

108至110美感與設計課程創新計畫
110學年度第2學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 澎湖縣立澎南國民中學
執行教師： 王姿翔 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學觀察與反思
- 四、 學生學習心得與成果

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	澎湖縣立澎南國民中學
授課教師	王姿翔
實施年級	801
課程執行類別	二、高級中等學校及國民中學美感創意課程 (6-18小時) <input type="checkbox"/> 普通型/技術型/綜合型高級中等學校__小時 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學_6_小時
班級數	1班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	15名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：家深印象					
課程設定	發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 八 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目：無 * 先備能力：學生於國小及七年級時，已上過美的原理原則，知道秩序、反覆、對稱等概念，也具備基本的色彩概念。對於美術有基本認識，但對於生活環境較也較為無感，能觀察生活中雜亂失序的環境狀態。也因為無感加上缺乏比例與構成的觀念，在日常生活中的課堂筆記、繪圖作品、感謝卡片、生涯手冊封面創作...等，經常出現文字堆積、視覺動線規畫不良；造成難以閱讀，甚至會讓人扭曲原意。					

一、課程活動簡介：

一座城市，一條街道，一個轉角，一個地區建構出屬於一座城市的面容，進而成為前往蒞臨人們腦海裡對這座城市的記憶。色彩可以是一種語言，用純粹的形式傳達這片土地上的點滴，色彩也可以賦予一座城市個性，使城市綻放出不同的光芒。

構成，關於位置的學問，關於「在一起」的位置。對構成有基本概念後，利用色紙試作「特色門牌」版形，讓學生實際體驗版面設計中的構成應用，並藉此提高對日常生活中各種構成美感的察覺，理解合宜擺放位置的美感及重要性。林林總總的特色門牌中你最喜歡的是哪一張？你覺得最美的是哪一張呢？我們來試著用構成聆聽，施一點美感魔法，讓你家的門牌一出手便知有「美」有！

希望藉由門牌設計與社區特殊色彩的學習，透過藝術與生活日常連結，進一步塑立社區認同與社區識別，旨在用色彩串起社區居民對城市的共鳴。能為這短暫消逝的美麗，留下永恆的記憶，也讓學生重新體會城市的美感與創意。

二、課程目標

- 美感觀察
 - 1.從社區色彩的分析歸納並練習調色。
 - 2.利用配色原理設計門牌色彩。
- 美感技術
 - 1.色彩調色練習。
 - 2.美的形式原理—比例、統一、調合。
- 美感概念
 - 1.門牌在生活的認識與意義。
 - 2.美的形式原理運用於實際生活中。
- 其他美感目標
 - 1.結合學校校本課程彈性課程美感教育課實施。
 - 2.具美感的格線分割構成。
 - 3.門牌上的主要及次要訊息。
 - 4.抽象訊息的主從關係。
 - 5.合宜的構成。

三、教學進度表（依需要可自行增加）

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	2/24	單元目標	門牌概念複習
		操作簡述	A. 上學期製作出來的門牌比例與構成成品，與學生再次討論與分享是否有需要修改的部份。

			B. 提醒學生要到社區中拍攝相關照片至少10張，以利進行社區色彩分析的前置作業。
2	3/3	單元目標	社區特色色彩
		操作簡述	A. 請學生利用課餘時間拍到的照片，輸入學學文創的色彩分析軟體，進行社區色彩分析。 B. 與同社區的同學再次討論與分析，歸納出各社區的特有顏色。
3	3/10	單元目標	單色模擬
		操作簡述	與同社區同學討論分析後，選出最具能代表社區顏色的色票，利用上學期分析後的比例與構成模型，進行各個社區顏色的單色模擬門牌計畫。
4	3/17	單元目標	雙色模擬
		操作簡述	與同社區同學討論分析後，選出最具能代表社區顏色的色票 1 至 2 色，利用上學期分析後的比例與構成模型，進行各個社區顏色的雙色模擬。
5	3/24	單元目標	門牌色彩完成
		操作簡述	A. 各社區完成單色與雙色模擬後，進行票選與討論，找出最適合代表各個社區的門牌色彩與形式，一至兩種作為最後定稿方案。 B. 將完成後的門牌，請學生帶回家與現有門牌進行拍攝。
6	3/31	單元目標	門牌完成
		操作簡述	A. 將切割好的色紙進行大小、比例、位置等排列組合，練習呈現主從關係與焦點，並從中找出自己最滿意且最具美感的組合。 B. 黏貼完成的作品於卡紙上，並標註幾何圖形的訊息內容。 C. 同學互相分享課程中設計出來的門牌，與現有門牌的優缺點。

四、預期成果：

希望學生能藉由課程中的學習，主動發覺生活中的美感事物、對自己對他人進而對他人發掘更多美好的事物，不斷的練習發現，提升自己的美感素養，改善社會從自己出發。學生從上學期的課程持續理解畫面中的主從關係與畫面平衡的重要性後，這學期加入色彩這個複雜的變數，以小組(同社區)討論的方式，發展出具家鄉特色的方形版面美感提案：澎南區特色門牌設計。試著自己在生活中發現不完美，嘗試解決並思考討論，利用團體的力量與大家對社區不同的詮釋，讓自己的社區更加美好，更有美味。

五、參考書籍：

1. Flair。《版面設計學》。聯經，2010。
2. 佐藤直樹, ASYL。《基本的基本》。麥浩斯，2014。
3. 櫻井和枝等。《設計就該這麼好玩！版型 1000 圖解書》。悅知文化，2014。
4. 金柏麗·伊蘭姆。《文字排印設計系統》。臉譜，2018。
5. 貝絲·唐德羅。《平面設計這樣做就對了》。遠流，2013。
6. 生田信一。《好設計，第一次就上手》。原點，2011。
- 7.美感版式設計：文字與圖的對話。作者： eye4u 視覺設計工作室。博碩出版社。 2010。
8. 藤本健太郎(2019)。廖紫伶譯。字形散步走在台灣：路上的文字觀察。臉譜。
9. 美好關係(2019)。設計的美好關係：60 座書席設計解剖書。風和文創。
10. 小山雅明 (2014)。李友君譯。全能招牌改造王：瞬間拉升集客力，讓路人通通變客人！。時報出版。
11. 小林章(2015)。葉忠宜譯。街道文字：在世界的街角，發現文字的秘密。臉譜。
12. 查爾斯·蒙哥馬利(2016)。鄭煥昇譯。是設計，讓城市更快樂：找回以「人」為本的大街小巷，創造人與人的互動連結(Happy City: Transforming Our Lives Through Urban Design)。時報出版。
13. 漂亮家居編輯部(2017)。圖解吃喝小店攤設計：從街邊店到移動攤車，品牌定位、設計、製作一本全解。麥浩斯。
14. 黛比·米曼(2009)。林育如譯。像設計大師一樣思考。商周出版。
15. 鄭開翔(2019)。街屋台灣：100 間街屋，100 種看見台灣的方式！。遠流。

六、教學資源：

無

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

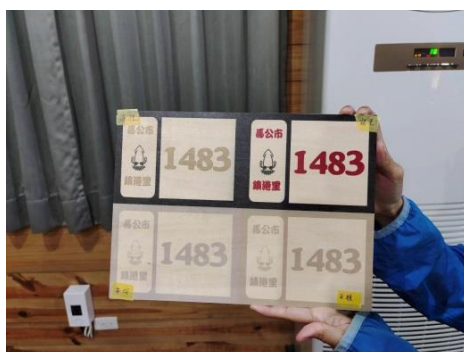
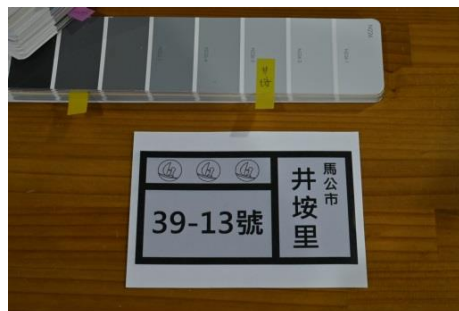
週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	2/24	單元目標	門牌概念複習
		操作簡述	A. 上學期製作出來的門牌比例與構成成品，與學生再次討論與分享是否有需要修改的部份。 B. 提醒學生要到社區中拍攝相關照片至少10張，以利進行社區色彩分析的前置作業。
2	3/3	單元目標	社區特色色彩
		操作簡述	A. 請學生利用課餘時間拍到的照片，輸入學學文創的色彩分析軟體，進行社區色彩分析。 B. 與同社區的同學再次討論與分析，歸納出各社區的特有顏色。
3	3/10	單元目標	單色模擬
		操作簡述	與同社區同學討論分析後，選出最具能代表社區顏色的色票，利用上學期分析後的比例與構成模型，進行各個社區顏色的單色模擬門牌計畫。
4	3/17	單元目標	單色模擬+社區圖案
		操作簡述	與同社區同學討論分析後，選出最具能代表社區顏色的色票後，加上各社區的特有圖案，利用上學期分析後的比例與構成模型，進行各個社區特色門牌設計。
5	3/24	單元目標	門牌色彩完成
		操作簡述	A. 各社區完成單色門牌，進行票選與討論，找出最適合代表各個社區的門牌色彩與形式，一至兩種作為最後定稿方案。 B. 將完成後的門牌，請學生帶回家與現有門牌進行拍攝。
6	3/31	單元目標	門牌完成
		操作簡述	A. 將切割好的色紙進行大小、比例、位置等排列組合，練習呈現主從關係與焦點，並從中找出自己

			<p>最滿意且最具美感的組合。</p> <p>B. 黏貼完成的作品於卡紙上，並標註幾何圖形的訊息內容。</p> <p>C. 同學互相分享課程中設計出來的門牌，與現有門牌的優缺點。</p>
--	--	--	---

二、6小時實驗課程執行紀錄

課堂1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 上學期製作出來的門牌比例與構成成品，與學生再次討論與分享是否有需要修改的部份。
2. 請學生利用課餘時間拍到的照片，輸入學學文創的色彩分析軟體，進行社區色彩分析，歸納出各社區的特有色。
3. 與同社區同學討論分析後，選出最具能代表社區顏色的色票，利用上學期分析後的比例與構成模型，進行各個社區顏色的單色模擬門牌計畫。
4. 與同社區同學討論分析後，選出最具能代表社區顏色的色票後，加上各社區的特有圖案，進行各個社區特色門牌設計。
5. 將完成後的門牌，請學生帶回家與現有門牌進行拍攝。
6. 同學互相分享課程中設計出來的門牌，與現有門牌的優缺點。

C 課程關鍵思考：

1. 具美感的格線分割構成。
2. 門牌上的主要及次要訊息。
3. 抽象訊息的主從關係。
4. 合宜的構成。

三、教學觀察與反思

1. 學生對社區特有物較不熟悉，故在選定社區代表物進行文化色彩分析時，花費較多時間。
2. 門牌上的主要及次要訊息與抽象訊息的主從關係，轉化成有色彩時，訊息容易混亂。

四、學生學習心得與成果

