

108 至 110 美感與設計課程創新計畫  
110 學年度第 2 學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

---

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 台北市民族國小  
執行教師： 蘇兆翎 教師  
輔導單位： 北區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 美感智能閱讀概述

- 1、 基本資料
- 2、 課程概要與目標

## 執行內容

- 1、 課程記錄
- 2、 教學觀察與反思
- 3、 學生學習心得與成果

## 同意書

- 1、 成果報告授權同意書
- 2、 著作權及肖像權使用授權書

# 美感智能閱讀概述

## 一、基本資料

辦理學校	臺北市松山區民族國民小學
授課教師	蘇兆翎
教師主授科目	社會、藝術
班級數	4 班
學生總數	97 名學生

## 二、課程概要與目標

課程名稱：藝想安妮-我們可以不平帆

施作課堂 ( eg.國文 )	社會 藝術	施作總節數	16	教學對象	■國民小學 六 年級 □國民中學 年級 □高級中學 年級 □職業學校 年級
-------------------	----------	-------	----	------	--

### 一、課程活動簡介：

透過社會翰林版六下第四單元第三課-生生不息的地球村，先引導學生了解地球能源消耗情形，反思綠能與環保的重要性，接著藉由安妮新聞《改變世界，從「小」做起》引導孩子反思他們能做的事，再透過《where the rubbish?》尋找生活中隱藏的垃圾，學生實施垃圾不落地的第一個目標是：隨身攜帶環保袋，教師帶領孩子運用型染技法創作與環保圖示有關的帆布袋，完成後結合社會翰林版六下第三單元第一課-世界 e 起來，思考若要在網路上販賣帆布袋同時推廣環保需要做什麼工作與文案，學生進行了商品攝影、文案構思、最後完成了學習單。

### 二、課程目標 ( 條列式 )

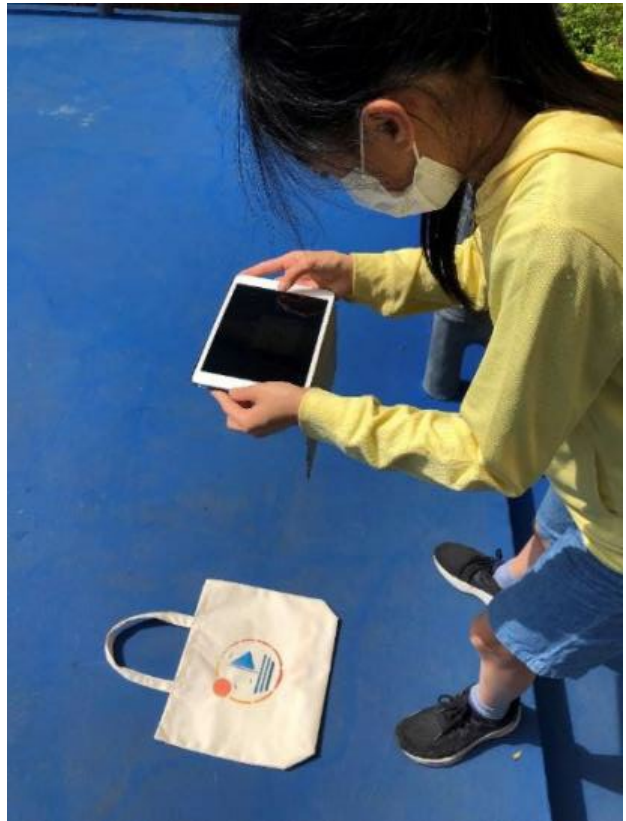
- 1.讓孩子了解資源並非無限，如何透過自身的力量為地球盡一份力。
- 2.能運用型染技法將環保觀念帶進創作。
- 3.能結合社會、藝術、科技，思考如何透過 e 化世界宣揚理念。
- 4.能透過學習單反思創作及給予回饋。

## 執行內容

### 一、課程記錄

A 課程實施照片 ( 請提供 5-8 張 ):







#### B 課堂流程說明：

1. 透過社會翰林版六下第四單元第三課-生生不息的地球村，在社會課先引導學生了解地球能源消耗情形，觀看紀錄片，反思綠能與環保對於地球的重要性，接著藉由安妮新聞《改變世界，從「小」做起》引導孩子反思他們能做的事，孩子們發表：可以不丟垃圾用可重複使用的帆布袋、環保餐具.....等。
2. 美術課透過安妮新聞《where the rubbish?》尋找生活中隱藏的垃圾，延續社會課學生認為可隨身攜帶環保袋，減少塑膠垃圾的製造，思考生活中可能還有哪一些垃圾。
3. 帶領孩子運用型染技法創作與環保圖示有關的帆布袋，練習使用筆刀割出圖形，參考安妮新聞的色彩搭配，思考如何使用在帆布袋上配色及傳達理念。
4. 完成帆布袋後，再回到安妮新聞，思考傳播理念有哪些方式，結合社會翰林版六下第三單元第一課-世界 e 起來，思考若要在網路上販賣帆布袋同時推廣環保需要做什麼工作與文案，引導學生上網蒐集資料。
5. 學生蒐集資料發現要有名稱、文案、商品照片與理念敘述，教師依此設計學習單，並在美術課教學如何進行商品攝影及文案構思，學生嘗試尋找不同背景、光線、角度，拍攝商品照片並撰寫文案，完成學習單。

6. 發表及回饋：學生發表商品理念並試著以社會上真實的最低工資加上成本定價，反思美感設計及手工所要花費的時間及心力，學生互相給予作品回饋。

## 二、教學觀察與反思

1. 透過與社會課結合，孩子在看安妮新聞前對於能源、垃圾汙染、環保都有一定程度的先備知識，但安妮新聞有神奇的魔力，孩子拿到報紙都說很漂亮，忍不住開始翻閱，新聞內容比課本稍微更深入，適合孩子聚焦問題思考，配合新聞進行討論和發表都很流暢，我在想未來是否也能透過設計小誌去讓孩子因為這種精心的體驗及知識來源的形式轉變，對課堂更有興趣。
2. 下次想要在引導時多加入一些問答，變成闖關活動或快問快答，搭配孩子有平板能夠查詢，讓整體的課有更多驚喜感及刺激感。
3. 有次上完社會，隔天接著上美術，引導安妮新聞如何同時傳播美的理念與社會議題時，問他們如果想將美術作品結合社會課學過的 e 化世界，發聲讓更多人知道可以怎麼做時，有小孩突然大聲說：「喔！老師在跨領域素養導向！」當下真的覺得太有趣，原來小孩也知道現在的趨勢阿 XD 這樣應該是有傳遞成功(笑)
4. 下次或許可以結合英文課讓孩子的帆布袋作品不只有動物或地球相關的圖案，也能出現一些簡短有力的標語，美術也可以延續引導文字設計。
5. 因時間很緊迫且停課復課交替，有些垃圾引導及分類的部分下次還可以再更深入，例如在家裡上課時就能請學生收集家裡的回收垃圾，去觀察分類哪種垃圾最多，實驗我們一天產生多少垃圾等問題，並使用這些回收物製成創意作品，應該會讓學生對於垃圾的想像從數字更趨於現實情況
6. 學生在試算一份手作帆布袋要花費的時間及成本，去算他們要賣多少錢的時候發表了很多有趣的回饋，有些學生覺得很貴自願稍微降價，有些學生覺得他們的作品是值得上千的，有些學生提問說那這樣技術不好的人做得慢又更貴怎麼辦？引起了大家的思考，我想他們透過這次經驗能夠更為了解社會課本中經濟、工業化社會的現況，以及設計及創作為何有價值，是因為投入的時間及專業是有價的這些概念，期許他們未來對於職業及金錢有更多的價值思考。
7. 這次因時間緊迫及停課所以由教師建置 GOXR 元宇宙虛擬藝廊，將作品展出讓更多人能夠觀賞，未來若時間足夠或許可帶入策展概念讓孩子思考作品能夠如何擺放。

三、學生學習心得與成果

# 帆布袋品牌特賣會

合作品牌：603


商品名稱：可愛的白鯨      合作藝術家：廖子博

價格：NT\$ 700

尺寸：長35 寬8 高31

材質：帆布袋、壓克力膠料



適用場合：打遊戲



商品特色/圖案：一隻在泡泡中自由自在游來游去的鯨魚！和一把龍戰于野AK47。

商品製作過程及心得：一開始在製做時，不知道要做什麼，不過我突然就想到了大海，想到大海我就會想到白鯨，意思是說人們不要亂丟垃圾，使白鯨變黑鯨了。

good! 94  
Let's make a Canvas Bag







# 帆布袋品牌特賣會

合作品牌：602

商品名稱：馬來貘帆布袋

合作藝術家：涂素羽

價格：NT\$ 400

尺寸：長36 寬30 高21.5

材質：帆布、壓克力

適用場合：日常場合



商品特色/圖案：有一隻可愛的馬來貘和一些愛心

商品製作過程及心得：創作這個帆布袋主要是希望大家能保護地球，不要砍伐太多森林，能讓馬來貘和其他動物有個安心的家。我覺得過程很好玩，能讓大家有個新的職業。



Let's make a  
94  
Canvas Bag



# 帆布袋品牌特賣會

合作品牌：602

商品名稱：金銀抹香鯨

合作藝術家：江敏寧

價格：NT\$ 218

尺寸：長6.5cm 寬9cm 高3cm

材質：帆布、壓克力

適用場合：任何時候



## 商品特色/圖案：

正面有一隻金色的，背面有一隻銀色的抹香鯨；鯨魚悲傷的眼神象徵人類的非法獵殺。

## 商品製作過程及心得：

首先我先用鉛筆打草稿，再用簽字筆再描一次，接著用筆刀刻，刻完用海綿沾壓克力非打在帆布袋上。我覺得下次印能更好。



Let's make a  
98  
Canvas Bag



# 帆布袋品牌特賣會

合作品牌：601

>1

商品名稱：

Perfect Blue

合作藝術家：

翁若軒

價格：

NT\$ 1500

尺寸：

長30cm寬27cm高7cm

材質：

帆布、壓克力

適用場合：

Perfect place



商品特色/圖案：

全手工製作、自然的壓印、完美的漸<sup>層</sup>邊緣並不死板，相當的有美感，就像地球一樣邊緣並不是全圓的，但只要中間是完美，就會讓整體變得相當有美感。

商品製作過程及心得：

過程可說是非常的艱辛，跟版畫可說是雷同，都是要一直重複同樣的圖案，雖然辛苦，但是到最後看到自己的作品，就會覺得很滿意，很有成就感。

good!

Let's make a  
Canvas Bag





↑ GOXR 元宇宙虛擬藝廊建置圖