

108至110美感與設計課程創新計畫
110學年度第2學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 桃園市立大園國際高中
執行教師： 張瑜 教師
輔導單位： 北區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 三、 實驗課程實施對象
- 四、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 五、 核定實驗課程計畫調整情形
- 六、 實驗課程執行紀錄
- 七、 教學研討與反思
- 八、 學生學習心得與成果

同意書

- 三、 成果報告授權同意書
- 四、 著作權及肖像權使用授權書

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	桃園市立大園國際高中
授課教師	33743 桃園市大園區橫峰里27鄰大成路二段8號
實施年級	3
課程執行類別	一、高級中等學校基本設計選修課程 (18小時1學分) <input checked="" type="checkbox"/> 普通型/技術型/綜合型高級中等學校
班級數	2班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	75名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：包裝設計					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中學 3 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： 上學期基本設計(I) 美術 藝術生活-視覺應用 <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 * 先備能力： 基本構成概念 基本配色原理 基礎造型原理					

二、課程活動簡介：

基本設計 (II)課程以上學期基本設計的基礎概念延伸進階設計實作：學生於上學期對於設計有初步瞭解以及基礎圖樣構成的訓練，本學期課程以 VI 及包裝結構規劃，深化學生的設計思考與應用。並從設計流程中體驗提案發想與討論，腦力激盪思考成品需求，到實際製作構想成品，從中建立學生圖樣設計的概念及視覺風格搭配能力。

學生從生活中分析身邊的案例—品牌、風格、包裝結構後，瞭解商業設計圖像於生活之應用，以此發展自我品牌形象與創意包裝設計，精進設計思考與美感各面向應用等能力。

二、課程目標

- 美感觀察 (從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點)
 1. 觀察生活中品牌風格(色彩、企業形象設計)
 2. 觀察生活中包裝之結構與機能性探討
 3. 商業包裝之材質與應用
- 美感技術 (課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點)
 1. 結構之接合與黏貼
 2. 繪圖設計
 3. 材質的拼貼裁切與組合
- 美感概念 (課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點)
 1. 包裝歷史革命
 2. 圖形設計構成排列
 3. 從製作過程中學習設計流程
- 其他美感目標 (配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉)

三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	2/17	單元目標	商業與視覺設計 1.瞭解生活中有哪些商業視覺設計 2.思考商品廣告圖像或影像傳達的創意有哪些
		操作簡述	1.介紹商業設計範疇、視覺廣告、CIS 形象設計 2.視覺傳達設計基礎概念 3.創意在設計中的巧思
2	2/24	單元目標	企業識別與品牌包裝

			<ul style="list-style-type: none"> 1.瞭解 CIS 設計歷程 2.認識包裝歷史與演變
		操作簡述	<ul style="list-style-type: none"> 1.BI、MI、VI 設計之應用案例賞析 2.包裝歷史演變與革命
3	3/3	單元目標	品牌案例分析 <ul style="list-style-type: none"> 1. 發現生活中的品牌風格 2. 能分析品牌視覺要素-色彩、造型與理念 3. 能發現各商品包裝之功能差異性
		操作簡述	課堂討論： 尋找生活中某一品牌包裝，分析其品牌特色、商品包裝。分析項目包含(色彩、圖形元素、品牌識別、材料、結構等)
4	3/10	單元目標	分組提案討論 <ul style="list-style-type: none"> 1.能與組員參與討論 2.能從提案中產出想法 3. 簡介設計思潮於包裝之應用:仿生設計、綠色設計等 4. 包裝設計流程與設計思考步驟說明
		操作簡述	<ul style="list-style-type: none"> 1.依設計流程步驟完成各組發想任務 2.完成創意提案單 3.以包裝物之五感聯想為出發，討論各組包裝風格
5	3/17	單元目標	分組提案討論 <ul style="list-style-type: none"> 1.能與組員參與討論 2.能從提案中產出想法 3. 包裝設計流程與設計思考步驟說明
		操作簡述	<ul style="list-style-type: none"> 1.依設計流程步驟完成各組發想任務 2.完成創意提案單 3.以包裝物之五感聯想為出發，討論各組包裝風格
6	3/24	單元目標	VI 設計 <ul style="list-style-type: none"> 1.能運用圖像構成設計草圖 2.能精準應用色彩意象搭配品牌風格 3. 完成 LOGO 設計
		操作簡述	<ul style="list-style-type: none"> 1.品牌風格定位-風格要素討論 2.LOGO 設計-學生思考如何結合文字與圖像、視覺色彩搭配完成各組 VI 3.記錄發想與設計過程
7	3/31	單元目標	VI 設計 <ul style="list-style-type: none"> 1.能運用圖像構成設計草圖 2.能精準應用色彩意象搭配品牌風格 3. 完成 LOGO 設計
		操作簡述	<ul style="list-style-type: none"> 1.完成 LOGO 設計
8	4/7	單元目標	包裝結構練習-實作

			<ol style="list-style-type: none"> 1.從上週對物品的包裹性質初探後，建立正確展開結構概念 2.學生從立體造型中分解面與面的結構關係 3.繪製簡易展開圖
		操作簡述	<ol style="list-style-type: none"> 1.教師介紹各式創意包裝結構與視覺風格 2.學生試著依照教師的拆解步驟，分解簡易立體造型 3.試著完成展開圖繪製
9	4/14	單元目標	包裝結構練習-實作 <ol style="list-style-type: none"> 1.從上週對物品的包裹性質初探後，建立正確展開結構概念 2.學生從立體造型中分解面與面的結構關係 3.繪製簡易展開圖
		操作簡述	<ol style="list-style-type: none"> 1.教師介紹各式創意包裝結構與視覺風格 2.學生試著依照教師的拆解步驟，分解簡易立體造型 3.試著完成展開圖繪製
10	4/21	單元目標	展開圖結構發想 <ol style="list-style-type: none"> 1.能依據各組需求發想包裝盒結構 2.能繪製出包裝結構草圖
		操作簡述	<ol style="list-style-type: none"> 1.依據上週學到的結構拆解步驟 2.完成各自組別的結構發想
11	4/28	單元目標	包裝製作 <ol style="list-style-type: none"> 1.能分工合作完成各組 2.將選定之材質做各結構之創意組合 3.練習紙材切割與展開圖繪製
		操作簡述	<ol style="list-style-type: none"> 1.進行內容物包裝的設計思考，從個包裝、次包裝、外包裝的結構形式並實作 2.包裝風格之形象設計 3.教師依各組需要協助指導
12	5/5	單元目標	包裝製作 <ol style="list-style-type: none"> 1.能分工合作完成各組 2.將選定之材質做各結構之創意組合 3.練習紙材切割與展開圖繪製
		操作簡述	<ol style="list-style-type: none"> 1.進行內容物包裝的設計思考，從個包裝、次包裝、外包裝的結構形式並實作 2.包裝風格之形象設計 3.教師依各組需要協助指導
13	5/12	單元目標	包裝製作 <ol style="list-style-type: none"> 1.能分工合作完成各組 2.將選定之材質做各結構之創意組合 3.練習紙材切割與展開圖繪製
		操作簡述	<ol style="list-style-type: none"> 1.進行內容物包裝的設計思考，從個包裝、次包裝、外包裝的結構形式並實作

			2.包裝風格之形象設計 3.教師依各組需要協助指導
14	5/19	單元目標	包裝製作 1.能分工合作完成各組 2. 將選定之材質做各結構之創意組合 3.練習紙材切割與展開圖繪製
		操作簡述	1.進行內容物包裝的設計思考，從個包裝、次包裝、外包裝的結構形式並實作 2.包裝風格之形象設計 3.教師依各組需要協助指導
15	5/26	單元目標	各組成果發表 1.作品陳列與擺設設計 2.完成各組作品的賞析與省思
		操作簡述	1.各組將包裝作品展示於各組桌上 2.各組發表自己的包裝成品與設計理念 3.作品分享

四、預期成果：

鑒於上學期課程實施規劃的週數成效，發現學生製作的所需時間太少，作品完整性及實作精緻度超嫌不足，期許本學期完整規劃18週操作下能有更完善的時間製作。也希望透過基本設計課的製作成果，協助未來想往設計領域發展之學生有相關的作品累積及設計經驗。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

《設計師一定要懂的產品包裝設計知識》，福井 政弘、菅 木綿子註，旗標，2016.06
《現代商業包裝學：理論·觀念·實務》，許杏蓉，視覺文化事業，2003.09.01
《設計摺學2：從完美展開圖到絕妙包裝盒，設計師不可不知的立體結構生成術》，保羅·傑克森，積木出版，2014
《包裝設計》，王炳南，全華圖書，2015.11

六、教學資源：

美感教育網站
教學媒體設備
教學材料與用具

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

本課程預定以18週為計畫執行時間，而因高三適逢最後一學期，成績計算較為提早，因此課程最後調整時間縮短至15週，而製作方式亦改為各組分工進行。課程內容調整部分為包裝結構的發想，融入當代設計思潮之引導，讓學生在發想盒子的同時亦能結合包裝內容物之特色或元素。課程的進行調整成多以學生各組發想及討論，帶領學生從設計流程的方式進行產出，但因製作成品上時間較為緊迫，碰上疫情線上課程有些組別無法順利實體操作，因此成品雛形較以概念為導向。

二、16小時實驗課程執行紀錄

課堂1-2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

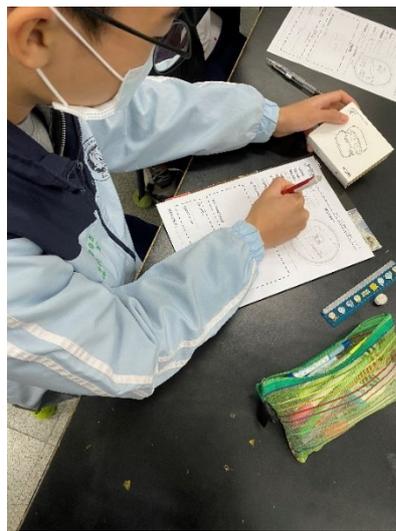
1. 商業設計與包裝於生活中的應用
2. 了解包裝歷史與媒材的不同
3. BI、MI、VI 設計之應用案例賞析

C 課程關鍵思考：

- 1 生活中有哪些商業設計風格令你印象深刻？
- 2 是否細心觀察過包裝設計的小巧思？

課堂3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

視覺風格：

1. 學生攜帶一品牌包裝，試著分析視覺風格以及包裝材質及機能
2. 以 S W O T 分析優缺點
3. 與組員討論各品牌風格之特點差異

結構探索：

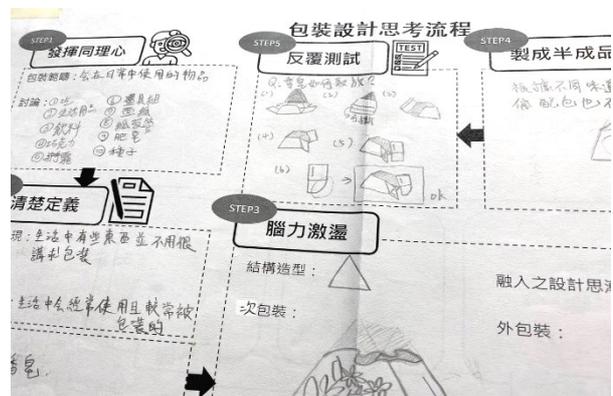
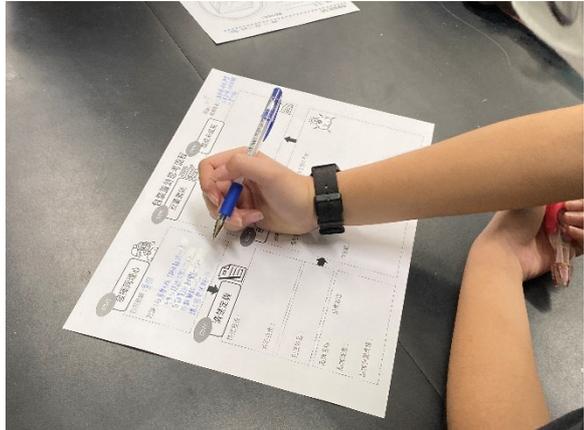
1. 觀察生活中的包裝有哪些面向，並探討蒐集到的包裝物為何種材質與風格
2. 分析各材質間的差異性

C 課程關鍵思考：

1. 此包裝吸引你的原因？
2. 此品牌的 V I 設計帶給你的視覺意象為何？
3. 包裝盒展開後的結構為何？
4. 此包裝之功能有哪些？

課堂4-5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

上週讓學生自行觀察與紀錄後，本週教師簡介設計流程及包裝中的當代設計思潮範例讓學生瞭解設計流程，以及學習單步驟：

1. 發揮同理心 & 清楚定義：

(1) 以上週個人觀察後，分享自己使用包裝上之感受，並對包裝提出哪些看法，與組員討論後歸納問題

(2) 各組討論出所要包裝的內容物

2. 腦力激盪：

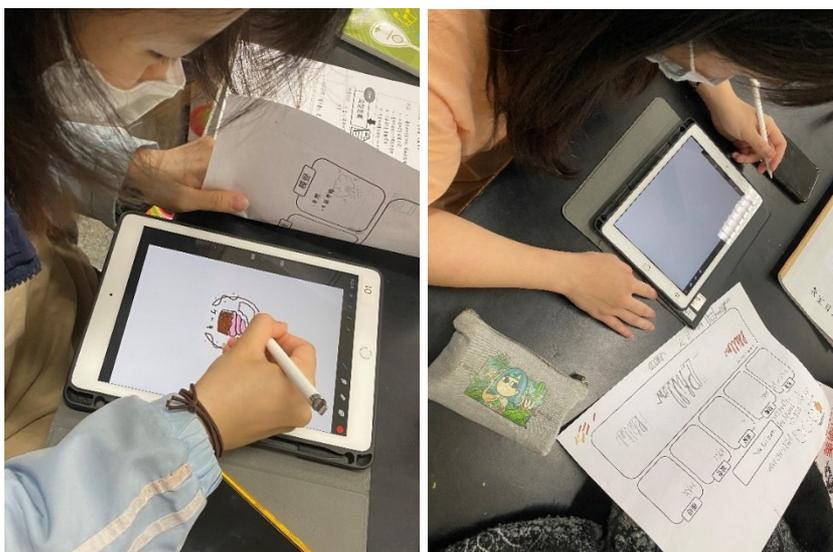
(1) 以包裝內容物之五感為發想 (視覺、味覺、嗅覺、聽覺、觸覺)，從中思考各組品牌設計的元素與風格意象

C 課程關鍵思考：

1. 對於各組所提出的包裝內容物，有哪些五感上的觀察？
2. 從聯想到的意象中有哪些可在 V I 設計中呈現？
3. 色彩或造型是否能傳遞各組的風格

課堂6-7

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 各組進行分工模式，其中一位學生負責將最後產出之 L O G O 以電繪方式繪出
2. 其餘組員進行第三階段草圖發想

腦力激盪：

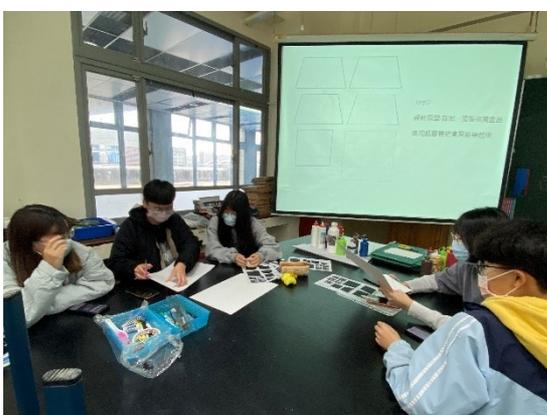
從上週聯想中思考包裝盒如何與設計思潮 (仿生 & 綠色設計) 結合

C 課程關鍵思考：

1. 各組的視覺 L O G O 需使用哪些色彩搭配，才能符合各組的品牌意象？
2. 包裝可以有哪些視覺上的設計巧思？

課堂8-10

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

基本造型的拆解與組合

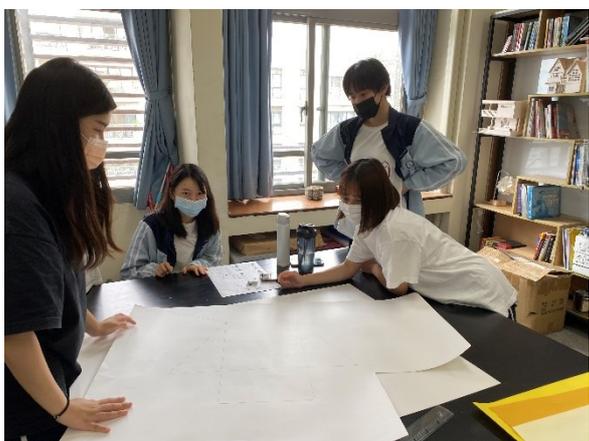
此兩週為基礎結構之探索，學生以教師提供之基本型進行重組，完成展開圖製作

- 1.將立體造型進行拆解
- 2.加入盒翼
- 3.個造型展開圖之比較

C 課程關鍵思考：

- 1.如何將立體型分解出各個塊面？
- 2.包裝盒之盒翼位置如何黏貼？
- 3.如何以教師之步驟將各組自行發想的盒子做展開圖拆解？

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

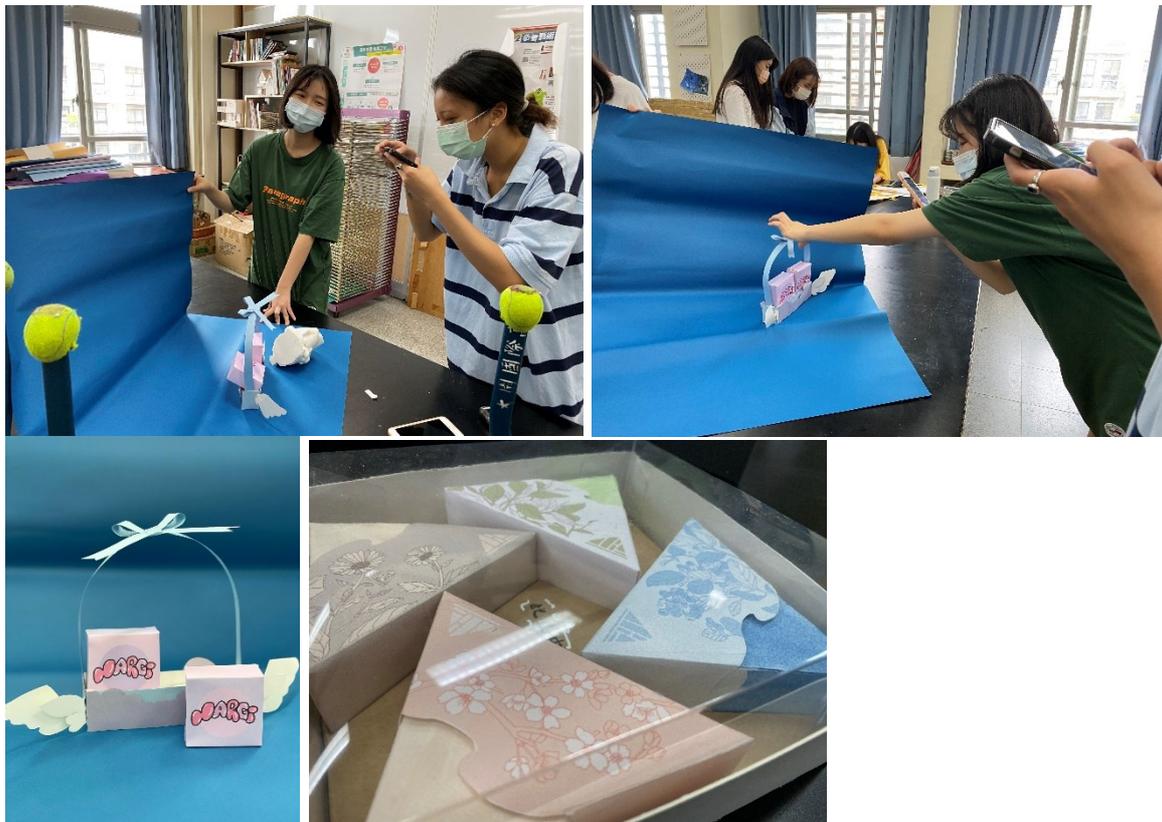
1. 經前幾週討論與發想後實際挑選各組所需材料
2. 實際量出盒子的大小與畫出結構實際製作
3. 色彩搭配與 logo 配置，呈現各組包裝

C 課程關鍵思考：

1. 包裝盒之結構，是否達到商品保護及穩固之作用？
2. 包裝和製作中出現哪些困難？如何解決？
3. 分組合作過程中，如何協調工作分配與進度？

課堂15

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 學生將完成的作品進行拍照（個包裝、次包裝）
2. 各組分享包裝成品

C 課程關鍵思考：

1. 如何呈現各組品牌形象與美感？
2. 拍照擺放位置與前後關係

三、教學觀察與反思

經過本學期課程實施後發現，課程操作中學生對於設計流程的接觸較為陌生，因此需要教師引導各步驟所要討論的問題。而討論的過程中，學生也較不清楚從何處切入適切的發想，亦須教師規劃思考的面向，以包裝物品的聯想為例，本次教師改以五感面向為引導：如包裝物為茶葉，則對於茶葉之五感有哪些感受？讓學生在設計包裝盒或是 LOGO 的同時有更多靈感可以參考。

而本次盒子造型結構中帶入仿生設計等思考，亦發現學生在設計草圖時更有方向，也和各組的包裝物內容主題更為貼近，較不會製作出只偏向一般市售盒裝之基本樣式。

最後為製作過程中的媒材使用，本次 LOGO 及 VI 繪製完成後，教師協助印刷，讓有些組別跳脫以往單就手工剪貼的方式完成紙盒，而是試著使用電繪畫出展開圖，印刷後組成盒子，樣式與風格更為一致與精緻。

四、學生學習心得與成果





Logo設計

因品牌名為「此山中」
故將「此」字藏進山中



實體包裝

中間正方形
由四個香皂
印有logo的角
圍繞而成



包裝設計建模

此為初版設計
使用rhino製作

高三 我的 作品成果