

108至110美感與設計課程創新計畫
110學年度第2學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 台中市立霧峰國民中學
執行教師： 張 儷 薰 教師
輔導單位： 中區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

同意書

- 一、 成果報告授權同意書
- 二、 著作權及肖像權使用授權書

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	台中市立霧峰國民中學
授課教師	張儷薰
實施年級	七年級
課程執行類別	三、高級中等學校及國民中學美感精進課程 (6小時) <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學
班級數	4班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	80名學生

二、課程綱要與教學進度(以下紅字部分為舉例說明)

課程名稱：我的野餐時代					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 7 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：(50~100字概述內容即可) <input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：學生在一年級上學期認識了系統性色彩，也經由操作課程了解色彩的比例與色彩的識別系統與心理感覺，找出代表自己的色彩配置，而美術課本中有上過美的形式原理原則，對美感構成有一些概念，但是課程內容較偏向理論部分，缺乏美感在生活中的體驗，因此，本課程著重於引導學生在操作體驗中學習，能從實際生活層面中練習美感的構成因素，讓學生能對美有感進而提升美感生活品質。					

一、課程活動簡介 (300字左右的整體課程介紹):

◆探索與發現色彩：

七年級新生先從生活周遭去認識食物包裝色彩並蒐集在生活中出現食物或包裝物件的色彩，透過色彩採集、對照色票認識與分析色彩，思考生活環境中色彩的關係是否具有美感，再從一些設計案例中看見生活中合宜的色彩設計，了解「融入性色彩」在設計上的使用。接著帶入系統色彩相關學科知識與生活中的案例，學生學習色彩相關概念之後，檢視自己生活中常使用與選擇的物件色彩，分析歸納出自我的色彩風格與喜好，找出代表自己的色系與比例多寡，讓學生了解就像每個設計與個人或企業都有風格系統的色彩代表。

◆實際操作色彩與構成與比例練習：

對色彩概念有所熟悉後，利用色票系統色進行色彩食物收集與搭配體驗，也融入構成與比例美的形式原則介紹進行擺盤操作。在盤中的食物色彩與構成練習熟悉之後再擴展周邊相關用品與擺設的設計規劃，使學生體會有系統及整體風格的美感概念。

◆色彩綜合展現與發表：

經過色彩的認識、美感色彩練習與基礎的比例與構成的認識與操作，學生對於如何構織一場具完整與主題性的色彩搭配活動有所經驗，將學習到的構面運用再野餐活動中並在教室裡及校園的環境場域展現及發表出來。

二、課程目標

■ 美感觀察 (從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點)

1. 生活環境
2. 食物包裝色彩分析
3. 食物色彩

■ 美感技術 (課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點)

1. 色彩採集 Adobe Capture APP
2. 日本色研 PCCS 129a 色票
3. 系統性色彩

■ 美感概念 (課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點)

1. 系統性色彩
2. 融入性色彩
3. 色彩的感覺(色彩心理學)
4. 美感構成概念

■ 其他美感目標 (配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉)

1. 跨領域家政科目(食材烹飪部分)
2. 校園野餐活動

三、教學進度表			
週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	3/22	單元目標	生活中食物的色彩搭配—模仿與創作
		操作簡述	利用生活中所能取得的食材，試著去組合一些經典案例中的配色方式體驗不同風格主題的色彩；另外，將自己所設計的主題性色彩與比例分配，組合出餐點。。
2	3/29	單元目標	美的組織與構成方式
		操作簡述	利用生活案例介紹基本的構成原則並運用色彩代替食物作練習擺盤。
3	4/19	單元目標	構成與色彩與比例的擺盤操作
		操作簡述	學生利用食材的色彩與色彩出現的比例進行在盤子上的構成擺盤。
4	4/26	單元目標	與餐點周邊的餐具、桌墊的設計
		操作簡述	學生將擺盤餐點所用到的色彩元素進行主題性的餐具設計
5	5/11	單元目標	教室裡主題餐桌的設計展現
		操作簡述	將設計好的餐具在餐桌上與餐點進行主題式的構成擺設。
6	6/22	單元目標	校園裡的野餐派對計畫
		操作簡述	在校園中探尋野餐環境，將上學期的色彩、比例、構成相關概念設計規劃一場融入校園環境的野餐活動。
<p>四、預期成果：(描述學生透過學習，所能體驗的歷程，並稍微描述所造成的影響)</p> <p>學生透由不斷的探索、發現、設計、操作與發表過程，能認識到美的來源不論是色彩上的搭配運用與美感素質或是比例、構成上的美的形式原則，希望能讓他們打開欣賞美的態度與發現美的來源，在自我的生活中因為課程也充實自己對色彩、構成與比例的相關知識並用用在生活中。</p>			

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

- 1.《色彩之書：融合科學、心理學及情感意義，帶領你發現自我的真實色彩》凱倫·海勒，悅知文化，出版日期：2020-09-28
- 2.《最強配色選色速查圖典5000：聰明的選色、吸睛的配色，激發設計的色彩搭配靈感》紅糖美學，邦聯文化，出版日期：2020-09-07
- 3.《配色點子手帖：127個情境式主題、3175種設計靈感的最強色彩教科書》櫻井輝子，悅知文化，出版日期：2019-06-17
- 4.《52種顏色的歷史冷知識：隱藏在顏色背後的慾望與想像》山脇惠子，楓書坊，出版日期：2019-06-05
- 5.《品牌設計之色彩決定論：看經典設計如何用色彩賦予品牌生命》善本出版有限公司，有意思，出版日期：2018-05-03
- 6.《百年色辭典：一次掌握色彩流行史、設計代表作、配色靈感，打造出最吸睛與富品味的美感色彩》凱蒂·葛林伍德，漫遊者文化，出版日期：2016-09-05
- 7.《台灣顏色》黃仁達，聯經出版公司，出版日期：2014-07-01
- 8.《設計的科學2：探索設計中的黃金比例》SendPoints，不求人文化，出版日期：2019-05-29
- 9.《一起野餐吧！：從貴族的時髦消遣到草地上的全民派對 The Picnic: A History》沃爾特·李維 Walter Levy；陳品秀 時報出版 出版日期：2017/02/14

六、教學資源：

- 1.教學 Ppt
- 2.投影設備
- 3.平板電腦
- 4.野餐器具、布置用品
- 5.擺盤用具
- 6.美術用具
- 7.食材。

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

此學期課程調整情形因疫情關係原訂校園裡的野餐活動，第五、六堂課的擺盤及野餐活動則轉化成在家舉行個人下午茶派對。第一堂課接續上學期的色彩加入了 **pantone** 色彩系統的知識介紹，並在第一節課堂中讓學生體驗系統色票公司在做的工作與該具備的色彩能力，第二、三、四節則是帶入野餐活動的標牌設計，利用各組所討論出來的色彩風格主題挑選野餐主題色彩，進行 LOGO 設計與製作，並且利用 **pantone** 色票進行 LOGO 標準色的制定。

二、6小時實驗課程執行紀錄

課堂1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

介紹 **pantone** 色彩系統的知識，讓學生體驗系統色票公司在做的工作與該具備的色彩能力，進行辨色、排色、色彩冷暖、漸層的排序

C 課程關鍵思考：

pantone 色彩系統的知識介紹，讓學生了解系統色票公司在做的工作與該具備的色彩能力

課堂2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

介紹 pantone 色彩系統的知識，讓學生體驗系統色票公司在做的工作與該具備的色彩能力，進行辨色、排色、色彩冷暖、漸層的排序
遇到色調有些不知如何歸類的色彩，利用色票去找出原始色。

C 課程關鍵思考：

pantone 色彩系統的知識介紹，讓學生了解系統色票公司在做的工作與該具備的色彩能力，遇到色調有些不知如何歸類的色彩，利用色票去找出原始色。

課堂3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

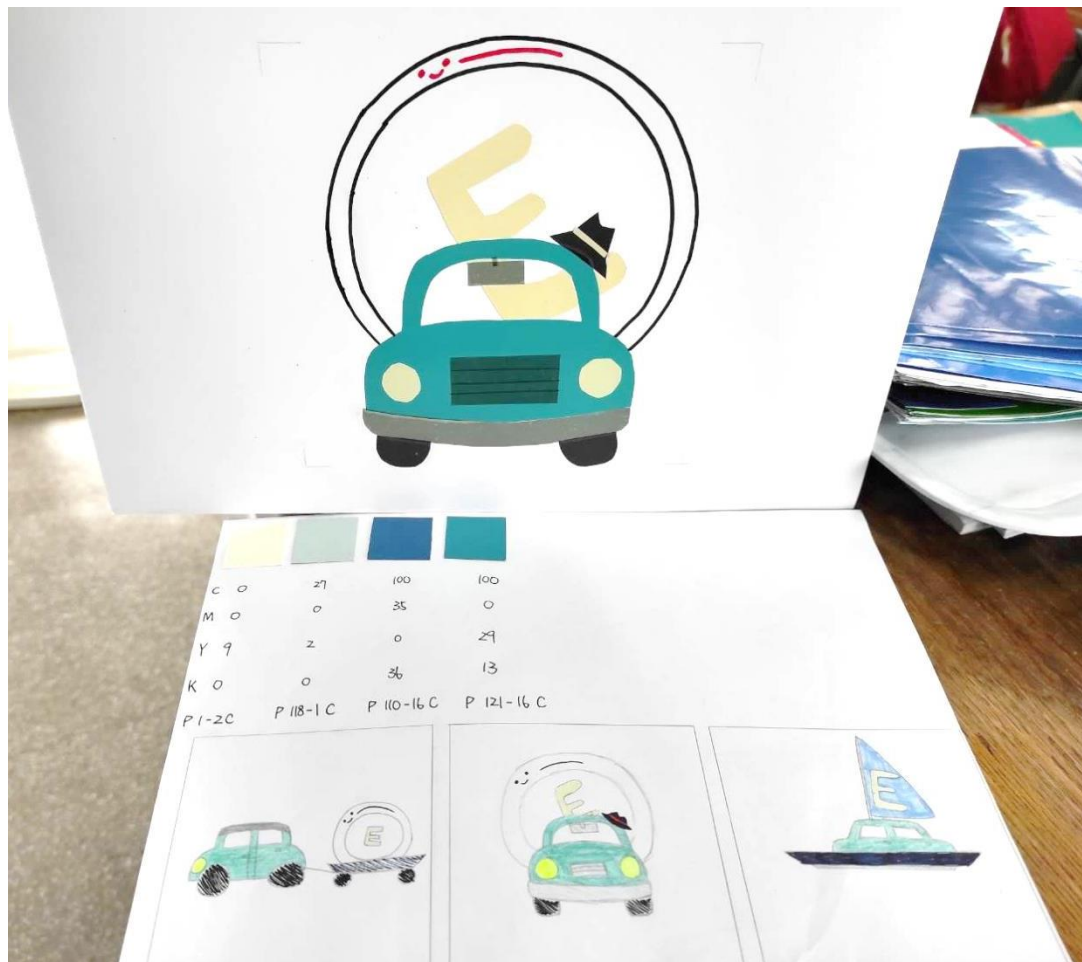
小組討論野餐活動的主題風格，再利用主題找出色彩風格，並設計 LOGO 與制定標準色

C 課程關鍵思考：

野餐活動的主題設定會影響色彩風格，並學會如何運用找尋色票制定標準色

課堂4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

小組討論所設計的 LOGO 以哪一個為野餐主題代表，並挑選卡點西德與切割工具進行野餐標牌製作。

C 課程關鍵思考：

野餐活動的主題設定會影響色彩風格，並學會如何運用找尋色票制定標準色

課堂5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

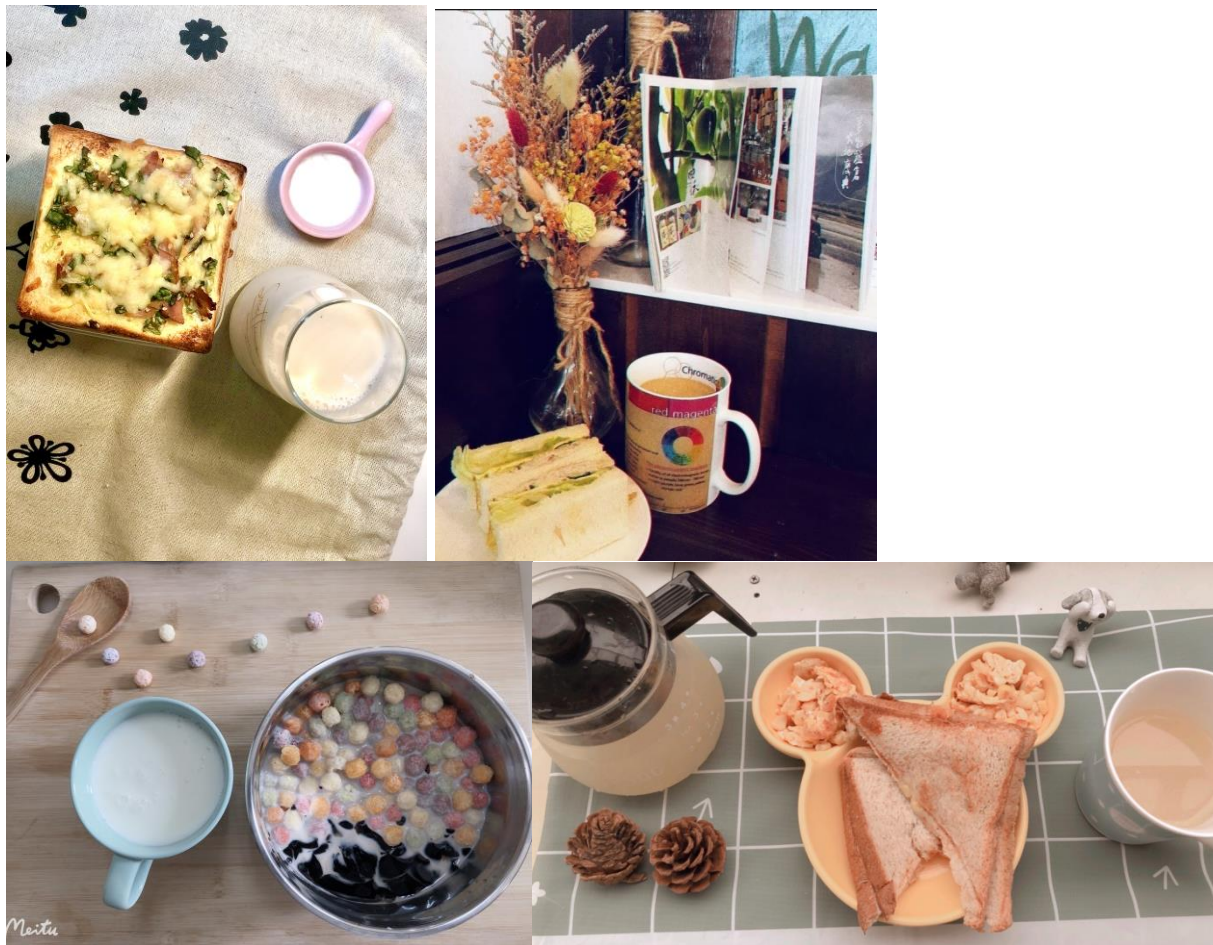
小組討論所設計的 LOGO 以哪一個為野餐主題代表，並挑選卡點西德與切割工具進行野餐標牌製作。

C 課程關鍵思考：

野餐活動的主題設定會影響色彩風格，並學會如何運用找尋色票制定標準色

課堂6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

利用家中現有的食材物件道具，執行一場有色彩、構成主題風格的下午茶派對

C 課程關鍵思考：

利用家中現有的食材、物件、道具要如何去找尋相關色彩，並且在拍照的畫面上該如何去構成桌面擺放。

三、 教學觀察與反思

此學期在色彩的主題風格的操作上有第一學期的基礎，學生在構思野餐主題色彩風格上來的上手，所以只要在一些野餐的案例讓學生觀看及歸納共同特徵，都能抓住配色要點，在野餐的標牌設計來說，學生們第一次接觸到卡點西德的媒材顯得很有興趣，也認識到轉貼的技巧，但在切割的實作來說，因為學生們使用筆刀、美工刀等切割工具的經驗較少、不熟練甚至劃傷了手，教師思考若下次再次執行相關使用刀具課程，需事先安排練習多一節課的時間並講解工具操作要訣與使用安全守則，再進行課程主題的操作。

四、 學生學習心得與成果

此學期因為疫情關係學生最期待在學校裡的野餐活動也無法如期舉行，但在疫情前的卡點西德野餐標牌製作，學生每每最期待的就是切割、轉貼跟組裝 LOGO 的時候，因為有過製作標牌與使用卡點西德的經驗，學生偶爾都會分享在生活中看到的店家廣告刊版，甚至觀察到現在的店家招牌刊版式噴墨技術還是跟他們使用卡點西德的媒材割字一樣，也分享不錯的刊版配色，這個操作經驗在生活中影響了他們的觀看角度與事物。