

108至110美感與設計課程創新計畫
110學年度第2學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 新北市立石碇高中
執行教師： 蘇郁涵 教師
輔導單位： 北區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

(可貼原有計畫書內容即可，如有修改請紅字另註)

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果 (如有可放)

同意書

- 一、 成果報告授權同意書
- 二、 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	新北市立石碇高中
授課教師	蘇郁涵
實施年級	高三
課程執行類別	二、美感創意課程一學期6-18小時 綜合型高級中等學校
班級數	4班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	100名學生

二、課程綱要與教學進度(以下紅字部分為舉例說明)

課程名稱：石碇玩家					
課程設定	<input type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input type="checkbox"/> 單堂 <input checked="" type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中學 3年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
<p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>* 先修科目：</p> <p style="margin-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/>曾修美感教育實驗課程：</p> <p style="margin-left: 40px;">高一美術(本校僅有一學期的課程)，部分學生上過質感構面，部分上過色彩構面。</p> <p style="margin-left: 20px;"><input type="checkbox"/>並未修習美感教育課程</p> <p>* 先備能力：</p> <p style="margin-left: 20px;">學生於高一時上過一學期的美術課必修課程，和一門美感融入的校本課程-茶封創意，學生生活中的美感經驗落差極大，本身的各項能力也有程度明顯落差，進行課程時需要差異化教學以及小組互助以利帶動學習。</p>					

一、課程活動簡介 (300字左右的整體課程介紹)：

本課程藉由生活圈的旅遊為素材，讓學生產生與環境的連結，提升認同感及藉由旅遊規劃提升學習興趣，從觀光利基點及困境分析練習設計思考，進行深度旅遊的規劃，接著練習圖形簡化以及版面構成，並運用合宜的色彩輔助主題呈現，最後運用設計思考發想適合的主題旅遊小物，利用故事視覺化來行銷石碇。

教學活動配合本校學生的特性，以觀察及實作課程為主，在動手嘗試的過程中歸納整理出具體概念，同時以異質分組進行合作學習，透過操作、小組討論再操作的過程加深學習印象，並在過程中培養問題分析解決的能力，課程兼具實作及論述結合數位融入教學，期待學生能更容易將所學應用至未來情境中，並能在歷程檔案裡妥善呈現所學。

二、課程目標

- 美感觀察 (從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點)
 1. 好看的文宣如何運用色彩以及其版面配置方式。
 2. 現有的石碇文宣中如何優化會更吸引人來玩。
 3. 現有石碇的地標的造形。

- 美感技術 (課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點)
 1. 圖形簡化
 2. 色彩規劃
 3. 版面編排
 4. 設計思考

- 美感概念 (課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點)
 1. 如何運用色彩來凸顯主題。
 2. 如何安排圖文使版面具有美感且清楚易讀。
 3. 如何利用圖文的大小變化，清楚描述相對應的資訊 (如遠近距離、停留時間等)。

- 其他美感目標 (配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉)

無配合其他課程，但於藝術生活課程中 (非美術課) 實施。

三、教學進度表 (依需要可自行增加)

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	第四週 第一節	單元目標	1.認識文化觀光概念。 2.能認識石碇的觀光資源。
		操作簡述	1.介紹文化觀光的概念。 2.分組發表最喜歡的石碇樣貌。 3.石碇觀光資源深度分析報告。
2	第四週 第二節	單元目標	1.能用主題活動來規劃石碇觀光地圖的內容。 2.能規劃石碇主題旅遊行程。 3.能深度介紹所規劃的觀光點。
		操作簡述	1.各組規劃心目中最吸引人的石碇行程，並列出適合的族群和旅遊時機、停留時間等。 2.分組發表後互評。 3.修正優化自己小組的主題行程。
3	第五週 第一節	單元目標	1.能將觀光點轉化成簡單圖像。 2.能運用符合觀光主題的色彩及造形。 3.能運用造形簡化技巧表現主題。
		操作簡述	1.將主題行程的中地點列出，找出參考圖片。 2.規劃主題色，使用的色調須符合行程主題設定。 3.小組內分工用高一學過的簡化技巧表現出來。
4	第五週 第二節	單元目標	1.能將觀光點轉化成簡單圖像。 2.能運用符合觀光主題的色彩及造形。 3.能運用造形簡化技巧表現主題。
		操作簡述	1.小組繼續製作圖像。 2.各組分享自己繪製的圖像，進行猜點活動。 3.小組再次優化圖形。
5	第六週 第一節	單元目標	1.能發現好看的圖文編排的要點。 2.能運用合宜的圖文編排將行程規劃製作成文宣品。
		操作簡述	1.觀察好看的觀光文宣，分析紀錄其版面構成。 2.各組搶答版面構成的需要注意的事項。 3.將上週的圖形嘗試排到版面中，並安排適當的尺寸大小。

6	第六週 第二節	單元目標	1.能運用合宜的圖文編排將行程規劃製作成文宣品。 2.能在畫面中規劃不同大小尺寸的圖文，並妥善運用構成之美。
		操作簡述	1.將上一節課的規劃實際製作出來。 2.完成文宣製作。
7	第七週 第一節	單元目標	1.能認識設計思考，並能實際運用。 2.能運用色彩、造形安排適合的風格。
		操作簡述	1.介紹設計思考方式。 2.各組發想適合的紀念小物。 3.完成主題小物概念發想。
8	第七週 第二節	單元目標	1.能規劃符合旅遊主題的美感紀念小物。 2.能運用構成之美製作提案報告。
		操作簡述	1.各組將行程規劃的主題和小物製作成一張提案說明書。 2.發表與互評。 3.修正及優化小物設計概念，分工準備所需材料。
9	第八週 第一節	單元目標	1.能製作符合旅遊規劃的紀念小物。
		操作簡述	1.小組依據設計草圖分工製作樣品。
10	第八週 第二節	單元目標	1.能製作符合旅遊規劃的紀念小物。
		操作簡述	1.小組製作樣品。 2.將小物完成後拍攝成商品照。
11 12	第九週 第一節 第二節	單元目標	1.能清楚展現自己的作品，並充分展現出特色。
		操作簡述	1.小組石碇觀光發表會。 2.小組互評。 3.課程總結。 發表需要兩節課才輪得完

四、預期成果：

- 1.學生能運用色彩彰顯主題。
- 2.學生能運用構成之美妥善安排圖文。
- 3.學生能認識並理解設計思考。
- 4.學生能認識策展基本概念。
- 5.對石碇能更加認識，並且能規劃石碇的文化觀光行程。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 版面設計學 平面設計的美感養成:以實際範例拆解設計手法、解說設計理論，扭轉失敗設計!。Flair。邦聯文化。2017
2. Before&After:解構版面設計準則(第三版)。John McWade。有意思出版社。2015
3. 設計就該這麼好玩!版型 1000 圖解書。櫻井和枝, 杉江耕平, 田中クミコ, ハラヒロシ, ハヤシアキコ, ヤマダジュンヤ。悅知文化。2014
4. 有點色:色彩感知應用札記。陳欣如。北星。2017
5. 學好設計一定要會的:平面設計 KnowHow。大里浩二。旗標。2017
6. 這些設計那些創意。裴恩設計事務所。輕刻。2017
7. 色彩互動學 (出版 50 週年紀念版)。亞伯斯。積木。2019
8. 編排&設計 Book: 設計人該會的基本功一次到位。松田行正。良品文化。2019
9. 文化觀光。黃躍雯。五南。2018
10. 我城故事：大稻埕街區生活書寫。殷寶寧。奇異果文創事業有限公司。2021
11. 地方設計：萃取土地魅力、挖掘地方價值，日本頂尖設計團隊公開操作秘訣，打造全新感動經濟！。蔡奕屏。果力文化。2021

六、教學資源：

教學簡報、教學影片、學習單、平板電腦、紙卡、色鉛筆、顏料、調色盤、畫筆、小白板、白板筆、板擦、奇異筆、透明片、印表機、切割墊、口紅膠、剪刀、刀片等

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形（請簡要說明課程調整情形即可）

根據建議修正方向，增加評量部分，因疫情的關係，部分課程為線上實施。

二、6小時實驗課程執行紀錄

課堂1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

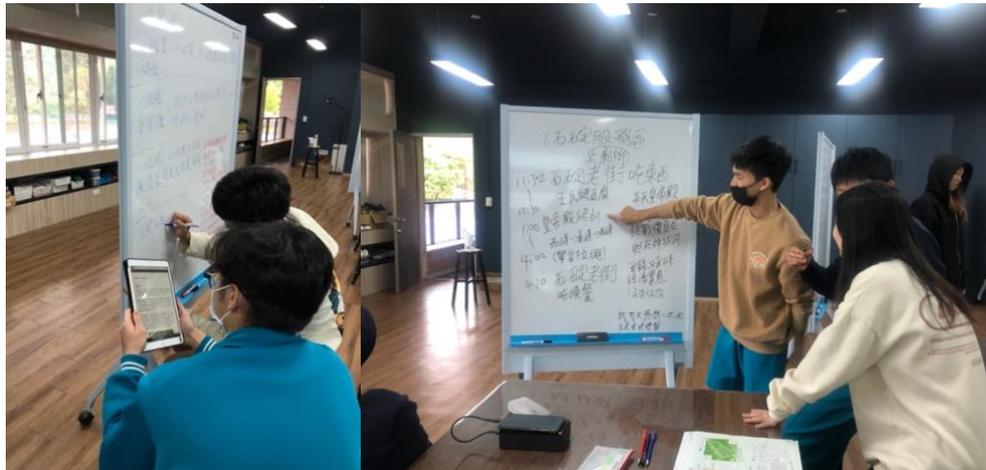
1. 分組發表最喜歡的石碇樣貌。
2. 觀看日本奧運的案例及台南文化觀光的案例，思考石碇在地有哪些觀光資源，小組上網蒐集資料，進行石碇觀光深度分析報告。
3. 小組輪流發表並將資料投影給全班看，將各組亮點記錄並作為小組參考資料（互評）。

C 課程關鍵思考：

石碇有哪些文化觀光資源

課堂2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

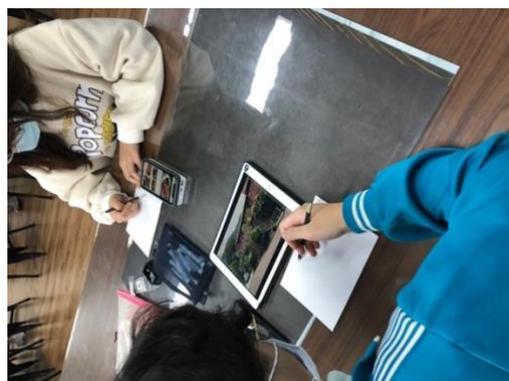
- 1.各組規劃心目中最吸引人的石碇行程，深度介紹所規劃的觀光點的文化歷史背景或自然資源，並列出適合的族群和旅遊時機、停留時間等。
- 2.分組發表後互評，選出自己最想要走看看哪一個行程。
- 3.修正優化自己小組的主題行程

C 課程關鍵思考：

如何用文化包裝讓石碇觀光行程更吸引人

課堂3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.將主題行程的中地點列出，找出參考圖片。
- 2.規劃主題色，使用的色調須符合行程主題設定。
- 3.小組內分工用高一學過的簡化技巧表現出來。

C 課程關鍵思考：

運用符合觀光主題的色彩及造形。

課堂4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 小組繼續製作圖像。
2. 各組利用實物投影機分享自己繪製的圖像，進行小組猜點活動（評量）。
3. 小組再次優化圖形。

C 課程關鍵思考：

運用符合觀光主題的色彩及造形，圖形如何簡化。

課堂5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 觀察好看的觀光文宣，分析紀錄其版面構成。
2. 各組搶答版面構成的需要注意的事項。
3. 將上週的圖形嘗試排到版面中，並安排適當的尺寸大小。

C 課程關鍵思考：

合宜的圖文編排

課堂6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.將上一節課的規劃實際製作出來。
- 2.完成文宣製作。

C 課程關鍵思考：

合宜的圖文編排

課堂7

A 課程實施照片：



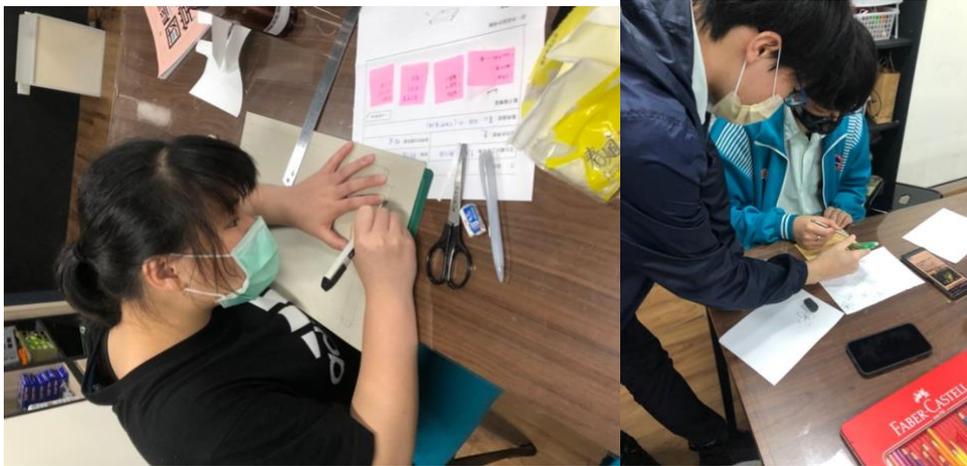
B 學生操作流程：

- 1.介紹設計思考方式。
- 2.各組發想適合的紀念小物。
- 3.完成主題小物概念發想。

C 課程關鍵思考：

如何實際運用設計思考

A 課程實施照片：



紀念品規劃理念

關於石碇多個景點結合一起，再加上曾與同學們一起去過的淡蘭古道結合唯一，行程多少也與吃有關，石碇的手工麵線也是很有名，將以上內容串連在一起，形成一張多樣化的圖。我們的紀念品最後訂為杯套，原因是在整個行程中會有非常多的手工食品、紀念品可以買，而在經過這麼多的路程之後遊客肯定會有喝飲料的需求，可是卻會因此造成一些麻煩的問題，因此杯套能夠讓遊客在拿飲料的時候能夠更方便，圖案也根據行程及景觀特色融合為一

B 學生操作流程：

- 1.各組將行程規劃的主題和小物製作成一張提案說明書。
- 2.發表與互評。
- 3.修正及優化小物設計概念，分工準備所需材料。

C 課程關鍵思考：

如何實際運用設計思考

課堂9

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

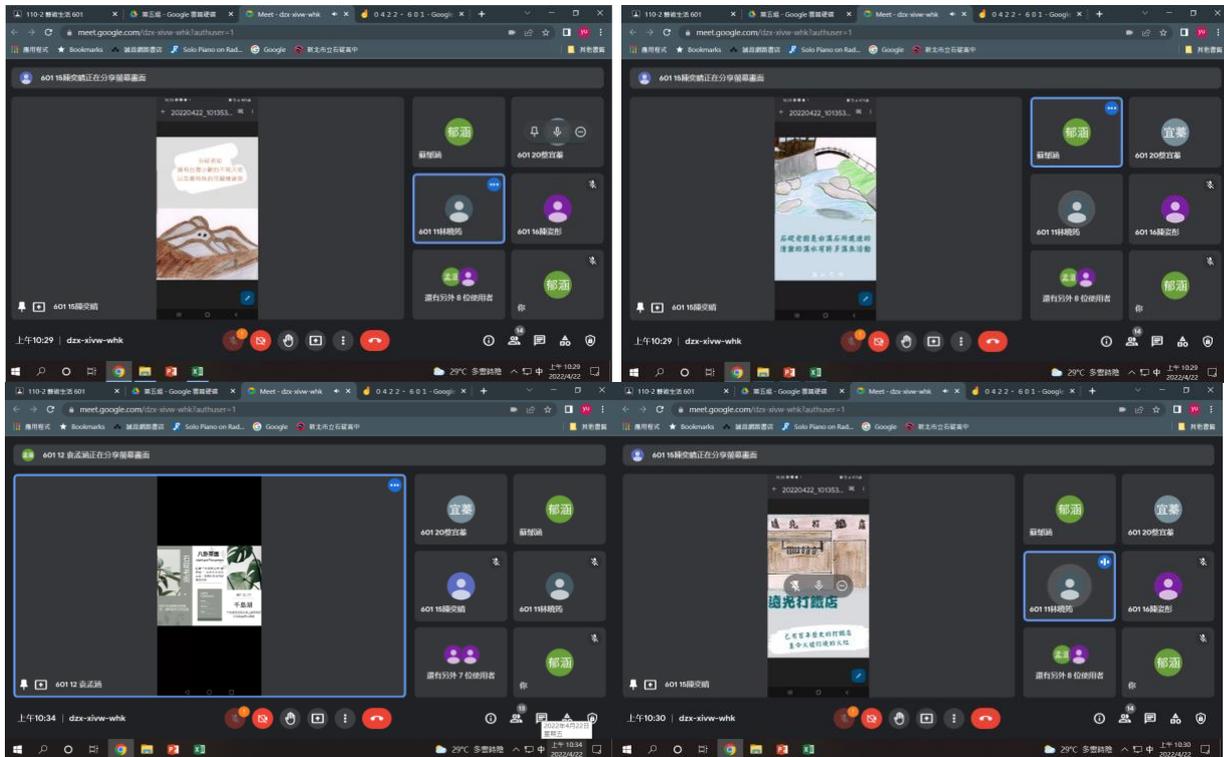
1. 小組分配工作。
2. 小組依據設計草圖分工製作樣品。

C 課程關鍵思考：

製作符合旅遊規劃的紀念小物。

課堂10

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.各組發想適合的展演方式。
- 2.小組練習發表會及製作相關道具。

C 課程關鍵思考：

安排適合的發表會方式。

課堂11、12

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 小組石碇觀光發表會。
2. 小組互評。
3. 課程總結

C 課程關鍵思考：

在台上清楚展現自己的作品，並充分展現出特色。

三、教學觀察與反思

(遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考)

雖然已經高三快要畢業，每個班級都還是有一些學生沒有去過學校以外的石碇區其他地方，平常都是搭校車家裡學校兩點一線非常可惜，畢業前進行在地觀光的課程讓同學在離校前能對石碇有更多的認識很不錯，尤其是本地直升的學生介紹自己熟悉的景點，講到私房秘辛都會引起其他學生的好奇，小組討論時有本地人和外地人的觀點也讓發想可以比較多面向，出現很多意料外的討論，後續應該會繼續實施本次的實驗課程。

這學期疫情變嚴重，高三最後一個月幾乎都在混成教學或是線上遠距上課，原本安排的實作單元需要轉換媒材，原定策展的實作部分班級也改成線上發表會，雖然有點可惜，但是線上發表會好處也很多，學生在家裡的鏡頭前比在教室講台還要自在，報告流暢度也很高，也許以後也可以改成線上發表會，讓學生以預錄的方式進行。

四、學生學習心得與成果(如有可放)

規劃體驗石碇在地風情我學到的是組內互相討論並且歸納整理，聽取同學意見互相學習，學著把藝術結合在生活中，探討石碇高中附近文化風景。

9.石碇一日遊的行程，經由小組的工作分配、討論互相合作，決定以爬山休閒行程當作我們這次的題材，希望藉由休閒輕鬆的行程讓大家願意來走走看看，覺得很有趣也更了解石碇了。

19.我們做了石碇一日遊的行程表地點詳細內容，並向同學介紹石碇的特色美食及景點，並期望未來有更多的人能來石碇採訪，行走大自然。

16.統整所有學習到的課程，有職業能力特質探討、地方特色旅行設計、公車站需求設計，這些都與生活息息相關，也從中認識到了許多地方的文化特色

14.透過上課時看到的範例和我們實際搜尋的資料，學習到地方結合色彩搭配、附近區域的文化以及地理特色來作為設計的出發點，並且提出自己小組的設計方案。

29.我們透過小組及個人完成文化觀光作業，在團隊合作的過程中我們需考慮當地的交通、行程、客群的需求等，並完成明信片、海報等，這堂課讓我學會了如何系統地解決問題、規劃、理解多元文化。

13.光動腦想是沒用的，要做的得出來才算數!我覺得課程中最有趣的是設計觀光地圖、流程，做完很有成就感!

紀念品規劃理念

我們用扇子來當作紀念品，因為行程大多是健行及爬山，而季節設定在夏天，所以會非常炎熱，因此設計解熱且攜帶方便又具當地特色的扇子來作紀念品。

行程簡介

季節：夏天 族群：中年人



成品



▲ 圖二：圖案草稿

◀ 圖一：扇子紀念品

紀念品規劃理念

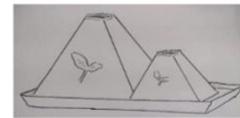


我們想做的紀念品是油豆腐造型毛巾。
我們想兼顧石碇的特色豆腐，與健行時因為會流汗所以需要毛巾的實用性，所以創造出這款紀念品。
三角形的外型是模仿油豆腐被對角線切的畫面，並且用牛皮紙製作外包包在外面模擬油豆腐的外皮，裡面的毛巾則是油豆腐的內心。

紀念品規劃理念



DIY衣服：白色T恤為底，上面有紅色淡蘭古道吊橋，左肩有親子遊標誌，會提供畫具給旅客DIY製作。



山形茶葉盆栽：一大一小的山形拼在一起，茶葉種子在山型盆栽中，可攜帶回家種植。

紀念品規劃理念

環保餐具組合：自己一人也可以

一個盒子中裝滿了這一天可能會用到的環保餐具，在外層也附贈一個繩網，可以掛在機車上，方便攜帶。

除了自己準備餐具外，也符合現在環保永續的概念。



紀念品規劃理念

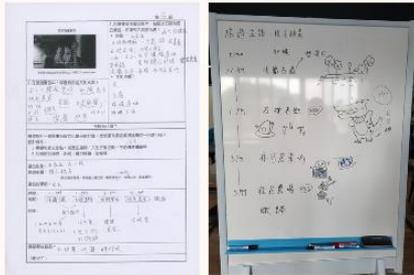
關於石碇多個景點結合一起，再加上曾與同學們一起去過的淡蘭古道結合唯一，行程多少也與吃有關，石碇的手工麵線也是很有名，將以上內容串連在一起，形成一張多樣化的圖。我們的紀念品最後訂為杯套，原因是在整個行程中會有非常多的手工食品、紀念品可以買，而在經過這麼多的路程之後遊客肯定會有喝飲料的需求，可是卻會因此造成一些麻煩的問題，因此杯套能夠讓遊客在拿飲料的時候能夠更方便，圖案也根據行程及景觀特色融合為一。



基本設計-作品集.pdf

文化觀光

設計發想及成品



過程討論

規劃石碇要玩什麼: 1.文化點 2.行程合理性

適合對象: 有家庭、有小孩

旅遊主題: 親子踏青

適合季節: 秋天

白板討論: 時間、地點

文宣品: 印章、明信片、DM

透過小組討論，一起思考石碇有什麼值得在一天內遊玩的行程，評估我們的客群，規劃地點及文宣品。小組分工完成文宣品印章和明信片。



成品



