

108至110美感與設計課程創新計畫  
110學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫  
種子教師

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 台中市立霧峰國民中學  
執行教師： 張 儷 薰 教師  
輔導單位： 中區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

## 實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

## 同意書

- 一、 成果報告授權同意書
- 二、 著作權及肖像權使用授權書

## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

申請學校	台中市立霧峰國民中學
授課教師	張儷薰
實施年級	七年級
課程執行類別	三、高級中等學校及國民中學美感精進課程 (6小時) ■ 國民中學
班級數	4班
班級類型	■普通班 □美術班 □其他
學生人數	80名學生

### 二、課程綱要與教學進度

課程名稱：食在有夠色					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 7 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
<p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>* 先修科目：</p> <p style="padding-left: 20px;"><input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：</p> <p style="padding-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程</p> <p>* 先備能力：</p> <p style="padding-left: 20px;">七年級新進學生可能從未接觸過美感與設計相關課程，預設學生色彩相關知識在國小美勞課與自然課都有概略的認識，學區國小普遍教過色彩的三原色、光的三原色與混色、調色練習基本練習。</p>					

## 一、課程活動簡介：

### ◆探索與發現色彩：

七年級新生先從生活周遭去認識食物包裝色彩並蒐集在生活中出現食物或包裝物件的色彩，透過色彩採集、對照色票認識與分析色彩，思考生活環境中色彩的關係是否具有美感，再從一些設計案例中看見生活中合宜的色彩設計，了解「融入性色彩」在設計上的使用。接著帶入系統色彩相關學科知識與生活中的案例，學生學習色彩相關概念之後，檢視自己生活中常使用與選擇的物件色彩，分析歸納出自我的色彩風格與喜好，找出代表自己的色系與比例多寡，讓學生了解就像每個設計與個人或企業都有風格系統的色彩代表。

### ◆實際操作色彩與構成與比例練習：

對色彩概念有所熟悉後，利用色票系統色進行色彩食物收集與搭配體驗，也融入構成與比例美的形式原則介紹進行擺盤操作。在盤中的食物色彩與構成練習熟悉之後再擴展周邊相關用品與擺設的設計規劃，使學生體會有系統及整體風格的美感概念。

### ◆色彩綜合展現與發表：

經過色彩的認識、美感色彩練習與基礎的比例與構成的認識與操作，學生對於如何構織一場具完整與主題性的色彩搭配活動有所經驗，將學習到的構面運用再野餐活動中並在教室裡及校園的環境場域展現及發表出來。

## 二、課程目標

### ■ 美感觀察（從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點）

1. 生活環境
2. 食物包裝色彩分析
3. 食物色彩

### ■ 美感技術（課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點）

1. 色彩採集 Adobe Capture APP
2. 日本色研 PCCS 129a 色票
3. 系統性色彩

### ■ 美感概念（課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點）

1. 系統性色彩
2. 融入性色彩
3. 色彩的感覺(色彩心理學)
4. 美感構成概念

### ■ 其他美感目標（配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉）

1. 跨領域家政科目(食材烹飪部分)
2. 校園野餐活動

三、教學進度表（依需要可自行增加）			
週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	9/22	單元目標	發現生活中的色彩
		操作簡述	利用色彩採集 app 與色票比對分析生活中食品包裝得色彩關係，進而思考合宜配色關係與設計
2	9/29	單元目標	認識系統色彩—色相、明度、彩度對比色、相近色、互補色
		操作簡述	利用水彩顏料與色相環讓學生操作調色並認識色彩三屬性。利用水彩顏料與色相環讓學生操作調色認識對比色、相近色、互補色，並看看生活中的色彩案例
3	10/6	單元目標	認識系統色彩—色彩的搭配方式與比例
		操作簡述	從藝術家與設計師的作品中找尋他們的色彩搭配方式與比例關係。
4	10/20	單元目標	探索色彩與我的關係
		操作簡述	探索自我與顏色的對話關係，從生活物件中歸納出常用與喜好的色系
5	11/17	單元目標	建立自我的色票
		操作簡述	找出代表自己的色系與比例多寡，利用色紙製作屬於自己的個人色票
6	12/29	單元目標	認識色彩心理學與設計
		操作簡述	透由一些經典企業或形象商標的配色運用，了解色彩所帶來的心理感覺，也從中了解自我的色票系統中代表那些個性特質。
<p>四、預期成果：（描述學生透過學習，所能體驗的歷程，並稍微描述所造成的影響）</p> <p>學生透由不斷的探索、發現、設計、操作與發表過程，能認識到美的來源不論是色彩上的搭配運用與美感素質或是比例、構成上的美的形式原則，希望能讓他們打開欣賞美的態度與發現美的來源，在自我的生活中因為課程也充實自己對色彩、構成與比例的相關知識並用用在生活中</p>			

#### 五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

- 1.《色彩之書：融合科學、心理學及情感意義，帶領你發現自我的真實色彩》凱倫·海勒，悅知文化，出版日期：2020-09-28
- 2.《最強配色選色速查圖典5000：聰明的選色、吸睛的配色，激發設計的色彩搭配靈感》紅糖美學，邦聯文化，出版日期：2020-09-07
- 3.《配色點子手帖：127個情境式主題、3175種設計靈感的最強色彩教科書》櫻井輝子，悅知文化，出版日期：2019-06-17
- 4.《52種顏色的歷史冷知識：隱藏在顏色背後的慾望與想像》山脇惠子，楓書坊，出版日期：2019-06-05
- 5.《品牌設計之色彩決定論：看經典設計如何用色彩賦予品牌生命》善本出版有限公司，有意思，出版日期：2018-05-03
- 6.《百年色辭典：一次掌握色彩流行史、設計代表作、配色靈感，打造出最吸睛與富品味的美感色彩》凱蒂·葛林伍德，漫遊者文化，出版日期：2016-09-05
- 7.《台灣顏色》黃仁達，聯經出版公司，出版日期：2014-07-01
- 8.《設計的科學2：探索設計中的黃金比例》SendPoints，不求人文化，出版日期：2019-05-29
- 9.《一起野餐吧！：從貴族的時髦消遣到草地上的全民派對 The Picnic: A History》沃爾特·李維 Walter Levy；陳品秀 時報出版 出版日期：2017/02/14

#### 六、教學資源：

- 1.教學 Ppt
- 2.投影設備
- 3.平板電腦
- 4.野餐器具、布置用品
- 5.擺盤用具
- 6.美術用具
- 7.食材。

## 實驗課程執行內容

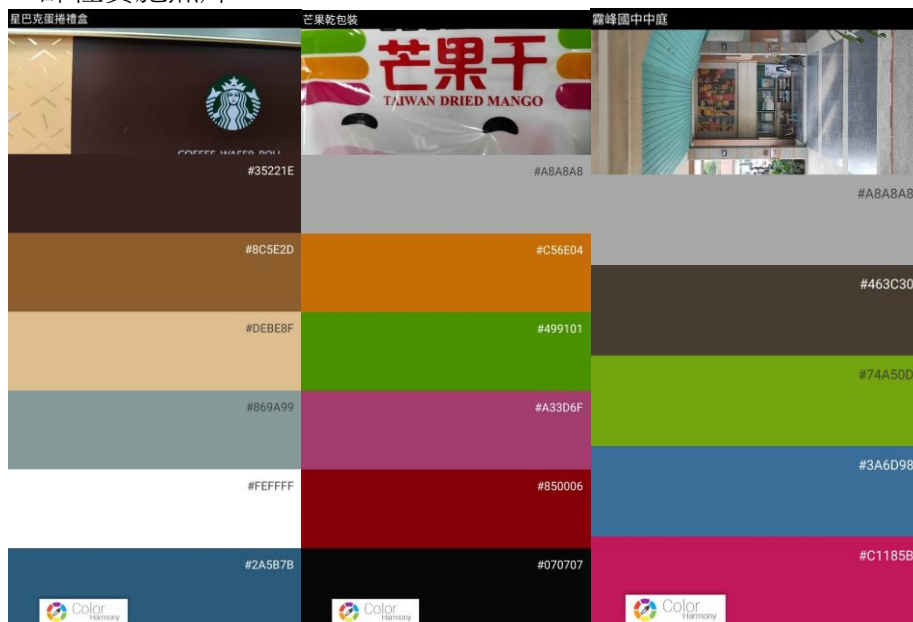
### 一、核定實驗課程計畫調整情形

在此學期的六堂美感實驗課程中大致上照著原定課程設定進行，但學生在色彩採集軟體的接觸上比較不熟悉介面，在第一節課需花比較多時間操作示範，因此課堂節數多了一節讓學生熟悉介面，第二堂才能真正的操作所指定的項目。第四堂探索自我色彩則融入原訂第五節-建立自我的色票單元，第五節轉化自我的色票融入色鉛筆媒材的創作。第六節則是綜合賞析，而認識色彩心理學與設計透由一些經典企業或形象商標的配色運用，了解色彩所帶來的心理感覺，也從中了解自我的色票系統中代表那些個性特質。

### 二、6小時實驗課程執行紀錄

#### 課堂1：發現生活中的色彩

##### A 課程實施照片：



##### B 學生操作流程：

利用色彩採集 app 與色票比對分析生活中食品包裝得色彩關係，進而思考合宜配色關係與設計

##### C 課程關鍵思考：

學生能經由色彩採集的活動中發現食品包裝或學校環境中的色彩關係，認識到配色上或色彩象徵的設計。

課堂2：認識系統色彩—色相、明度、彩度對比色、相近色、互補色

A 課程實施照片



B 學生操作流程：

利用水彩顏料與色相環讓學生操作調色並認識色彩三屬性。利用水彩顏料與色相環讓學生操作調色認識對比色、相近色、互補色，並看看生活中的色彩案例

C 課程關鍵思考：

調色的過程中學生經由三原色、冷暖色或對向色的混合得知對比色、相近色、互補色



### 課堂3：認識系統色彩—色彩的搭配方式與比例

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

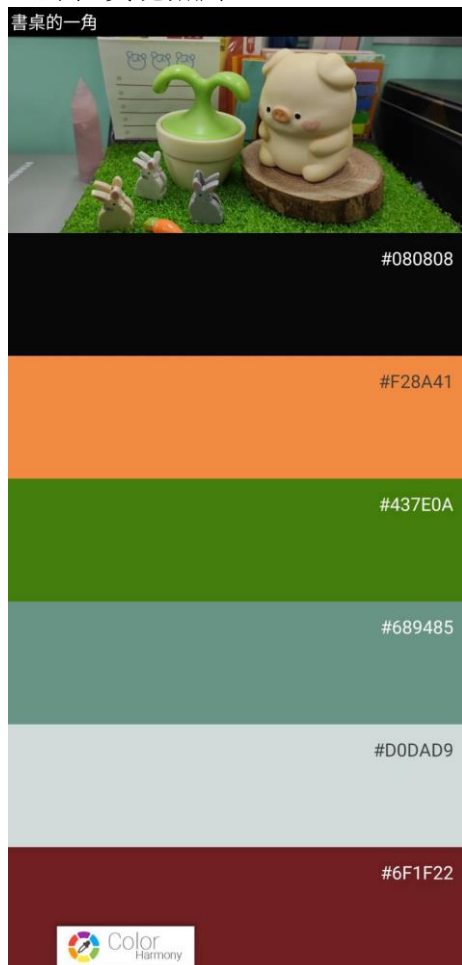
學生觀看藝術家與設計師的作品中找尋他們的色彩搭配方式與比例關係。

#### C 課程關鍵思考：

學生能從觀看藝術家與設計師的作品中找尋他們的色彩搭配方式與比例關係。

課堂4：探索色彩與我的關係(此堂融入原訂第五節-建立自我的色票單元)

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

利用色彩採集軟體拍下自己書桌、衣櫃或是生活用品的陳設照片，看看常使用或購買挑選物件之色彩關係，自我與顏色的對話關係，從生活物件中歸納出常用與喜好的色系

C 課程關鍵思考：

探索自我與顏色的對話關係，從生活物件中歸納出常用與喜好的色系

課堂5：建立自我的色票創作(此單元轉化成色鉛筆操作)

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

學生藉由上一堂自我色彩採集活動得出自己的色票系統，利用自我色票中的顏色搭配色鉛筆的媒材使用繪製一幅代表自我心情的色鉛筆畫作。

C 課程關鍵思考：

學生了解自己的專屬色票系統，加上色鉛筆上色技巧，也從中學習到混色、力道的輕重影響深淺、訓練色彩漸層的階層，學生也在構圖畫面時也構思代表自我心情的畫面或象徵物件。

## 課堂6：認識色彩心理學與設計

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

學生透由分享自我作品畫面物件象徵與創作的心路歷程，同時也經由教師介紹色彩心理學更加了解自己的畫面所傳遞的自我訊息。

### C 課程關鍵思考：

透由一些經典企業或形象商標的配色運用，了解色彩所帶來的心理感覺，也從中了解自己的色票系統中代表那些個性特質。



### 三、教學觀察與反思

色彩是一門很豐富的專業知識，在一開始選定教學主軸時有些野心太大，導致在設計課程時資訊量是龐大的，但選定以學生相關事務去探索色彩時(零食包裝、學用品、自己的書桌、衣櫃)範圍就變得簡單許多，所以在教學的過程中我也開始學會縮限範圍，但可以放大聯想，所以在我設計的第四、五堂課中原先設定自我色票的找尋的課程，但只有設定找出的色票去用色紙玩一些比例的操作，但其實發現有些學生對於美術材料媒材上的學習與操作是非常渴望的，所以在教學的課堂裡些微轉換一表現形式，將自我的色票色彩，加上色鉛筆的上色技巧圖畫來完成代表自我象徵與心情的創作，同時也將自我色彩一同呈現於自己的創作中。

### 四、學生學習心得與成果

學生在此學期的色彩單元中，因為自我色票的探索其實對自己的個性認同更多，在創作的過程中會主動去探索色彩背後的相關知識，在《色彩的履歷書》中去調閱所喜歡的色系是從何發現、在生活中的運用上通常是出現何處或跟那些事件、人物有所關係。另外，在學校所舉辦的食農教育的烹調比賽中，在食材的色彩比例與配色關係有比較多表現與設計。



年 月 日