將回收而來的利樂包裝，拆解整平，修剪出自己的代表圖案，在上頭拼貼各式貼紙，製作出各種高低層次的版畫底版
4	5/1	單元目標	選出班級代表色
		操作簡述	因時間的關係，此版畫以單色印製，找出能代表班級特質且認同的印刷色
5	5/8	單元目標	版畫印製(1)
		操作簡述	學生兩兩一組，此次先印製一人的作品，每人印製 4 張作品
6	5/15	單元目標	版畫印製(2)
		操作簡述	這次印另一人的作品，同樣也印製 4 張作品
7	5/22	單元目標	色彩與質感觀察
		操作簡述	將晾乾好的紙凸版畫進行版畫簽名，欣賞彼此的作品，觀察出同一色彩因底版的高低不同，產生來的明暗色調變化

四、預期成果：

- 1.學生認識利樂包裝，經理解後創作與對於設計品與永續概念較有想法。
- 2.將立體物拆解成平面，讓學生更可感受到平面轉成立體的圖像須注意的細節。
- 3.經由全班的創作展示，從而看到色彩因媒材的不同而產生的層次變化。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

- 1.所有人都用得上的暢銷配色學：最實用的色彩心理學，搞懂色彩味道、個性和適用產品，成功配色有方法，作者： SendPoints，出版社： 原點，2020
- 2.耶誕老公公的紅手套，作者： 三浦太郎，出版社：小魯文化，2021
- 3.零基礎配色學：1456 組好感色範例，秒速解決你的配色困擾！，作者： ingectar-e，出版社： 三采，2021
- 4.設計排版 最基礎教科書：無論是誰，無論什麼領域，只要熟悉原則，就能做設計！，作者：米倉明男, 生田信一, 青柳千鄉，出版社： 三悅文化，2020
- 5.版面研究所：45 個設計訣竅，讓提案一次通過！，作者： ingectar-e，出版社：三采，2020
- 6.，作者： 三浦太郎，出版社：小魯文化，2021
- 7.留白的設計美學：活用「留白」的版面配置設計教學本，作者： ingectar-e，出版社： 邦聯文化，2019
- 8.設計的心理學：人性化的產品設計如何改變世界(3 版)，作者：唐納·諾曼，出版社： 遠流，2014

六、教學資源：

1. 美感入門。教育部委託「各級學校教育人員生活美感電子書發展計畫」。

2016www.aesthetics.moe.edu.tw/

2. 翰林出版國中藝術 8 年級上冊教科書

貳、課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

先在課程中帶領學生認識從紙而生的利樂包，再從日常生活中找出各種形式的利樂包裝產品，介紹設計的理念與目的，再讓學生拆解所搜集而來的利樂包裝，藉此理解紙張從平面變成立體的變化，運用平面的利樂包裝紙來進行構成圖像創作。

二、6-18 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

介紹平時的飲料包裝-利樂包，來了解紙張的特性，與討論為何利樂包裝如此普遍

C 課程關鍵思考：

理解利樂包

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

從學生蒐集而來的利樂包裝，將之拆解，討論裡層的結構方式，與外層廣告圖像的構成方式

C 課程關鍵思考：

拆解利樂包

課堂 3

A 課程實施照片：



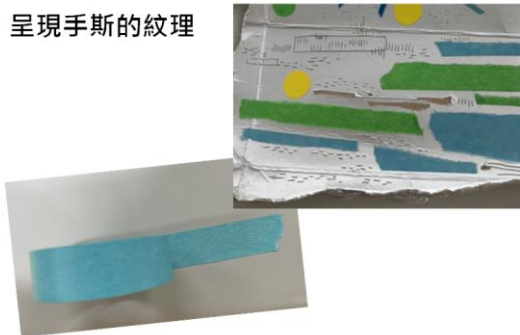
針錐

- 細線 與 曲線 的呈現



紙膠帶

- 呈現手撕的紋理



原點貼紙

- 特殊形狀的組合



B 學生操作流程：

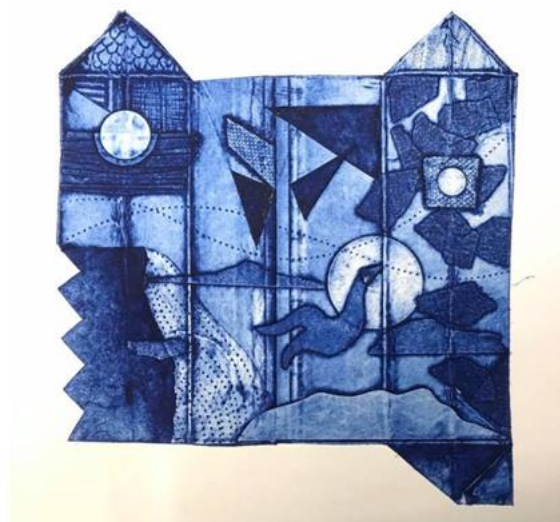
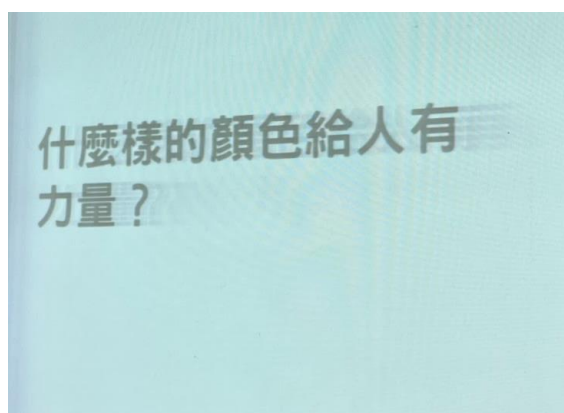
將回收而來的利樂包裝，拆解整平，修剪出自己的代表圖案，在上頭拼貼各式貼紙，製作出各種高低層次的版畫底版

C 課程關鍵思考：

製版

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

因時間的關係，此版畫以單色印製，找出能代表班級特質且認同的印刷色

C 課程關鍵思考：

選出班級代表色

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

學生兩兩一組，此次先印製一人的作品，每人印製 4 張作品

C 課程關鍵思考：

版畫印製

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

這次印另一人的作品，同樣也印製 4 張作品

C 課程關鍵思考：

版畫印製

課堂 7

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

將晾乾好的紙凸版畫進行版畫簽名，欣賞彼此的作品，觀察出同一色彩因底版的高低不同，產生來的明暗色調變化

C 課程關鍵思考：

色彩與質感觀察

三、教學觀察與反思

此次的版畫創作，有別以往，使用隨手可蒐集的利樂包，不須刻意準備，學生自行準備的困難度低，完全不需擔心學生無法完成。在介紹此作業時，能夠以商品設計的角度來為學生介紹利樂包，學生藉以理解利樂包的設計想法與理念，去了解平日生活常使用到的產品，對於所使用的物品有所連結，帶入環境永續的觀念，這次版畫創作，許多東西都是回收再利用的，搭配上學校相關課程，更可以加強學生對環境議題的執行力。

一般版畫製版，學生拿到的板材都是平面的，而這次他們自行準備的利樂包裝是立體的，學生可以在拆解的過程當中，理解到，平面到立體之間的轉換過程，進行創作時也因許多無可避免的摺痕或凹痕，需整理融入畫面中，反而能創作出非自己能製作出的肌理，進行版畫介紹時，因國小時大部分都是製作凸板，當學生看到凹版的作品時，都會想嘗試看看，因視覺課程每周僅有一節課，一節課約僅能印製 8 位學生，所有的流程都須事先預想好，事前的課程準備需要蠻久的，授課教師要有心理準備。

印製的過程中，因每次只能完成八位學生，所以需要四節課的印製，成品的印製狀況很好，學生們都十分期待輪到自己，也會欣賞同學的作品，版畫是間接的創作，往往在看見成品時，會有著驚奇的感受，不同顏色的印製，呈現的效果也不同，學生在命名時便會有所改變。

四、學生學習心得與成果

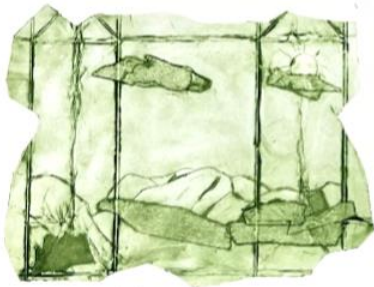




A.p 静夜思 2023 胡祖嘉



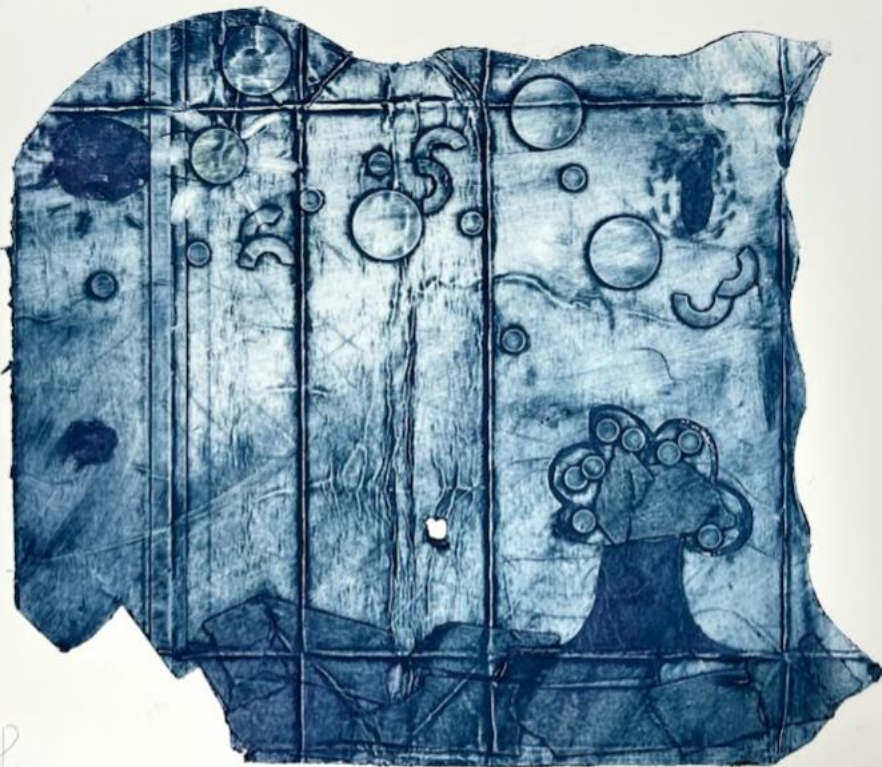
A.p 宇宙飞翔 2023 胡祖嘉



A.p 绿色 2023 胡祖嘉



A.p 蓝色 2023 胡祖嘉



A.p

宁静的早晨

2023 · 胡祖嘉