

108至110美感與設計課程創新計畫
110學年度第2學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 高雄市立前鎮高級中學
執行教師： 蔡孟恬 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	高雄市立前鎮高級中學
授課教師	蔡孟恬
實施年級	三年級
課程執行類別	一、高級中等學校基本設計選修課程 (18小時1學分) <input type="checkbox"/> 普通型高級中等學校
班級數	1班
班級類型	<input type="checkbox"/> 普通班 <input checked="" type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	31名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：基本設計(二)					
課程設定	發現為主的初階歷程 探索為主的中階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中學三年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程： <ol style="list-style-type: none"> 1.藝術領域專長相關學分 2.學生曾參與美感教育實驗課程 					
* 先備能力：					
<ol style="list-style-type: none"> 1.具備高階造型能力。 2.具備觀察、造型、彩繪、電腦繪圖等創作能力。 					

一、課程活動簡介：

我想要帶著學生在高三基本設計的課程中透過身體的測量、色彩比例的搭配，理解「生活美感是適合的、有目的並適應於整體秩序的美」。運用「選物誌」、「食光誌」、「美好校園提案」培養學生對生活環境的觀察分析能力，知道自己能在哪些部份對物或環境的美化表示尊重、提出建議甚至進行創造。以個人思考及小組討論的模式，在自發、互動、共好的學習情境之下進行美感判斷、工具運用的練習。體認所謂「環境共好」的概念，將美感落實於生活情境，期待學生能夠進一步將美感知能運用在職涯發展。

二、課程目標

■ 美感觀察

1. 服裝與人的比例觀察。
2. 日常生活用品在色彩、造型、質感運用的觀察。
3. 食物美感在視覺與味覺的關聯。
4. 校園環境存在美感的觀察。

■ 美感技術

1. 廣告顏料調色及對色。
2. 色卡、色票的運用。
3. 方格紙與照片剪貼排版運用。
4. 電腦 PPT 練習圖文排版運用。

■ 美感概念

1. 色彩學—近似色、對比色、色彩搭配的原則與概念。
2. 商品設計的造型、材質、色彩在功能及意象上的表現。
3. 運用美的原理原則學習食物的美感表現。
4. 色彩、比例、質感的構成安排對生活中視覺環境的影響。

■ 其他美感目標

1. 從生活中體察、理解設計的實用價值，應用設計的基本原理發現設計的美。
2. 環境教育—永續發展，透過設計思考，展現對環境議題的關懷及省思。

三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	02/16	單元目標	美感穿搭—觀測

		操作簡述	1.調出自己的膚色。 2.測量自己的身形比例。 3.回家拍照建立衣櫃中最常穿的服裝色卡(包含鞋子及襪子)
2	02/23	單元目標	美感穿搭—合宜的選擇
		操作簡述	1.以色卡模擬膚色與衣服顏色的搭配。 2.用色卡調整比例，記錄過程並找到三種適合自己身形的衣著比例。 3.決定一套下周要穿著展示的衣服。
3	03/02	單元目標	美感穿搭—秀場
		操作簡述	1.同學輪流展示自己的衣著，並分享在色彩選擇與比例調整的考量。 2.同學互相給予回饋建議。
4	03/09	單元目標	美感穿搭—檔案整合
		操作簡述	整理第一週到第三周所蒐集參考的資料，將觀察、測量—調整模擬—成果展示的歷程，整理成一個完整的檔案。
5	03/16	單元目標	美感選物—一瓶水的決定
		操作簡述	1. 教師提供開價商店賣的水，讓同學觀察分析並記錄瓶身造型、色彩、材質等設計。 2. 嘗試辨別感受不同瓶裝水喝起來的口感。 3. 選擇推薦一瓶兼具外觀及口感的瓶裝水。
6	03/23	單元目標	美感選物—兼具美觀與功能的推薦
		操作簡述	1. 思考日常生活中的物品有那些具備美感及功能可以介紹並推薦同學。 2. 小組討論一個主題物品，分配每位同學的推薦選物不重複。 3. 以表格分析每位同學提出物件的色彩、造型、材質、功能、特色及使用心得。
7	03/30	單元目標	美感選物—兼具美觀與功能的推薦
		操作簡述	小組將每人的選物及分析圖表文字內容運用構成原理製作成一張選物誌(四開)。
8	04/06	單元目標	美感選物—兼具美觀與功能的推薦
		操作簡述	1. 小組輪流閱讀各組的選物誌，並給予回饋及建議。 2. 個人紀錄在美感選物的單元中自己在生活上的觀察與美感體驗心得收穫。
9	04/13	單元目標	美好校園生活提案—校園飲食調查
		操作簡述	1. 每位同學做一周飲食觀察拍照記錄自己吃的早餐、中餐及零食。 2. 小組討論提出哪一種餐點兼具美觀、美味及容易保留到課堂上做美感練習。
10	04/20	單元目標	美好校園生活提案—擺拍提案規劃
		操作簡述	1. 利用照片、紙盤規劃安排模擬擺盤的構成。 2. 思考食物的選擇及味覺口感的組合。

11	04/27	單元目標	美好校園生活提案—美好食光的饗宴
		操作簡述	1. 同學將準備的食材整理裝盤。 2. 分享食物選擇的考量及擺盤的構想。 3. 紀錄食物及擺設。
12	05/04	單元目標	美好校園生活提案—食在有美
		操作簡述	1. 小組將上一節的圖片與文字紀錄運用構成原理製作成一張食光誌(四開)。 2. 個人紀錄於美好食光的單元中在生活上的觀察與美感體驗心得收穫。
13	05/11	單元目標	美好校園生活提案—環境有美!?
		操作簡述	1. 小組校園巡禮，觀察校園符合美感要素的角落/需要改進的角落，各拍五張照片。 2. 運用美感要素或美的原理原則以文字描述分析照片內的空間符合或需要改進的地方。
14	05/18	單元目標	美好校園生活提案—環境有美!?
		操作簡述	1. 選一個需要改進的角落，提出可行的方案建議。 2. 發表每組思考的方案，老師及同學提出回饋或修正建議。
15	05/25	單元目標	美好校園生活提案—環境有美!?
		操作簡述	1. 小組將上一節的圖片與文字紀錄運用構成原理製作成一張環境有美提案(四開)。 2. 個人紀錄於環境有美的單元中在生活上的觀察與美感體驗心得收穫。
16	06/01	單元目標	美好校園生活提案—檔案整合
		操作簡述	1. 每組同學將一學期的小單元成果運用色彩、質感、比例、構成的關鍵要素以「美好校園生活提案」為主題討論設計並製作提案封面封底。 2. 將前面單元的成果作品集結成一冊。
17	06/08	單元目標	美好校園生活提案—檔案整合
		操作簡述	1. 每組同學將一學期的小單元成果運用色彩、質感、比例、構成的關鍵要素以「美好校園生活提案」為主題討論設計並製作提案封面封底。 2. 將前面單元的成果作品集結成一冊。
18	06/15	單元目標	美好校園生活提案—發表與分享
		操作簡述	作品展示與回饋。

四、預期成果：

透過一學期從個人出發—美感觀察、調整為美、美感選擇的練習，培養個人美感意識。再加上小組合作—蒐集資料，觀察討論並提出具備美感元素的構思，探索美感可以介入生活的各種可能性。最後整合完成實際運用美感關鍵要素—色彩、質感、比例、構成整合設計成一本具備美感體驗歷程的檔案成果。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

- 1.美感努力運動、陳易鶴、時報文化、2020
- 2.觀察的藝術、羅伯沃克、大塊文化、2020
- 3.擺盤設計解構全書、町山千保、城邦、2016

六、教學資源：

<https://www.thingsinthebox.com/product-category/plates/>

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

美感穿搭的調整

1. 考量同學操作時間，以拍照列印的方式剪出個人的人形，讓同學用不同顏色的紙來搭配膚色。
2. 考量課程進度以線上分享自己考量膚色、身高、比例的條件之下，所蒐集整理的資料，並讓同學在 SurveyCake 的平台互相給予建議及回饋。

美感選物的調整

考量課程進度，美感選物的推薦改以拍照及錄影的方式在線上分享各組的選物成果。

校園飲食調查的調整

1. 因應疫情的限制，取消與食物有關的課程。
2. 線上上課前安排實物體驗結構構造關鍵要素的課程。

操作簡述：

- a. 觀察包裝設計
- b. 觀察零件構造
- c. 閱讀組裝說明書
- d. 從組裝過程感受造型與結構的關係

美好校園生活提案的調整

1. 因應隨時線上上課及高三升學輔導結合生涯規畫，安排「我的夢想計畫書」與「個人簡介與學習歷程檔案」的設計任務。

操作簡述：

- a. 讀報時間—讓同學從封面設計選擇自己有興趣的一期報紙閱讀。
- b. 參考安妮新聞的版面編排與設計完成「我的夢想計畫書」與「個人簡介與學習歷程檔案」之圖文排版。

二、6小時實驗課程執行紀錄

美感穿搭1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.學生將個人照片衣服的部分挖洞形成自己的人形樣板。
- 2.依照自己的膚色選擇適當的紙張色彩。
- 3.拉動上半身與下半身的色紙，調整比例。
- 4.將選擇色彩與調整比例後合宜的照片拍照記錄。

C 課程關鍵思考：

- 1.色彩的選擇與搭配。
- 2.考量個人身形比例的調整上半身與下半身之間的長度關係。

美感穿搭2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 到 <https://wear.tw/> 服裝穿搭網站，挑出符合自己身高、年齡、髮型的參考，並找到與自己配色及上下身比例相符的範例。
2. 將蒐集的資料排版於 PPT 當中，上傳至 classroom

C 課程關鍵思考：

1. 前一節課的操作，以紙代替布材質作配色練習。
2. 運用服裝穿搭網站的搜尋，可以查找到真實色彩、質感造型的商品，讓同學連結真實設計的運用。

美感穿搭3

A 課程實施照片：

2 給佳憲的建議

填答人數：26 / 26人

開放性填寫，為節約印刷與考量您的荷包，請使用匯出功能，SurveyCake Team與您一起美護地球。

鮮綠色那套讓皮膚變黑很多，最後一套很好看 (1) 這是我 (1) 覺得中間那套搭配得很好 (1)

螢光綠真的跟你不搭 (1) 綠色不適合，皮膚顯黃又顯黑，灰白色系看起來很舒服 (1)

第二套的很適合佳憲 (1) 第三套感覺很輕快活潑，第四套看起來很沉穩 (1)

清新典雅的穿搭，搭配適中的身材很棒 (1)

派大量真的不行，但你如果想當全場焦點它就會很適合 (1) 最後一個看起來膚色較顯白，(1)

最右邊上衣兩層加上顏色，視覺效果感覺上半身有點長 (1)

找到很好，感覺每一件搭在1號身上應該都挺好看的，知道自己適合什麼風格 (1)

我覺得，螢光綠那件衣服怪怪的，不太適合 (1)

我覺得佳憲的第三套褲子可以在深一點會比較好看 (1)

感覺佳憲穿了深色系的衣服會很顯白，而我覺得藍綠色很適合他，但是最後一套藍綠色的衣服身長有點太長感覺比例有點怪怪的(V^_^) (1)

感覺亮綠色搭紫色那套蠻符合佳憲的風格，可以嘗試看看。(1)

感覺上衣可以再多一點變化畢竟上衣被看到的部分最多最喜歡中間那套的搭配 感覺既正式又不會有壓迫感而且外套可以穿或脫 非常方便 (1)

文字卷僅顯示至多 100組 資料統計，完整資料請至“明細匯出”觀看。

不太適合螢光綠
不要綠色，其他蠻好看的
第三套感覺很輕快活潑，第四套看起來很沉穩
螢光綠真的跟你不搭
覺得中間那套搭配得很好
鮮綠色那套讓皮膚變黑很多。最後一套很好看
太棒了很好這是我很有創意
第二套的很適合佳憲
清新典雅的穿搭，搭配適中的身材很棒
我覺得，螢光綠那件衣服怪怪的，不太適合
不太適合青綠色上衣配紫色褲子！

B 學生操作流程：

1. 將同學的作品展示在 Surveycake 線上問卷，讓同學可以自行上網觀看並對不同的作品給予回饋。

C 課程關鍵思考：

除了自己的資料蒐集，觀看同學的作品也可以互相激盪產生不同的靈感火花。

A 課程實施照片：



品名：統一PH9.0鹼性離子水
 內容量：800毫升
 價格：\$28
 評價：
 內容物：較順口，微甜。
 外包裝：瓶身較寬大，色彩單一。
 內容物 外包裝

1 3



品名：UNI water 純水
 內容量：550毫升
 價格：\$20
 評價：
 內容物：回甘，有點礦味。
 外包裝：較細小，便利，簡單小標籤，且多種色彩系列設計。
 內容物 外包裝

2 1



315 9 鹼性
 品名：台嗶嗶牌鹼性離子水
 內容量：850毫升
 價格：\$29
 評價：
 內容物：礦味較重。
 外包裝：瓶身較有設計，整體視覺較高級。
 內容物 外包裝

4 5



品名：鹼性離子水
 內容量：800毫升
 價格：\$20
 評價：
 內容物：順口，礦味較一般。
 外包裝：瓶身較高，色彩也單一。
 內容物 外包裝

3 4



品名：悅氏light鹼性水
 內容量：720毫升
 價格：\$20
 評價：
 內容物：有點苦甘，較難入口。
 外包裝：以單一色彩漸層設計。
 內容物 外包裝

5 6



品名：法國EVIAN依雲天然礦泉水
 內容量：500毫升
 價格：\$45
 評價：
 內容物：有種生水的味道，個人不太能接受。
 外包裝：瓶身較細小，方便，高級感。
 內容物 外包裝

6 2

B 學生操作流程：

1. 觀察、紀錄—同學觀察分析並記錄瓶身造型、色彩、材質等設計。
2. 體驗、比較—嘗試辨別感受不同瓶裝水喝起來的口感。
3. 提出結論—推薦一瓶兼具外觀及口感的瓶裝水。

C 課程關鍵思考：

1. 觀察市售瓶裝水在視覺與功能上的造型、色彩、材質的設計運用。
2. 實際體驗產品的口感。
3. 分析視覺、功能、口感並考量價格，綜合評述以消費者的角度所作的選擇。

美感選物2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 思考日常生活中的物品有那些具備美感及功能可以介紹並推薦同學。
2. 小組或個人決定主題→選擇自己有在使用的物件。
3. 描述物件造型、色彩、質感、功能、價錢等於 A4方格紙中。

C 課程關鍵思考：

學生觀察並描述自己使用的日常生活物件所具備的美感與功能。

美感選物3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 組內分享交流與回饋(上傳錄影檔)
2. 各組決定最為推薦的物件

C 課程關鍵思考：

1. 運用不同的觀點及面向，分析比較同類商品從外觀、材質到功能的設計。
2. 練習以消費者的角度思考對於物品設計的選擇。

實物結構構造組合體驗

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

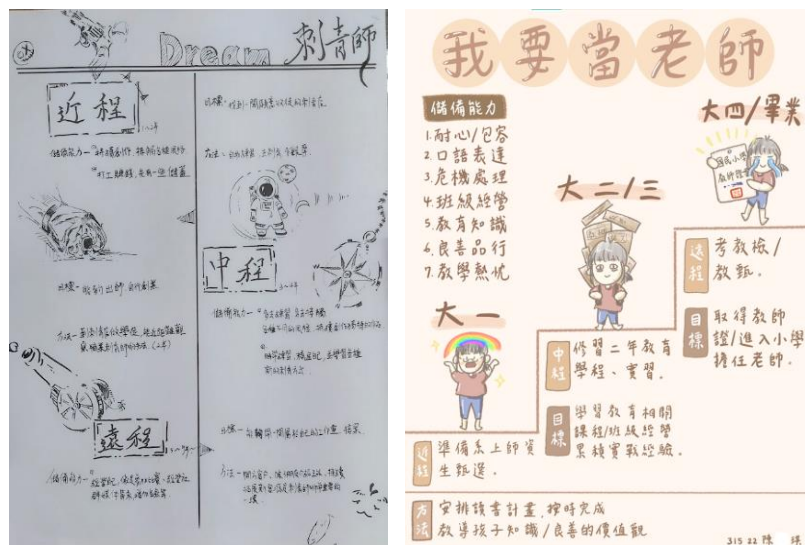
1. 拆解並觀察包裝
2. 觀察零件的構造想像如何組構
3. 閱讀組裝說明。
4. 在組裝的過程中感受結構的承受。

C 課程關鍵思考：

1. 觀察包裝：零件被剛剛好的放置在包裝設計當中。
2. 觀察構造：散裝零件組成一個結構的方式與接點，以螺絲為構件。
3. 組裝說明書設計：清楚圖示，不需語言贅述的視覺傳達設計。
4. 感受結構：四隻腳的斜度與長度的設定，讓白板移動式時仍可穩定不傾倒。

實踐夢想計畫表

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 憑期刊封面的設計選擇一份自己有興趣的一期報紙翻看
2. 參考安妮新聞的色彩搭配、圖文編排完成屬於自己的夢想計畫。

C 課程關鍵思考：

閱讀安妮新聞，理解一個圖文版面編排的的基本架構，引導同學思考關於夢想計畫的圖文編輯架構。

告訴世界你是誰

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 設定檔案目標內容方向
2. 蒐集或產出文字與圖像
3. 參考安妮新聞的排版設計完成圖文的編排

C 課程關鍵思考：

讓同學運用本學期所學各種美感構面相關要素，完成一件具備色彩、質感、比例、構成的平面設計作品。

三、教學觀察與反思

問題：

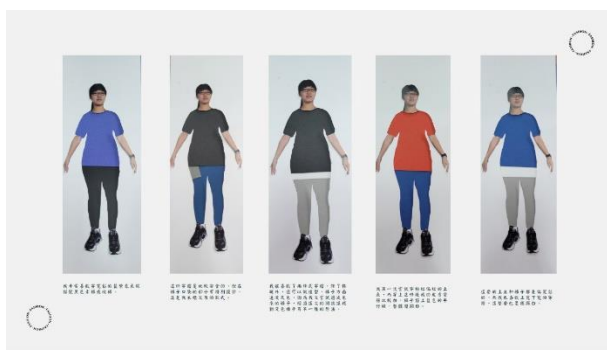
1. 高三下學期同學面臨繁星、獨招、申請等升學管道的準備，請假的頻率較高，對於完成任務的動機較低。
2. 疫情的影響，使得無法順利執行小組的實體作業。

對策：

1. 運用網路課程出作業，將教材及任務步驟也放在網路上，讓缺課的同學有意願補任務的同學可以補上。原來教學計畫的設計是希望結合環境永續的目標，因應高三面臨升學壓力下的課程改為與生涯規劃及學習檔案設計製作應用為主的學習任務。
2. 希望未來有經費可以添購數位學習工具例如：電腦、平板、繪圖軟體等，讓同學能運用數位媒體練習任務的操作。

四、學生學習心得與成果

美感穿搭作品成果



參考圖片



平時的穿搭



嘗試挑戰



平常喜歡穿簡單、舒服、大方、俐落的衣服。大多都以直筒款式為主。

1. 平常喜歡穿簡單、舒服、大方、俐落的衣服。大多都以直筒款式為主。
2. 平常喜歡穿簡單、舒服、大方、俐落的衣服。大多都以直筒款式為主。
3. 平常喜歡穿簡單、舒服、大方、俐落的衣服。大多都以直筒款式為主。
4. 平常喜歡穿簡單、舒服、大方、俐落的衣服。大多都以直筒款式為主。
5. 平常喜歡穿簡單、舒服、大方、俐落的衣服。大多都以直筒款式為主。

平時的穿搭



嘗試挑戰



平常喜歡穿淺色、俐落的衣服。大多都以直筒款式為主。

1. 平常喜歡穿淺色、俐落的衣服。大多都以直筒款式為主。
2. 平常喜歡穿淺色、俐落的衣服。大多都以直筒款式為主。
3. 平常喜歡穿淺色、俐落的衣服。大多都以直筒款式為主。
4. 平常喜歡穿淺色、俐落的衣服。大多都以直筒款式為主。



美感選物1作品成果

PH 9.0
 這一瓶的酸度超低的
 = 沒有特別甘甜的感覺, 不會回甘

EVIAN
 這瓶的口味最天然礦泉水
 = 喝了一口會覺得有一個感覺, 大人會喜歡的味道

悅氏
 Light 低糖的
 = 甜度的在, 確的味?

台鹽
 這是海鹽的礦泉水, Alkaline Ion Water
 = 一點點的確的酸, 比上一種的甜, 確的甜

UNI
 UNI Water 350ml
 = 目的感覺, 酸 W/甜

					
	台鹽	悅氏	PH 9.0	UNI	evian
外觀	<ul style="list-style-type: none"> 瓶身似海水 顏色 瓶子形狀為方正, 且體積較大 	<ul style="list-style-type: none"> 瓶身透明, 包裝僅上半部有藍色 瓶子設計流線感 瓶身中間凹下去, 較好握 	<ul style="list-style-type: none"> 瓶身僅中間有藍色漸層 瓶子中間設計有符合手拿的感覺 	<ul style="list-style-type: none"> 包裝軟質的, 有不同顏色 瓶子較瘦長, 有弧度 	<ul style="list-style-type: none"> 瓶身有淡藍色, 有山的紋路 瓶子無膠身, 但沒有很大瓶, 不算難拿
味道	滑喉感 淡鹹味	無味	有味道 不喉口	甘甘的	甜甜的 很好喝
售價	29元	20元	28元	20元	45元

統一藥品
防水 快立貼救急絆



- 價格: 40元
- 尺寸: 72mm x 19mm
- 包裝規格: 10入/盒
- 成分: 親皮膚膠布(塑膠薄膜)
不織布背墊, 不沾黏稠層, 黏形地, 乳膠包裝紙

功效

- 親膚薄透
- 輕鬆撕除
- 高吸收抗菌敷料

使用方法

步驟一: 清潔傷口, 並自然風乾

步驟二: 撕開底層白色包裝紙, 將背墊對準傷口貼上, 用黏著膠布固定。




折疊傘 ~ 吉力洋傘 ~ 200#

- 手動, 3段(折)
- 材質: 鐵, 鋁 or 塑鋼 + 玻璃纖維

Good:

- 重量輕, 方便攜帶
- 有收納帶, 魔鬼氈設計
- 一人適用

bad:

- 握柄較短 (比想法因人而異)
- 遮掩面積

- 一人遮中
- + 荷包勉強
- 二人不適用

購買動機: 價格
2. 輕便



曼秀雷敦軟膏
MENTHOLATUM



- 12gm (Tin) 隨身取用是最佳選擇
- 尺寸: 直徑 4.3cm
- 材質: 塑膠
- 色彩: 綠藍白
- 價格: 70元/盒

乙類成藥

本品含有薄荷腦 25gm (1oz) 和 10% 薄荷油 10gm (1oz)

- 以薄荷及樟腦面製而成, 具有殺菌消毒香氣
- 可用於緩解蚊叮咬引起之皮膚瘙癢和腫
- 暫時緩解神經肌肉與關節的疼痛
- 幫助舒緩感冒及胸部疼痛之不適感

2. 當初購買或選擇物件的原因

1. 學校蚊蟲太猖狂, 因拿噴叮咬, 使用過後覺得安心, 誠感主顧。

我的錢包 money

尺寸: 20.5 x 10 x 2 cm

色彩: 紅, 黑

造型: 長方形摺疊

材質: 布, PU, 聚脂

功能: 收錢, 卡, 發票

原因: 有兩個原因

1. 有很多的格子, 本身非常喜歡格紋(格子控)
1. 裡面存放的零錢是雙款, 聽說雙款會招財。

• 它很耐用(用了兩星期很新)

• \$: 990



Kingsyle VI 視覺辨識系統:

商標設計理念:

以獅子為發想主題，獅子給人的印象是活潑的想讓大眾對於潮牌的印象有所改變。運用露出半張臉的圖像是想表達偷看的狀態。希望這個Logo 可以帶給大眾歡樂並親近的感覺。下排的標語是和品牌名稱相應並表達女生不只是能做皇后而是可以當自己的女王。



品牌理念:

跳脫以往大眾對潮牌的印象，推出了以簡單活潑風格為主題的流行服飾品牌。讓潮牌不單單只是年輕族群的選擇，而是任何客群都能喜歡且合適的選擇。運用鮮艷的配色，希望任何一個人穿上我們的服飾都能充滿活力擁有青春的氣息。

橫式招牌



直式招牌



名片



正面

反面

吊牌



名牌



品牌卡



保證卡



冬季制服



正面

反面

夏季制服



正面

反面



左邊貨車



右邊貨車



後面貨車



橫式袋子



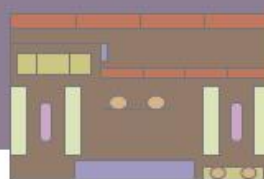
直式袋子



外觀店面



內部店面



衣架



側面店面



開一間冰店!!

一間能讓人感到開心的冰店

冰 + ice + 笑臉



LOGO
設計

HOW

具備管理能力

具備理財能力

有創意(研發菜單)

行銷手法

想在店裡養貓

提供色鉛筆和紙讓

顧客等待時不會無聊

菜單
&
名片
設計

